



## در مصاحبه اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیریت گروه ویندور مطرح شد: تلاش ویندور برای ارتقای کیفیت بازار

شرکت ویندور، چند سال است که با ارائه محصولات مختلف در زمینه تولید پنجره‌های دوجداره موفق شده است نام خود را با محصول باکیفیت گره بزند. این مجموعه با ارائه محصولات متنوعی شامل ماشین آلات مونتاژ در و پنجره، یراق آلات و نیز ملزومات تولید شیشه، خدمات گسترده‌ای را به تولیدکنندگان این عرصه ارائه می‌دهد. نکته جالب توجه در خصوص شرکت ویندور آن است که معیار این شرکت در انتخاب محصولات مختلف، کیفیت و مرغوبیت کالاهاست. از این جهت ویندور تلاش بی‌وقفه‌ای را برای ارتقای سطح کیفی این صنعت، به سهم خود به خرج می‌دهد. برای آگاهی از چندوچون فعالیت‌های این شرکت به سراغ مدیریت سخت‌کوش گروه ویندور، خانم مهندس میرزایی رفتیم و گپ‌وگفتی را با وی ترتیب دادیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

اشاره:

دسته اول ماشین‌آلاتی هستند که از کشور ترکیه وارد می‌شوند و دستگاه‌های مونتاژ یو.پی. وی.سی ترک و دستگاه اسپیسر حرارتی از این قبیل هستند. طبق توافقاتی که گروه ویندور با سازندگان این ماشین‌آلات در ترکیه دارد این دسته از ماشین‌آلات توسط ویندور به مدت یکسال کامل گارانتی می‌شوند و تا ۱۰ سال خدمات پس از فروش دارند. دسته دوم ماشین‌آلاتی هستند که توسط همکاران تجاری این گروه با قطعات ساخت کشور ترکیه در داخل کشور مونتاژ می‌شوند که عبارتند از دستگاه‌های سه فاز و تک فاز مونتاژ در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی. لازم به ذکر است که این ماشین‌آلات با بهره‌گیری از تکنولوژی روز و با آپشن‌هایی بالاتر از دستگاه‌های وارداتی از ترکیه تولید می‌شوند و دارای یک سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش می‌باشند.

ویندور نیز با توجه به امکانات داخلی خود شرایط خرید یا معاوضه دستگاه‌ها را با امکاناتی از قبیل شرایط پرداخت بلندمدت تسهیل می‌کند.

### وضعیت بازار ماشین‌آلات در حال حاضر چگونه می‌بینید؟

در کل با توجه به اینکه این حوزه جزئی از صنعت ساختمان می‌باشد، و بازار ساختمان و مسکن نیز در کشور در رکود به سر می‌برد، رونق مدنظر هیچ کدام از اصناف و تجار را ندارد. اما امید آن را داریم که با تعالی فرهنگ عمومی و روی آوردن ملت فهیم ایران به رعایت استانداردهای مصرف انرژی و تلفات هر چه بیشتر به تعویض پنجره‌های فرسوده و غیر کارآمد با درصد اتلاف بیشتر انرژی و توجه هرچه بیشتر تجار و بازرگانان داخلی به صادرات

شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

گروه تجاری ویندور از سال ۱۳۹۲ فعالیت خود را در زمینه پخش یراق آلات و پروفیل و با همکاری کادری مجرب از بهترین کارشناسان ارشد فروش، بهترین کارشناسان ارشد و بازاریابان ملی و بین‌المللی و کارشناسان امور در و پنجره یو.پی.وی.سی و کارشناسان ارشد امور تجارت بین‌الملل شروع کرده است و رفته رفته با احساس نیاز مشتریان و تقاضای موجود برای انواع ماشین‌آلات و دیگر لوازم صنعت محدوده کاری خود را گسترش داده است، به طوری که اکنون اکثر نیازهای همکاران و فعالان صنف در و پنجره و شیشه اعم از فروشندگان و مونتاژکاران را تامین می‌کند.

### در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت شما عرضه می‌شود؟

گروه تجاری ویندور در زمینه پخش پروفیل‌های ایرانی و ترک، پخش یراق آلات، دستگاه‌های مونتاژ سه فاز و تک فاز ایرانی و ترک، دستگاه‌های اسپیسر حرارتی ترک، اسپیسر حرارتی، توری‌های پلیسه‌ای، لوازم شیشه و ملزومات پنجره و کلیه موارد مربوط به صنف یو.پی.وی.سی فعالیت داشته و اخیراً تصمیم دارد که یراق آلات در و پنجره‌های آلومینیومی را نیز به مجموعه اضافه کند.

### درباره ماشین‌آلاتی که عرضه می‌کنید توضیح دهید.

ماشین آلات عرضه شده در ویندور به دو دسته تقسیم می‌شوند:

موتاژ مواد اولیه بی هیچ کم و کاستی عمل کنند.

**■ برای جلوگیری از ورود پنجره‌های نامرغوب در بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟**  
متأسفانه در حال حاضر یک همبستگی کامل میان تمام دست‌اندرکاران صنف اعم از تولیدکنندگان و فروشندگان مواد اولیه و تولیدکنندگان پنجره وجود ندارد و این موضوع سبب گردیده است که امکان شکل گرفتن هماهنگی و اعمال کنترل بر تولید پنجره وجود نداشته باشد. اما با پیش‌بینی تمهیداتی از سوی کارخانجات تولید پروفیل مانند بازدیدهای دوره‌ای از تولیدکنندگان پنجره به‌منظور بررسی انواع براق‌آلات و پروفیل تقویتی گالوانیزه مورد استفاده، می‌توان تا اندازه‌ای کمبود حاصل از همبستگی و کنترل کیفیت تولید را جبران کرد. لازم به ذکر است جای خالی نهادهای کنترل کیفیت تولید که وابسته به دولت بوده و عاری از هرگونه شائبه و تعصب نسبت به مواد اولیه خاص، به بازرسی و کنترل کیفیت پنجره‌های تولیدی بپردازند، نیز کاملاً احساس می‌شود و در این خصوص دولت نیز باید اقداماتی را به‌عمل آورد، چراکه پنجره یکی از مهمترین عوامل ائتلاف انرژی در ساختمان است و از نظر زیبایی نیز تاثیر خاصی بر ساختمان دارد.

**■ فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی‌کیفیت در بازار می‌شود؟**  
در حال حاضر اکثر همکاران تولیدکننده پنجره در راستای جبران رکود موجود، به کاهش قیمت تمام شده تولید رو آورده‌اند. بدیهی است که همیشه کیفیت بهتر مستلزم هزینه بیشتر تولید است و این کاهش قیمت‌ها اکثراً با کاهش کیفیت مواد اولیه مورد استفاده مانند پروفیل و براق صورت می‌گیرد. روشن است که فروشندگان و عرضه‌کنندگان کالاها بر اساس اصول اقتصادی، همواره محصولات مورد تقاضای مشتریان را فراهم می‌کنند. در بازار رقابتی کنونی نیز که مشتریان به دنبال جنس ارزان قیمت هستند بدیهی است که فروشندگان نیز بسته به نیاز مشتریان اقدام به عرضه و ارائه چنین محصولاتی کنند.

در این خصوص لازم به ذکر است که ویندور برغم موارد فوق، با در نظر گرفتن کیفیت محصولات موجود در بازار ملی و بازارهای بین‌المللی، همیشه به دنبال بهترین کیفیت و کمترین قیمت بوده و می‌باشد و همیشه کیفیت را به‌عنوان فاکتور اولیه و اصلی و نیز قیمت مناسب محصولات را مورد توجه ویژه خود قرار داده است.

**■ به نظر شما وجود محصولات بی‌کیفیت چه تأثیری بر کلیت صنعت در و پنجره دوجداره برجای می‌گذارد؟**

عرضه محصولات بی‌کیفیت در اندک زمانی موجب سلب اعتماد عموم هموطنان از این صنعت خواهد شد و دیری نخواهد پایید که صنعت در و پنجره دوجداره رفته رفته افول خواهد کرد و این امر صدمه جبران‌ناپذیری به فعالان صنعت یو.پی.وی.سی و در و پنجره وارد خواهد کرد.

**■ شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره را چگونه می‌بینید؟**  
بازار در و پنجره از نظر من، بدون لحاظ اولویت به دو قسمت عمده تقسیم می‌شود. قسمت اول تأمین در و پنجره ساختمان‌های نوساز است که این موضوع به‌طور کلی بستگی به رکود یا رونق بازار ساختمان دارد و مادامی که ساخت‌وساز راکد باشد و سازندگان امکان فروش ساختمان‌های تولیدی خود را به‌دلیل رکود بازار نداشته باشند انتظار رونق صنعت در و پنجره انتظاری دور از محاسبات اقتصادی است. قسمت دوم این بازار به در و پنجره‌های تعویضی مرتبط می‌شود. متأسفانه دولت اقدامات لازم در زمینه فرهنگ‌سازی در راستای جلوگیری از ائتلاف انرژی را آن‌گونه که باید معمول نمی‌دارد و در این خصوص این بخش از بازار نیز آن‌گونه که باید مطلوب نیست. حال آنکه باید توجه ویژه‌ای به این موضوع از طرف دولت مبذول گردد. در صورتی که موضوعات فوق از سوی همه عوامل دست‌اندرکار مورد توجه قرار گیرد صنعت در و پنجره از رکود فعلی خارج می‌گردد. صرفنظر از رکود فعلی بازار تمهیدات نیز باید صورت گیرد تا در آینده فعالان صنف در و پنجره امکان ادامه صنعت با وضعیت بهتری را داشته باشند، در غیر این صورت صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی در آینده دچار آشفستگی خواهد شد.

البته این موضوع را نیز نباید از نظر دور داشت که صنعتگران و تولیدکنندگان و تجار نباید صرفاً به بازار داخلی و ملی اتکا کنند و باید هم‌زمان و هم‌گام با دیگر تجار و فروشندگان کشورهای پیشرفته یا فراتر نهاده و سهمی از بازارهای بین‌المللی را به خود اختصاص دهند و دولت نیز در این زمینه به یاری صنعتگران و تجار شتافته و این موضوع را تسهیل کند. به امید روزی که همه نقایص رفع و پیشرفت صنعت شامل حال کلیه همکاران گردد.

کالاهای تولید داخل به کشورهای همجوار که اکنون با توجه به رویدادهای سیاسی منطقه به بازار بسیار مناسبی برای کشورمان ایران تبدیل شده‌اند و ایجاد شرکت‌های بین‌المللی در سطح منطقه در زمینه تولید در و پنجره که بازار راکد داخلی از منابع مذکور بیشتر تغذیه می‌کند، از حالت رکود نسبی خارج گردد. برخی از تلاش‌های این مجموعه نیز در این خصوص اعمال گردیده است.

**■ شرکت ویندور چه نوع براق‌آلاتی را به بازار عرضه می‌کند؟**  
عموماً مجموعه ویندور در انتخاب محصولات، نهایت تلاش خود را به خرج می‌دهد تا با لحاظ کردن معیارهایی همچون کیفیت بهتر و بهای تمام شده مناسب تر، تضمین کیفیت یا همان گارانتی محصول، کالاهای خود را به مشتریان ارائه دهد. از این رو شرکت براق‌آلات Endow, kayapen, sema و دیگر برندهایی را که در بازار ایران آزموده شده و نتیجه آن مورد تأیید همکاران صنف موتاژ می‌باشند، در سبد محصولات خود قرار داده است. در این خصوص لازم به توضیح است که این گروه همواره با پویایی در پی کشف بهترین فرصت‌ها و کالاهای به‌روز و تکنولوژیک بوده و همواره از کالاها و تکنولوژی روز چه ملی و چه بین‌المللی استقبال می‌کند و در صورت وجود نوآوری جدید در صنعت، آن را به مجموعه خود افزوده و در اختیار همکاران قرار می‌دهد.

**■ اخیراً جشنواره‌هایی را برگزار کرده‌اید، در خصوص نحوه برگزاری این جشنواره‌ها توضیح دهید. از برگزاری آن چه هدفی را دنبال می‌کنید؟**  
مجموعه ویندور با بهره‌گیری از آخرین تکنولوژی‌های ارتباط جمعی از جمله اینترنت و شبکه‌های اجتماعی تلگرام و... و با اطلاع‌رسانی عمومی مبادرت به برگزاری جشنواره‌هایی در خصوص عرضه انواع دستگاه‌های موتاژ و اسپیسر حرارتی کرده است. هدف از ایجاد این جشنواره‌ها معرفی هرچه بیشتر محصولات و خدمات ارائه شده توسط مجموعه می‌باشد که این موضوع ضمن تسهیل معرفی خدمات و محصولات باعث سهولت دسترسی مشتریان مجموعه به خدمات ارائه شده توسط ویندور گردیده است.

علاوه بر موارد فوق جوایز و هدایای ارزنده‌ای گاه به قید قرعه و گاه به رسم یادبود اعم از تبلت، تابلو فرش، گوشی تلفن همراه و... به مشتریان ویندور اهدا می‌گردد.

**■ برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**  
همان‌گونه که اشاره کردم، این مجموعه از بهترین کارشناسان ارشد در زمینه‌های فروش و بازاریابی، تکنولوژی و تجارت بین‌الملل بهره‌مند است و با توجه به تعهد اخلاقی و عملی بسیار بالای اعضای مجموعه، کارشناسان ویندور از همه عوامل در راستای ارتقای عملی و تکنولوژیک خصوصاً در محصولات جدید و به‌روز دنیا استفاده می‌کنند. همچنین اعضای مجموعه در خصوص محصولات جدیدی که در خارج از کشور تولید می‌شود، جهت انتقال تکنولوژی و در خصوص محصولات داخلی جهت همکاری و توسعه تجارت، به تحقیق و ارزیابی مشغول هستند.

**■ چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟**  
با توجه به این موضوع که اخیراً گواهینامه‌های صادره از بعضی مراجع از جمله سازمان تحقیقات مسکن و شهرسازی و سازمان بهینه‌سازی مصرف سوخت و بیمه و... مورد جعل و سوء استفاده برخی شرکت‌ها و کارخانجات واقع شده و موجبات سلب اعتماد عموم از این سازمان‌ها و گواهینامه‌ها گردیده است، ویندور به‌جای توجه به گواهینامه‌ها که در حال حاضر صرفاً تبدیل به امری صوری و ظاهری گردیده است، اهتمام ویژه‌ای را در نوع خدمات و کیفیت خدمات خود به عمل آورده است تا بتواند کمبود ناشی از تأیید کیفیت گواهینامه‌ها را جبران کند.

دیدگاه خاص و اعتقاد این مجموعه بر این است که "کیفیت خدمات و محصولات اصلی‌ترین گواهینامه ما است."

**■ به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار بگیرند؟**

آنچه که بدیهی است، تولید یک پنجره استاندارد در وهله اول نیازمند ماده اولیه استاندارد و در مرحله دوم نیازمند گروه تولیدی مجهز به علم و فناوری روز و اصولی می‌باشد. فقدان هر یک از این موارد، قطعاً سبب خواهد شد محصول تولیدی از کیفیت مطلوب و استاندارد برخوردار نباشد. همچنین باید توجه داشت که رعایت موارد فوق هم بر عهده فروشندگان، تولیدکنندگان پروفیل و براق‌آلات می‌باشد و هم برعهده موتاژکاران، که در