

نخستین گردهمایی شرکت‌های معتبر در، پنجره، نما و صنایع وابسته آلومینیوم برگزار شد



مشکلات این صنعت و پیگیری جهت رفع این مشکلات را برعهده خواهد داشت. در این نشست، تعدادی از فعالان صنعت آلومینیوم به سخنرانی پرداختند و آقای رضایی، دبیر اجرایی سندیکای آلومینیوم، که خود نخستین سخنران این همایش بود، وظیفه مدیریت جلسه و معرفی دیگر سخنرانان را نیز بر عهده داشت. در ادامه نمایندگان کانون تخصصی در، پنجره، نما و صنایع وابسته با رای مخفی حضار این جلسه، انتخاب شدند.

پنجره ایرانیان: شامگاه دوم اسفند ۱۳۹۴، هتل اوین تهران میزبان نخستین گردهمایی شرکت‌های معتبر بود که در سراسر ایران در زمینه در، پنجره، نما و صنایع وابسته آلومینیوم در حال فعالیت هستند. هدف از برپایی این گردهمایی علاوه بر ایجاد وحدت و تحکیم همکاری‌های موجود، انتخاب نمایندگان شرکت‌ها در کانون تخصصی در، پنجره، نما و صنایع وابسته بود. این کانون که با حمایت سندیکای صنایع آلومینیوم ایران تشکیل شده است، وظیفه شناسایی و بررسی



در ابتدای این مراسم آقای رضایی، دبیر اجرایی سندیکای آلومینیوم، ضمن خوشامدگویی به شرکت کنندگان، اظهار داشت: «رصد مباحث مفصلی که در کارگروه‌های تخصصی سندیکای آلومینیوم به منظور تدوین شاخصه‌های ارزیابی و انتخاب برند برتر و همچنین مباحثی که در گروه‌های فضای مجازی مطرح بوده است، نشان‌دهنده لزوم ایجاد پایگاه و کانونی بود که بتواند بسیاری از این مسائل و مشکلات را شناسایی و دسته‌بندی کرده و برای برطرف کردن آنها تلاش‌های لازم را به‌خرج دهد.»

وی در ادامه، هدف از تشکیل این گردهمایی را اتحاد و همگرایی و با چشم‌انداز ارتقاء و تعالی جایگاه صنعت در، پنجره، نما و صنایع مرتبط و به‌عنوان پیش‌زمینه‌ای برای ایجاد یک کانون تخصصی جهت صیانت از منافع شرکت‌ها برشمرده و تأکید کرد: «این کانون تلاش خواهد داشت تا با بهره‌گیری از قابلیت‌های این صنعت و هدایت جریان‌های تصمیم‌ساز، توانمندی‌های موجود را در قالب خرد جمعی به واقعیت‌های ملموس و عینی میدل ساخته و آنها را در جهت رشد و تعالی جایگاه این صنعت که به‌راستی شایسته آن است، به کار بندد.»

دبیر اجرایی سندیکای آلومینیوم خاطر نشان ساخت: «دانش و تجربه تک تک افراد حاضر در اینجا بر کسی پوشیده نیست، اما تمرکز بر همه این توانمندی‌ها و قابلیت‌ها در قالب یک کانون، می‌تواند بسترساز هدایت جریان‌هایی باشد که تحقق آنها باعث ارتقا جایگاه صنعت در و پنجره و نما خواهد شد. و یقیناً با هم بودن به بهبود اوضاع و دست یافتن به اهدافی والاتر کمک قابل توجهی خواهد کرد. این گردهمایی با رویکرد همگرایی و ارتقا جایگاه صنفی تشکیل شده و مهمترین اهداف آن عبارتند از: ایجاد کانون در و پنجره و نما و صنایع وابسته؛ احقاق حقوق اعضای انجمن در نهادها و ارگان‌های دولتی با حمایت سندیکای آلومینیوم ایران؛ ترویج و به‌کارگیری استفاده از مصالح نوین در صنعت ساختمان و رفع چالش‌های پیش رو؛ تلاش در جهت حفظ جایگاه شرکت‌های توانمند کوچک و بزرگ داخلی با ارتقا سطح دانش فنی و تکنولوژی؛ حمایت از نمایندگان انحصاری و جلوگیری از ورود و فروش کالاهای تقلبی؛ دریافت حمایت‌های دولتی برای صادرات و شرکت در نمایشگاه‌های خارجی و شناسایی و توسعه بازارهای هدف صادراتی با اتکا به توان داخلی؛ ایجاد کانون مشاوره حقوقی؛ تبلیغات و گسترش سطح دانش عمومی و فنی و شناساندن مزیت‌های و جایگاه محصولات آلومینیومی.»

در ادامه آقای حقیقی پشت تریبون قرار گرفت و ضمن اظهار خوشحالی از حضور در میان جمع حاضر، به اهمیت و مزایای کار گروهی اشاره کرد و تأکید داشت که بالاترین منفعت شخصی همه فعالان این صنعت گام برداشتن در مسیر منافع گروهی صنایع آلومینیوم است. وی در بخش دیگری از سخنان خود به آمادگی دولت تدبیر و امید برای واگذاری امور به بخش خصوصی اشاره کرد و گفت «اگر بتوانیم چنین ظرفیتی را در قالب کانون و سندیکا ایجاد کنیم، قطعاً می‌توانیم وظایف مربوط به صنفاً را خود برعهده بگیریم.»



سخنران بعدی گردهمایی جناب آقای هبت‌الله فاضلی بود. وی با اشاره به سابقه ۴۸ ساله خود در این صنعت و برشمردن موفقیت‌های اتحادیه صنایع آلومینیومی در دهه ۱۳۶۰، از مشاهده چنین جمعی با نیروهای جوان و شاداب، ابراز امیدواری کرد که در آینده‌ای نزدیک همگان ثمرات چنین کارهای گروهی و جمعی را ببینند. وی در پایان سخنان خود به مشکلات مالی چنین تشکلاتی اشاره کرد و از همه خواست که به‌عنوان حامیان سندیکا و کانون اجازه ندهند تنگنای مالی حرکت گروهی به سمت اهداف متعالی را کند سازد.

جناب آقای گودرزی ریاست هیئت مدیره سندیکای آلومینیوم ایران، به‌عنوان سخنران بعدی نیز طی سخنانی به قدمت طولانی صنعت آلومینیوم اشاره کرد و وضعیت موجود این صنعت را با توجه به این سابقه طولانی بسیار نامناسب دانست و با توجه به آغاز دوره پس‌اقدام تاکید کرد: «باید همه ما با اتحاد و همکاری با یکدیگر تهدیدهای این دوره را به فرصت‌هایی برای صنعت خود تبدیل‌سازیم.»

جناب آقای شریفی به‌عنوان سخنران بعدی به نقایص قانونی برای استفاده موثر از قابلیت‌های آلومینیوم در صنعت ساختمان اشاره کرده و تاکید کرد که باید برای اطلاع‌رسانی درباره مزایای استفاده از آلومینیوم و نیز نماهای شیشه‌ای در معماری شهری تلاش‌های لازم صورت گیرد.

جناب آقای فداکار سخنران بعدی جلسه بود که با اشاره به احتمال ورود شرکت‌های خارجی در دوره پس‌اقدام خاطر نشان ساخت: «باید برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد تا مانع از ورود اقلام بی‌کیفیت به داخل کشور شده و در عوض با انتقال و ارتقاء سطح دانش فنی و تکنولوژی‌های مدرن بتوانیم به رفع نقاط کور صنعت آلومینیوم بپردازیم و سطح تولیدات داخلی را ارتقا ببخشیم.»

در ادامه جناب آقای تندرست، طی سخنانی، اظهار داشت: «با توجه به مشاهدات خود در بسیاری از کشورهای جهان، به‌طور قطع می‌توانم بگویم که بخشی از تولیدات داخلی از نظر تنوع و کیفیت از محصولات تولیدی در بسیاری از کشورهای جهان مرغوب‌تر بوده و حتی در برخی موارد از تولیدات کشور آلمان نیز چیزی کم ندارند.»

سخنران بعدی جلسه، آقای حمید شعبانی بود. وی ضمن تایید سخنان تندرست، اظهار داشت: «درست است که ما در بحث بازاریابی به خودباوری دست یافته‌ایم، اما در عین حال باید همگان به این باور جمعی نیز برسیم که برای تحقق شرایط مطلوب، این بازار به کار بیشتری نیازمند است.» وی در ادامه به موضوع صادرات اشاره کرد و گفت: «صنعت آلومینیوم ایران با وجود برخورداری از قدمتی طولانی و بالا بودن کیفیت و تنوع محصولات تولیدی آن، هنوز جایگاه مناسب خود را در بحث صادرات نیافته است. بنابراین باید برای رقابت با شرکت‌های خارجی در فضای بین‌المللی، برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری‌های لازم به عمل آید. این مهم نیز جز به مدد شکل‌گیری تشکیلاتی منسجم و نیرومند حاصل نخواهد شد.» آقای سلطانی نیز طی سخنانی به اهمیت مباحث حقوقی در فعالیت شرکت‌ها





اشاره کرد و گفت: «عدم شناخت از نکات حقوقی مانند جزئیات قراردادهای و غیره لطمات سنگینی را می‌تواند به مجموعه‌ها وارد کند و ما در تلاش برای جبران کمبود اطلاعات حقوقی، در صدد هستیم تا با ایجاد کانون مشاوره حقوقی در بخش‌های مختلف اعم از بیمه و قراردادهای پیمانی و غیره اطلاعات و خدماتی را به شرکت‌ها عرضه کنیم.

آقای آرش فرخ سخنان بعدی بود که در خصوص اهمیت تبلیغات صحیح و هدفمند مطالبی را بیان کرد.

وی ضمن تاکید بر اینکه تبلیغات سالم، بازاری سالم را به دنبال خود خواهد داشت، اضافه کرد: «تبلیغات در کل جهان به‌عنوان یک صنعت شناخته می‌شود. اما اگر کالای تولیدی باکیفیت نباشد هر چقدر هم تبلیغات انجام شود نتیجه‌ای نخواهد داشت. تبلیغات باید در خدمت برآورده‌سازی نیازهای انسان و رونق بخشیدن به چرخه اقتصادی و شناساندن محصول به مشتریان باشد. نقش تبلیغات این است که خریدار و فروشنده را به هم نزدیک‌تر کرده و باعث ایجاد پیشرفت اقتصاد گردد. تبلیغ یک منبع کسب اطلاعات و صرفه‌جویی در وقت برای مصرف‌کننده است.»

آقای زلفرفرخ نیز ضمن ابراز خوشحالی از شکل‌گیری چنین جمعی، به اهمیت اجرای پروژه‌های نمای آئومینیومی ساختمان‌ها اشاره کرد و گفت: «بسیاری از این پروژه‌ها حتی از روند ساخت خود سازه نیز پیچیده‌تر و تخصصی‌تر هستند. از این‌رو باید سازوکاری تعیین شود تا از ورود افراد فاقد دانش و مهارت لازم به این حوزه ممانعت به عمل آید. به نظر من، با توجه به اهمیت چنین پروژه‌هایی باید نوعی رتبه‌بندی در این زمینه ایجاد شود و شرکت‌های جداگانه‌ای به‌عنوان مجری، مشاور و ناظر برای هر پروژه تعیین شوند.»

در ادامه این مراسم، به منظور تحقق اهداف همایش، موضوع انتخاب نمایندگان مطرح و جلسه وارد مرحله رای‌گیری عمومی شد و حضاران از میان کاندیداهای موجود، ۹ تن را به‌عنوان نمایندگان خود در کانون از طریق آرای مخفی انتخاب کردند. پس از شمارش آراء ماخوذه، نمایندگان منتخب بدین شرح اعلام شدند: آقایان:

۱. حمید شعبانی از شرکت قشم آلومان
 ۲. آرش فرخ از شرکت پنجره دیبا
 ۳. آرش فداکار از شرکت سایتال ساخت
 ۴. محمد حسین فریور از شرکت والاد
 ۵. علیرضا صدقی نسب از شرکت ساتیان
 ۶. مهندس حسین باوفا از شرکت آلومات
 ۷. وحید سلطانی از شرکت اسپیرال
 ۸. علی علمی از شرکت رنگین پروفیل کویر
 ۹. محمدرضا قائمیان از شرکت فوم اینداستری
- در پایان این جلسه از شرکت‌کنندگان به صرف شام پذیرایی شد.

