



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر پیت یلکن در ایران مطرح شد:

بزرگترین سرمایه ما؛ اعتماد مردم

یلکن یکی از یراق آلات نام‌آشنای بازار در و پنجره ایران است که با حدود ۵ دهه فعالیت جهانی و ۱۳ سال حضور در بازار ایران جایگاه خاصی را در سطح جهان و همچنین ایران به خود اختصاص داده است. دو برند این شرکت با نام‌های **fornax** و **pavo** امروز در بسیاری از کارگاه‌های کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند. فرصتی به دست داد تا برای آگاهی از فعالیت‌های این شرکت به سراغ مدیریت دفتر این شرکت در ایران برویم و گفتگویی با ایشان انجام دهیم. اوزجان شاهین که به زبان فارسی مسلط است، قوت و ضعف بازار ایران را نیز به‌خوبی می‌شناسد. از او درباره یلکن پرسیدیم و وضعیت بازار ایران، اما آنچه بیش از همه در سخنان وی جلب توجه می‌کرد، تاکید وی بر کیفیت محصولات و نیز مسئولیت ارائه خدمات پس از فروش بود. از نگاه اوزجان شاهین اعتماد مردم به مثابه یک سرمایه اجتماعی است که به سختی و در طول زمان به دست می‌آید، اما به راحتی می‌تواند از دست برود. بنابراین برای حفظ این سرمایه اجازه حتی یک اشتباه کوچک را نیز نداریم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

اشاره:

و آلومینیوم به‌صورت تک و دو حالت، کشویی، فولکس واگنی، لیفت و اند اسلاید و یراق آلات در، در فرانسوی و در دو حالت و لوازم کامل پشه‌بند را تولید و به مشتریان خود عرضه می‌کند.

یراق آلات یلکن دارای چه استانداردهایی است؟

به غیر از در اختیار داشتن تمامی استانداردهای ملی کشور ترکیه و استاندارد عمومی اتحادیه اروپا، گروه صنعتی یلکن برای هر دو برند جهانی خود از بالاترین استانداردهای رال آلمان بهره‌مند است. این استانداردها پس از بازدید کارشناسان و مهندسان و تیم فنی و متخصص موسسه رال آلمان از شرکت یلکن و انجام آزمون‌های دشوار و مختلف روی یراق آلات، به شرکت داده شده است. افزون بر این، حضوری نزدیک به نیم قرن در بیش از ۵۹ کشور جهان خود بهترین نماد و نشان از سطح کیفیت محصولات به شمار می‌رود.

چه تفاوتی میان دو برند **fornax** و **pavo** وجود دارد؟

این دو برند جهانی هیچ تفاوتی با هم ندارند و هر دو تولید شرکت یلکن بوده و مجوزهای بین‌المللی لازم برای تولید هر نوع یراق با برندهای **fornax** و **pavo**

پیشینه و تاریخچه شرکت یلکن توضیح دهید؟

کارخانه یلکن از سال ۱۹۶۹ میلادی در شهر استانبول کشور ترکیه فعالیت صنعتی خود را آغاز کرده و به مرور زمان و با بهره‌مندی از تکنولوژی روز دنیا و ماشین‌آلات اتوماسیون به یکی از بزرگترین و با کیفیت‌ترین کارخانجات تولید یراق آلات صنعت یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در جهان تبدیل شده است. در حال حاضر طراحی تمامی یراق آلات مورد نیاز برای ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در خود این شرکت انجام و سبد محصولات قابل عرضه به مشتریان تماماً از محصولات تولیدی در کارخانه یلکن با دو نشان و برند جهانی **fornax** و **pavo** تکمیل می‌شود. همچنین تمامی فرآیندهای صنعتی از طراحی اولیه یراق آلات، قالب‌سازی، ریخته‌گری، آبکاری، تست نمک و ... حتی بسته‌بندی، همه و همه زیر چتر یلکن و تحت کنترل و مدیریت واحد انجام می‌پذیرد.

شرکت شما دقیقاً چه محصولاتی تولید می‌کند؟

شرکت یلکن تمامی یراق آلات مورد نیاز در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی

۲۰ درصد آن را برآلات تشکیل دهد. با این وجود اگر این ۲۰ درصد بی کیفیت و نامرغوب باشد، ۸۰ درصد مابقی کار زیر سوال رفته و ۱۰۰ درصد پنجره را خراب می کند. به همین دلیل کیفیت پنجره های یو.پی.وی.سی توسط برآلات مشخص می شود.

■ شرکت یلکن چه ضمانت نامه ها و خدمات پس از فروشی به مشتریان عرضه می کند؟

تمامی برآلات تولید شده توسط یلکن دارای ۱۰ سال گارانتی بوده و ما خود را در برابر مشتریان و حتی مصرف کنندگان نهایی متعهد می دانیم و در واقع ممکن است تولید کنندگان زمانی فعالیت های خود را متوقف کنند، اما شرکت یلکن همچنان در برابر کالاهای مورد استفاده و خدمات فنی و پس از فروش پاسخگو خواهد بود و شرکت حاضر است هر گونه تعهد و ضمانت نامه ای در مورد برآلات یلکن چه به اسم شخص یا نام پروژه در صورت درخواست همکاران صادر کند.

■ نظر شما درباره کیفیت برآلات موجود در بازار ایران چیست؟

در بازار ایران همه نوع برآلات با کیفیت های مختلف از تولیدات کارگاه های زیرپله ای تا برآلات با کیفیت بالا موجود می باشد و این بستگی به نظر تولید کنندگان در و پنجره دارد که از چه نوع برآلاتی استفاده کنند. ایران این امتیاز را دارد که با توجه به همجواری و همسایگی با کشور ترکیه و با بهره مندی از تکنولوژی روز دنیا، می تواند برآلات با کیفیت، تولید و در بازار عرضه کند. از سوی دیگر ماشین آلات با فناوری روز دنیا نقش بسیار مهمی در تولید داشته و خوشبختانه صنعت به روز و نوین یو.پی.وی.سی نیز وارد بازار ایران شده است. این امر باعث شده است که کارگاه ها بتوانند ظرفیت تولید خود را که در ۱۵ سال قبل نهایتاً ۳۰ الی ۵۰ پنجره بود، با استفاده از تکنولوژی و دستگاه های پیشرفته، به ۱۰۰۰ عدد پنجره افزایش دهند.

■ فکر می کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی کیفیت در بازار می شود؟ و چه راهکاری جهت مقابله با این کار پیشنهاد می کنید؟

متأسفانه در بازار ایران تنوع برآلات و استفاده از برآلات غیر استاندارد فراوان است که به نظر من یکی از دلایل مهم استفاده از این نوع برآلات، عدم رعایت و تأکید دولت و نظام مهندسی ایران بر استاندارد بودن محصولات و عدم نظارت لازم بر امور است و از دستگاه های دولتی ایران انتظار می رود که هر چه سریع تر به وضعیت عرضه برآلات در بازار ایران سر و سامان دهند و دست کم عرضه برآلات بدون پشتیبانی فنی و خدمات واقعی پس از فروش محدود شود و حتماً از شرکت های عرضه کننده برآلات گواهی نامه ها و استانداردهای لازم را طلب کنند. از سوی دیگر باید با مشارکت شرکت ها و برندهای شناخته شده جهانی و همکاری نهادهای صنفی نظیر انجمن های تولید کنندگان در و پنجره و صنایع تولید پروفیل یو.پی.وی.سی ایران و رایزنی با دیگر نهادهای دولتی، یک استاندارد مشخص و مدونی در خصوص برآلات در و پنجره تهیه و به اجرا گذاشته شود.

■ توصیه شما به تولید کنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی در هنگام انتخاب برآلات چیست؟

قطعا اعتماد بازار در قبال یک محصول یا یک برند، کارگاه و غیره حاصل سالیان سال تلاش و کوشش است که متأسفانه با کوچکترین خطا و کوتاهی، این اعتماد به عنوان سرمایه بزرگ اجتماعی از دست خواهد رفت. در صنعت یو.پی.وی.سی بزرگترین و بهترین تبلیغ، کیفیت و استاندارد بالای پنجره نزد مشتریان می باشد و این امر به رویکرد تولید کنندگان و مونتاژ کاران زحمتکش در و پنجره برمی گردد که در انتخاب برآلات حتماً مطالعات داشته باشند و سطح دانش خود را افزایش دهند و حتماً به کاربران نیروهای شاغل در خط تولید و نصب آموزش های لازم را ارائه دهند.

■ در پایان اگر سخنی با مصرف کنندگان در و پنجره های ساخته شده از برآلات یلکن دارید، بفرمایید؟

از اینکه شرکت یلکن توانسته قدمی از حیث امنیت ساختمان در ایران با عرضه برآلات با استانداردهای جهانی بردارد، باعث افتخار و سرافرازی شرکت است. همچنین شرکت یلکن آماده پذیرش هر گونه نظر و انتقاد یا پیشنهادی از طرف شما عزیزان است و از تولید کنندگان محترم تقاضا می کند که در صورت درخواست مصرف کننده در مورد یک برآلات خاص، حتماً با شرکت تماس گرفته و مشاوره لازم انجام پذیرد.

وجود دارد و متناسب با درخواست و سلیقه و سطح بازار، با کیفیت قابل توجه و طبق استانداردهای اخذ شده به مشتریان عرضه می گردد.

■ محصولات تولیدی شما از چه برتری و مزایایی نسبت به موارد مشابه برخوردار است؟

تمامی تولیدات یلکن طبق استاندارد یو.پی.وی.سی و آلومینیوم بوده و حتی تعدادی از کشورهای اروپایی و آمریکایی که خواهان برآلات با استانداردهای جهانی و تاییدیه بین المللی هستند، با توجه به اینکه این امتیازات را شرکت یلکن دارا بوده، مشتری محصولات یلکن هستند و شرکت ما می تواند به تمامی کشورهای جهان طبق استانداردهای اخذ شده کالای خود را عرضه کند. در حالی که اکثر برآلات مشابه فقط در بازار ایران و کشورهای جهان سوم عرضه می شوند و از این امتیازات برخوردار نیستند. لازم به توضیح است برخی شرکت های عرضه کننده برآلات ترکیه تعدادی از برآلات را از دیگر کارخانه ها تهیه و تنها از برچسب با نام خودشان استفاده می کنند؛ در حالی که تمامی فرآیند تولید برآلات **fornax** و **pavo** در داخل خود یلکن انجام می شود.

■ برندهای شما در بازار ترکیه چه جایگاهی دارد؟

اگر بازار در و پنجره یو.پی.وی.سی ترکیه را مورد بررسی قرار دهید، متوجه خواهید شد که ۶۰٪ بازار ترکیه در اختیار شرکت یلکن است. در ضمن به سبب اخذ استانداردهای جهانی، کارخانه یلکن در کنار دو برند جهانی خود، برای شرکت ها و کارخانجات تولید پروفیل برآلات با برند دیگر، متناسب با درخواست و سلیقه شرکت ها با کیفیت بالا و قابل توجه و نزدیک به برند اصلی یلکن تولید و عرضه می کند که با احتساب این امر می توان ادعان کرد اکثر مصرف برآلات یو.پی.وی.سی ترکیه در داخل کارخانه یلکن تولید می شود.

■ یلکن از چه زمانی در ایران توزیع می شود و به چه دلیل به صورت مستقیم وارد بازار ایران شدید؟

برآلات تولید یلکن حدوداً ۱۳ سال است که در بازار ایران عرضه می شود و نزدیک به ۸ سال است که شرکت یلکن خود مستقیماً وارد بازار ایران شده و ابتدا فعالیت خود را از شهر صنعتی تبریز با ایجاد دفتر مرکزی و انبار آغاز کرده و حدود ۳ سال است که دفتر و انبار دوم خود را در تهران (شهر قدس) جهت عرضه هر چه بهتر و کاهش هزینه تمام شده محصول برای مصرف کنندگان دایر کرده است. هدف شرکت یلکن عرضه محصول بدون واسطه و دلال به تولید کنندگان یو.پی.وی.سی می باشد.

■ فعالیت یلکن در بازار ایران را در طول این سال ها چگونه ارزیابی می کنید؟

شرکت یلکن به پشتوانه کیفیت بالای برآلات خود و همچنین نحوه پشتیبانی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظرسنجی که توسط دفتر مرکزی از همکاران عزیز انجام پذیرفته و اعلام رضایتمندی و تأیید کیفیت خوب و عالی برآلات **fornax** و **pavo** به هدف اصلی خود، که رضایتمندی تولید کنندگان و مصرف کنندگان می باشد، رسیده است. البته با عنایت به پتانسیل بالای بازار ایران، متأسفانه وجود تحریم های اقتصادی بازار یو.پی.وی.سی را با محدودیت هایی روبه رو ساخته و این بازار توانسته است توانایی های واقعی خود را نشان دهد، که به امید خدا با برداشته شدن تحریم ها و شروع سال نو، بتوان از این پتانسیل بازار ایران استفاده و بهره کافی برد.

■ چه برنامه هایی را برای آینده بازار ایران در نظر گرفته اید؟

هدف شرکت عرضه کالای استاندارد برای مصرف کننده می باشد و شرکت در نظر دارد با تشکیل جلسات و برگزاری همایش ها برای انبوه سازان و پیمانکاران محترم، نقش مهم استاندارد بودن برآلات در سیستم های یو.پی.وی.سی و آلومینیوم را توضیح داده و در کنار آن علاوه بر دفاتر مرکزی یلکن در تهران و تبریز با تداوم فعالیت و ایجاد انبار و دفتر رسمی فروش یلکن در مراکز استان ها بتوانیم هزینه تمام شده محصول را کاهش دهیم که این امر هم به نفع یلکن و هم به نفع مشتریان و البته مصرف کنندگان خواهد بود.

■ کیفیت برآلات در کیفیت پنجره تولید شده چه نقشی دارد؟

قلب و موتور پنجره یو.پی.وی.سی برآلات بوده و هر چقدر این قلب سالم و خوب کار کند، پنجره نیز بهتر و با کیفیت تر خواهد بود. برآلات با کیفیت، برآلاتی است که پس از گذشت ۵ الی ۶ سال از زمان نصب، همان کیفیت و کارایی را داشته باشد. اگر بخواهیم این مطلب را به کمک عدد و رقم بیان کنیم، شاید از ۱۰۰ درصد پنجره یو.پی.وی.سی