



ارتقای سطح فنی صنعت پنجره نیازمند عزم همگانی

• احسان مصحفی

عرصه است. به نظر می‌رسد رشد سریع این صنعت فرصت چندان‌ی را برای برخی از تولیدکنندگان و فعالان باقی نگذاشته است که همگام با گسترش حوزه فعالیت خود و نیز توسعه این بازار، سطح علمی و فنی خود را نیز ارتقاء دهند.

طبیعتاً تا زمانی که در بخش ساختمان رونق حاکم بود این کاستی‌ها خود را نشان نمی‌دادند، اما با سیطره یافتن رکود بر بازار، نابسامانی‌های موجود در بخش‌های مختلف به‌خصوص در بخش آموزش بیش از پیش نمود یافتند. رکود سنگینی که در حال حاضر کلیت صنعت ساخت‌وساز و در نتیجه صنعت ساخت پنجره را فرا گرفته، از یکسو این خلاء را به‌وضوح نشان می‌دهد، از سوی دیگر خود باعث وارد آمدن آسیب‌های جدی بر بدنه این صنعت شده است. رقابتی که امروزه بر سر ارزان‌فروشی در گرفته و قربانی کردن کیفیت به‌پای خرده‌سودی و شکل گرفتن رقابتی نه چندان مردانه در بازار، حقیقتاً بالای جان صنعت در و پنجره شده است.

بر اهل نظر و کلیه فعالان دلسوز صنعت در و پنجره دوجداره پوشیده نیست که چنین نگرشی دوام چندان‌ی نخواهد داشت. مسلماً آنچه باعث تثبیت همیشگی کالایی در بازار و در نتیجه تداوم فعالیت صنایع مرتبط با آن کالا می‌شود، رضایتمندی مشتری است و این رضایتمندی نیز جز با بالا بودن سطح کیفی محصولات و خدمات میسر نمی‌شود. از این جهت بسیار بدیهی به نظر می‌رسد که برای تداوم بقا و نیز قرار گرفتن در مسیر پیشرفت، باید فضای موجود تغییر یابد. امروز بر همه کسانی که نسبت به سرنوشت این صنعت احساس نگرانی می‌کنند واجب است که جهت متحول ساختن این شرایط تلاش کنند و هر یک در حد توان خود گامی بردارند.

در این میان آگاهی‌بخشی عامل بسیار مهمی در تغییر جریان موجود

صنعت تولید در و پنجره‌های دوجداره از عمر چندان درازی برخوردار نیست. این صنعت نسبتاً نوپا تازه در دومین دهه از حیات خود قرار دارد. اما در همین مدت نه چندان طولانی شاهد فراز و فرودهای بسیاری بوده است؛ به‌حدی که می‌توان گفت که در صورت برطرف ساختن برخی از کمبودها، این صنعت به مرز بلوغ و پختگی خود رسیده است.

صنعت در و پنجره دوجداره که به‌واسطه تشدید بحران انرژی در ابتدای کار با حمایت‌های دولتی روبه‌رو بود، مراحل رشد کمی خود را به‌سرعت پشت سر گذاشت؛ البته همزمانی با رونق بی‌سابقه در حوزه ساخت‌وساز بر رشد این صنعت شتابی مضاعف بخشید. در این دوره شرکت‌ها و تولیدی‌های بسیاری راه‌اندازی شدند. طبیعتاً سود بالای این حرفه و نیز تولید به‌ظاهر ساده، به‌ویژه در بخش یو.پی.وی.سی، افراد بسیاری را جذب این صنعت کرد، تا جایی که امروزه برخی آمارها از تعداد ۳۰۰۰ کارگاه تولید پنجره دوجداره، آن هم فقط در بخش یو.پی.وی.سی خبر می‌دهند، که با افزودن شرکت‌های تامین‌کننده مواد اولیه، ماشین‌آلات و ملزومات دیگر و نیز تولیدکنندگان پنجره‌های آلومینیومی، قطعاً تعداد مراکز فعال مرتبط با این صنعت بسیار بیشتر از عدد فوق خواهد بود.

روشن است که رشد سریع این صنعت با نابسامانی‌ها و کاستی‌هایی نیز همراه بوده است که با ورود به دوره رکود بیش از پیش خود را نشان می‌دهند. مهمترین بخش از این کاستی‌ها به کاهش تدریجی کیفیت محصولات برخی از تولیدکنندگان بازمی‌گردد. البته تنزل کیفیت در این بازار عوامل مختلفی دارد، مانند نابسامانی و بی‌ضابطه بودن فعالیت در این حوزه و فعالیت مراکز بی‌شناسنامه، که فرصت بررسی همگی آنها در این مقال اندک مهیا نیست. اما نمی‌توان تردیدی به خود راه داد که یکی از دلایل مهم این امر پایین بودن سطح آگاهی‌های فنی در این



کامل نیز رعایت نمی‌شوند.

حوزه دیگری که با افزایش سطح آگاهی‌های آن می‌تواند به بقای شرکت‌های معتبر و فعال در این عرصه کمک کند، اطلاعات لازم در خصوص سیستم‌های نوین مدیریت، فروش، بازاریابی، برندسازی و مواردی از این دست است. در صورتی که فعالان این صنعت بکوشند سطح آگاهی خود را در این حوزه‌ها افزایش دهند، در بازار رقابتی امروز بخت بیشتری برای بقاء و نیز قرار گرفتن در مسیر توسعه و پیشرفت خواهند داشت.

پنجره ایرانیان که مهمترین رسالت خود را آگاهی‌بخشی می‌داند، در این زمینه از هیچ کوششی دریغ نکرده و نخواهد کرد. مدت‌هاست که نشریه از تمامی فعالان صاحب دانش و تجربه درخواست کرده است که در زمینه‌های فوق و هر زمینه دیگری که مرتبط با صنعت در و پنجره باشد، اطلاعات خود را در قالب مقالات آموزشی ارائه دهند تا پنجره ایرانیان با انتشار آنها گامی در مسیر آگاهی‌بخشی فنی و آموزشی برداشته باشد. یکی از اقداماتی که در این خصوص از این شماره آغاز شده و به امید خدا ادامه خواهد یافت، چاپ استانداردهای مونتاژ در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی است. از آنجا که این استانداردها به صورت خلاصه و بسیار فنی هستند، ترتیباتی اتخاذ شده تا متن اصلی این استانداردها همراه با شرح و توضیح آنها منتشر شود. شرح این استانداردها که به کمک دبیر محترم انجمن تولیدکنندگان در و پنجره که خود در تدوین استانداردها نقش داشته، تهیه شده است، درک و به‌کارگیری این استانداردها را سهولت بیشتری می‌بخشد.

با تمام این تفصیلات، نباید تردید کرد که هیچ شخص، شرکت یا انجمنی نمی‌تواند به‌تنهایی تحولی اساسی در این زمینه ایجاد کند. همانگونه که در گوشه و کنار این صنعت شاهد آن هستیم برخی از دلسوزان این صنعت به‌تنهایی و با هزینه خود اقدام به برگزاری همایش‌های آموزشی می‌کنند؛ ضمن قدردانی از زحمات بی‌دریغ این دوستان، چه خوب بود اگر بستری فراهم می‌شد تا همه افراد صاحب دانش و تجربه بتوانند در کنار یکدیگر تجارب و دانش خود را در این صنعت به اشتراک بگذارند و به‌نوعی مکمل هم باشند. به‌طور خلاصه باید گفت ایجاد تغییر و تحولی اساسی در این حوزه نیاز به عزمی همگانی دارد چراکه یک دست صدا ندارد.

پنجره ایرانیان در همینجا از همه دلسوزان و علاقمندان دعوت به عمل می‌آورد تا دانش و تجربه‌های خود را در قالب یادداشت، مقاله و حتی گفتگو در اختیار پنجره ایرانیان قرار دهند. پنجره ایرانیان در حد توان خود می‌کوشد تا به تریبونی برای اشتراک‌گذاری مهارت‌ها، تجربیات و دانش‌ها تبدیل شود. به امید روزی که همه ما بر ضرورت آموزش جهت صیانت از بقا و پیشرفت صنعت در و پنجره دوجداره پی ببریم و دست در دست یکدیگر چهره این صنعت را دگرگون سازیم.

به شمار می‌آید. این آگاهی‌بخشی از یکسو باید در خصوص مشتریان صورت گیرد تا معیار بازار از قیمت به سمت کیفیت تغییر جهت دهد؛ از سوی دیگر با انتقال موارد فنی برای تولیدکنندگان، سطح کیفیت محصولات ارتقاء یابد.

پنجره ایرانیان که بخشی از نشریه خود را به مباحث آموزشی اختصاص می‌دهد، به نوبه خود همواره تلاش داشته است تا افراد صاحب تجربه و دانش در این صنعت را بیابد و آنان را به همکاری در این زمینه ترغیب کند. به امید خدا از این پس نیز بخش آموزشی نشریه پربارتر از گذشته منتشر خواهد شد.

مباحث آموزشی را در ابعاد مختلفی می‌توان مطرح کرد. مطمئناً در وهله اول ماده اولیه اصلی پنجره یعنی پروفیل‌های آلومینیومی و یو.پی.وی.سی قرار می‌گیرد. برای عرضه تولیداتی باکیفیت، تولیدکنندگان بیش از همه باید اطلاعات مناسبی درباره پروفیل مورد استفاده خود داشته باشند. یراق‌آلات نیز مبحث دیگری است که با پیچیدگی‌های بسیاری همراه است. با توجه به تنوع بسیار بالای این کالا، یک تولیدکننده پنجره باید اطلاعات کاملی در اختیار داشته باشد تا از عهده تشخیص کیفیت یراق‌آلات و نیز محل استفاده از هر کدام از انواع آن برآید. ماشین‌آلات حوزه‌ای پیچیده دیگری است که فقر آگاهی در این زمینه، تاکنون باعث متضرر شدن بسیاری شده است. بالا رفتن آگاهی در خصوص تفاوت میان ماشین‌آلات متنوع موجود در بازار و نیز کارایی هر کدام از آنها، همچنین ارتقای مهارت در زمینه کار کردن با این دستگاه‌ها، می‌تواند نقش مهمی در سطح کیفی کالاهای تولید شده ایفا کند. اطلاعات فنی در خصوص شیشه‌های دوجداره و نیز موارد دیگری که جزو ملزومات در و پنجره بوده یا به‌نوعی با آن در ارتباط هستند، مانند پروفیل‌های گالوانیزه، لاستیک‌های گسگت، توری‌های پنجره، نرم‌افزارهای طراحی و غیره نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. مراحل تولید مونتاژ پنجره‌های یو.پی.وی.سی و آلومینیومی از طراحی تا نصب در پروژه نیز از مباحثی است که افزایش آگاهی‌های فنی را می‌طلبد.

در این میان کمبود استانداردهای لازم در خصوص تمام این موارد نیز به‌شدت احساس می‌شود؛ استانداردهایی که از سوی مراکز ذیربط تدوین شده باشد و ضمن بخشیدن وحدت رویه به فعالیت تولیدکنندگان، معیاری باشد برای مرغوبیت و مطلوبیت کالاها و نیز ابزاری باشد برای ممانعت از فعالیت افرادی که توجهی به کیفیت محصولات تولیدی خود ندارند. متأسفانه در بخش‌های مختلف این صنعت و از همه مهمتر تولید پنجره‌های آلومینیومی چنین استانداردهایی وجود ندارد. البته در خصوص تولید محصولات یو.پی.وی.سی چندین سال قبل بخشی از استانداردها توسط برخی از دلسوزان این عرصه تدوین شد که مورد تایید سازمان استاندارد نیز قرار گرفت. اما متأسفانه این استانداردها جایگاه مطلوب خود را نیافته و به صورت