



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با فرهاد جلالی پور مطرح شد:

صنعتی به قدمت پنجره‌ساز صنعت

اشاره:

در هفتمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران فرصتی به دست آمد تا به سراغ یکی از شرکت‌های پیشکسوت صنعتان برویم. در اوائل دهه ۱۳۸۰، زمانی که کمتر کسی با مقوله یو.پی.وی.سی آشنا بود، خانواده‌ای صنعتگر و دانش‌محور دست در دست یکدیگر مجموعه‌ای را پایه‌گذاری کردند که در طی تمام این سال‌ها نقش برجسته‌ای را در شناساندن قابلیت‌ها و مزایای پنجره یو.پی.وی.سی به بخش ساخت‌وساز کشورمان ایفا کرد. شرکت پنجره‌ساز صنعت که توسط خانواده جلالی پور اداره می‌شود، برغم تمامی فراز و فرودهایی که این صنعت در ۱۵ سال گذشته از سر گذرانده، روند ثابتی را طی کرده و با توجه به نیاز بازار فعالیت‌های خود را گسترش داده، ولی هرگز دست از اصول اولیه خود برنداشته است. بنیانگذاران این مجموعه که در راس آنها محمود جلالی پور به‌عنوان یکی از باتجربه‌ترین فعالان صنعت یو.پی.وی.سی قرار دارد، هیچگاه نسبت به رعایت اصل کیفیت تساهلی به خرج نداده و طی روندی مستمر در تولید محصولات باکیفیت، آن هم در بحبوحه ارزان‌فروشی، از اعتبار این صنعت پاسداری کردند. در ادامه و با افزوده شدن بخش تولید در و پنجره و نمای آلومینیومی به پنجره‌ساز صنعت، این مجموعه پرتوان‌تر از گذشته فعالیت‌های خود را پی گرفت و با جلب همکاری یکی از پرآوازه‌ترین شرکت‌های آلمانی متخصص در صنعت آلومینیوم، به‌سرعت در این حوزه نیز آوازه‌ای به هم زد. در نمایشگاه تهران دیداری داشتیم با بزرگان خانواده جلالی پور؛ و از نزدیک با آقایان محمود جلالی پور، فرهاد جلالی پور، علیرضا جلالی پور و دبیر انجمن تولیدکنندگان در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی ایران، وحید جلالی پور گپ‌وگفت کوتاهی داشتیم و در نهایت مصاحبه اختصاصی با مدیرعامل مجموعه، فرهاد جلالی پور انجام دادیم و از مراحل رشد پنجره‌ساز صنعت و نقطه‌نظرات ایشان در زمینه بازار در و پنجره آگاه شدیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

■ شرکت پنجره‌ساز صنعت از چه زمانی شروع به کار کرده است؟

این شرکت از سال ۱۳۸۰ فعالیت‌های خود را آغاز کرده است. در آن دوره شناخت درستی از پنجره یو.پی.وی.سی وجود نداشت، با این حال ما برای راه‌اندازی کارخانه خود سراغ بهترین ماشین‌آلات و مواد اولیه موجود در جهان رفتیم؛ دستگاه‌های مورد نیاز را از شرکت لوماتک آلمان تهیه کردیم و با پروفیل و کا و یراق‌آلات وین‌هاوس کار تولید را آغاز کردیم.

■ در مورد محصولات شرکت پنجره‌ساز صنعت بیشتر توضیح دهید.

به‌طور کلی محصولات شرکت ما عبارت است از، پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آلومینیوم و انواع نمای آلومینیوم. در زمینه یو.پی.وی.سی، از دو نوع پروفیل استفاده می‌کنیم: پروفیل و کا و آلمان و نیز برندهای معتبر و باکیفیت داخلی. در خصوص سایر ملزومات پنجره نیز

بهترین اجناس موجود در بازار را به کار می‌بریم.

در سالیان اخیر و با رشد تقاضای بازار نسبت محصولات آلومینیومی، این بخش را نیز در مجموعه خود راه‌اندازی کرده‌ایم. از آنجایی که سیستم‌های پنجره و نیز آلومینیوم مانند کرت‌ن‌وال به دانش بالایی نیاز دارد، کوشیدیم تا دانش لازم در این زمینه را کسب کنیم و به همین منظور همکاری خود را با گروه پرآوازه اتسل (ETZEL) آغاز کردیم. همانطور که می‌دانید این گروه در بلندمرتبه‌سازی از شهرت و تبحر بسیار بالایی برخوردار است و در سراسر جهان پروژه‌های بزرگی را اجرا کرده است که از جمله پروژه‌های قابل توجه این گروه در ایران می‌توان به برج میلاد، برج بین‌المللی تهران و برج مهستان اشاره کرد. همچنین در این راستا اقدام به خرید ماشین‌آلات پیشرفته‌ای کردیم. البته از آنجا که این

برای خود تهیه کنند و از این جهت ضمن خدشه وارد آوردن به اعتبار صنعت یوبی، وی، سی، پنجره‌های بی کیفیت و فاقد کارایی لازم را تحویل هم‌وطنانمان دهند. توجه کنید که منظور من مسکن مهر نیست که در استفاده از جنس بی کیفیت تکلیفش روشن است؛ بلکه مقصود من خانه‌های لوکسی است که با قیمت‌های گزاف به مشتریان از همه جا بی خبر فروخته می‌شود. اما با طولانی شدن دوره رکود شاهد هستیم که کار برای تولید کنندگان بی کیفیت روزبه‌روز سخت‌تر شده و بازار به سمت جنس با کیفیت گرایش یافته است.

■ **همانطور که اشاره کردید، وضعیت نسبتاً نابسامانی بر صنعت در و پنجره حکمفرماست، به نظر شما برای برون‌رفت از این وضعیت چه راهکاری وجود دارد؟**
به عقیده من، لیاقت مردم ایران استفاده از جنس بی کیفیت نیست. ضمن اینکه شما در حوزه‌های دیگری مانند خودرو مشاهده می‌کنید که ایرانیان تمایل دارند از بهترین اقلام موجود در بازار بهره‌مند باشند و توانایی خرید آن را نیز دارند. اگر امروز شما شاهد این حجم از جنس بی کیفیت در بازار هستید، چند دلیل دارد: نخست آنکه اکثر مصرف‌کنندگان ناآگاه هستند و اطلاع دقیقی از محصولی که خریداری می‌کنند ندارند. این امر باعث شده است که مصرف‌کنندگان به راحتی تحت تاثیر تبلیغات رنگارنگ قرار گیرند؛ ضمن اینکه افراد سودجو نیز از این شرایط و کمبود نقدینگی سوءاستفاده کرده و بازار را از جنس به‌ظاهر ارزان و بی کیفیت انباشته‌اند. من فکر می‌کنم با ارتقای آگاهی‌های عمومی در این خصوص تا حد بسیاری می‌توان به وضعیت فعلی سر و سامان داد. البته نمی‌توان به مشکلات فراوانی که شرکت‌های معتبر و باشناسنامه با آن دست به گریبان هستند، نیز بی‌اعتنا بود. به‌هرحال تولید در جامعه ما با معضلات فراوانی همراه است که امیدواریم با تحولات اخیر در عرصه اقتصاد، به سمت حل این معضلات پیش برویم.

■ **به نظر شما رواج تولید پنجره‌های تیپ، می‌تواند به‌عنوان راهی برای سر و سامان دادن به شرایط فعلی محسوب شود؟**

متأسفانه در جامعه این تفکر وجود دارد که استفاده از پنجره تیپ، پرستیژ یک ساختمان را پایین می‌آورد، در صورتی که به‌هیچ وجه این‌گونه نیست، پنجره تیپ تعریف خودش را دارد و در سراسر جهان از این نوع پنجره‌ها استفاده می‌شود. در واقع استفاده از پنجره‌های تیپ به این معناست که کلیه استلزامات یک ساختمان، مانند میزان فضا، میزان نور لازم و عایق بودن ساختمان همه محاسبه شده‌اند. من فکر می‌کنم تولید کنندگان ما به سمت تولید پنجره تیپ حرکت کنند.

■ **فکر می‌کنید با توجه به اجرای برجام و لغو تحریم‌های بین‌المللی، چه تغییری و تحولاتی در بازار در و پنجره کشورمان به‌وجود آید؟**

حقیقتاً تحریم‌ها بسیار آزردهنده بود، یکی از آثار تحریم‌ها این بود که کشورهای همسایه سود سرشاری از محدودیت‌های ایرانیان به جیب زدند. به نظر من با رفع تحریم‌ها شاهد شیطنت‌هایی از سوی برخی از این کشورها خواهیم بود. امیدوارم بتوانیم از فرصت‌های به‌دست آمده به نحو احسن استفاده کنیم و آینده روشنی را برای صنعت خود و همچنین کشورمان رقم بزنیم.

اقدامات همزمان با وجود تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران صورت می‌گرفت، با مشکلات بسیاری روبه‌رو شدیم، اما به‌هر حال با پشت سر گذاشتن همه این معضلات، سرانجام واحد آلومینیومی کامل و به‌روزی را فراهم کردیم. این واحد در حال حاضر قادر به انجام همه انواع پروژه‌ها، مطابق با آخرین تکنولوژی روز است. به عبارتی امروزه شرکت پنجره‌ساز صنعت قادر به اجرای کلیه سیستم‌های کرت‌ن‌وال به‌صورت یونیتایز، فریم‌لس و فاساد است. ضمن اینکه در تمام این موارد تلاش داریم تا با دانش روز دنیا حرکت کنیم.

■ **خدمات پس از فروش پنجره‌ساز صنعت در چه سطحی است؟**

از روز نخست، مدیران پنجره‌ساز صنعت بر این عقیده بودند که بهترین تبلیغات، خدمات پس از فروش است. بنابراین روی این بخش تاکید ویژه‌ای داشتیم. در واقع هزینه تولید همواره کمتر از هزینه نصب و خدمات است و البته همین بخش است که برای یک مجموعه اعتبار کسب می‌کند. به بیانی دیگر، تفکر تولیدکننده نباید فقط این باشد که در کارگاه چه پنجره‌ای تولید می‌کند، بلکه باید به این مهم توجه داشت که این پنجره در ساختمان چگونه خواهد نشست. بر همین اساس ما همواره خود را مسئول محصولات خود حتی پس از فروش و نصب آنها می‌دانیم.

■ **محصولات شرکت شما از چه نوع گارانتی‌هایی برخوردار است؟**

گارانتی که ما به مشتریان خود می‌دهیم مربوط به بخش‌های مختلف پنجره مانند پروفیل و براق‌آلات است. از آنجا که تمامی مواد مورد استفاده در تولید پنجره در شرکت از بهترین مواد موجود در بازار هستند، از گارانتی مناسبی نیز برخوردار می‌باشند. برای نمونه پروفیل‌های یوبی، وی، سی ما ده سال ضمانت دارند. در خصوص تولیدات آلومینیومی پنجره‌ساز صنعت نیز ده سال گارانتی ارائه می‌دهیم. همچنین در صورت بروز خطایی از سوی ما که قابل جبران نباشد، کل پنجره تعویض می‌شود.

■ **به‌عنوان یکی از پیشگامان این صنعت در کشورمان، آیا اکنون که به گذشته نگاه می‌کنید، از تصمیم آن روز خود برای ورود به این صنعت راضی هستید؟**

بله. هرچند در این سال‌ها صنعت یوبی، وی، سی با فراز و فرودها و مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده، ولی همه افراد شاغل در این صنف، عملکرد یکسانی نداشته‌اند. برای نمونه شرکت پنجره‌ساز از ابتدای تاسیس تا به امروز، یک اصل را در سر لوحه کلیه فعالیت‌های خود قرار داده و هرگز از آن تخطی نکرده و آن هم اصل کیفیت بوده است. به این معنی که در هر شرایطی، چه رونق باشد و چه رکود سنگین و رقابت شدید، شرکت ما از مسیر خود منحرف نشده و در همین راستا حرکت کرده است. نتیجه این رویکرد نیز این بوده که امروز پس از گذشت ۱۴ سال با قدرت و با اعتبار بسیار زیادی از گذشته مشغول فعالیت هستیم. با اینکه در همه این سال‌ها شاهد بداخلاقی‌های بسیاری بوده‌ایم، از تولید جنس بی کیفیت گرفته تا رقابت‌های ناسالم و مضر که باعث بدنامی برخی و ورشکستگی برخی دیگر شده است. در این سال‌های رکود، بداخلاقی‌های برخی تا حدی بوده که حتی خوشنامی این صنعت را تحت تاثیر قرار داده و از سوی دیگر به برخی افراد سودجو که در زمینه ساخت‌وساز مشغول هستند، این فرصت را داده تا با به رقابت کشاندن برخی از کارگاه‌ها، جنس ارزان قیمت

