



هفتمین نمایشگاه بین المللی
در و پنجره و صنایع وابسته

هفتمین نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران برگزار شد: نمایش بی رحمی رکود

اشاره:

محل دائمی نمایشگاه های تهران امسال نیز به رسم هر ساله میزبان فعالان صنعت در و پنجره سازی کشورمان بود. بزرگترین گردهمایی این صنعت در حالی از دوم تا پنجم بهمن ماه برگزار شد که با وجود شسور و حرارت غرفه گذاران در آغاز کار، که بی تاثیر از سیبیده دم پسابرجام نبود، سرمای رکود حاکم بر بازار، سردتر از سرمای زمستان نمایشگاه را به تدریج در یخبندان دلسردی فرو برد.

با این حال، نظر تمامی غرفه گذاران این چنین نبود. با اینکه استقبال از نمایشگاه هفتم کمتر از همیشه بود، و غالب شرکت کنندگان دلسرد و نادم از هزینه کرد خود در این دوره بودند، برخی از غرفه گذاران بر کیفی بودن بازدید کنندگان تاکید داشته و بسیار راضی به نظر می رسیدند. اگر بخواهیم بر اساس نظرات شرکت کنندگان، یک ارزیابی کلی از نمایشگاه به دست دهیم، باید بازار آلومینیوم را نسبت به یو.پی.وی.سی پرمایه تر گزارش کنیم و لبان غرفه گذاران این بخش را خندان تر تصویر کنیم.

اما، آنچه مایه خرسندی بود برگزاری فوق العاده نمایشگاه بود؛ با وجود اینکه گزارشگر پنجره ایرانیان در گفتگو با عزیزان غرفه دار، اصرار بر شنیدن انتقادات آنها از ستاد برگزاری داشت، اکثریت سوال شوندگان، بر رضایت خود از نحوه برگزاری تاکید داشتند و جز برخی ناهماهنگی های معمول، نقد قابل بحثی در میان نبود. البته به جز درخواست های همیشگی اکثر اهالی این صنعت مبنی بر تغییر تاریخ و همچنین تغییر ساعات بازدید این نمایشگاه.

بنا به نظر غالب فعالان این صنعت، مناسب ترین زمان برای برگزاری نمایشگاه در و پنجره اواخر تابستان است، ای کاش دست اندرکاران برای تکمیل عملکرد خود در برگزاری کم نقص نمایشگاه، و جهت جلب رضایت اهالی این صنعت برای این منظور نیز تلاش هایی به خرج دهند. هر چند از محدودیت های موجود برای تغییر تاریخ در تقویم نمایشگاهی آگاهی داریم، اما بر این اصل نیز باور داریم که "کار نشد ندارد".

به هر حال نمایشگاه هفتم نیز به خاطره ها پیوست و در این میان، پنجره ایرانیان به رسم همیشه کوشید تا با ضبط نظرات غرفه گذاران و ثبت تصاویر، بخشی از این خاطره را برای فعالان صنعت در و پنجره برای همیشه زنده نگه دارد. برای این منظور به سراغ غرفه داران رفتیم و از ایشان سه سوال پرسیدیم. در ادامه این پرسش ها و پاسخ های عزیزان را می خوانید:

پرسش ۱: زمینه فعالیت شما چیست؟ چه محصول جدیدی به نمایشگاه تهران آورده اید؟ سازمان شما در سال گذشته چه فعالیت هایی داشته است؟

پرسش ۲: ارزیابی شما از نحوه برگزاری نمایشگاه تهران چیست؟

پرسش ۳: با توجه به برچیده شدن تحریم ها، آینده بازار در و پنجره را چگونه می بینید؟



روزبه توکلی - روزویک

پاسخ ۱: ما برای این نمایشگاه علاوه بر اینکه گسگت جدیدی را طراحی و عرضه کرده‌ایم، درهایی را نیز به این نمایشگاه رساندیم که پاکور نداشته باشد.

پاسخ ۲: ما از عملکرد ستاد و امکانات نمایشگاه رضایت داریم.

پاسخ ۳: متأسفانه مسکن مهر مسبب شد جایگاه یوبی.سی متزلزل شود. زیرا در این پروژه‌ها کیفیت مدنظر نبود و فقط قیمت مورد توجه پیمانکاران بود. امیدواریم با توجه به لغو تحریم‌ها، استانداردها، چه در مورد پروفیل داخلی و چه پروفیل خارجی، رعایت شود. همچنین از انجمن پروفیل انتظار دارم تا در جهت اطلاع‌رسانی در خصوص کیفیت پروفیل‌ها فعالیت کند.



حمید اطهری - آتاتک

پاسخ ۱: محصولاتی که در این نمایشگاه ارائه کردیم، پروفیل سری ۶۰ پنج کاناله است و شرکت قصد دارد در اوایل سال ۹۵ سری سوپر ۶۰ ۵ کاناله را با گرید A وارد بازار کند.

پاسخ ۲: به نظر من تبلیغات و اطلاع‌رسانی بسیار ضعیف بود. از مسئولان برگزاری نمایشگاه درخواست دارم تا شرایطی فراهم کنند که بازدیدکنندگان نمایشگاه افزایش بیابند.

پاسخ ۳: لغو تحریم‌ها چشم‌انداز بسیار خوبی را پیش روی بازار در و پنجره قرار داده است.



اسماعیل اسدی - پرشین پی.وی.سی

پاسخ ۱: شرکت ما تا ماه آینده فریم بازسازی را به بهره‌برداری می‌رساند.

پاسخ ۲: در تاریخ و روزهای برگزاری نمایشگاه باید تجدید نظر شود. اما خدمات نمایشگاه خوب است.

پاسخ ۳: برچیده شدن تحریم‌ها بر بازار در و پنجره تاثیرگذار خواهد بود، اما برای اینکه این اثرها مشهود شود به زمان زیادی نیاز داریم.



فرید پاکروش - فرید

پاسخ ۱: ما در سال گذشته سبد محصولات خود را تکمیل کردیم و در حال حاضر ۳۶ سطح مقطع پروفیل تولید و عرضه می‌کنیم. امروز فرید کامل‌ترین سری پروفیل تولید داخل را در بازار ارائه می‌دهد.

پاسخ ۲: نمایشگاه بیشتر جنبه تجدید دیدار دارد و بحث فروش یا مشتری‌یابی چندان مد نظر نیست. از نظر خدمات هم، سرویس خاصی دریافت نکردیم. در بحث اطلاع‌رسانی نیز به‌شدت ضعیف عمل کرده‌اند.

پاسخ ۳: شرکت‌های پروفیل‌ساز باید خود را به‌روز کنند تا بتوانند در رقابت‌های جهانی حضور داشته باشند. شرکت‌ها باید از نظر حجم تولید، کیفیت و تکمیل سبد محصولات خود پیشرفت کنند و قطعاً بازار رشد خوبی خواهد داشت.



سید محسن صفایی - همارشتن

پاسخ ۱: شرکت همارشتن ضخامت پروفیل‌های خود را که در گذشته با گرید رال B 716 تولید می‌شد به گرید A 716 ارتقا داده است.

پاسخ ۲: نمایشگاه تهران در مقایسه با بسیاری از نمایشگاه‌های جهان از وضعیت مطلوبی برخوردار است. ضمن اینکه نمایشگاه امسال از نظر محیطی و فضای سبز نسبت به سال گذشته بهتر شده است.

نمایشگاه تهران از نظر غرفه‌سازی نیز یکی از بی‌نظیرترین نمایشگاه‌ها است؛ در هیچ نمایشگاهی برای ۴ روز به این میزان به غرفه‌سازی اهمیت نمی‌دهند، مگر برای نمایشگاه‌هایی مانند اکسپوها که طولانی‌مدت هستند. روی هم رفته از برگزاری نمایشگاه رضایت دارم.

پاسخ ۳: به غیر از تحریم‌ها مسائل مهم دیگری نیز در آینده بازار تاثیرگذارند. برای مثال باید معلوم شود از پول‌هایی که در حال بازگشت به کشور است، چه میزان وارد حوزه صنعت خواهد شد. همچنین مسئولان بهتر است به جای اینکه به‌صورت مکرر از مراحل لغو تحریم‌ها سخن بگویند، برنامه‌هایی را برای فضای پسا تحریم ارائه دهند. زیرا مشکل اصلی ما فقدان برنامه ریزی است.



کاوه خداپرست - آدوین پلاستیک پرشین (پلاس‌بن)

پاسخ ۱: خلق ایده و نوآوری در صنعت یوبی.سی کار سختی است. اما با این اوصاف، ما توانستیم پروفیلی طراحی کنیم که

معضل کتیبه‌دار کردن پنجره‌های کشویی حل شود. در کشور ترکیه هم شاید یک یا دو شرکت آن هم نه به صورت کامل، موفق به کسب این فناوری شده‌اند.

پاسخ ۲: غالباً در دستگاه‌های دولتی و نیمه دولتی، رضایت مراجعه‌کنندگان جزو آخرین گزینه‌ها قرار دارد. خدمات ارائه شده به‌هیچ وجه راضی‌کننده نیست، اما به‌هرحال همین که صنعت در و پنجره توانسته نمایشگاهی مستقل از نمایشگاه ساختمان برگزار کند، اقدام بسیار مثبت و تحسین‌برانگیزی به شمار می‌آید. روی هم رفته اگر همه ما منافع گروه و صنف خود را به منافع شخصیمان ترجیح دهیم، نتایج بسیار بهتری عاید خواهد شد.

پاسخ ۳: به امید خدا اتفاق مثبتی در صنف در و پنجره رخ خواهد داد. با توجه به اینکه اقتصاد کشور وابسته به نفت است، قیمت نفت به معضل بزرگی برای ایران تبدیل شده است. اما امیدواریم که شرایط کسب و کار شفاف شود تا کشورهای اروپایی برای سرمایه‌گذاری وارد ایران شوند و اقتصاد کشور وضعیت بهتری پیدا کند.



علی عامری - جی.اس.ای

پاسخ ۱: ما حجم تولید خود را افزایش داده‌ایم و در آینده نزدیک عراق دو حانه را نیز به سبد محصولات شرکت اضافه خواهیم کرد.

پاسخ ۲: خدمات و امکانات این نمایشگاه از کشورهای همسایه بسیار پایین‌تر بود. در واقع نمایشگاه تهران به هیچ وجه در سطح میزان بالای استقبال‌کننده و شرکت‌کنندگان خود قرار ندارد.

پاسخ ۳: اتفاقات مثبتی در انتظار صنعت است که در سال آینده به وقوع خواهد پیوست.

محمد حمیدیه - هافمن



پاسخ ۱: محصول جدیدی که ما برای نمایشگاه آورده‌ایم پروفیل‌های لمینیت است، البته این را هم اضافه کنم که شرکت در گذشته این لمینیت‌ها را تولید می‌کرد،

اما به خاطر مشکلاتی که در گارانتی وجود داشت، ما تولید این سری از لمینیت‌ها را متوقف کرده بودیم، که از مدتی پیش با کیفیتی بهتر آن را روانه بازار کرده‌ایم. این لمینیت‌ها در مقابل اشعه نور و گرد و خاک مقاومت بیشتری دارند، اما نه به اندازه پروفیل‌های نرمال سفید. محصول دیگر شرکت هم، پروفیل تک ریل کشویی است که در اواخر بهمن وارد بازار می‌شود.

پاسخ ۲: در مورد نحوه برگزاری نمایشگاه ده سال است که ما انتقاد می‌کنیم. در هیچ جای دنیا نمایشگاه در این ساعت برگزار نمی‌شود. بحث دوم نحوه دسترسی به نمایشگاه است؛ نه برای شرکت‌ها و نه بازدیدکنندگان، وسایل نقلیه عمومی در نظر گرفته نشده و این باعث می‌شود تا دسترسی به نمایشگاه سخت شود. در نهایت با توجه به هزینه‌هایی که اخذ شده هیچ سرویسی ارائه نمی‌شود به جز برق، و به ازای هر سرویسی که ارائه می‌دهند هزینه‌ای اضافی می‌گیرند.

پاسخ ۳: از این جهت که سهم پروفیل‌های وارداتی از بازار بیشتر خواهد شد، شرایط رقابتی دشوارتری به‌وجود خواهد آمد. اما ما امیدوار هستیم؛ زیرا ساخت و ساز رونق خواهد گرفت. این را هم اضافه کنم که دوران رکود یک مزیتی داشت که بعضی از شرکت‌هایی که صرفاً جهت کسب درآمد بیشتر به این صنعت وارد شده بودند، به تدریج در حال خارج شدن از این صنعت هستند.

رضا زمانی - وین کلاس



پاسخ ۱: در حال حاضر در کلیه فرمولاسیون محصولات شرکت از فناوری نانو استفاده می‌شود. محصول جدید دیگری که در آینده نزدیک به سبد محصولات اضافه خواهد شد، کاور آلومینیوم است که بر روی محصولات یو.پی.وی.سی نصب می‌شود.

پاسخ ۲: در خصوص غرفه‌سازی ناراضی هستیم. ستاد برگزاری به همه شرکت‌ها اعلام کرده بود که برای غرفه‌سازی چهار روز زمان دارند به جز ما. با توجه به اینکه ما از شهرستان به تهران می‌آیم و هر سال نیز در نمایشگاه شرکت می‌کنیم، در زمینه تکمیل مدارک، بسیار اذیت شدیم.

پاسخ ۳: بازار قطعاً بهتر می‌شود.

علیرضا شامی - فناوری داده پویشگر



پاسخ ۱: محصول جدید ما، نرم‌افزار چارچوب است. چارچوب نرم‌افزار همراه طراحی و فروش در و پنجره است. در واقع چارچوب، یک اپلیکیشن تلفن همراه است؛ شما به‌راحتی می‌توانید هر پروفیل و یراقی را در این نرم‌افزار تعریف کنید، سپس طراحی و به فروش برسانید. این نرم‌افزار از پیش فاکتورهای متنوعی برخوردار است. می‌توانم به جرات بگویم هر کاری که نرم‌افزار در کامپیوتر انجام می‌دهد، شما می‌توانید به کمک اپلیکیشن چارچوب در تبلت یا تلفن همراه خود انجام دهید.

پاسخ ۲: به نظرم برگزاری نمایشگاه خوب بود. فقط مسئله‌ای که وجود دارد این است که با توجه به اینکه در این سالن و سالن‌های دیگر غرفه‌های خالی وجود دارد، دلیل این را که به بعضی از شرکت‌ها غرفه نداده‌اند، متوجه نشدم و این جای سؤال دارد.

پاسخ ۳: با توجه به لغو تحریم‌ها شرایط خوب می‌شود، و در سال آینده به امید خدا این اتفاق رخ خواهد داد.

رضازرگر - آدوین پلاستیک پرشین (ویتنک)



پاسخ ۱: همانطور که می‌دانید، کتیبه‌دار کردن پروفیل‌های کشویی از جمله معضلاتی بود که در و پنجره‌سازان یو.پی.وی.سی کشورمان همیشه با

آن دست به گریبان بودند. شرکت آدوین با توجه به قابلیت‌ها و توانمندی‌های خود سرانجام توانست این مشکل را حل کند. در همین رابطه، ما در نمایشگاه تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته برای نخستین بار از کتیبه‌های پروفیل کشویی تک ریل وین تک رونمایی کردیم.

پاسخ ۲: متأسفانه هر سال اعلام می‌کنیم که در صنف ما برگزاری نمایشگاه در بهمن ماه مناسب این صنعت نمی‌باشد؛ با این حال نتیجه‌اش برعکس می‌شود و برگزاری نمایشگاه چند روز عقب‌تر می‌رود. لذا با توجه به اینکه نمایشگاه‌های تخصصی می‌بایست بر اساس نیاز آن صنف در قبل از شروع فصل کاری آن صنف برگزار شود تا شرکت‌ها زمان برای توسعه بازار و نیز انگیزه بهتری برای حضور پررنگ در نمایشگاه داشته باشند، پیشنهاد می‌کنم که برگزاری نمایشگاه در و پنجره در شهریور یا ابتدای مهرماه برگزار شود که در این صورت حتماً هم بازدیدکنندگان و نیز شرکت‌کنندگان رضایت بیشتری خواهند یافت. گذشته از این مطلب، این نمایشگاه جایی است که شرکت‌های بزرگ باید همیشه حضوری پررنگ داشته باشند و این موضوع یک اصل مهم برای شرکت وین تک می‌باشد.

پاسخ ۳: در مقوله اقتصاد، تحریم‌ها یک شبه به‌وجود نیامده‌اند که بخواهند یک شبه رفع گردد و روندی زمان‌بر است. از سوی دیگر صنف در و پنجره در انتهای بخش ساختمان قرار دارد، و با توجه به اینکه ساخت مسکن نیازمند زمان و ایجاد تقاضا در بازار می‌باشد، و عرضه و تقاضا در بازار از هم جدا نیستند، در نتیجه پیش‌بینی می‌کنم که تا ۶ ماه الی یکسال آینده تغییر چشمگیری در این صنف روی نخواهد داد. امیدوارم پس از طی شدن زمان مذکور، این صنف به روزهای اوج خود بازگردد.

علی‌رضا تقی‌زاد - هونام ابزار



پاسخ ۱: ما پنجره دو حالت لولا مخفی و در دولنگه‌ای را که شکل پنجره فرانسوی باز می‌شود، به نمایشگاه آوردیم. از طرفی هم محصولات آلومینیوم یعنی کرتن وال و یراق‌آلات فرانسوی را عرضه کردیم.

پاسخ ۲: خدمات نسبت به هزینه‌ای که دریافت می‌شود، معمولاً قابل قبول نیست و یک سری عدم هماهنگی وجود دارد؛ به عنوان مثال، امروز که روز دوم نمایشگاه است، بعضی از کارت‌های ما هنوز صادر نشده است.

پاسخ ۳: امیدوارم که این رکود با شیب ملایم در عرض ۲ یا ۳ سال از میان برود و شرایط اقتصادی صنف بهتر شود.

بهزاد سراجی - کیمیاجر



پاسخ ۱: شرکت ما، یک سری افزودنی‌ها برای تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی وارد می‌کند، همچنین نماینده آکدنیز کیمیای ترکیه در ایران هستیم.

پاسخ ۲: در بسیاری از موارد، عملکرد نمایشگاه ضعیف بوده است. با توجه به اینکه همه ساله در نمایشگاه حضور داریم، درخواست فضای بیشتر داشتیم، ولی متأسفانه به ما گفتند که سالن پر است و فضای بسیار کوچکی را در اختیار ما قرار دادند، در حالی که همانطور که مشاهده می‌کنید، در سالن فضای خالی وجود دارد.

پاسخ ۳: همه کسانی که در صنعت ساختمان فعالیت می‌کنند، امیدوار به آینده هستند.

رامین صحنه - آک پروفیل



پاسخ ۱: ما از سه ماه قبل پروفیل لمینیت را راه اندازی کرده بودیم، و در نمایشگاه تهران نیز از نوعی لمینیت جدید رونمایی کردیم.

پاسخ ۲: تنها کمبود نمایشگاه، تبلیغات است. همانطور که می بینید فقط مونتاژ کنندگان در و پنجره در نمایشگاه حضور دارند و به خاطر عدم اطلاع رسانی، مهندسان و انبوه سازان چندانی از نمایشگاه بازدید نمی کنند.

پاسخ ۳: برچیده شدن تحریم ها قطعا به سود بخش تولید خواهد بود. زیرا از سویی واردات ماشین آلات و مواد اولیه برای ما آسان تر خواهد شد، از سوی دیگر صادرات نیز راحت تر خواهد شد. لازم به ذکر است که آک پروفیل از سال ۱۳۸۹ به صورت مستمر در زمینه صادرات پروفیل فعال است و در سال ۸۹ و ۹۱ به عنوان صادر کننده نمونه استان گلستان برگزیده شده است.

رضا حسینی - اور وین



پاسخ ۱: محصولات شرکت ما یک ماه است که وارد بازار شده است. در فروردین سال جاری کارخانه را راه انداختیم و در حدود ۸ ماه بر کیفیت پروفیل

تولیدی خود متمرکز بودیم. فعلا پروفیل های سری ۶۰ را روانه بازار کرده ایم و در آینده نزدیک تولید سری ۷۰ و پروفیل لمینیت را نیز آغاز خواهیم کرد، البته پروفیل لمینیتی که دو رنگ نباشد.

پاسخ ۲: از عملکرد ستاد برگزاری راضی هستیم و کمبود و کاستی مشاهده نکرده ایم.

پاسخ ۳: مسلما تاثیر دارد و ما به بهبود شرایط اقتصادی امیدوار هستیم.

امین شجاعی - دیوا بابل



پاسخ ۱: شرکت دیوا با توجه به نیاز بازار، پروفیل ریلی را به محصولات خود افزوده است که با استقبال خوبی هم روبه رو شد. علاوه بر آن، تولیدات

وود پلاست برای قرنیز، کف پوش و نمای ساختمان را نیز راه اندازی کرده و در حال حاضر مشغول شناسایی بازار هستیم.

پاسخ ۲: از خدمات نمایشگاه رضایت دارم.

پاسخ ۳: کشش بازار به گونه ای نیست که کارخانه ها با ظرفیت بالا تولید کنند و کارخانجاتی نیز که فعالیت می کنند با ظرفیت پایین تولید می کنند که این نشان از بالا بودن قیمت تمام شده تولید است. امیدواریم با لغو تحریم ها تحولات اقتصادی خوبی صورت گیرد.

احمد رضا صادقیان - پترو پویا گرانول آریانا



پاسخ ۱: در نمایشگاه امسال برای نخستین بار، از پروفیل های لمینیت شده و روکش های لمینیت رونمایی کرده ایم که با استقبال خوبی روبه رو شد.

پاسخ ۲: برگزاری نمایشگاه خوب بود، فقط از نظر تبلیغات یک مقدار ضعیف بود.

پاسخ ۳: در حال حاضر اتفاق خاصی نیافتاده و به نظر من تا خرداد و تیرماه سال آینده اتفاق مثبتی رخ نمی دهد.

محمد حسن نوروزی - ونوس شیشه



پاسخ ۱: شرکت ونوس، شیشه های اسمارت را در نمایشگاه تهران رونمایی کرده است. از جمله قابلیت های این نوع از شیشه، مات یا شفاف شدن آنها در اثر عبور یا عدم عبور جریان برق است.

پاسخ ۲: به نظر من یکی از موفق ترین و منظم ترین نمایشگاه هایی است که تا به حال مشاهده کرده ام.

پاسخ ۳: با توجه به لغو تحریم ها، آینده صنعت در و پنجره را فوق العاده امیدوار کننده ارزیابی می کنم.

شهرام عزیزاده - آلوکد



پاسخ ۱: آلوکد برای حضور هر چه بهتر در نمایشگاه، سیستم لولا محور را در این نمایشگاه ارائه کرد. علاوه بر آن سیستم لیفت اند اسلاید

را که از نمایشگاه دوره گذشته وارد مجموعه کرده ایم، در این دوره به نمایش گذاشته ایم.

پاسخ ۲: ترجیح می دهم به این سوال پاسخ ندهم.

پاسخ ۳: تحریم ها برداشته شد اما به نظر من تا دو سال آینده تغییری در صنف در و پنجره پیش نخواهد آمد. به دلیل اینکه تا ساختمان ها پروانه ساخت دریافت کنند و مراحل ساخت آنها سپری شود، و این ساختمان ها به مرحله نصب پنجره برسند، زمان درازی طی خواهد شد.

مهدی رضاییان - کوپال



پاسخ ۱: کوپال با دو محصول جدید وارد نمایشگاه شده است، که شامل دو مدل پروفیل شامپانی است.

پاسخ ۲: با توجه به اقتصاد فعلی کشور بیش از این انتظار نمی رود. من از نحوه برگزاری راضی هستم.

پاسخ ۳: آینده صنعت پس از لغو تحریم ها، به وضعیت اقتصاد کشور بستگی دارد. رکود فعلی فقط ناشی از تحریم ها نیست بلکه سه عامل اصلی در شکل گیری آن تاثیر داشته است که عبارتند از: بهره بانکی بالا، دستمزد پایین کارگرا، و کنترل نشدن قیمت ها. در هیچ کجای دنیا چنین بهره بانکی وجود ندارد؛ با بهره بانکی ۲۷ درصد چطور می شود تولید کرد؟ در مورد حقوق کارگران هم باید بگویم که در حال حاضر حداقل حقوق باید ۲ میلیون و پانصد هزار تومان باشد تا بتوان انتظار داشت که کارگران کم کاری نکنند. قیمت ها نیز باید کنترل شوند تا تورم مهار شود. در کشوری که تورم باشد، تولید صرفه چندانی نخواهد داشت. اگر این سه مشکل مرتفع گردد تا حد بسیاری مشکل اقتصاد حل خواهد شد. امروزه بسیاری از سرمایه داران بر خلاف میلشان به سپرده گذاری رو آورده اند، زیرا امنیت شغلی ندارند.

یوسف بیگی - آشیانه پایدار غرب



پاسخ ۱: شرکت آشیان پایدار غرب وارد کننده پروفیل های یوپی، وی، سی با برند پرو وین است.

پاسخ ۲: از امکانات نمایشگاه نسبتا راضی هستم.

پاسخ ۳: امیدوار هستم که دوران خوبی پیش روی این صنعت باشد.



امیر حسین اسماعیل خانی - ایلپا صنعت پنجره

پاسخ ۱: ما برای حضور در نمایشگاه تهران از چند محصول جدید رونمایی کرده‌ایم که می‌توان به محصولات الکترونیکی، کامفورت، لولا مخفی و آرام‌بند اشاره کرد. شرکت ما در قسمت آی تی نیز پیشرفت‌هایی داشته است. در این زمینه ما طرحی را اجرا کرده‌ایم که متقاضیان می‌توانند از طریق رایانه شخصی خود و وبسایت شرکت، مراحل تکمیل شدن پنجره را مشاهده کنند. از سوی دیگر در صدد هستیم که امکاناتی را تهیه کنیم تا بتوانیم محصولات خود را به صورت اینترنتی به فروش برسانیم و نخستین شرکتی خواهیم بود که این مهم را تا چند ماه آینده عملی خواهد کرد.

پاسخ ۲: زمان برگزاری این نمایشگاه اصلا خوب نبود. برگزاری نمایشگاه به نظر من باید از سه‌شنبه آغاز و اختتامیه آن روز جمعه باشد. از طرف دیگر، چرا و به چه دلیل باید برای صدور کارت اعضا غرفه، سقف تعیین شود؟

پاسخ ۳: امسال، هیچ اتفاقی نمی‌افتد. به نظر من باتوجه به اینکه پنجره آخرین بخش ساختمان است، اگر قرار باشد گشایشی رخ دهد، تا پایان سال آینده باید منتظر ماند.



فرهاد سراجی - پارس یراق ماندگار

پاسخ ۱: شرکت به جز یراق آلات اکهن، جهت حضور هر چه بهتر در نمایشگاه تهران گالوانیزه را نیز به سبد محصولات خود اضافه کرده است.

پاسخ ۲: نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته ضعیف‌تر شده بود. ضمن اینکه زمان برگزاری این نمایشگاه اصلا مناسب نیست.

پاسخ ۳: صنعت در و پنجره وابستگی کاملی به ساخت‌وساز دارد. با رکودی که در کشور وجود دارد بعید می‌دانم تا یک سال آینده اتفاق خاصی رخ دهد.



سید محمد حسین هاشمی - خزرشید

پاسخ ۱: در نمایشگاه امسال ما در ورودی جدیدی را آوردیم که پنل آن از آلومینیوم تشکیل شده و کاور آن از یو.پی.وی.سی است، و نمای بازشو و فرم کاور نیز نمای آلومینیوم دارد. محصول دیگر ما، اینر گتو وی‌یو است که سش بازشو در و پنجره آن به طور کامل مخفی است. از نما که نگاه می‌کنید فقط نمای فرم را می‌بینید و بازشو آن معلوم نیست. استحکام آن نیز بسیار بالاست و در داخل پروفیل از تیغه‌های فولادی آلیاژ کربن استفاده شده است. سه لایه لاستیک دارد و شیشه سه جداره به آن می‌خورد. مشابه این دستگاه در حوزه یو.پی.وی.سی وجود نداشته است. علاوه بر آن درهای کشویی بزرگ لیفت اند اسلاید را برای نمایشگاه ارائه کردیم.

پاسخ ۲: ستاد همکاری لازم را با ما نداشت؛ برای مثال شب قبل از برگزاری نمایشگاه، ما مشغول تکمیل غرفه بودیم که برق‌های سالن را خاموش کردند و مجبور به ترک سالن شدیم. از طرف دیگر خدمات اینترنتی در سالن‌ها هم وجود ندارد و این امر زیبنده نمایشگاه تهران در عصر ارتباطات نیست.

پاسخ ۳: شرایط جدید مثبت اما زمان‌بر خواهد بود. زیرا با توجه به رکود در مسکن و این مهم که پنجره آخرین جزء ساختمان است، باید حداقل یک سال برای بهتر شدن این صنعت منتظر ماند.



فرزین میرزاده کیا - تهران پلاستیک کار گستر

پاسخ ۱: زمینه کاری شرکت ما تولید گرانول، گسگت و نوار پی.وی.سی است و هر ساله تلاش کرده‌ایم تا نوآوری داشته باشیم. امسال نیز یکسری نوار جدید به نمایشگاه تهران آورده‌ایم.

پاسخ ۲: نمایشگاه در و پنجره جزو بهترین نمایشگاه‌های تخصصی است و بنده رضایت کامل دارم.

پاسخ ۳: به نظر من در این باره نمی‌توان نظر قطعی داد. چون در همه اصناف رکود حاکم است. به‌طور کلی فکر می‌کنم برای اظهار نظر درباره فضای پسا تحریم بسیار زود باشد.



علی خرم - نوید تجارت ارسام

پاسخ ۱: ما امسال از دو محصول جدید خود در نمایشگاه رونمایی کردیم و در قسمت آلومینیوم هم مانور بیشتری دادیم. همچنین قرار است از دو محصول جدید یو.پی.وی.سی در نمایشگاه استانبول رونمایی شود.

پاسخ ۲: نسبت به هزینه‌ای که شده اصلا از خدمات رضایت نداریم، اما نسبت به سال گذشته برنامه‌ریزی بهتری صورت گرفته است. مهمترین مشکل همچنان زمان نامناسب برگزاری نمایشگاه است.

پاسخ ۳: به نظر من در آینده بسیار نزدیک بازار پوست خواهد انداخت و اتفاقات بهتری خواهد افتاد. با ورود رقبای قوی تر رقابت تنگ‌تر می‌شود و همه سعی می‌کنند خدمات بهتری ارائه کنند، در نتیجه شرکت‌ها همه به سمت کیفیت بهتر حرکت می‌کنند.



سیدرضا دستمالچی - عایق کویر یزد

پاسخ ۱: با توجه به اینکه شرکت عایق کویر یزد، در و پنجره آلومینیومی را به سبد محصولات خود اضافه کرده است، از این محصولات آلومینیومی در نمایشگاه تهران رونمایی کردیم. علاوه بر آن، در این نمایشگاه یراق آلات فولکس واگنی جدیدی نیز عرضه می‌کنیم.

پاسخ ۲: با توجه به اینکه نمایشگاه تخصصی است فکر می‌کنم اگر تبلیغات تلویزیونی بیشتری داشته باشیم اثرگذاری بهتری را شاهد خواهیم بود. بزرگترین ضعف این صنعت آن است که مردم کیفیت خوب را از بد تشخیص نمی‌دهند. ما از ستاد برگزاری رضایت داریم و همه چیز خوب بوده است.

پاسخ ۳: قطعا آینده روشنی را در پیش خواهیم داشت.



پیمان خلیلزاده - سام آریا

پاسخ ۱: ما نمایندگی آلومینیوم ایتالیایی با برند ponzio ایتالیا را اخذ کرده و در نمایشگاه محصولات این برند را رونمایی کردیم.

پاسخ ۲: همه چیز خوب بوده و ما رضایت داریم.

پاسخ ۳: خوشبختانه با توجه به لغو تحریم‌ها، می‌توان به جای حواله‌ها، از طریق ال‌سی خرید کنیم. این مهم، کمک بسیار مهمی به بازار پنجره خواهد بود. در کل شرایط خوبی پیش رو داریم، اما نباید در کوتاه مدت منتظر تحوّل در وضعیت موجود باشیم.



حامد خیری - مرات ماشین

■ **پاسخ ۱:** با توجه به تقاضای بازار، برش دو سر آلومینیوم را برای نمایشگاه تهران آوردیم. این دستگاه قابلیت برش اسلاید در عرض‌های بسیار کوچک را دارد که تقریباً از یک سانتیمتر شروع می‌شود. در واقع کمتر دستگاهی چنین قابلیتی دارد.

■ **پاسخ ۲:** انتقادی ندارم همه چیز خوب پیش رفت.

■ **پاسخ ۳:** مثبت خواهد بود. صنعت ساختمان در کشور ما، یکی از صنایع اصلی به‌شمار می‌آید. به امید خدا با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها اگر چرخ‌های صنعت ساختمان به حرکت در بیاید، نه تنها صنف در و پنجره، بلکه اقتصاد کشور تکان خواهد خورد.



محمد تاجری - پنجره‌سازان پاسارگاد

■ **پاسخ ۱:** خلق نوآوری در تولید پنجره یو.پی. وی. سی دشوار است. با این حال تلاش کردیم مدل‌های جدید پنجره را در این نمایشگاه به

نمایش بگذاریم. همچنین شرکت پنجره‌سازان پاسارگاد تلاش کرد تا پنجره‌هایی را که در گذشته تولید می‌کرد، کامل‌تر کرده و روانه نمایشگاه کند. در کل نوآوری ما در نمایشگاه ارتقا کیفیت بوده است.

■ **پاسخ ۲:** از خدمات ارائه شده راضی هستیم. از تبلیغات در سطح شهر گرفته تا تبلیغات تلویزیونی، همه خوب بوده است.

■ **پاسخ ۳:** با توجه به لغو تحریم‌ها و در صورت تداوم همین شرایط، امیدواریم آینده خوبی در انتظار ما باشد.



سپهر عزیزی - صنایع پیچ سهیل

■ **پاسخ ۱:** ما در چند سال گذشته به طور مستقیم به واردات توری پلیسه مشغول بوده‌ایم و نماینده استارلاین کانادا در ایران هستیم. از دیگر

زمینه‌های فعالیت شرکت، عرضه پیچ است که در این خصوص ۲۵ سال سابقه دارد. ■ **پاسخ ۲:** خدمات ضعیف است. نظافت اصلاً قابل قبول نیست. ضمن این که با دریافت چنین هزینه سنگینی، حتی به ما اجازه ندادند که سقف غرفه خود را که شکلی بسیار زشت و زنده دارد، رنگ کنیم. این بزرگترین انتقاد ما است. از نظر تبلیغات هم خوب ظاهر نشدند.

■ **پاسخ ۳:** به نظرم از آنجا که افراد بسیاری وارد این صنف شده‌اند وضعیت بازار تغییری نخواهد کرد و اصلاً آینده این صنعت را روشن نمی‌بینم.



مسعود صدر - بازرگانی افرا

■ **پاسخ ۱:** محصول جدیدی که در اینجا ارائه کرده‌ایم ربات بارگذار شیشه است.

■ **پاسخ ۲:** ما از نحوه برگزاری نمایشگاه تهران رضایت داریم.

■ **پاسخ ۳:** در صورتی که دولت سیاستگذاری مناسبی داشته باشد به‌گونه‌ای که فضای لازم برای رقابت ایجاد گردد، آینده‌ای روشن در انتظار خواهد بود.



جواد جعفری - البرز براق

■ **پاسخ ۱:** محصول جدید ما در نمایشگاه پروفیل یو.پی. وی. سی با برند فنس‌ترمن است که به تازگی تولید آن را آغاز کرده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** تاریخ برگزاری نمایشگاه تهران به هیچ وجه مطلوب نیست.

■ **پاسخ ۳:** به نظرم، برچیده شدن تحریم‌ها صد در صد به نفع اقتصاد کشور خواهد، اما به گذشت زمان نیاز است.



رحیم عبدالله‌نژاد - آلوم جام

■ **پاسخ ۱:** شرکت آلوم جام، به‌طور کلی در زمینه بهینه‌سازی انرژی در صنعت ساختمان فعال است. از جمله فعالیت‌های ما تولید در و پنجره‌های یو.پی. وی. سی و آلومینیوم است و برای نخستین بار درزگیر شیشه دو جداره خود را در نمایشگاه تهران عرضه کردیم.

■ **پاسخ ۲:** نحوه برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته بهتر بود. ولی پارکینگ و صدور کارت اعضا، محدودیت‌هایی دارد.

■ **پاسخ ۳:** لغو تحریم‌ها تأثیر مثبتی بر صنعت دارد و به نظر من در آینده حجم عمده‌ای از بیکاری را برطرف می‌سازد.



حمیدرضا رضوی - فراتک

■ **پاسخ ۱:** شرکت ما در خصوص تولید و فروش انواع توری پلیسه و توری ثابت فعال است و در این زمینه محصولات جدیدی را به نمایشگاه تهران آورده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت داریم و همه چیز خوب بوده است. ■ **پاسخ ۳:** برچیده شدن تحریم‌ها و برقراری روابط خوب با کشورهای جهان، باعث می‌شود تا واردات پروفیل، آلومینیوم و ملزومات در و پنجره تسهیل شود و در نتیجه قیمت محصولات کاهش یابد؛ و من آینده خوبی را برای این صنعت متصور هستم.



حسین شاقی - آياز وين

■ **پاسخ ۱:** شرکت ما نماینده انحصاری فروش پروفیل آياز وين است. محصول جدیدی که ما در صنعت یو.پی. وی. سی عرضه کرده و در این نمایشگاه

به نمایش گذاشته‌ایم پروفیل سه گسگته است. این محصول به واسطه امکان اضافه کردن گسگت سوم روی پروفیل باعث می‌شود تا از هدر رفت انرژی جلوگیری شود و نسبت به پروفیل‌های دیگر در مقابل ورود هر گونه آب و خاک مقاومت بیشتری داشته باشد.

■ **پاسخ ۲:** با توجه به اینکه برای اولین بار است که شرکت ما در نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران شرکت کرده است، بازخورد خوبی گرفتیم. از نحوه برگزاری ستاد نمایشگاه راضی هستیم. اما انتقادی که داریم این است که با درخواست ما مبنی بر محل و متراژ غرفه موافقت نشد، با توجه به اینکه در سالن‌هایی که ما خواستار غرفه بودیم، در حال حاضر فضاهای خالی وجود دارد!!!

■ **پاسخ ۳:** قطعاً ورود سرمایه‌گذاران خارجی تأثیر مثبتی در اقتصاد کشور خواهد گذاشت. فکر می‌کنم آینده خوبی در انتظار صنعت در و پنجره باشد.



اسکندر دنیز اوغلو - نمایشگاه توپاپ

■ **پاسخ ۱:** نمایشگاه تخصصی در و پنجره توپاپ استانبول از ۱۹ تا ۲۲ اسفندماه برگزار می‌شود.

■ **پاسخ ۲:** ستاد برگزاری نمایشگاه می‌توانست، تبلیغات بیشتری انجام دهد. ما در نمایشگاه توپاپ تبلیغات بیشتری داریم و از شهرها و کشورهای مختلف بازدیدکنندگان حرفه‌ای بسیاری برای نمایشگاه در و پنجره توپاپ حضور پیدا می‌کنند. به نسبت سال گذشته احساس کردیم که نمایشگاه با استقبال کمتری روبه‌رو شده است.

■ **پاسخ ۳:** مانند سایر کشورها، ترکیه هم منتظر لغو تحریم‌ها در ایران بود و به نظر من صنعت ایران وضعیت بهتری خواهد یافت.



فرهاد قادری - صدرا ابزار پارسیان

■ **پاسخ ۱:** شرکت برای نمایشگاه امسال پنجره‌های کشویی لیفت اند اسلاید را عرضه کرده است.

■ **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت داریم.

■ **پاسخ ۳:** قطعاً بهتر خواهد شد و به آینده امیدوار هستیم.



سیدمهدی میرحسینی - پارس پروفیل سازان

■ **پاسخ ۱:** شرکت از ابتدای امسال پروفیل پلاس‌پن را به محصولات خود افزوده است. ضمن اینکه به تولید و عرضه پروفیل‌های گالوانیزه رین فورس تقویتی برای انواع پروفیل‌های یو.پی.وی.سی نیز همچنان ادامه می‌دهیم.

■ **پاسخ ۲:** به نظر من ستاد برگزاری در زمینه تقسیم غرفه‌ها ناعادلانه عمل کرده است. ما از خردنامه جهت اجاره غرفه ثبت‌نام کرده‌ایم، با این حال برخلاف میل ما، در سالن ۴۱ که اکثراً شرکت‌های ترک هستند، به ما غرفه دادند. این بی‌عدالتی باعث می‌شود تا ما به اندازه‌ای که هزینه کردیم، دیده نشویم.

■ **پاسخ ۳:** امیدواریم با برچیده شدن تحریم‌ها بازار صنعت در و پنجره بهبود یابد. بنا بر پیش‌بینی‌های انجام شده، ایران در سال ۹۵ با رشد اقتصادی ۶ درصدی روبه‌رو خواهد بود که امیدوار کننده است.



ناصر مهربانی - پیماتک ایران

■ **پاسخ ۱:** شرکت پیماتک امسال پروفیل ریلی جدیدی را به محصولات خود افزوده است که سری‌های تک و دو ریل قبلی را تکمیل و اصلاح می‌کند.

از دیگر محصولات وین‌هاوس می‌توان به پروفیل‌های سری ۷۰ پنج کاناله اشاره کرد که با همان قیمت سری ۶۰ چهار کاناله عرضه می‌شود. همچنین ما ۱۶ رنگ جدید لمینیت را نیز در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** همه چیز خوب بوده و همکاری لازم صورت گرفته است.

■ **پاسخ ۳:** قطعاً خوب خواهد بود. چون هم می‌توانیم دپوی خود را تکمیل کنیم و هم نمایندگان خود را افزایش دهیم. زیرا محدودیت‌هایی که تحریم برای ما به‌وجود آورده بود به مانعی برای پیشرفت شرکت‌ها تبدیل شده بود.



بهاره اردلان - شینا سازه آریانا

■ **پاسخ ۱:** زمینه فعالیت شرکت در زمینه بازرگانی تجهیزات نما و صنعت شیشه است.

■ **پاسخ ۲:** از خدماتی که باید ارائه می‌شد، رضایت ندارم. درخواست ما از ستاد، اینترنت بود که مهیا نشد. بخش حراست رفتار بسیار ناشایستی با اعضا غرفه‌ها داشت؛ در حالی که اکثر شرکت‌کنندگان از شرکت‌های بزرگ این صنف هستند.

■ **پاسخ ۳:** پیش‌بینی ما این است که سال ۹۵، برای صنعت در و پنجره سال بسیار خوبی خواهد بود.



اکبر معتمدی - انجمن تولیدکنندگان در و پنجره

■ **پاسخ ۱:** اعضای هیئت مدیره انجمن طبق روال سال‌های گذشته در غرفه مختص به خود حضور دارند تا به شکایت‌های حقوقی و فنی احتمالی رسیدگی کنند.

در ضمن امسال، انجمن سمینار آموزشی آقای مایکل اسسانی را نیز ترتیب داده است.

■ **پاسخ ۲:** نمایشگاه امسال بهتر از سال‌های گذشته بود شاید به‌خاطر این بوده که ارباب رجوع زیادی وجود نداشته است. نمایشگاه امسال به لحاظ غرفه‌آرایی خیلی بهتر از سال‌های قبل بود، ولی به لحاظ مراجعه‌کننده تعداد بسیار کم شده بود. شما حتی از پارکینگ نمایشگاه می‌توانید پی به این موضوع ببرید که امسال آن شور و هیجان سال‌های قبل وجود ندارد.

■ **پاسخ ۳:** عوامل مختلفی بر بازار در و پنجره تاثیرگذارند. از جمله: وضعیت ساخت‌وساز؛ و نیز ورود پول‌های آزاد شده به بخش صنعت. در مجموع امیدواریم صنعت در و پنجره تا یک یا دو سال آینده، پویایی خود را به‌دست آورد.



وحید جلالی پور - پنجره ساز صنعت

■ **پاسخ ۱:** جدیدترین محصول ما برای نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران، پنجره پی.وی.سی با روکش آلومینیوم است.

■ **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت دارم و اطلاع‌رسانی نمایشگاه خوب بوده است.

■ **پاسخ ۳:** به نظر من و با توجه به حضور شرکت‌های اروپایی در ایران، سال آینده، سال شکوفایی این صنعت خواهد بود.



پری علیزاده - کابان

■ **پاسخ ۱:** شرکت خط جدید محصولات آلومینیومی را برای نمایشگاه امسال رونمایی کرده است. از جمله این دستگاه‌های جدید، دستگاه پانچ

آلومینیوم کابان است که از موارد مشابه خود در بازار ایران، قدرت بیشتری دارد.

■ **پاسخ ۲:** نمایشگاه به مانند هر سال است و تغییر خاصی صورت نگرفته است.

■ **پاسخ ۳:** اگر قرار باشد تغییر و تحولی صورت گیرد، در شش ماه دوم سال جدید اتفاق خواهد افتاد.



صبا دستوری - فرگان آسیا

- **پاسخ ۱:** فرگان آسیا در زمینه خدمات لمینیت فعالیت دارد که در نمایشگاه تهران ۱۵ رنگ مختلف را عرضه کرده‌ایم و از سری PX رونیت هم رونمایی کرده‌ایم. ضمن اینکه سال‌ها در تولید در و پنجره نیز فعال هستیم.
- **پاسخ ۲:** نحوه برگزاری نمایشگاه کلا خوب بود، فقط یک ایراد بزرگ داشت آن هم زمان برگزاری نمایشگاه بود. به نظرم روز اول یک نمایشگاه بین‌المللی نباید جمعه باشد.
- **پاسخ ۳:** امیدوارم وضعیت بهتر شود. فقط باید ساخت‌وساز شروع شود و طی گذشت زمان صنعت ما هم رونق پیدا خواهد کرد.



عطاءالله محمدی - کلاسیک

- **پاسخ ۱:** ما از پروفیل ویستا بست استفاده می‌کنیم و از یراق آلات آلمانی از جمله GU و SIEGENIA بهره می‌بریم و در بخش شیشه هم طرح دکوراتیو را به مجموعه اضافه کرده‌ایم.
- **پاسخ ۲:** از خدمات راضی هستیم.
- **پاسخ ۳:** امیدوار هستم در آینده‌ای نزدیک شرایط بازار بهتر شود.



امید قدرت - کیمیا صنعت شیمیا

- **پاسخ ۱:** ماستیک سیلیکون را در این نمایشگاه عرضه کردیم و تولید اسپیسر را با قدرت ادامه می‌دهیم و مانند گذشته چسب پلی سولفاید را ارائه می‌کنیم.
- **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه راضی هستم و مشکلی وجود نداشت.
- **پاسخ ۳:** بازار شرایط بسیار خوبی خواهد داشت. با توجه به اینکه شرکت‌های ضعیف در حال ریزش بوده و رقابت تشدید می‌شود، کیفیت محصولات و قیمت بهبود خواهد یافت.



مجید قلعه گیر - صنایع یو.پی.وی.سی قلعه گیر

- **پاسخ ۱:** محصولات جدید شرکت برای عرضه در نمایشگاه، پنجره‌های قوس‌دار است که لنگه، مولیون و سایر ملزومات آن به طور کامل خم می‌شود و از دیگر دستاوردهای شرکت، دکوراتیو داخل شیشه است که از کشور ترکیه وارد کرده‌ایم.
- **پاسخ ۲:** نحوه برگزاری خوب بوده است و اطلاع رسانی هم قابل قبول بود.
- **پاسخ ۳:** به آینده صنعت خوش‌بین هستیم.



مهدی خدایی - گروه صنعتی فراسازان

- **پاسخ ۱:** گروه صنعتی فراسازان، تولیدکننده در و پنجره یو.پی.وی.سی و نماینده پروفیل‌های سی.وان و سی.فور شرکت فناور پلاستیک است.
- **پاسخ ۲:** ستاد برگزاری نمایشگاه خدمات ضعیفی ارائه دادند و اصلاً رضایت‌بخش نبود.
- **پاسخ ۳:** برای مشاهده نتایج لغو تحریم‌ها باید چند ماه صبر کنیم، اما امیدواریم پیامدهای مثبتی به دنبال داشته باشد.



زهره فرجی - نورلو

- **پاسخ ۱:** شرکت نورلو امسال با محصولات پلی امید خود در نمایشگاه تهران حضور یافته است. این را هم باید بگویم که شعبه رسمی شرکت نورلو، به همراه دپوی مرکزی، تاسیس شده است تا شرایط خرید را برای مشتریان تسهیل کند. در واقع با دپوی دائمی که در نظر گرفتیم، مشکلات گمرکی و دیگر مشکلاتی را از میان برداشته‌ایم.
- **پاسخ ۲:** از برگزاری نمایشگاه رضایت داریم. تنها دلخوری ما برخورد زنده ماموران حراست است. فکر می‌کنم حداقل انتظار افرادی که با صرف هزینه‌های سنگین در چنین نمایشگاهی شرکت می‌کنند، این است که با آنها با احترام رفتار شود. ضمن اینکه در صورت لزوم، می‌توان با احترام و به ملایمت تذکرات لازم را به افراد داد.
- **پاسخ ۳:** آنچه صنعت ما بیش از همه به آن نیاز دارد، ثبات است؛ ثبات در قیمت ارز و غیره. من امیدوارم شرایط جدید به حاکم شدن ثبات در حوزه اقتصادی منجر شود. فکر می‌کنم در این صورت بسیاری از مشکلات موجود حل شود.



محمد حسین نوروزی - پرولاین

- **پاسخ ۱:** ما در نمایشگاه تهران، سری‌های کشویی جدیدی را به نمایش گذاشته‌ایم و در بحث لمینیت هم سه رنگ خاص طرح چوب را به سبد محصولات شرکت اضافه کرده‌ایم. همان‌طور که می‌دانید پرولاین در زمینه لمینیت دپوی بسیار کاملی دارد تا بتواند به همه فعالان در این صنعت خدمات ویژه‌ای ارائه دهد. ضمن اینکه پرولاین تخفیفات ویژه‌ای در خصوص لمینیت در این نمایشگاه ارائه داد که با استقبال خوبی هم روبه‌رو شد.
- **پاسخ ۲:** ما از مسئولان برگزاری نمایشگاه می‌خواهیم که تدابیری بیاندیشد تا نمایشگاه به‌گونه‌ای برگزار شود که روز پایانی آن جمعه یا یک روز تعطیل باشد. همچنین زمان غرفه‌سازی بسیار اندک است که به نظرم باید افزایش بیابد.
- **پاسخ ۳:** به طور کلی در بخش صنعت کشور یک تحول بزرگ و بسیار خوب رخ داد و سال ۹۵ به بعد، به امید خدا بازار خوبی خواهیم داشت.



علی علیاری - کیان وینسا

- **پاسخ ۱:** شرکت برای حضور در نمایشگاه، درهای جدید و شیشه‌های سندپلاست چاپی را به نمایش گذاشته است.
- **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه رضایت دارم.
- **پاسخ ۳:** با توجه به تحولات صورت گرفته به آینده بازار امیدوار هستم.



محمد رضا رجایی - آلا

- **پاسخ ۱:** زمینه فعالیت ما، به طور تخصصی توری‌های پلیسه است. در نمایشگاه تهران، پلیسه دبل فریم تنها با سه پروفیل را به نمایش گذاشته‌ایم.
- **پاسخ ۲:** در بحث غرفه‌سازی با ستاد برگزاری نمایشگاه مشکلات فراوانی داشتیم. در زمینه غرفه‌سازی هماهنگی چندانی وجود ندارد و بیشتر به‌صورت رابطه‌ای انجام می‌شود.
- **پاسخ ۳:** به امید خدا در سال آینده برداشته شدن تحریم‌ها، رونق را به بازار در و پنجره باز خواهد گرداند.



علیرضا خان محمدی - وانا وین

پاسخ ۱: در نمایشگاه تهران، پروفیل‌های لمینیت را برای ارائه به بازدیدکنندگان آورده‌ایم. همچنین شرکت قصد دارد تا تولید پروفیل‌های ریلی و پروفیل‌های بازسازی را در اردیبهشت سال آینده آغاز کند.

پاسخ ۲: از ستاد برگزاری راضی نیستیم چون قرار بود غرفه ما جای دیگری باشد شرکت طبق متراژ غرفه، برنامه‌ریزی خاصی را تدارک دیده بود که با این تغییرات همه برنامه‌های ما به هم خورد.

پاسخ ۳: به نظر من به واسطه وجود پروژه‌های ناتمام، بین یک تا دو سال بازار خوب خواهد بود و بعد از طی این دوره، مجدد رکود آغاز می‌شود.



محمد مهدی خدایی - الماس ریستار

پاسخ ۱: زمینه فعالیت شرکت ما تولید، خرید و فروش، واردات و صادرات و انواع مواد اولیه کامپوزیت‌ها است. اما در حال حاضر تمرکز

شرکت در تولید پروفیل‌های فایبرگلاس (FRP) جهت تولید در و پنجره است که برای نخستین بار در این نمایشگاه از این محصولات رونمایی کردیم.

پاسخ ۲: با توجه به هزینه‌هایی که انجام داده‌ایم، از نظر خدماتی که باید ارائه می‌شد، رضایت نداریم.

پاسخ ۳: امیدوارم با تحولات شکل گرفته روند صادرات محصولات ایرانی تسهیل شود. زیرا طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در صدد هستیم که این سری از پروفیل‌ها را به کشورهای دیگر صادر کنیم.



مریم همتی - بهین سامان

پاسخ ۱: بهین سامان برای نمایشگاه امسال از نسخه رایگان iWindow رونمایی کرده است. این نرم‌افزار در حال حاضر برای موبایل‌های اندروید قابل

استفاده است و در صورت استقبال مشتریان، نسخه IOS را هم راه‌اندازی خواهیم کرد.

پاسخ ۲: ما از ستاد برگزاری نمایشگاه به جهت عدم اطلاع‌رسانی لازم و مطلوب رضایت نداریم.

پاسخ ۳: این طور که مشخص است با لغو تحریم‌ها، کشورهای اروپایی خواهان سرمایه‌گذاری در بازار ایران هستند. به نظر من، این امر باعث می‌شود تا رقابت در جهت بهبود کیفیت شکل بگیرد.



مسلم زارع - گروه صنعتی پاسارگاد

پاسخ ۱: زمینه فعالیت شرکت تولید انواع برس‌های صنعتی است. ما به طور معمول در هر نمایشگاه محصول جدیدی را ارائه می‌دهیم.

محصول جدید شرکت در این نمایشگاه، یک سری برس‌های سیگمته با طرح‌ها و رنگ‌های مختلف است.

پاسخ ۲: نمایشگاه امسال خوب بود و تبلیغات هم در حد مطلوبی انجام شده بود.

پاسخ ۳: برداشته شدن تحریم‌ها علاوه بر آنکه بر اقتصاد تاثیرگذار خواهد بود، پیش از همه به لحاظ روحی و روانی در بازار تاثیر خواهد گذاشت.



فرخ ظفر فرخی - گرفت مولر ایران

پاسخ ۱: ما در نمایشگاه امسال هم در بخش ماشین‌آلات و هم در بخش پروفیل محصولات جدیدی را به نمایش گذاشته‌ایم. در بخش ماشین‌آلات برش

دوسر آلومینیوم - یو.پی.وی.سی با جدیدترین قابلیت اپتیمایز داخلی، روتور مخصوص درهای آلومینیوم و یو.پی.وی.سی و خط تولید اکونومی گرفت مولر را ارائه کرده‌ایم. در بخش دیگر نیز پروفیل‌های پنجره و نمای آلومینیوم را با برند گروتمان عرضه کرده‌ایم، ضمن اینکه با همین برند گروتمان نیز امسال اسپانسر نمایشگاه بودیم. همچنین با شرکت priedmann آلمان نیز قراردادی داریم که خدمات لازم در زمینه پروژه‌های مختلف و همچنین مهندسی فاساد را بر عهده خواهد داشت.

پاسخ ۲: این دوره از نمایشگاه بسیار ضعیف بود و خدمات لازم به ما داده نشد. به طور کلی ما به عنوان اسپانسر نمایشگاه، از ستاد برگزاری اصلاً رضایت نداریم. تبلیغات ضعف‌های فراوانی داشت. برگزارکنندگان حتی در زمینه طراحی بنرهای تبلیغاتی مشکلات بسیاری داشتند. به صورتی که ما خودمان نمی‌توانستیم لوگوی خود را روی بنرها و پوسترهای انجمن تشخیص دهیم. اگر در سال بعد هم این روند ادامه داشته باشد، شرکت ما پس از سه سال اسپانسری پیاپی، دیگر اسپانسر نمایشگاه نخواهد شد.

پاسخ ۳: به نظر من، آینده بازار در و پنجره بیشتر به بازار داخلی بستگی دارد تا لغو تحریم‌ها. و بازار داخلی ما تا نقدینگی در آن تزریق نشود و ساخت وساز شکل نگیرد، در و پنجره رونق نخواهد گرفت.



احمد علیخانی - هلی پن

پاسخ ۱: اولین واردکننده توری پلیسه در ایران شرکت هلی پن است. زمینه فعالیت شرکت در تولید توری‌های پلیسه، رولینگ و کلیه ملزومات توری است.

پاسخ ۲: ستاد برگزاری نمایشگاه در حد توان خود، عملکرد خوبی داشته است.

پاسخ ۳: به نظر من فعلاً نمی‌توان در خصوص لغو تحریم‌ها و پیامدهای آن نظر داد.



مسعود حکیمی - آلاکس

پاسخ ۱: شرکت آلاکس طیف وسیعی از دستگیره‌ها را در نمایشگاه تهران عرضه کرده است. این دستگیره‌ها شامل پیچ از رو است که

قابل نصب در سیستم‌های کشویی است و همچنین از امنیت بالایی برخوردار است.

پاسخ ۲: نحوه برگزاری نمایشگاه نسبت به سال‌های گذشته تغییری نکرده است، تنها مسئله متفاوت آن، حضور پررنگ شرکت‌های آلومینیومی است. اما به طور کلی از ستاد برگزاری نمایشگاه به دلیل عدم اطلاع‌رسانی صحیح و عدم رتبه‌بندی شرکت‌ها در انتخاب غرفه‌های نمایشگاهی، رضایت چندانی ندارم. همچنین با وجودی که ما هر سال در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم و هزینه‌های بسیاری را متقبل می‌شویم، اما هنوز از قبل مشخص نیست که چه مکانی را به ما خواهند داد و این یکی از دغدغه‌های ما به شمار می‌آید.

پاسخ ۳: در سال‌های اخیر به دلیل تحریم‌ها، مواد اولیه با کیفیت وارد کشور نمی‌شد و همچنین رقابت بین شرکت‌ها اندک بود؛ ولی اکنون هم محصولات با کیفیت وارد خواهد شد و هم رقابت به وجود خواهد آمد که این مسائل باعث پیشرفت در زمینه در و پنجره خواهد شد. با توجه به اینکه پنجره قسمت آخر ساختمان است، پیش‌بینی ما این است که اواخر سال بعد صنف در و پنجره رونق خواهد گرفت.

مهدی اسکندری - تهران رابر



- **پاسخ ۱:** زمینه فعالیت شرکت، تولید گسگت و گرانول پی.وی.سی است. محصول جدید شرکت برای ارائه در نمایشگاه تهران گسگت TPV است.
- **پاسخ ۲:** هماهنگی‌ها بین مسئولان برگزاری نمایشگاه و شرکت‌ها ضعیف بود.
- **پاسخ ۳:** آینده صنعت در و پنجره با بازار صنعت ساختمان عجین شده است و به یاری خدا رونق اقتصادی سال ۹۵ اتفاق خواهد افتاد.

مجتبی جان جان - تور آسا



- **پاسخ ۱:** امسال تور آسا، پرده زبرا را در مدل‌های متنوع به بازدیدکنندگان ارائه کرد. در کنار آن توری پلیسه دبل فریم را نیز به نمایش گذاشت.
- **پاسخ ۲:** خدمات لازم ارائه نمی‌شود و در سطح شهر هم تبلیغات محیطی بسیار کم بود.
- **پاسخ ۳:** با توجه به لغو تحریم‌ها، بازار بسیار خوبی در انتظار صنعت ایران است.

سید امیر حسینی - یراق گستر پرشین



- **پاسخ ۱:** یراق آلات آکادو را در نمایشگاه تهران عرضه کرده‌ام.
- **پاسخ ۲:** خدمات خوب بوده است و رضایت داریم.
- **پاسخ ۳:** من چندان خوشبین نیستم که با لغو تحریم‌ها همه مشکلات به سرعت حل شود. زیرا ما ۱۲ سال در تحریم بوده‌ایم و مطمئناً حداقل ۴ تا ۵ سال زمان نیاز است تا اقتصاد به این تحولات واکنشی مثبت نشان دهد.

هادی غضنفری - کیان رهاورد



- **پاسخ ۱:** محصولاتی که در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم از تنوع بسیار بالایی برخوردار است. ضمن این که در حال حاضر در کنار عرضه یراق آلات، فعالیت‌های بسیاری را نیز در خصوص فروش پروفیل هافمن انجام می‌دهیم.
- **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه تهران رضایت دارم.
- **پاسخ ۳:** به نظر من، یکی از نتایج شرایط جدید، افزایش قیمت دلار است و برخلاف تصور برخی، قیمت دلار کاهش نخواهد یافت.

سیامک خوارزمی - رایا ابزار یوتاب



- **پاسخ ۱:** محصول جدید شرکت، یراق آلات ورنه است که از کیفیت و استاندارد کشورهای اروپایی برخوردار است.
- **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری رضایت نداریم. به عنوان مثال برای غرفه ۳۰ متری ما، چون محصول خارجی عرضه می‌کنیم به اندازه یک جزیره پول دریافت کرده‌اند، اما در صدور کارت اعضا و پارکینگ محدودیت‌های بسیاری داشته‌ایم.
- **پاسخ ۳:** امیدواریم صنعت ساختمان از رکود خارج شود و وضعیت صنف در و پنجره هم به دنبال آن دچار تغییرات نویدبخشی شود و در مجموع به آینده امیدوار هستیم.

بابک ثقه الاسلام - پروفیل رها



- **پاسخ ۱:** ما در این نمایشگاه محصولات سری ۶۰ و سری ۷۰ کشویی پروفیل آلمانی رها را در این نمایشگاه آورده‌ایم. این پروفیل‌ها در انواع تک ریل، دو ریل و سه ریل هستند.
- **پاسخ ۲:** ما از ستاد برگزاری رضایت نداریم. به دلیل اینکه صبح‌ها، در ورودی نمایشگاه و سالن دیر باز می‌شود و نیروهای خدماتی برای نظافت غرفه به موقع حضور پیدا نمی‌کنند.
- **پاسخ ۳:** به نظر من بازار در و پنجره حداقل از نظر کیفی بسیار بهتر خواهد شد.

هبت الله فاضلی - آبسکون



- **پاسخ ۱:** شرکت آبسکون در نمایشگاه تهران پنجره‌ای جدید را به نمایش گذاشته است. این پنجره در اصل آلمانی بوده ولی ما توانستیم آن را خودمان تولید کنیم. از جمله ویژگی‌های این پنجره آن است که نمای بیرونی آن از هماهنگی فوق‌العاده‌ای برخوردار است. ضمن اینکه این پنجره کاملاً مخفی است، بدین معنا که فیکس یا باز بودن پنجره مشخص نیست. نکته دیگر آنکه پنجره آبسکون قرار است در آینده‌ای نزدیک یک گواهینامه بسیار معتبر را از یک کشور اروپایی دریافت کند که اخبار آن متعاقباً اعلام خواهد شد.
- **پاسخ ۲:** نمایشگاه تهران امسال از نظر حضور باشکوه شرکت‌های آلومینیومی با سال‌های گذشته تفاوت‌های بسیاری داشت. این امر نشان از آن دارد که به تدریج مردم با مزایا و ویژگی‌های آلومینیوم بیشتر آشنا می‌شوند. ضمن اینکه استقبال صاحبان پروژه هم از غرفه‌های آلومینیومی فوق‌العاده بود. از نحوه برگزاری نمایشگاه نیز رضایت کامل دارم.
- **پاسخ ۳:** با توجه به لغو تحریم‌ها، به پیشرفت آلومینیوم در آینده‌ای نزدیک بسیار خوشبین هستیم.

ایمان نجمی - شیلر ماشین



- **پاسخ ۱:** ما از ماشین آلات جوش رباتیک ۴ سر سی.ان.سی و ۴ سر اکونومیک و کاتینگ ستر تولز رونمایی کرده‌ایم. محصول دیگر شرکت ما، پروفیل فایبر گلاس است.
- **پاسخ ۲:** به نظر من تنها نمایشگاه تخصصی در و پنجره که از کیفیت بالایی برخوردار است، نمایشگاه تهران است.
- **پاسخ ۳:** فکر می‌کنم، از اردیبهشت سال ۹۵ صنعت رونق خواهد گرفت.

سعید بوستان منش - آریا آلومینیوم



- **پاسخ ۱:** محصول جدید ما، توری پرده است که در نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران عرضه کرده‌ایم.
- **پاسخ ۲:** از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت کامل داریم.
- **پاسخ ۳:** به نظر من، لغو تحریم‌ها تأثیر چندانی در بازار در و پنجره ندارد، مگر اینکه ساخت‌وساز صورت گیرد که آن هم زمان بر است.



محمود فکری - آکسو

■ **پاسخ ۱:** شرکت آکسو برای دومین بار از کشور ترکیه در نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره حضور داشته است و در این نمایشگاه علاوه بر سه محصول پیشین خود، دو محصول جدید ارائه کرده است که شامل یک محصول واقعا فوق العاده است که با هشت لبه برش و الماس سه میلی در دنیای طراحی تیغچه بسیار بی نظیر می‌باشد که بسیار هم با استقبال ممتاز کارها و تولیدکننده‌های پروفیل روبه‌رو شده است.

■ **پاسخ ۲:** نسبتا قابل قبول بود و از همکاری آنها کمال تشکر را داریم. هرچند در صورت وجود یکسری از هماهنگی‌ها نظم بیشتری برقرار می‌گردید اما در مجموع رضایت بخش بود.

■ **پاسخ ۳:** از نظر من آینده روشنی در بازار در و پنجره به چشم می‌خورد و تصورم بر این است که در صورت برداشته شدن تحریم‌ها این روابط بهبود پیدا خواهد کرد و همچنین در دوران پس از تحریم، شرکت‌های معتبر جهانی حضور پررنگی در بازار ایران خواهند داشت.



محمود میرزایی - گروه صنعتی البرز

■ **پاسخ ۱:** پروفیل یو.بی.وی.سی با برند Kotzolt را در این نمایشگاه رونمایی کردیم. این پروفیل محصول مشترک شرکت ما و شرکت آلمانی Kotzolt است.

■ **پاسخ ۲:** از برگزارکنندگان نمایشگاه گلایه‌مند هستیم. به‌خصوص در زمینه مسائل ارزی - ریالی ما را بسیار اذیت کردند.

■ **پاسخ ۳:** هنوز که شاهد تغییراتی نبودیم، ولی امیدوارم به‌واسطه برچیده شدن تحریم‌ها گشایشی حاصل شود.



عباس یعقوبی - سیسا

■ **پاسخ ۱:** شرکت تجاری سیسا در این نمایشگاه از دو مدل جدید تیغچه اکو و گلد سیسا رونمایی کرد. در راستای افزودن این مدل‌ها به مدل قبلی (مدل پرو)، سیسا علاوه بر غنی ساختن سبد کالایی خود، حق انتخاب بیشتری را برای مشتریان، چه از لحاظ کیفیت و چه از لحاظ قیمت، در انتخاب محصول مورد نظر خود ارائه کرد. همچنین این گروه صنعتی تجاری در نمایشگاه تهران با تمرکز بیشتری، به محصول لیبل سیسا پرداخت. لیبل سیسا به‌عنوان تنها تولیدکننده لیبل حاضر در نمایشگاه و با تمرکز بر سطح کیفی محصول، با استقبال قابل قبولی مواجه گردید.

■ **پاسخ ۲:** نحوه برگزاری نمایشگاه رضایتبخش بود و تنها ایرادی که از نظر ما قابل ذکر می‌باشد، به چشم خوردن فضاهای خالی موجود در سالن‌ها بود که در صورت فشرده شدن این فضاها پویایی و انرژی بیشتری می‌توانست ایجاد گردد.

■ **پاسخ ۳:** برچیده شدن تحریم‌ها اولین مرحله بازگشت به تجارت جهانی است و در نتیجه آن، بستر رقابت تولیدکنندگان داخل با برندهای جهانی فراهم خواهد گردید. رسیدن به سطح رقابت بین‌المللی، نیازمند فعالیت بیشتر تولیدکننده و نتیجتا افزایش چرخش و رونق اقتصادی در صنعت در و پنجره خواهد بود. امید است که با برچیده شدن تحریم‌ها، حرکت رو به رشد بازار را شاهد باشیم.



غلام رضا حکیمی - آکپا

■ **پاسخ ۱:** ما در نمایشگاه از پنجره‌های مونوریل، کرتن وال و محوری تولیدی آکپا رونمایی کرده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** نمایشگاه تهران امسال، با نمایشگاه‌های سال گذشته قابل مقایسه نیست و همه چیز عالی است.

■ **پاسخ ۳:** با توجه به برچیده شدن تحریم‌ها، آینده صنعت را مخصوصا آلومینیوم، خوب ارزیابی می‌کنیم. همانطور که می‌بینید آلومینیوم کاران حضور بسیار پررنگ‌تری نسبت به سال‌های گذشته دارند.



محمد حقیقی - ساتیان

■ **پاسخ ۱:** کلیه مدل بازشوهای در و پنجره موجود در شرکت ساتیان در نمایشگاه سال گذشته نمایش داده شده بود، لذا شرکت تصمیم گرفت با ایده‌ای جدید به نام آکادمی آموزش ساتیان در این دوره شرکت کند که بسیار مورد استقبال قرار گرفت.

■ **پاسخ ۲:** با توجه به اینکه تعدادی از شرکت‌ها در فاصله چند روز مانده به آغاز نمایشگاه انصراف داده بودند، ستاد برگزاری می‌توانست در مورد شرکت‌هایی که تقاضای فضای بیشتری داشتند، عملکرد بهتری داشته باشد.

■ **پاسخ ۳:** امیدواریم شرکت‌ها برای رسیدن به اهداف خود شتابزده عمل نکنند و با بررسی دقیق و منطقی به اهداف خود جامه عمل بپوشانند.



مرتضی معصومی - اکسیر آسا

■ **پاسخ ۱:** برای نمایشگاه از قالب‌های جدیدی رونمایی کرده‌ایم. از جمله محصولات جدید ما، درهای آکاردئونی است که در اینجا به نمایش گذاشته‌ایم. مورد بعدی در خصوص پنجره‌هایی است که در سطوح بالا و دور از دسترس هستند؛ ما به‌وسیله یک سیستم برقی توانستیم از قسمت پایین، پنجره را هدایت کنیم.

■ **پاسخ ۲:** متأسفانه در مملکت ما بنگاهداری رسم است و به منافع ملی فکر نمی‌کنیم. نمایشگاه‌داری هم یکی از آن بنگاه‌ها است. به امید خدا روزی برسد که شاهد تغییر رویکرد مسئولان نظام باشیم؛ یعنی از بنگاهداری دست بردارند و به منافع ملی و تولید فکر کنند و چاره‌ای برای مسائل و مشکلات بیاندیشند. مثلاً بانک به جای تحت فشار گذاشتن تولیدکنندگان و ممنوع‌الخروج کردن آنها، تلاش کند با دادن تنفس به آنها کمک کند تا این دوره رکود را پشت سر بگذارند. به‌هرحال با شعار و حرف زدن کارها درست نمی‌شود و تولید نیز رشد نمی‌کند؛ اگر از تولیدکنندگان که در فضای رکود فعلی تحت فشار سازمان‌های مختلف دولتی اعم از بانک و بیمه و دارایی هم قرار دارند، حمایتی صورت نگیرد، مشخص نیست که بخش تولیدی کشور چه سرانجامی خواهد داشت.

■ **پاسخ ۳:** در این خصوص نقاط مثبت و منفی وجود دارد، این امر نشان می‌دهد که دوره پس‌اوج هم می‌تواند فرصت باشد و هم یک تهدید. امیدوارم با تغییر رویکرد مسئولان، به تولیدکنندگان ایرانی بها داده شود و موانع از سر راه ما برداشته شود. در غیر این صورت تولیدکنندگان بی‌انگیزه خواهند شد، زیرا در صورت باز شدن درها، واردات به کشورمان سرازیر خواهد شد.

محمدرضا رکنی زاده - کاتسان



■ **پاسخ ۱:** شرکت کاتسان سال هاست که در زمینه توزیع ملزومات شیشه دو جداره از جمله انواع چسب‌های پلی سولفاید و بوتیل با برندهای مطرح اکوپلاست، کاتپلاست و استارپلاست فعالیت دارد و امسال هم با این برندها در نمایشگاه حاضر شدیم.

■ **پاسخ ۲:** خدمات رسانی نمایشگاه اصلا راضی کننده نبود؛ برای مثال در زمینه جابه جایی و کرایه کردن لیفتراک در دسره‌های بسیاری داشتیم و در نهایت نیز مجبور به صرف هزینه‌های گزافی شدیم که البته این هزینه علاوه بر هزینه‌های هنگفت غرفه و دیگر موارد بود.

■ **پاسخ ۳:** با برچیده شدن تحریم‌ها آینده‌ای خوبی در انتظار بازار است. البته به نظر من سال آینده شرایط متفاوتی حاکم خواهد بود، چراکه دیگر نمی‌توان به نفت تکیه چندانی داشت و باید با به‌دست آوردن تکنولوژی این مسئله را جبران کنیم.

فرهاد رستم‌لو - اورین آلومینیوم تجارت



■ **پاسخ ۱:** زمینه فعالیت شرکت در رابطه با واردات پروفیل‌های آلومینیومی و پلی آمید، یراق‌آلات و ملزومات جانبی در و پنجره و نما و همچنین ماشین‌آلات مونتاژ است. همچنین شرکت به‌تازگی موفق شده است که از شرکت تولید یراق‌آلات Fapim ایتالیا، نمایندگی اخذ کند که از این محصولات در چند ماه آینده رونمایی خواهد شد. البته بخشی از قطعات مورد نیاز را نیز خودمان تولید می‌کنیم که به تدریج در حال گسترش آن هستیم.

■ **پاسخ ۲:** تنها ایراد و مشکل این نمایشگاه زمان و ساعت برگزاری آن بود.

■ **پاسخ ۳:** من هم مانند تمام هم‌صنفی‌ها، امیدوار به آینده هستم. دوران خوبی با ورود سرمایه‌گذاران خارجی در انتظار صنعت است.

علی نظری جویباری - ماژول



■ **پاسخ ۱:** شرکت برای نمایشگاه تهران از محصول جدید پروفیل ماژول، با تکنولوژی نانو رونمایی کرده است.

■ **پاسخ ۲:** به نظر من شرکت در نمایشگاه، اشتباه است و هیچ دستاوردی در بر ندارد، به جز اتلاف سرمایه. استقبال بسیار ضعیف است که این هم به تاریخ و ساعت برگزاری نمایشگاه برمی‌گردد، تا جایی که تعداد کارمندان ما از بازدیدکنندگان بیشتر است! از طرفی دیگر پایین بودن تعرفه واردات پروفیل در مقایسه با محصولات دیگری مانند خودرو، ضربه شدیدی به تولیدکنندگان پروفیل که جزو بخش خصوصی هستند وارد می‌کند. به نظر می‌رسد بخش خصوصی فرزند ناخوانده دولت است و از هیچ‌گونه حمایتی برخوردار نیست.

■ **پاسخ ۳:** برداشته شدن تحریم‌ها به نظر من وضعیت بدتر خواهد شد. چون همه گرایش پیدا می‌کنند به سمت واردات.

علی جمشیدی - زرینه نقش مهشاد



■ **پاسخ ۱:** با توجه به آشنایی فعالان محترم بخش یو.پی.وی.سی با محصولات SIEGENIA، امسال صرفا به ارائه این یراق‌آلات جهت تولید در و پنجره آلومینیوم اقدام کردیم.

■ **پاسخ ۲:** از نحوه برگزاری نمایشگاه راضی هستیم.

■ **پاسخ ۳:** با توجه به سهم قابل توجه صنعت ساختمان در تولید ناخالص داخلی و پتانسیل موجود در این بخش برای افزایش رشد اقتصادی (کاهش رکود)، گمان می‌کنم دولت در این حوزه باید با اتحاد سیاست‌های پولی و تحریک تقاضا، زمینه رونق را فراهم کند که طبیعتا برای صنعت در و پنجره هم مفید واقع خواهد بود.

احمد جمشیدی - آورتا



■ **پاسخ ۱:** ما در روند تولید شرکت در سال ۱۳۹۴ تغییر خاصی را اعمال نکرده‌ایم و تولیدات سال جاری خود را در این نمایشگاه عرضه کرده‌ایم.

■ **پاسخ ۲:** در مجموع از ستاد برگزاری نمایشگاه، از هر نظر رضایت کامل داریم.

■ **پاسخ ۳:** در آینده با برداشته شدن تحریم‌ها روابط ایران با سایر کشورها بهتر خواهد بود. در نهایت امیدوار هستیم تا رونق اقتصادی حاکم شود.

مازیار مشتاقیان - پلی پروفیل



■ **پاسخ ۱:** زمینه فعالیت شرکت در تولید گسگت‌های در و پنجره و درهای ضد سرقت است. هدف گذاری شرکت در آینده نزدیک این است که به امید خدا پروفیل EPDM را به تولید برسانیم.

■ **پاسخ ۲:** از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت چندانی نداریم، همچنین مبلمانی که در اختیار ما قرار داده‌اند از کیفیت خوبی برخوردار نیستند.

■ **پاسخ ۳:** به نظر من بازار در و پنجره تغییر خاصی نخواهد کرد.

مهدی شعبانی - آلومینیوم پیمان



■ **پاسخ ۱:** محصول جدید شرکت ما، آلو وود است. این محصول بدین صورت است که داخل پنجره از چوب تشکیل شده است. آلوود از نظر قیمت سه برابر پنجره‌های ترمال بریک است.

■ **پاسخ ۲:** از ستاد برگزاری نمایشگاه رضایت دارم.

■ **پاسخ ۳:** با لغو تحریم‌ها شرایط حاکم بر صنف آلومینیوم، صد در صد رو به بهبود خواهد بود. این موضوع با حضور گسترده آلومینیوم کاران در این دوره از نمایشگاه مشخص است و به آینده خوشبین هستیم.

هادی بلندقامت - داریان سازه



■ **پاسخ ۱:** محصول جدید شرکت ما پنجره Essenza است که در نمایشگاه تهران به نمایش گذاشتیم.

■ **پاسخ ۲:** تاریخ و ساعت برگزاری این نمایشگاه اصلا مناسب نیست. ضمن اینکه معمولا سرمایه‌های هوا نیز یکی از دلایل استقبال پایین از این نمایشگاه بوده است.

■ **پاسخ ۳:** نباید در کوتاه مدت انتظار تحولی را داشت. ولی به نظر من، با رفع تمامی موانع به تدریج رونق به حوزه اقتصادی باز خواهد گشت.



حمیدرضا شیریان - پسران صنعت

پاسخ ۱: در نمایشگاه امسال برند اروپایی ETEM توسط پسران صنعت معرفی گردید. مجموعه ETEM یکی از معتبرترین و

موفق‌ترین شرکت‌ها در حوزه سیستم‌های پیشرفته نما و پنجره می‌باشد و با دارا بودن فناوری‌های منحصر به فرد و سیستم‌هایی متنوع، به‌عنوان شرکتی پیشرو در این زمینه شناخته می‌شود. پسران صنعت نماینده انحصاری این شرکت در ایران می‌باشد و با پشتیبانی انبار این شرکت و نیروهای متخصص سعی در ارائه خدماتی متفاوت در این زمینه خواهد داشت.

پاسخ ۲: نمایشگاه امسال از سطح کیفی خوبی برخوردار بود و در آینده نیز با حضور پررنگ‌تر تولیدکنندگان و شرکت‌های داخلی و خارجی فعال در این حوزه شاهد پیشرفت روزافزون و برگزاری هرچه بهتر این نمایشگاه خواهیم بود.

پاسخ ۳: امیدواریم که با آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده و تزریق آن به بازار، زمینه سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی فراهم شود و در بلندمدت با افزایش توان وام‌دهی بانک‌ها، کاهش هزینه تجارت و تسهیل مبادلات بانکی بین‌المللی و همچنین بهبود درآمد خانوارها و تقویت قدرت خرید، شاهد رشد و رونق دوباره در بازار مسکن باشیم.



محمد رضا قائمیان - فوم‌اینداستری

پاسخ ۱: از جمله محصولات جدیدی که به نمایشگاه تهران آوردیم، می‌توانم به پنچ کراب و درزگیر گوشه آلومینیوم، اشاره کنم. لازم به ذکر است که دستگاه پنچ کراب از مکانیزم متفاوت و نیز به‌روز و منحصر به‌فردی برخوردار است.

پاسخ ۲: از نمایشگاه‌های شهرستان وضعیت بهتری داشت، اما اگر هر بخش در یک سالن مجزا مستقر می‌شدند، کارآمدتر بود، زیرا بازدیدکنندگان راحت‌تر می‌توانستند کالاهای مورد نیاز خود را با هم مقایسه کنند.

پاسخ ۳: در صورتی که شرکت‌های خارجی وارد بازار ایران شوند، بازار داخلی مجبور خواهد بود استانداردهای اروپایی یا آمریکایی را لحاظ کند. از این نظر فکر می‌کنم بازار به سمت خرید اجناس باکیفیت حرکت کرده است.



امیر طیار - دکتر وین

پاسخ ۱: در نمایشگاه تهران از دو محصول جدید دکتر وین، یعنی پروفیل‌های کشویی و همچنین پروفیل‌های بازسازی رونمایی کردیم.

پاسخ ۲: روزهای برگزاری نمایشگاه به هیچ وجه مناسب نیست. اصولاً آغاز نمایشگاه در یک روز تعطیل و پایان آن در اواسط هفته مطلوب نیست. همچنین تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های گذشته بسیار ضعیف بود. مشکل دیگر به نحوه غرفه دهی ستاد برگزاری بازمی‌گردد. با توجه به اینکه امروز بخش‌های خالی بسیاری را در سالن‌ها مشاهده می‌کنیم، به نظر می‌رسد پیش از برگزاری، مسئولان مربوطه به‌صورت کاذبی در خصوص غرفه‌ها بازار گرمی می‌کردند.

پاسخ ۳: امیدواریم با برچیده شدن تحریم‌ها، مشکلات بازار در و پنجره نیز مرتفع شود.



حسین طوسی - انجمن پروفیل یو.پی.وی.سی

پاسخ ۱: فعالیت‌های انجمن در سال جاری بدین شرح بوده است:

برگزاری جلسات منظم هفتگی و ماهانه هیئت رئیسه و جلسات مشترک با اعضا؛ جلسات مشاوره‌ای در سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی، استاندارد ملی ایران و مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی در مورد استانداردسازی و تعیین ضوابط فنی و تخصصی پروفیل و در و پنجره یو.پی.وی.سی؛ برگزاری جلسات و مشاوره با مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی در خصوص شرکت جمعی شرکت‌های عضو انجمن در سالن‌های ۳۵ و ۳۸ نمایشگاه تهران؛ ایجاد تسهیلاتی برای شرکت‌کنندگان و نیز ایجاد غرفه انجمن در نمایشگاه؛ ایجاد تعاونی تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی؛ شرکت در جلسات تخصصی و سمینارهای اتاق ایران و هیئت نمایندگان با حضور نماینده این انجمن در اتاق ایران؛ ایجاد کمیته‌های فنی تخصصی در مورد ارتقا کیفیت، رسیدگی به شکایات و اعتراضات مصرف‌کنندگان؛ شرکت در مصاحبه‌های رادیویی و تلویزیونی و برنامه صدا و سیما و طرح مسائل مربوط به مصرف‌کنندگان و طرح مشکلات اعضا با سازمان‌های دولتی، طرح موضوع تامین مواد اولیه با بازرگانی پتروشیمی، جلسات و مذاکرات با کمیسیون صنعت مجلس شورا، گفتگوی دولت و بخش خصوصی در مورد مسائل بانکی و مالی اعضا؛ انتشار و توزیع اولین نشریه تخصصی انجمن، تشکیل میزگردی تخصصی با حضور اعضا و مسئولان سازمان استاندارد و مرکز تحقیقات در مورد کیفیت و استانداردسازی پروفیل و پنجره و تشکیل مجمع عمومی سالانه انجمن.

پاسخ ۲: با توجه به رکود حاکم بر بخش اقتصادی و رکود صنعت ساخت‌وساز در کشور، استقبال اعضا و کیفیت شرکت‌های حاضر در نمایشگاه مطلوب و رضایت‌بخش بود و انجمن با ایجاد غرفه تخصصی مستقل و مصاحبه‌هایی با مطبوعات و صدا و سیما وضعیت فعلی این صنعت در کشور را مطرح کرده است.

پاسخ ۳: آینده این صنعت در کشور، از جهت بهینه‌سازی و کاهش مصرف انرژی در دوره پسا تحریم از اهمیت فراوانی برخوردار است. در این مورد فعالیت‌های چشمگیری از طرف انجمن جهت ارتقا کیفیت و جلوگیری از تولید و واردات پروفیل‌های بی‌کیفیت و ساخت در و پنجره‌های بدون استاندارد در کشور انجام شده است. در حال حاضر امیدواریم با تاثیر فعالیت‌های انجام شده و ساماندهی وضعیت تولید در و پنجره‌های استاندارد و با کیفیت در جهت رفع نیازهای ساخت‌وساز کشور و استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری دانش فنی و نیروی متخصص، از حداکثر ظرفیت‌های موجود برای تامین نیازهای داخلی کشور استفاده کنیم. همچنین امیدواریم با رفع تحریم‌ها و تامین نیازهای فنی این صنعت در مورد صادرات محصولات تولیدی اعضا به خارج از کشور نیز، اقدامات موثری صورت گیرد.



علی مجیدی - امید کوثر آسمانیان

پاسخ ۱: ما در نمایشگاه تهران از سیستم‌های جدید پنجره رونمایی کردیم که پیش از این در بازار ایران استفاده نمی‌شد.

پاسخ ۲: به رضایت داشتیم، اما پیشنهاد می‌دهم برای برگزاری باشکوه‌تر نمایشگاه، تاریخ نمایشگاه را به‌صورتی انتخاب کنند که منتهی به روز جمعه باشد.

پاسخ ۳: به نظر من شرکت‌هایی که محصولاتی با کیفیت پایین تولید می‌کنند، از بازار خارج خواهند شد و شرکت‌های باکیفیت داخلی و خارجی بازار را در دست می‌گیرند.