



همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران :

اولین گردهمایی مجموعه نووا ویتا برگزار شد

و به کمک همگی شما بتوانیم در مسیر آبادتر ساختن میهن عزیزمان گام برداریم. رضا میراب در ادامه ضمن اشاره به مزایای مناطق آزاد، اظهار داشت: «احداث کارخانه در مناطق آزاد منافی را برای مصرف‌کنندگان این تولیدات فراهم می‌کند. برای نمونه شما با خرید این محصولات بخشی از پول خود را که در صورت خرید پروفیل‌های دیگر باید هزینه کنید، صرفه جویی کرده و می‌توانید آن را برای توسعه و ارتقای شرکت و کارگاه خود هزینه کنید.»

سرمایه‌گذار مقیم آلمان نووا ویتا در بخش دیگری از سخنان خود ضمن اشاره به هدف مجموعه برای تشکیل خانواده نووا ویتا، گفت: «کل مجموعه نووا ویتا تلاش خواهند کرد تا این محصول را به نحوی در اختیار شما بگذارند که همگی خود را بخشی از خانواده نووا ویتا بدانید و پشتیبانی ما را در همه مقاطع احساس کنید.»

مدیر عامل شرکت طلا پروفیل ارس، در ادامه درباره خصوصیات پروفیل نووا ویتا خاطر نشان کرد: «پروفیل نووا ویتا به‌صورت اختصاصی برای شرایط جوی ایران و مطابق با اقلیم ایران طراحی شده است. ضمن اینکه به امید خدا در آینده‌ای نزدیک نوآوری‌هایی در این زمینه خواهیم داشت و پس از شش ماه برای اقلیم‌های سردسیر و گرمسیر کشور دو نوع پروفیل متمایز و اختصاصی عرضه خواهیم کرد.»

مهندس میراب در پایان، اظهار امیدواری کرد که همه با هم بتوانیم صنعت ساخت‌وساز و نماسازی کشور را به پیش ببریم.

پنجره ایرانیان: در دومین روز از هفتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران جمعی از فعالان و پیشکسوتان صنعت در و پنجره ایران به بلندترین نقطه تهران دعوت شده بودند تا تولد محصولی جدید را جشن بگیرند. رستوران گردان برج میلاد محلی بود که خبر ورود پروفیل نووا ویتا به عرصه یو.پی.وی.سی ایران، به‌صورت رسمی اعلام شد.

مهندس رضا میراب، مدیر عامل شرکت طلا پروفیل ارس و مهندس کاظمی، مدیرعامل گروه بازرگانی آریان میزبانی این گردهمایی را که در سوم بهمن ماه ۱۳۹۴ برگزار می‌شد، بر عهده داشتند.

در ابتدای این جلسه، مهندس رضا میراب، به‌عنوان سرمایه‌گذار مقیم آلمان و مدیر عامل شرکت طلا پروفیل ارس درباره اهداف و ویژگی‌های منحصر بفرد این محصول جدید سخنان کوتاهی را ایراد کرد.

وی ابتدا ضمن تشکر از حضور مهمانان به‌خصوص مهندس عرب باغی، رئیس منطقه آزاد تجاری ارس (جلفا) در این جلسه، ابراز امیدواری کرد که با کمک همه دوستان نووا ویتا بتواند حضوری موفق را در بازار یو.پی.وی.سی ایران داشته باشد.

مدیر عامل شرکت طلا پروفیل ارس، همچنین در توضیح نام این پروفیل جدید، توضیح داد: «نووا ویتا به زبان ایتالیایی به معنای زندگی جدید است، و ما امیدواریم با تولید این محصول نوین بتوانیم فصل جدیدی را در عرصه ساخت‌وساز کشور آغاز کنیم»



در ادامه این گردهمایی، مدیرعامل گروه بازرگانی آریان به‌عنوان نمایندگی فروش محصولات نووا ویتا در ایران، ضمن خوش‌آمدگویی به تک‌تک فعالان این صنعت، جهت تبادل اطلاعات در جلسات کوتاه و متعددی شرکت کرد.

گفتنی است، پیش‌تر مهندس کاظمی در گفتگویی کوتاه خود با پتجره ایرانیان، درباره پروفیل جدید نووا ویتا خبر داده بود که تولید آزمایشی این پروفیل آغاز شده است و تلاش می‌شود تا پایان بهمن ۱۳۹۴ و پس از سپری کردن دوره‌های کنترل کیفی، پروفیل نووا ویتا وارد بازار شود.

مدیرعامل گروه بازرگانی آریان با اشاره به این نکته که تولیدکنندگان نووا ویتا بر بوتیک فروشی این پروفیل لوکس تاکید دارند، گفته بود: «در فاز اول سرمایه‌گذاری ۶ خط تولید از برند معروف سینسیناتی اتریش و قالب‌های تکنو پلاست آلمان با سرمایه‌گذاری شرکت آلمانی و بدون اخذ هیچگونه وام بانکی خریداری و راه‌اندازی شده‌اند و با هدف استفاده از مواد اولیه و فرمولاسیون شرکت آلمانی که به صورت مستقیم وارد منطقه آزاد می‌شود، در صدد تولید یک پروفیل با کیفیت و متفاوت با پشتیبانی و رصد منظم خواهیم بود تا بتوانیم در نهایت پتجره‌ای بی‌عیب و نقص و استاندارد را تحویل بازار مصرف دهیم.»

همچنین وی با اشاره به ظرفیت تولید این کارخانه خاطر نشان ساخته بود: «در گام نخست، میزان تولید سالانه را ۳۰۰۰ تن تعیین و برنامه‌ریزی کرده‌ایم که البته ظرفیت تولید کارخانه بسیار بالاتر از این میزان است. همچنین در فاز نخست، پروفیل‌های سری ۶۰، چهار کاناله به صورت سفید و لمینیت به بازار عرضه خواهد شد. در فاز دوم تولید در سال ۱۳۹۵ نیز سری‌های ۷۰ پنج کاناله و سری کشویی به سبد محصولی این کارخانه افزوده خواهد شد.»

در پایان این نشست مهمانان به صرف شام مورد پذیرایی قرار گرفتند.

