



## در گفتگوی اختصاصی با مدیریت بازرگانی پیماتک ایران مطرح شد: **وین هاوس تنها به کیفیت می اندیشد**

اشاره:

شرکت پیماتک نماینده انحصاری پروفیل وین هاوس، یکی از مجموعه های خوشنام در عرصه پروفیل یو.پی.وی.سی کشورمان است که همواره به کیفیت محصولات خود می اندیشد. این شرکت که نمایندگی یکی از برندهای مطرح جهان را در اختیار دارد، تلاش بسیاری به خرج داده است که اعتبار نام این برند در فضای ملتهب فعلی مخدوش نشود و با نظارت های مداوم خود، مونتاژ در و پنجره های ساخته شده از پروفیل وین هاوس را زیر نظر دارد. فرصتی به دست آمد تا به سراغ مدیر کوشای مجموعه پیماتک، ناصر مهربانی برویم و ضمن جویا شدن از فعالیت های این مجموعه، پرسشی مهم را نیز با وی در میان بگذاریم. از ایشان درباره انتقادهای موجود نسبت به واردات پروفیل پرسیدیم و نقش پروفیل های وارداتی را در بازار امروز از او جویا شدیم. پاسخ شیوای مدیر بازرگانی پیماتک ایران بسیار قابل تامل بود. با هم این گفتگو را می خوانیم:

پنجره ایرانیان / سال نهم • اسفند و فروردین • شماره ۲۰ - ۱۰۱

■ **لطف کنید درباره پیشینه شرکت پیماتک و خدماتی که ارائه می دهد توضیح دهید.**

شرکت بازرگانی پیماتک نماینده انحصاری فروش پروفیل های وین هاوس در ایران می باشد. فعالیت این شرکت صرفا بازرگانی بوده و به عنوان تامین کننده پروفیل در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می کند. وین هاوس یکی از برندهای جهانی پروفیل یو.پی.وی.سی و محصول کشور ترکیه است. این مجموعه از معدود تولیدکنندگانی است که همه اجزای محصول نهایی ساخته شده را که در و پنجره یو.پی.وی.سی می باشد، تولید می کند.

محصولات این شرکت شامل پروفیل های یو.پی.وی.سی، گسکت های EPDM و TPE، گالوانیزه و یراق آلات FWG می باشد که جامعیت مواد اولیه ای که برای تولیدکنندگان فراهم می سازد، میل و رغبت تولیدکننده را برای تامین مواد اولیه مورد نیاز این شرکت، افزایش می دهد.

■ **آیا شرکت پیماتک نماینده انحصاری پروفیل وین هاوس است؟**  
بله، بازرگانی پیماتک ایران نماینده انحصاری فروش پروفیل های وین هاوس در ایران می باشد.

■ **پروفیل وین هاوس از چه ویژگی ها و مزایایی برخوردار است؟**  
شاید بزرگترین و مهمترین وجه تمایز این پروفیل از سایر پروفیل ها، جامعیت و تنوع بسیار بالای این پروفیل باشد که در سطوح مختلف به مشتریان این حق را می دهد که بسته به سلیقه و سطح قیمت بتوانند بهترین انتخاب را داشته باشند. وین هاوس شاید از معدود پروفیل هایی باشد که در ۷ سری مختلف از نوع پروفیل های لولایی، با ۲۱ رنگ لمینیت متفاوت و در ۲ سری ریلی پاسخگوی نیاز مصرف کنندگان بسته به نوع سلیقه مختلف و سطوح قیمت متفاوت می باشد.

■ **پروفیل وین هاوس از چه استانداردها و گواهینامه هایی برخوردار است؟**  
وین هاوس دارای گواهینامه SKZ (رال آلمان) است که معروفترین و معتبرترین استاندارد اروپایی برای تولید پروفیل های یو.پی.وی.سی می باشد. همچنین این شرکت دارای استاندارد GOST (استاندارد دولت روسیه) است؛ دریافت این

گواهینامه اولاً نشان دهنده تایید شاخص کیفیت محصول، ثانیاً انطباق محصول با استانداردها و ثالثاً انطباق محصول با ایمنی است.

وین هاوس دارای گواهینامه های EMI و DVGW آلمان نیز می باشد. همچنین این پروفیل دارای استاندارد سیستم مدیریت کیفیت مانند ISO 14001 ، OHSAS 18001 ، ISO 9001 ، ISO 10002 و ISO 17025 می باشد.

■ **شرکت پیماتک چه نوع خدمات پس از فروشی ارائه می دهد؟**  
وین هاوس دارای ۱۰ سال گارانتی و خدمات پس از فروش برای پروفیل های سفید و ۵ سال گارانتی برای پروفیل های لمینیت می باشد.

■ **درباره دپوی محصولات و مدت زمان تحویل سفارشات مشتری توضیح دهید.**  
با توجه به اینکه پروفیل های وین هاوس دارای تنوع بسیار بالایی از نظر سری و رنگ پروفیل های لمینیت می باشند، در صورتی که پروفیل های درخواستی از سری یا رنگ خاصی برخوردار بوده و صرفا براساس سلیقه خاص مشتریان سفارش داده شده باشند، تحویل تا ۱۰ روز کاری میسر خواهد بود. در مورد سری ۶۰ و ۷۰ و ریلی و ۵ رنگ لمینیت که پر کاربردترین رنگ های موجود در پروفیل های وین هاوس می باشد، زمان تحویل حداکثر ۴۸ ساعت خواهد بود.

■ **وضعیت بازار پروفیل در و پنجره را چگونه ارزیابی می کنید؟**  
متأسفانه به دلیل رکود بازار مسکن و رقابت های ناسالمی که مخصوصا در صنعت در و پنجره مشاهده می شود، در بسیاری از موارد کیفیت در جایگاه بسیار نازلی بعد از معیارهایی مانند قیمت، روابط و ... در پروژه ها مبنای تصمیم گیری قرار می گیرد که متأسفانه این قبیل رفتارها صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی را با خطر بزرگی تهدید می کند و بیشتر از آنکه امروزه بحث در مورد مزایای استفاده از این نوع پروفیل ها باشد، تمرکز اصلی بر ایراداتی است که به خاطر سوء استفاده برخی دوستان از اعتماد عمومی صورت گرفته است.

■ **شرکت شما تا چه حدی بر مونتاژ کارانی که از پروفیل وین هاوس استفاده می کنند نظارت دارد؟**  
واحد فنی پیماتک با توجه به ارتباطی که با واحدهای تولیدی استفاده کننده از

زبان ساده‌تر ما هم اکنون به جای پایش در اصل تولید باکیفیت، به فکر حذف رقابای خارجی خود هستیم که کالاهای مرغوب عرضه می‌کنند.

#### ■ محصولات بی کیفیت چه لطمه‌ای به صنعت ما وارد می‌کنند؟

به نظر من افرادی که چنین محصولاتی تولید می‌کنند، در اولین مرحله بزرگترین خیانت را به خودشان کرده و تیشه به ریشه خودشان می‌زنند. چرا که هرگز در بلندمدت نمی‌توانند در بازار رقابتی حضور داشته باشند و حذف خواهند شد.

#### ■ چگونه می‌توان مانع از چنین فعالیت‌هایی در بازار شد؟

ابتدا باید ساز و کار و زیرساخت‌ها را درست کنیم. یک سری مسائل از دست ما خارج است؛ اما اگر پروفیل‌هایی با استاندارد روز دنیا وارد کشور شوند و پروفیل‌هایی با استاندارد الزامی کشور تولید و روانه بازار گردند و در مورد سایر عوامل به کار رفته در مورد محصول نهایی ما که در و پنجره یو.پی.وی.سی می‌باشد نیز این الزامات به کار گرفته شود، می‌توان امیدوار بود که با عرضه کالای باکیفیت به مشتری مانع از چنین فعالیت‌هایی شد.

#### ■ با توجه به برچیده شدن تحریم‌ها چه دورنمایی را برای این صنعت

##### متصور هستید؟

قطعا فضای رقابتی بزرگ‌تر و سالم‌تر، بستر و زمینه‌ساز پیشرفت هر صنعتی می‌باشد. امید به اینکه با حضور برندها و شرکت‌های صاحب نام جهانی و هم‌زمان با حمایت همه جانبه از تولید داخلی بتوانیم در فضای رقابتی بهتری، ارائه محصولات با کیفیت‌تری را شاهد باشیم.

#### ■ استقبال تولیدکنندگان از غرفه شما در هفتمین نمایشگاه صنعت در و

##### پنجره چگونه بود؟

با توجه به اینکه در نمایشگاه امسال کل محصولاتی که توسط وین‌هاوس ارائه شد، کاملا جدید بوده و برای اولین بار در این نمایشگاه رونمایی گردید، استقبال تولیدکنندگان بسیار خوب و رضایت‌بخش بود.

از همه دوستان و نمایندگان عزیزمان که از اقصی نقاط کشور لطف کرده و با حضور خود در غرفه وین‌هاوس باعث افتخار و دلگرمی ما شدند صمیمانه تشکر و قدردانی می‌کنم. حقیقتا سرمایه‌های واقعی هر مجموعه‌ای، مشتریان وفادار و نمایندگان آن شرکت‌ها می‌باشند.

#### ■ در پایان اگر نکته‌ای باقی مانده است، بفرمایید.

در پایان از عوامل نشریه پنجره ایرانیان که اسباب ارتباط دست اندرکاران صنعت در و پنجره و استفاده از نقطه نظرات دوستان همکار را فراهم می‌کنند، کمال تشکر را دارم.

پروفیل وین‌هاوس دارد و به واسطه بازدیدهای مستمر خود از این مراکز، حداکثر تلاش و وسواس لازم را در زمینه رفع ایرادات احتمالی ساخت در و پنجره داشته است. زیرا باور و دیدگاه این شرکت بر این بوده و هست که اگر محصول نهایی ساخته شده از کیفیت کافی برخوردار نباشد و رضایت مشتری حاصل نگردد، در بلندمدت هم تولیدکننده و هم تامین‌کننده پروفیل از بازار رقابت حذف خواهند شد.

#### ■ برخی معتقدند واردات پروفیل‌های خارجی مانعی برای تولید داخل

##### به‌شمار می‌رود. نظر شما در این باره چیست؟

دوستانی که چنین اعتقادی دارند لطفا بفرمایند ما در کدام صنعت با بستن درهای جهانی به روی خود، پیشرفت کرده‌ایم؟ جایگاه صنعت خودروسازی ما در دنیا کجاست؟ جایگاه صنایع و محصولات پتروشیمی ما کجاست؟ جایی که ما با اعمال محدودیت به‌نفع گروهی خاص، سعی در حمایت یا رساندن منافع به آنها را داشته‌ایم، یا درجا زده‌ایم یا عقب‌گرد داشته‌ایم که نهایت امر، حاصل این نوع تفکر به دور نگه داشتن خود یا جامعه خود از تکنولوژی روز دنیا و ارائه کالاهایی با کیفیت نازل و با قیمتی بالا به مصرف‌کننده بوده است.

متأسفانه ما به‌جای اینکه به دنبال راه‌حل باشیم، می‌خواهیم صورت مسئله را پاک کنیم. ایراد کار ما مدیریت خودمان است. حمایت از جایی که ضرورت دارد، صورت نمی‌گیرد. نرخ بهره‌وری تولید ما پاسخگوی نرخ‌های تامین سرمایه نیست و یا بودجه‌های تبلیغاتی و مدیریتی ما درست هدفگذاری و هزینه نمی‌شوند و مواردی از این دست.

خود ما نیز به‌عنوان واردکننده و تامین‌کننده پروفیل یو.پی.وی.سی از واردات بی‌رویه گله‌مندیم و بارها در جلساتی که با دوستان برگزار شده است، عدم رضایتمندی خود را اعلام کرده‌ایم. ولی اگر عمدا یا سهوا قصور یا خطایی صورت می‌پذیرد، نباید اصل موضوع را که همان رقابت سالم است و باعث پیشرفت و ارتقای کیفی محصولات تولیدی می‌شود، زیر سوال برود. بارها و بارها از دوستان خواسته شده است که ابزارهای نظارتی کافی برای پروفیل‌های وارداتی به کار گرفته شود. حداقل استانداردهای بین‌المللی در مورد پروفیل‌های وارداتی به‌عنوان محدودیتی در راستای افزایش کیفیت کالاهای وارداتی از واردکنندگان خواسته شود. عرف بر این است که در همه جای دنیا، واردات و عرضه کالاهای باکیفیت، به‌عنوان اهمی برای افزایش کیفیت و خدمات‌رسانی کالاهای ارائه شده توسط تولیدکنندگان داخلی استفاده می‌شود. ولی ظاهرا برخی از تولیدکنندگان داخلی اصل موضوع را که همان افزایش کیفیت کالاهای تولیدی می‌باشد فراموش کرده و مسائلی را که در اولویت‌های بعدی قرار می‌گیرند، بیشتر مورد توجه قرار می‌دهند. به

