



## همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران: گردهمایی بزرگ فرید برگزار شد

وی در ادامه صنعت را بخشی از فرهنگ یک جامعه برشمرد و برای نمونه به روند توسعه دو کشور آلمان و ژاپن اشاره کرد و اظهار داشت: «این دو کشور در جنگ جهانی دوم کاملاً ویران شدند، اما طی مدت کوتاهی توانستند دوباره خود را به‌عنوان قطب‌های اصلی صنعتی جهان مطرح کنند. امروزه کالاهای ساخت این دو کشور به‌راحتی و بدون هیچ‌گونه نگرانی از سوی خریدار به فروش می‌روند. دلیل کسب چنین اعتباری، فرهنگ این دو کشور است که تاثیر کاملی بر کیفیت تولیدات آنها دارد.»

دکتر پاکروش ضمن تاکید بر پایین‌دستی صنعتگران این دو کشور بر فرهنگ خود، شناسایی اصولی را که باعث چنین پیشرفت و اعتباری برای این کشورها شده است، عاملی مهم برای موفقیت تولیدکنندگان کشورمان برشمرد. وی برای نمونه اصل رفاقت را یکی از اصول تخطی‌ناپذیر فرهنگ آلمان و به‌تبع آن صنعت این کشور دانست و توضیح داد: «اگر فعالان صنعت یو.پی.وی.سی که صنعتی نسبتاً نوپاست، در قالب رفیق و شریک یکدیگر کار کنند و تفکر خود را بر این اساس بگذارند و در عین حال بر تولید جنس باکیفیت اصرار بورزند، تداوم و ماندگاری این صنعت برای همیشه تضمین خواهد شد.»

پنجره ایرانیان: هتل اوین تهران سوم بهمن ۱۳۹۴ شاهد نشست گرم و صمیمی به میزبانی شرکت کار و تجارت فرید بود. در این گردهمایی نمایندگان فرید در سراسر کشور، اعضای انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران و جمعی دیگر از فعالان صنعت در و پنجره کشورمان حضور داشتند.

در این نشست که در سالن کوه نور هتل اوین و همزمان با هفتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران برپا شده بود، به ترتیب دکتر پاکروش، مهندس دهقانی، مهندس فرید پاکروش و مهندس نجفی به ایراد سخنرانی پرداختند. در ادامه نمایندگان برتر شرکت فرید با دریافت هدایایی مورد تقدیر قرار گرفتند.

در ابتدای این جلسه دکتر پاکروش، پدر فرید پاکروش، پشت تریبون قرار گرفت و ضمن خیر مقدم به مهمانان، طی سخنانی کوتاه به عوامل موفقیت یک مجموعه تولیدی در کشورمان اشاره کرده و توصیه‌های ارزشمندی را در این خصوص ارائه داد.

وی ضمن اشاره به وضعیت کشورمان به‌عنوان جامعه‌ای برخوردار از یک فرهنگ کهن و همچنین، در حال گذار از وضعیت سنتی به مدرن، توجه به این نکته را برای سیاستگذاری‌های اقتصادی و بازاریابی بسیار مهم ارزیابی کرد.

کمیته سیاستگذاری متشکل از کلیه شریکان ما تشکیل شود و تمامی سیاست‌ها و راهبردهای کلان مجموعه در این کمیته اتخاذ گردد. چرا که این باور ماست که شما شرکای تجاری ما هستید.»

وی در پایان به افزایش ظرفیت تولید فرید اشاره کرد و گفت: «ظرفیت تولید تا سال ۱۳۹۶ قرار است به ۶ هزار تن در سال برسد. اما می‌خواهیم این حجم از محصولات را از طریق فقط ۵۰ تا ۷۰ نماینده که با مجموعه فرید رشد کرده‌اند و در سیاستگذاری‌های کلان فرید سهیم هستند، توزیع کنیم.»

مهندس نجفی، معاونت تولید شرکت فرید، به عنوان آخرین سخنران پشت تریبون قرار گرفت و تاریخچه کوتاهی از روند توسعه و گسترش کارخانه و فرایندهای تولید فرید را ارائه داد.

در ادامه این نشست، نمایندگان برتر مجموعه کار و تجارت فرید با دریافت هدایایی مورد تقدیر و تشکر قرار گرفتند. در پایان نیز از مهمانان به صرف شام پذیرایی شد.



وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت مقوله مسکن به عنوان یکی از سه رکن اصلی زندگی بشری، بیان داشت: «صنعت پنجره نیز به عنوان یکی از بخش‌های اصلی مسکن، از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، با این حال هنوز بسیاری از جامعه هنوز با صنعت شما آشنایی ندارند. در نتیجه اگر عملکرد خوبی نداشته باشید و رفاقت و ارتباط لازم میان شما شکل نگیرد، این صنعت دوامی نخواهد داشت.»

دکتر پاکروش در پایان سخنان خود ضمن تاکید دوباره بر اهمیت فرهنگ، تاثیرگذاری این عامل را در موفقیت مشاغل مختلف، حتی از فناوری نیز بیشتر دانست و خاطرنشان کرد: «یکی از خصوصیات غالب مردم ایران رک و راست بودن آنهاست و در صورتی که کوچکترین بدقولی و خطایی ببینند، دیگر هیچگاه شما را نبخشیده و برای همیشه به شما بی‌اعتماد خواهند شد. در نتیجه مهمترین نکته‌ای که باید همواره در ذهن خود داشته باشید این است که اگر به مردم بی‌اعتماد باشید مردم نیز به شما اعتماد نخواهند داشت.»

در ادامه این گردهمایی مهندس دهقانی، مدیر فروش فرید، طی سخنانی، گزارش کوتاهی از روند رشد این شرکت و چگونگی توسعه فعالیت‌ها آن ارائه داد. او درباره تاریخچه شرکت فرید توضیح داد: «در سال ۱۳۹۰ فرید کار خود را با تولید پروفیل‌های سری ۷۰ آغاز کرد. در همان سال سری قالب‌های اصلی سری ۶۰ به مجموعه اضافه شد و در سال ۱۳۹۳ نیز ۱۵ قالب دیگر به مجموعه افزوده شد و سید محصولات فرید را کامل‌تر کرد.»

وی با اشاره به تاکید همیشگی مدیریت مجموعه بر پرهیز از ورود شتابزده به بازار، سیاست کلی جاری در شرکت را رشد تدریجی و بر اساس نیاز بازار و در نتیجه حضور یقین در بازار عنوان کرد و اظهار داشت: «در این سال‌ها به تدریج رشد کرده و مراحل پیشرفت را طی کردیم و در هر یک از این مقاطع زمانی سیاستی خاص داشتیم. بر همین اساس بود که در اواخر سال ۱۳۹۲ و با افزایش حجم تولید پروفیل ساختن پنجره را متوقف کردیم و در ۱۳۹۴ تصمیم گرفتیم در سراسر ایران شرکای تجاری داشته باشیم. از سراسر کشور تولیدکنندگان صاحب نام را شناسایی کردیم، و در نتیجه امروز در استان‌های اصلی کشور انبار محصولات فرید احداث شده است.» مهندس دهقانی در پایان سخنان خود خاطرنشان کرد: «شرکای تجاری ما از پروفیل‌های فرید برای تامین پروژه‌های خود استفاده می‌کنند و هم می‌توانند فرید را در منطقه خود به فروش برسانند.»

سپس، مهندس فرید پاکروش، مدیرعامل شرکت فرید پشت تریبون قرار گرفت و ضمن خیر مقدم به مهمانان، به ایراد سخنانی پرداخت. او در ابتدای سخنان خود ضمن اشاره به فراز و نشیب‌های فراوانی که شرکت فرید از سال ۱۳۹۰ پشت سر گذاشته است، اظهار داشت: «پس از طی این مسیر، امروز مجموعه از توان بالقوه بسیار بالایی برخوردار شده است که در صورت حمایت شما عزیزان به راحتی می‌توانیم به پیش روییم. باید همه به این نکته توجه داشته باشیم که ما هیچ حامی و پشتیبانی غیر از خودمان نداریم و من می‌خواهم از همینجا از تمام کسانی که در این سال‌ها از ما حمایت کردند، تشکر کنم.»

فرید پاکروش در ادامه با تاکید بر شعار مجموعه فرید، گفت: «از ابتدای شروع به کار تا به امروز کل مجموعه فرید شعار "کیفیت غالب است" را در سرلوحه فعالیت‌های خود داشته است. نتیجه این رویکرد، کیفیت بسیار بالایی است که محصولات فرید در همه مقاطع زمانی داشته است. به خاطر دارم در اوایل کار، در یکی از هتل‌های شمال کشور پروفیل فرید را به جای یک پروفیل آلمانی فروخته بودند؛ صاحبان پروژه پس از آگاهی از واقعیت، نمی‌توانستند باور کنند که چنین پروفیلی با این سطح کیفی در داخل ایران تولید می‌شود.»

مهندس پاکروش، نمایندگان استانی فرید را با عنوان شرکای تجاری خود خطاب کرد و خاطرنشان ساخت: «ما در این مقطع به دنبال ده شریک تجاری از سراسر کشور هستیم. به دنبال شرکتهای معتبر و خوشنامی هستیم که شریک ما باشند نه صرفاً نماینده فرید؛ بدین معنی که این افراد در سیاستگذاری‌های کلان مجموعه اثرگذار خواهند بود. بر همین اساس قرار است در آینده‌ای نزدیک