



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مهندس سعید کسایی فر مطرح شد:

رضایت مشتری؛ افتخار پنجره آسا

پنجره آسا امروزه به نامی آشنا در طراحی، تولید و اجرای انواع سیستم‌های در و پنجره و نمای آلومینیومی، تبدیل شده است. مجموعه‌ای که تمام توان خود را بر تولید حرفه‌ای و تخصص‌گرایی متمرکز ساخته است. روشن است که بدون ترسیم نقشه راه و تعیین اصول، هیچ مجموعه‌ای نمی‌تواند توقع پیشرفت و موفقیت را داشته باشد و البته اصولی که در سرلوحه فعالیت‌های شرکت‌ها قرار می‌گیرد، خود گویای اندیشه و نوع عملکرد آن شرکت خواهد بود. پنجره آسا از ابتدا خلاقیت و نوآوری در صنعت، صداقت در گفتار و پاسداری از حقوق مشتریان و آموزش مستمر کارکنان و تربیت نیروی انسانی متخصص را به‌عنوان اصول تخطی‌ناپذیر مجموعه خود تعیین کرده و تا به امروز نیز بر آن پایبند بوده است. با نگاهی به این اصول می‌توان پی برد که پنجره آسا تخصص را متعهدانه در راستای تولید باکیفیت و جلب رضایت مشتریان به کار گرفته است. جهت کسب تخصص‌های لازم و به‌روز ماندن، امروز شرکت‌های معتبر آلمانی و ایتالیایی با پنجره آسا همکاری می‌کنند. نگاه اصولی به بازار، عملکردی اصولی از سوی پنجره آسا و در نتیجه رضایت مشتریان را در پی داشته است. برای بررسی دستاوردها و آگاهی از چند و چون فعالیت‌های پنجره آسا به سراغ مدیرعامل فکور و پرتوان مجموعه، مهندس سعید کسایی، رفتیم و پای صحبت‌های ایشان نشستیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

اشاره:

کسی تلقی می‌شود: آموخته‌ایم که دستمان بر زانوی همت و ذهنمان بر اندیشه استوار باشد.

■ در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت شما عرضه می‌شود؟

در حال حاضر شرکت آسا تولیدکننده و تامین‌کننده تمامی محصولات آلومینیومی ساختمانی است: در، پنجره، نمای آلومینیومی، سازه‌های کاربری ساختمانی و ... سعی بر این بوده است که سبد کالای خود را از تنوع محصول برخوردار کنیم و تخصص خود را تنها روی آلومینیوم متمرکز سازیم.

بر اساس دانش فنی و تجربیات علمی امروز، ادعای آن را داریم که محصولی را که به مشتری تحویل می‌دهیم کامل و موجب جلب رضایت او خواهد بود.

مطابق گزارش دوره‌ای واحد فروش و بازاریابی شرکت، در حال حاضر حدود ۶۰ درصد از مشتریان ما از طریق مشتریان سابق معرفی شده‌اند. از این‌رو بر این باور هستیم که سرمایه اصلی ما مشتریان و رضایت آنان است، بر این اساس و اعتقاد است که برنامه آینده را طرح‌ریزی می‌کنیم.

■ شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

با سلام به حضرت‌تعالی و مجموعه محترم پنجره ایرانیان که به‌حق در راستای هدف و رسالت اصلی خویش که اطلاع‌رسانی است کام بر می‌دارد و با آرزوی سلامتی برای مخاطبان محترم این نشریه.

شروع فعالیت شرکت آسا به حدود یازده سال پیش بازمی‌گردد. از ابتدا بر این اندیشه بوده‌ایم که هدف شرکت را به‌عنوان اولین، بهترین و متفاوت‌ترین تعریف کنیم و تمامی مسیری را که تا به امروز در تولید پشت سر گذاشته‌ایم، بر این نگرش استوار بوده است.

مطمئن‌ا هر مسیری فراز و فرودهایی دارد، ولی همکاری و همیاری همکاران، نیروی انسانی متخصص و متعهد باعث آن شده است که حال که به گذشته نگاه می‌کنیم، تنها خاطرات خوب و آموزه‌های مهم یادآور پیشینه فعالیت شرکت می‌باشد. یکی از مهمترین دستاوردها ایده و تجربه حرکت در رکود بازار است که هم‌اینک برای مجموعه ما یک ارزش و یک دانش

گذشته از بحث تولید، بازاریابی و فروش، این مجموعه افتخار دارد که تمامی امور مربوط به نصب و خدمات خود را در قالب شرکتی مجزا به نام آسایش سازان آتیه برنامه‌ریزی کند و این شرکت امور پشتیبانی نمایندگان، خدمات و آموزش فنی را به صورت تخصصی برعهده دارد، و هر گونه عملیات فنی و علمی از فعالیت‌های روزانه این مجموعه است.

■ درباره مواد اولیه مصرفی خود توضیح دهید. از چه نوع پروفیل و پیراق آلتی استفاده می‌کنید؟

همان‌طور که در جریان هستیید، پروفیل‌های این مجموعه به صورت کامل از طرح‌های اختصاصی آسا است. پروفیل‌هایی که با دانش مشترک دفتر فنی ایران، آلمان و ایتالیا طراحی و تأیید گردیده است و این تولید با برترین استانداردها و مطابق نظارت مستقیم واحد QC شرکت با برترین ماشین‌آلات و مواد اولیه تولید می‌شوند.

در زمینه پیراق آلت، مجموعه ما از برندهای برتر ایتالیا و آلمان تأمین می‌شود که آنها را با دقت و پس از تست‌های مختلف وارد چرخه مونتاژ می‌کنیم.

■ کیفیت محصولات تولیدی شما در چه سطحی قرار دارد؟

در شرکت آسا و شرکت خدمات آسایش سازان، کیفیت خط قرمز ما برای تولید، خدمات و ارائه مشاوره است. در واقع حفظ و افزایش کیفیت یک ارزش سازمانی و نهادینه شده است.

بزرگترین برگ زرین و افتخار این مجموعه کیفیت است؛ لذا عامل اصلی جذب مشتری برای شرکت کیفیت می‌باشد.

این مجموعه به صورت دوره‌ای راهکارهای مختلفی جهت حفظ و افزایش کیفیت را در برنامه دارد. عدم افت کیفیت حتی در رکود بازار و تأمین سفارشات با هزینه بالاتر برای شرکت در راستای اهمیت به کیفیت است. با افتخار اعلام می‌کنیم که حتی در زمان اوج تحریم‌ها و یا هم‌اینک در رکود بازار، هرگز منافع مالی یا حتی تولیدی را بر کیفیت مقدم نداشتیم، بر این باوریم که برند آسا برند کیفیت است و کیفیت هویت سازمانی ماست.

ادعای ما آن است که از توان رقابت با بالاترین کیفیت‌های موجود بازار ایران و اروپا برخوردار هستیم.

■ برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

بهره‌مندی از دانش روز جزو برنامه‌های لاینفک مجموعه می‌باشد، در این راستا واحد تحقیق و توسعه شرکت تعاملات مستمری با شرکت‌های معتبر اروپایی جهت طراحی محصولات خود داشته است. همچنین در مجموعه ما از ماشین‌آلات تمام اتوماتیک آلمانی، نرم افزارهای هوشمند جانبی و فناوری اطلاعات به‌طور کامل مکانیزه بهره گرفته شده است.

■ به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار بگیرند؟

برای تولید هر محصول باید عوامل موثر بر تولید و مصرف محصول در نظر گرفته شود؛ مواد اولیه مطلوب، نیروی انسانی، تجهیزات مناسب، استفاده صحیح از مواد اولیه، دانش فنی، آزمایش و کنترل کیفی و اعمال استانداردها همه و همه به نوعی کیفیت محصول تمام شده را رقم خواهند زد.

■ شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره و نما را چگونه می‌بینید؟

شرایط فعلی و آینده در و پنجره و نما مستقیماً به بازار مسکن مرتبط است، ولی این اعتقاد را دارم توانایی ایرانی و دانش و همت جوانان ایرانی به بومی کردن محصولات با کیفیت کمک خواهد کرد و هنگامی که کیفیت و تأمین خدمات داخلی بر محصولات وارداتی رجحان یابد، حتماً آینده بازار بهتر از امروز خواهد بود.

برای من و مجموعه مدیران شرکت آسا بازار به معنای فروش بی‌اعتبار نیست، برای ما آینده بازار علاوه بر مواردی که ذکر کردم در گرو جلب رضایت مشتریانمان نیز می‌باشد.

■ در پایان اگر مطلبی مانده است، بفرمایید.

در اینجا جا دارد اولاً از تمامی همکارانم در مجموعه آسا تشکر ویژه داشته باشم که با دانش و همت خود باعث پیشرفت روز افزون این مجموعه شده‌اند؛ و دوم اینکه از زحمات شما و حمایت‌های رسانه‌ای‌تان از تولید و تولیدکنندگان تشکر کنم، و برای همه شما بزرگواران آرزوی سلامتی و بهروزی دارم.

گذشته از بحث تولید، بازاریابی و فروش، این مجموعه افتخار دارد که تمامی امور مربوط به نصب و خدمات خود را در قالب شرکتی مجزا به نام آسایش سازان آتیه برنامه‌ریزی کند و این شرکت امور پشتیبانی نمایندگان، خدمات و آموزش فنی را به صورت تخصصی برعهده دارد، و هر گونه عملیات فنی و علمی از فعالیت‌های روزانه این مجموعه است.

■ درباره مواد اولیه مصرفی خود توضیح دهید. از چه نوع پروفیل و پیراق آلتی استفاده می‌کنید؟

همان‌طور که در جریان هستیید، پروفیل‌های این مجموعه به صورت کامل از طرح‌های اختصاصی آسا است. پروفیل‌هایی که با دانش مشترک دفتر فنی ایران، آلمان و ایتالیا طراحی و تأیید گردیده است و این تولید با برترین استانداردها و مطابق نظارت مستقیم واحد QC شرکت با برترین ماشین‌آلات و مواد اولیه تولید می‌شوند.

در زمینه پیراق آلت، مجموعه ما از برندهای برتر ایتالیا و آلمان تأمین می‌شود که آنها را با دقت و پس از تست‌های مختلف وارد چرخه مونتاژ می‌کنیم.

■ کیفیت محصولات تولیدی شما در چه سطحی قرار دارد؟

در شرکت آسا و شرکت خدمات آسایش سازان، کیفیت خط قرمز ما برای تولید، خدمات و ارائه مشاوره است. در واقع حفظ و افزایش کیفیت یک ارزش سازمانی و نهادینه شده است.

بزرگترین برگ زرین و افتخار این مجموعه کیفیت است؛ لذا عامل اصلی جذب مشتری برای شرکت کیفیت می‌باشد.

این مجموعه به صورت دوره‌ای راهکارهای مختلفی جهت حفظ و افزایش کیفیت را در برنامه دارد. عدم افت کیفیت حتی در رکود بازار و تأمین سفارشات با هزینه بالاتر برای شرکت در راستای اهمیت به کیفیت است. با افتخار اعلام می‌کنیم که حتی در زمان اوج تحریم‌ها و یا هم‌اینک در رکود بازار، هرگز منافع مالی یا حتی تولیدی را بر کیفیت مقدم نداشتیم، بر این باوریم که برند آسا برند کیفیت است و کیفیت هویت سازمانی ماست.

ادعای ما آن است که از توان رقابت با بالاترین کیفیت‌های موجود بازار ایران و اروپا برخوردار هستیم.

■ برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

بهره‌مندی از دانش روز جزو برنامه‌های لاینفک مجموعه می‌باشد، در این راستا واحد تحقیق و توسعه شرکت تعاملات مستمری با شرکت‌های معتبر اروپایی جهت طراحی محصولات خود داشته است. همچنین در مجموعه ما از ماشین‌آلات تمام اتوماتیک آلمانی، نرم افزارهای هوشمند جانبی و فناوری اطلاعات به‌طور کامل مکانیزه بهره گرفته شده است.

■ به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار بگیرند؟

برای تولید هر محصول باید عوامل موثر بر تولید و مصرف محصول در نظر گرفته شود؛ مواد اولیه مطلوب، نیروی انسانی، تجهیزات مناسب، استفاده صحیح از مواد اولیه، دانش فنی، آزمایش و کنترل کیفی و اعمال استانداردها همه و همه به نوعی کیفیت محصول تمام شده را رقم خواهند زد.

■ شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره‌های دوجداره و نما را چگونه می‌بینید؟

شرایط فعلی و آینده در و پنجره و نما مستقیماً به بازار مسکن مرتبط است، ولی این اعتقاد را دارم توانایی ایرانی و دانش و همت جوانان ایرانی به بومی کردن محصولات با کیفیت کمک خواهد کرد و هنگامی که کیفیت و تأمین خدمات داخلی بر محصولات وارداتی رجحان یابد، حتماً آینده بازار بهتر از امروز خواهد بود.

برای من و مجموعه مدیران شرکت آسا بازار به معنای فروش بی‌اعتبار نیست، برای ما آینده بازار علاوه بر مواردی که ذکر کردم در گرو جلب رضایت مشتریانمان نیز می‌باشد.

■ در پایان اگر مطلبی مانده است، بفرمایید.

در اینجا جا دارد اولاً از تمامی همکارانم در مجموعه آسا تشکر ویژه داشته باشم که با دانش و همت خود باعث پیشرفت روز افزون این مجموعه شده‌اند؛ و دوم اینکه از زحمات شما و حمایت‌های رسانه‌ای‌تان از تولید و تولیدکنندگان تشکر کنم، و برای همه شما بزرگواران آرزوی سلامتی و بهروزی دارم.

