



مشروح گفتگوی رادیویی اعضای انجمن تولیدکنندگان در و پنجره

شماره: رئیس هیات مدیره و دبیر کل انجمن تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی در اواخر مهرماه امسال مهمان رادیو اقتصاد بودند. آقایان اکبر معتمدی و وحید جلالی پور با شرکت در سه برنامه از سری برنامه‌های چهارسوق، مسائل این صنعت را مورد تجزیه تحلیل قرار دادند. البته در دو نشست از این برنامه‌ها با آقایان حسن خان احمد دولابی، مدیر عامل شرکت کاما تجارت و سیدرضا اخوان دستمالچی، نایب رئیس هیات مدیره انجمن نیز ارتباط تلفنی برقرار شد. با هم مشروح این گفتگوها را می‌خوانیم:

جلالی پور: پایه‌ای‌ترین مواد اولیه در این زمینه، در واقع مواد ساخت پروفیل یو.پی.وی.سی است. مواد اولیه این پروفیل‌ها پودر پی.وی.سی و یکسری مواد افزودنی است. ایران یکی از تولیدکنندگان عمده پودر پی.وی.سی در جهان است. بنابراین تولیدکنندگان داخلی این ماده را از داخل کشور تهیه می‌کنند، اما مواد افزودنی از خارج از کشور تامین می‌شود. بدین صورت که مواد اولیه آن از ایران به خارج از کشور رفته و در آنجا فرآوری می‌شود و تولیدکنندگان ما این مواد را از خارج تهیه می‌کنند.

■ **یعنی امکان فرآوری کردن این مواد در ایران وجود ندارد؟**
جلالی پور: دانش این کار در ایران وجود دارد، اما ظاهراً صرفه اقتصادی ندارد و دوستان دنبال انجام این کار نرفته‌اند.

■ **با توجه به اینکه این مواد در کشورمان به خصوص در عرصه ساختمان سازی استفاده‌های فراوانی دارد، چه طور ممکن است صرفه اقتصادی نداشته باشد؟**

جلالی پور: بر اساس گفته‌های دوستان پروفیل ساز نوع داخلی این مواد گران‌تر از نوع خارجی آن است. در حقیقت یکی از چالش‌هایی که این دوستان با پتروشیمی دارند این است که چنین موادی در خارج از کشور ارزان‌تر است.

موضوع برنامه اول

مواد اولیه ساخت پنجره‌های یو.پی.وی.سی و چگونگی تامین آنها

■ **درباره پیشینه صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی توضیح دهید؟**
معتمدی: از اوایل دهه ۱۳۸۰ این صنعت در کشور ما فعالیت خود را به صورت جدی آغاز کرد و در این ۱۵ سال به سرعت رشد کرده است. در ابتدا تولیدکنندگان فقط از پروفیل‌های خارجی استفاده می‌کردند اما امروز حدود ۴۰ تولیدکننده پروفیل و بیش از ۲۰۰۰ تولیدکننده در و پنجره یو.پی.وی.سی در ایران مشغول فعالیت هستند. به‌طور کلی می‌توان گفت این صنعت از سطح اشتغالزایی بسیار بالایی برخوردار بوده است.

■ **آیا همه این ۲۰۰۰ تولیدکننده از اعضای انجمن هستند؟**
معتمدی: نه، ما فقط اعضای را می‌توانیم بپذیریم که دارای شرایط لازم باشند؛ یعنی شرکتی را به ثبت رسانده، از وزارت صنایع و معادن پروانه بهره‌برداری دریافت کرده باشند و از نیروی کاری برخوردار باشند که آنها را بیمه تامین اجتماعی معرفی کرده باشند. این موارد جز اصول اولیه بابت پذیرش اعضا به‌شمار می‌آیند.

■ **آیا مواد اولیه پنجره‌های یو.پی.وی.سی در کشور خودمان تولید می‌شود یا از خارج وارد می‌شود؟**

■ از نظر کیفیت، تولیدات داخلی تولید بهتر هستند یا خارجی؟

جلالی پور: کیفیت امری نسبی است. در داخل یا خارج از کشور، این تولیدات می‌تواند با کیفیت باشند یا بی کیفیت. البته هم‌اکنون نیز تولیدکنندگانی هستند که محصولات با کیفیت بسیار بالا تولید می‌کنند. اما در عین حال شاهد واردات محصولات بی کیفیت نیز هستیم. مشکلی که وجود دارد آن است که در داخل کشور ارگانی که متولی نظارت بر کیفیت این گونه تولیدات باشد، وجود ندارد، اگر هم باشد، فعال نیست. انجمن ما می‌تواند یکی از مراجعی باشد که در بحث کیفیت مواد اولیه اظهار نظر کند و ما داریم تلاش خود را می‌کنیم تا حداقل اعضای انجمن را نسبت به این امور آگاه کنیم.

■ کیفیت تولیدات داخلی در چه سطحی است؟

معتضدی: بیشتر تولیدات داخلی کیفیت خوب و عالی دارند.

■ انجمن چگونه می‌تواند بر کیفیت مواد تولیدی یا وارداتی نظارت کند؟

معتضدی: در رابطه با اعضای خودمان این نظارت را داریم؛ و این کار را با بازدید از کارگاه‌های تولیدی انجام می‌دهیم. ولی به این نکته توجه داشته باشید که انجمن قدرت اجرایی ندارد که بتواند جلوی تولیدات نامطلوب را بگیرد. مراکز مستند اداره استاندارد، وزارت مسکن و شهرسازی، نظام مهندسی و مرکز تحقیقات ساختمان می‌توانند از انجمن به عنوان کارشناس و بازوی اجرایی خود در این خصوص استفاده کنند.

■ آیا مراکزی که نام بردید چنین همکاری‌هایی را از شما خواسته‌اند؟

معتضدی: تا به این لحظه نه. البته در رابطه با استانداردسازی، جلسات متعددی با آنها داشته‌ایم. ولی تاکنون هیچ استفاده کاربردی از انجمن نکرده‌اند.

جلالی پور: آنچه که میان انجمن ما و موسسات استاندارد و مرکز تحقیقات ساختمان اتفاق افتاده در حقیقت یک تبادل اطلاعات دو طرفه در جهت تدوین استانداردهای موجود بوده است. با توجه به نوپا بودن این صنعت، با همکاری این دوستان توانستیم حدود ۴۰ استاندارد تدوین کنیم.

■ آیا کیفیت تولیدات داخلی در حد صادرات است یا نه؟

معتضدی: تولیداتی که در داخل تولید می‌شود کیفیت بالایی دارد و امکان صادرات وجود دارد. اما به دلیل مشکلات موجود میزان صادرات به حداقل خودش رسیده است.

■ چگونه می‌توان بر مشکلات موجود فائق آمد و صادرات را افزایش داد؟

معتضدی: مشکل اصلی رکود حاکم بر اقتصاد است. در حال حاضر اکثر تولیدکنندگان کمتر از ۳۰ درصد ظرفیت خود تولید می‌کنند. بانک‌ها در این زمینه می‌توانند بسیار راهگشا باشند، اما فعلا بانک‌ها در این زمینه کمکی نمی‌کنند و صنعت ما نیز دیگر توانی ندارد که بیش از این سرمایه‌گذاری کند. از سوی دیگر سیاست انقباضی که دولت با هدف کاهش نرخ رشد تورم اتخاذ کرده، بزرگترین مشکلی است که دامن تولیدکنندگان را گرفته است. در چنین شرایطی بانک‌ها دارند فشار می‌آورند که اقساط معوقه خود را وصول کنند. اما وقتی شما در حالت رکود هستید چگونه می‌توانید اقساط بانکی خود را پرداخت کنید. به نظرم در این شرایط دولت باید بانک‌ها را موظف کند که از یک طرف تولیدکنندگان را تغذیه کند، از سوی دیگر در پرداخت اقساط آنها تنفسی ایجاد کند.

■ یارانه‌ای که به تولید اختصاصی پیدا کرده چقدر اجرایی شده است؟

معتضدی: تا کنون اجرایی نشده و هیچ یارانه‌ای به تولیدکننده تا این لحظه پرداخت نشده است.

■ آیا شما مشکلات خود را در مراکز ذیربط مانند اتاق بازرگانی ایران و

تهران منعکس کرده‌اید؟ اگر این کار را کرده‌اید چه پاسخی از سوی این مراکز دریافت داشته‌اید؟

معتضدی: ما در جلسات متعددی مشکلات و شرایط خود را به گوش مسئولان رسانده‌ایم. اما برغم پاسخ‌های مثبتی که در این جلسه‌ها دریافت می‌داریم، تاکنون هیچگونه حمایتی صورت نگرفته است.

■ آیا در پروژه بزرگی مانند مسکن مهر از محصولات یو.پی.وی.سی استفاده شده است؟

معتضدی: بله، پنجره‌ها همه یو.پی.وی.سی و شیشه‌ها دوجداره هستند، ولی غالبا بی کیفیت می‌باشند.

■ آیا تاکنون از انجمن در خصوص اجرای مسکن مهر درخواست همکاری شده است؟

معتضدی: نه در ابتدای این پروژه‌ها و نه در حال حاضر، هیچ درخواست همکاری از ما نشد. با این حال تلاشی بسیاری کردیم تا اطلاع‌رسانی کنیم، اما دوستان به این قضیه به صورت کاملا سطحی نگاه کردند و فقط به دنبال تحویل سریع و ارزان واحدهای مسکونی بودند و به کیفیت هیچ توجهی نشد.

■ آیا در میان تامین کنندگان پنجره‌های مسکن مهر، اعضای انجمن نیز حضور داشتند؟

معتضدی: تا جایی که من می‌دانم اعضای انجمن با مسکن مهر کار نکردند. فقط در یک مورد یکی از اعضا همکاری محدودی با یکی از سازندگان داشت. اما این سازنده پس از آن به دنبال محصولات ارزان تر و بی کیفیت تر رفت.

■ وضعیت دیگر مواد اولیه مورد استفاده در تولید پنجره‌های یو.پی.وی.سی

به غیر از پروفیل چگونه است؟

معتضدی: اجزاء دیگر این پنجره‌ها گالوانیزه و یراق آلات است. از پروفیل گالوانیزه درون پروفیل‌های یو.پی.وی.سی به منظور مقاوم کردن این محصولات استفاده می‌شود. گالوانیزه مورد استفاده تولیدکنندگان به طور کامل در داخل کشور تولید می‌شود. بخش دیگر، یراق آلات و دستگیره می‌باشد که غالبا از خارج از کشور وارد می‌شود. البته اخیرا چند تولیدکننده داخلی اقدام به تولید قسمت‌هایی از این یراق آلات کرده‌اند. اما به خاطر اطمینانی که باید به مشتری خود بدهیم، کماکان از یراق آلات خارجی استفاده می‌کنیم.

■ آیا نمی‌توان کیفیت یراق آلات تولید داخل را افزایش داد؟

معتضدی: این مقوله مربوط می‌شود به استاندارد محصول تولیدی، که خود تولیدکنندگان باید جهت استانداردسازی محصول خود اقدام کنند. به‌رحال برای اینکه یک محصول به کیفیت پایداری برسد، به گذشت زمان نیاز است. من به عنوان یک پنجره‌ساز، وقتی محصول خود را با ۱۰ سال گارانتی به بازار عرضه می‌کنم، حتما باید از اجزاء مختلف پنجره تولیدی خود اطمینان خاطر داشته باشم و همچنین مواد اولیه آن نیز از ضمانت‌های لازم برخوردار باشد.

■ آیا یراق آلات تولید داخل، چنین ضمانت‌هایی را ارائه نمی‌کنند؟

معتضدی: خیر. در مقابل شرکت‌های تولید کننده یراق آلات خارجی، نه تنها ۱۰ سال بلکه ۲۰ سال هم پس از زمان فروش محصول، در صورت بروز مشکل پاسخگو هستند و به سرعت نماینده یا کارشناس فنی آنها در محل حاضر شده و اگر محصول آنها دارای مشکل باشد نسبت به تعویض آن اقدام می‌کنند.

■ به نظر می‌رسد جهت ارتقای کیفیت تولیدات داخلی از جمله یراق آلات

انجمن تولیدکنندگان در و پنجره نباید فقط مصرف کننده صرف باشد، بلکه نقش آگاهی بخشی و اطلاع رسانی را نیز ایفا کند.

معتضدی: این اطمینان خاطر است که خود تولیدکنندگان لازم است داشته باشند. همانطور که اشاره کردم، با توجه به گارانتی که تولیدکننده روی پنجره خود ارائه می‌کند، لازم است ابتدا خود به اطمینان خاطر برسد سپس فرهنگسازی کند. در سال‌های ابتدایی ما تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی نیز نداشتیم اما هم‌اکنون تولیدکنندگان بسیاری در این زمینه داریم و می‌توانیم فرهنگسازی لازم را نیز انجام دهیم. در واقع با توجه به تولیدات خوبی که هم‌اکنون در بازار وجود دارد، مصرف کننده حق انتخاب پیدا کرده است.

■ این صنعت در زمینه اشتغال‌زایی، تا چه حدی موفق بوده است؟

جلالی پور: کاملا موفق بوده است. این صنعت که حدود یک دهه از فعالیت آن



می‌گذرد، توانسته است بیش از دو هزار واحد تولیدی را راه‌اندازی کند. اگر هر واحد صنعتی را در کوچکترین مقیاس آن در نظر بگیریم، ۷ تا ۱۰ نفر در آن مشغول به کار هستند؛ روشن است که چه قشر عظیمی در طول این ده سال جذب این صنعت شده‌اند. از سوی دیگر این واحدهای تولیدی اکثراً با کمترین هزینه تولیدی و غالباً با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی تاسیس شده‌اند.

■ آیا افراد شاغل در این صنعت متخصص هستند؟

جلالی پور: نمی‌توانیم بگوییم که همه آنها متخصص هستند، اما عمده این دوستان آموزش‌های اولیه را گذرانده‌اند. در اوایل دهه ۸۰ که این صنعت بسیار نوپا بود، اکثر افرادی که وارد این حوزه شدند، در کشورهایمانند آلمان و بعدها در ترکیه آموزش‌های اولیه را فراگرفتند و پس از آن این آموزش‌ها به‌صورت دهان به دهان در کارگاه‌ها انتقال پیدا کرد. کمتر مجموعه‌ای را سراغ داریم که به‌صورت حرفه‌ای اقدامات ویژه‌ای را در جهت آموزش فراهم آورده باشد. البته انجمن بیش از یک سال است که کمیته آموزش مبنای و اصول آموزش را تشکیل داده است تا یک بازآموزی کلی برای دوستان فراهم آید و منابع انسانی موجود به‌صورت حرفه‌ای پرورش یابند.

■ آیا در این زمینه به یک رشته خاص نیاز است، یا هرکسی با هر گرایشی می‌تواند با فراگیری مباحث کلی در این بخش فعالیت کند؟

جلالی پور: تحصیلات آکادمیک در هر رشته باید وجود داشته باشد، پنجره صرفاً بریدن پروفیل و جوش دادن آن نیست که هرکسی بتواند فعالیت کند.

■ منظورم رشته تحصیلی خاصی است؟

جلالی پور: می‌تواند داشته باشد. اکنون در کشور آلمان یک رشته تحصیلی دانشگاهی به آن اختصاص یافته است. اما متأسفانه در ایران چنین رشته‌ای نداریم.

■ موضوع برنامه دوم

تولیدکنندگان پنجره‌های یو.پی.وی.سی و چگونگی فعالیت آنها

■ آیا انجمن‌ها و اصناف در زنجیره تامین کالا می‌توانند مفید واقع باشند یا نه. اصولاً عملکرد انجمن یو.پی.وی.سی را در این خصوص توضیح دهید؟

معتضدی: انجمن در زیرساختی که در نظر گرفته قادر به تامین در و پنجره در سراسر ایران می‌باشد. اما در حال حاضر کمتر از تقاضا ظرفیت دارد و با توجه به بازاری که برای مصرف انرژی وجود دارد، مردم تمایل بالایی برای استفاده از این محصول دارند.

■ درباره فرایند تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی توضیح دهید؟

جلالی پور: محصولات بر اساس سفارش مشتری تولید می‌شوند. شرایط در داخل کشور هنوز به آن مرحله نرسیده است که بتوانیم از پیش تولید داشته باشیم. اگر ساختمان‌سازها و مسئولان بتوانند با ما همکاری کنند و در مورد استانداردها به ما کمک کنند وضعیت بسیار بهتر می‌شود. اما به‌هرحال فعلاً تولیدات بر حسب تقاضای مشتری انجام می‌شود و این امر به یکی از مشکلات موجود در این زمینه تبدیل شده است. باید شرایطی فراهم شود که تولیدکنندگان ما به سوی پنجره تیپ حرکت کنند. به این معنی که برای پنجره‌ها، استاندارد و ابعاد مشخصی تعیین شود تا کارخانه‌ها طبق این استانداردها محصولات خود را تولید کنند.

■ آیا در این خصوص گامی برداشته‌اید؟

جلالی پور: تا به حال خیر. انجمن تلاش خودش را صورت داده است، اما هیچ یک از دست اندرکاران با ما همکاری نکردند. بارها با ارگان‌های مربوطه نامه‌نگاری کردیم، ولی جوابی گرفته نشد.

■ یکی از راه‌های یکسان‌سازی می‌توانست پروژه مسکن مهر باشد، چرا در این خصوص قدمی برداشته نشد؟

معتضدی: مسکن مهر بیشتر به سمت ارزان‌سازی رفته بود. اگر نگاه کنید در مسکن مهر از کالای باکیفیت استفاده نشده است. با توجه به اینکه پروژه به‌صورت انبوه‌سازی بود، این امکان وجود داشت که تیپ مشخص برای آن تعریف کرد. ولی

متأسفانه با انجمن همکاری نکردند.

بعضی از مصرف‌کنندگان به گران بودن این محصولات اشاره می‌کردند، در این مورد چه نظری دارید؟

معتضدی: در و پنجره یو.پی.وی.سی اجزاء مختلفی مانند پروفیل، گالوانیزه و یراق‌آلات دارد. که هر کدام از این اجزاء با توجه به کیفیت آنها قیمت‌های متفاوتی هم دارند. اما نکته حائز اهمیت آن است که با نصب پنجره‌های یو.پی.وی.سی حدوداً ۷۰ درصد از انرژی مصرفی کاهش می‌یابد و اتلاف انرژی ساختمان‌ها از میان می‌رود. با توجه به اینکه ما سالانه نزدیک به ۱۵ تا ۱۶ میلیارد دلار در واحدهای مسکونی پرت انرژی داریم و اگر قسمت‌های تولیدی، تجاری و اداری را اضافه کنیم این میزان بسیار بیشتر می‌شود. روشن است که در صورت استفاده از پنجره‌های دوجداره، با از میان بردن اتلاف انرژی از نظر هزینه نیز منافع بسیاری برای خانوارها حاصل می‌شود.

■ برای مقابله با سازندگانی که برای سود بیشتر محصولات بی‌کیفیت تولید می‌کنند، چه نظارت‌هایی وجود دارد؟

جلالی پور: یکی از راه‌های جلوگیری از چنین تولیداتی، آن است که طرح شناسنامه دار کردن ساختمان‌ها را جدی بگیریم. اگر شرایط به‌گونه‌ای باشد در و پنجره‌ها تولید کارخانجاتی باشند که عوامل موثر در کیفیت آنها در داخل کارخانه قابل رصد باشد، در این صورت نظارت بر این تولیدات قابل نظارت و پیگیری خواهد بود.

■ وضعیت و کیفیت پروفیل و مواد تامین‌کننده را چگونه می‌بینید؟

خان احمد دولابی: باید توجه داشت که با پروفیلی که در مواد اولیه آن نوسان وجود دارد، نمی‌توان پنجره‌ای باکیفیت تولید کرد. از این جهت مواد اولیه و فرمولاسیون پروفیل اهمیت بسیاری دارد. مجموعه ما حدود ۱۴ سال است که در زمینه تامین این افزودنی‌ها فعالیت دارد. ما با استفاده از دانش فنی پیشرفته‌ترین شرکت‌های آلمانی، تلاش کرده‌ایم تا در جهت تثبیت کیفیت بالای پروفیل‌های ساخت داخل حرکت کنیم. اما به‌هرحال مشکلاتی در این زمینه نیز وجود دارد. البته در زمینه ماده اصلی تولید پروفیل یعنی پودر پی.وی.سی به لطف پتروشیمی‌های داخل کشور، تولیدکنندگان ما مشکلی ندارند. اما در خصوص مواد افزودنی وضعیت متفاوت است. برای مثال چهار افزودنی با کاربردهای مختلفی، مانند پایدارکننده در مقابل زردی، پایدارکننده در مقابل دمای هوا، تیتان که تامین‌کننده سفیدی پروفیل است و فیلرهای تخصصی، وجود دارند که غیر یکنواختی و در دسترس نبودن آنها، باعث نوسان کیفیت می‌شود. از سوی دیگر میزان ترکیب این مواد یا همان فرمولاسیون نیز اهمیت بالایی در مرغوبیت تولیدات دارد، که خوشبختانه در این زمینه تولیدکنندگان داخلی به پیشرفت‌هایی نائل شده‌اند. با این حال، برخی از تولیدکنندگان از تجهیزات لازم برخوردار نبوده و قادر به تکرار یکسان فرمول خود نیستند، در نتیجه این موارد نیز باعث نوسان و افت در کیفیت می‌شود.

■ کیفیت محصولات داخلی در مقایسه با محصولات خارجی در چه سطحی قرار دارد؟

خان احمد دولابی: ایران در سال ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۵ مدرن‌ترین ماشین‌آلات تولید پروفیل را وارد کرد. همچنین با توجه به مزیت تولید داخلی پودر پی.وی.سی و نیز دانش بالای داخلی، تولیدات ایرانی از نظر کیفی با محصولات کشورهایمانند ترکیه و چین کاملاً قابل رقابت هستند. اما به نظر من، ما باید تولیدات خودمان را با کشورهای اروپایی مقایسه کنیم. اگر خواهان ارتقای سطح تولیدات خود هستیم باید رقابت با کشورهای پیشرفته را در دستور کار قرار دهیم.

■ آقای دولابی اشاره کردند که برخی از تولیدکنندگان فاقد تجهیزات لازم هستند، در این زمینه توضیح دهید؟

معتضدی: شرایط این‌گونه است که تعدادی از تولیدکنندگان آزمایشگاه‌های مجهزی دارند و تولیدات خود را به‌صورت روزانه آزمایش می‌کنند، اما بخشی از

اول، انبوه‌سازان و برج‌سازان هستند. پنجره‌های یوبی.وی.سی به لحاظ عایق‌بندی صوتی و حرارتی فوق‌العاده خود، به شدت مورد استقبال این بخش از بازار قرار گرفته است. دسته دوم، خانه‌هایی هستند که پنجره‌های قدیمی خود را می‌خواهند با پنجره‌های یوبی.وی.سی تعویض کنند. در این خصوص بزرگترین مشکل ما تولیدات بی کیفیت هستند. مصرف‌کنندگان ما هنوز آگاهی لازم را برای تشخیص کیفیت این تولیدات ندارند و در بعضی مواقع جنس ارزان را به جای جنس باکیفیت انتخاب می‌کنند. با این حال، اگر ساخت‌وساز از رکود خود خارج شود، این صنعت ضمن اشتغال‌زایی بسیار بالایی که می‌تواند داشته باشد، این پتانسل را دارد که پاسخگوی نیاز این بخش صنعت ساختمان در قسمت‌های مسکونی، تجاری و اداری باشد.

■ آیا شبکه توزیع در این صنعت سازماندهی یافته است یا خیر؟

جلالی‌پور: هنوز به سازماندهی لازم نرسیده است. زیرا شبکه حمل و نقل در اختیار یکسری بخش‌های خاص است. و بخش‌های کوچک‌تر حمل و نقل آشنایی با محصولات ما ندارند. ما اقلامی مانند پروفیل، شیشه، یراق‌آلات و غیره داریم، اما حمل و نقل صحیحی نداریم. اگر یکی از زیرمجموعه‌های اصلی توزیع را حمل و نقل بدانیم، در این خصوص بسیار ضعیف هستیم.

از مشکلات دیگری که وجود دارد این است که در بسیاری از نقاط یک عده بدون هیچ اطلاعاتی وارد کار تولید پنجره‌های یوبی.وی.سی شده و بدون شناسنامه مشغول به این کار هستند. چون ظاهر این کار ساده است، هر کسی به خود اجازه می‌دهد وارد چرخه تولید و توزیع این سیستم شود؛ این کارگاه‌ها مراکز بی‌شناسنامه را تشکیل می‌دهند. در این جا باید مراجع صنعتی و صنفی و نظارتی مختلف کشور کمک کنند تا جلوی این تولیدات بی‌شناسنامه گرفته شود تا شرکت‌هایی که سرمایه، ماشین‌آلات، امکانات مناسب و همچنین نیروهای آموزش دیده در اختیار دارند بتوانند کار خود را انجام دهند.

■ چگونه می‌توان در این صنعت اطلاع‌رسانی صحیحی انجام داد تا مردم

بدانند استفاده از پنجره‌های یوبی.وی.سی برای آنها بهتر است؟
معتضدی: در این زمینه باید از دوستان پروفیل‌ساز تشکر کنم که با تبلیغات گسترده خود در این رابطه، مصرف‌کننده را با پروفیل و در و پنجره یوبی.وی.سی آشنا کردند. ولی فرهنگ سازی به‌صورت خاص انجام نشده است. این فرهنگ سازی باید قبل از تولید در و پنجره توسط مراکز دولتی و مراکز تهیه مواد اولیه این تولیدات انجام شود. از سوی دیگر، با توجه به اینکه حتی در دورافتاده‌ترین نقاط هم تولیدکنندگان بی‌شناسنامه مشغول فعالیت هستند، ارگان‌های نظارتی دولتی باید وارد عمل شوند، یکی از این نهادها که کمک بسیاری در این خصوص می‌تواند بکند، سازمان نظام مهندسی است. جزو وظایف این سازمان، نظارت بر کارهای مصرفی در ساختمان است. نهاد دیگر اداره استاندارد می‌باشد. این نهاد می‌تواند با نظارت خود از مبداء مانع تولید محصولات بی‌کیفیت و بی‌شناسنامه در کشور شوند.

■ این نهادها چگونه می‌توانند از ورود محصولات بی کیفیت به بازار جلوگیری کنند؟

معتضدی: یکی از راهکارها، این می‌تواند باشد که نهادهای مربوطه از انجمن‌ها به عنوان بازوی اجرایی خود کمک بگیرند و از آنها استفاده کنند. در تمام کشورهای دنیا انجمن‌ها یک جایگاه به‌خصوصی دارند، آنها به دولت‌ها مشاوره می‌دهند و به امر نظارت کمک می‌کنند. من فکر می‌کنم یکی از دلایلی که ارگان‌های مختلف در این خصوص مامشات می‌کنند و سخت‌گیری نمی‌کنند این است که نگران بالا رفتن آمار بی‌کاری هستند.

■ انجمن شما در خصوص فرهنگ سازی در این زمینه چه اقداماتی داشته است؟

جلالی‌پور: یکی از کارهای ما برقراری ارتباط با رسانه‌های مختلف بوده است. هم‌منظور از طریق چاپ یکسری از بولتن‌ها سعی شده تا این اطلاعات در اختیار مصرف‌کنندگان قرار بگیرد. همچنین رسانه ملی نیز می‌تواند در امر اطلاع‌رسانی

تولیدکنندگان نیز فاقد چنین امکاناتی هستند و از آزمایشگاه‌های همکاران خود استفاده می‌کنند. خوشبختانه اخیراً اداره استاندارد آزمایشگاه‌های بخش خصوصی راه‌اندازی کرده و در اختیار کلیه تولیدکنندگان قرار داده است. اما در خصوص اتوماسیون با توجه به هزینه‌های سنگین آن، اکثر تولیدکنندگان داخلی فاقد این سیستم هستند.

■ نوسان کیفیت محصولات تولیدی پروفیل به دلیل در اختیار نبودن مواد

اولیه مرغوب است یا کسب سود بیشتر؟

جلالی‌پور: متأسفانه به‌واسطه شرایط حاکم بر بازار، برخی از تولیدکنندگان ما مجبور به تولید محصولاتی ارزان و بی کیفیت هستند. دلیل اصلی این امر هم آن است که ما هنوز به تعامل مشخصی با اداره استاندارد نرسیده‌ایم. در واقع رویه اعطای گواهینامه استاندارد هنوز تعریف نشده است. بسیاری از گواهینامه‌هایی که از سوی این اداره داده می‌شود، گواهینامه‌های جزئی هستند یعنی فقط نشان‌دهنده تایید بخش خاصی از تولید پنجره هستند. آنچه مد نظر انجمن است، گواهینامه‌های کلی است که همه جوانب ساخت و تولید را دربرگیرد و تلاش داریم به این سمت حرکت کنیم.

■ اخیراً رئیس جمهور بسته حمایتی خروج از رکود را ارائه کرده که بخشی

هم برای صنعت در نظر گرفته شده است. ارزیابی شما در خصوص این بسته حمایتی چیست؟

معتضدی: مهمترین مسأله‌ای که برای تولیدکنندگان وجود دارد آن است که به لحاظ اقتصادی بتواند مواد اولیه خود را تهیه کند تا به تولید خود ادامه دهد. در چنین شرایطی شاهد هستیم که بانک‌ها هیچ همکاری نمی‌کنند. به نظر من دولت باید بانک‌ها را وادار سازد که تقسی در پرداخت اقساط وام‌های تولیدکنندگان ایجاد کند. تا چنین اقدامی صورت نگیرد، راهکارهای دیگر چندان موثر نخواهند بود.

جلالی‌پور: به نظر من کمک به استانداردسازی صنعت نیز می‌تواند فایده بسیاری داشته باشد.

■ یعنی اقداماتی مانند شناسنامه دار کردن ساختمان‌ها، به صنعت کمک می‌کند تا کالای با کیفیت تولید کند؟

معتضدی: بله. ما همواره تولید محصول استاندارد را تشویق کرده‌ایم ولی از سوی دیگر اهرم‌های نظارتی نیز باید وجود داشته باشند. این اهرم‌های نظارتی می‌توانند، اداره استاندارد، وزارت مسکن، مرکز تحقیقات ساختمان، نظام مهندسی باشند.

■ آیا در حال حاضر نظارتی در این زمینه وجود ندارد؟

معتضدی: بسیار کم است. به‌ویژه بر کارگاه‌های بدون شناسنامه که اصولاً هیچ نظارتی اعمال نمی‌شود.

■ چگونه می‌توان تولیدکنندگان بدون شناسنامه را شناسایی کرد؟

معتضدی: کاری که ما می‌توانیم انجام دهیم آن است که مراکز شناسنامه‌دار را معرفی کنیم و دستگاه‌های نظارتی در صورتی که اراده‌ای وجود داشته باشد، می‌توانند مراکز بدون شناسنامه را شناسایی کنند. اما همواره دلایلی مانند افزایش بی‌کاری و غیره مطرح بوده است.

■ در پایان اگر سخنی باقیمانده است، بفرمایید.

معتضدی: می‌خواهم از این فرصت استفاده کنم و اعلام کنم که تولیدکنندگانی که می‌خواهند عضو انجمن شوند باید آگهی روزنامه رسمی داشته و محل کارخانه آنها مشخص باشد، همچنین برای پرسنل خود حق بیمه پرداخت کنند. مصرف‌کنندگانی نیز که دچار مشکلاتی شده‌اند می‌توانند با شماره‌های انجمن تماس حاصل کنند.

موضوع برنامه سوم

توزیع و خدمات پس از فروش

■ ارزیابی شما از بازار این محصولات چیست؟ استقبال مصرف‌کنندگان از

تولیدات یوبی.وی.سی تا چه حد بوده است؟

معتضدی: مصرف‌کنندگان تولیدات ما را به دو دسته می‌توان تقسیم کرد: دسته

کمک بسیاری کند.

■ البته، ما در رادیو اقتصاد همواره آماده همکاری هستیم.

جلالی پور: ببیند، بر اساس آمار و اطلاعاتی که ما از واحدهای تولیدی و مشتریان خود داریم، حتی کوچکترین مشتریان ما که مثلاً فقط به تعویض چند پنجره خود اقدام کردند، در مقایسه قبوض انرژی خود، متوجه کاهش چشمگیر مصرف انرژی خود می‌شوند. اگر این اطلاعات به درستی به گوش مصرف‌کنندگان برسد، خود آنها استقبال خواهند کرد و متوجه خواهند شد که هزینه‌ای را که برای تعویض پنجره صرف می‌کنند در واقع در جیب خود می‌گذارند.

■ شاید برخی از مردم به دلایل مسائل اقتصادی امکان تعویض پنجره نداشته باشند، آیا برای چنین مواردی تسهیلات خاصی در نظر گرفته شده یا خواهد شد؟

جلالی پور: ببیند در تمام این سال‌ها روش‌های مختلفی برای این منظور به کار گرفته شد که هیچ یک موفقیتی در برداشت؛ برای نمونه بانک‌ها مدتی برای فروش اقساطی پنجره خدماتی ارائه دادند؛ در یک مقطع دیگر، دولت از طریق سازمان بهینه‌سازی به این امر یارانه پرداخت کرد؛ همچنین در آبان‌ماه ۱۳۸۷، هیات وزیران مبلغ ۱۳۵۲ میلیارد تومان در خصوص عایق کاری پوسته‌های داخلی و خارجی ساختمان‌ها و همچنین پنجره‌های دوجداره مصوب کرد؛ اما هیچ کس متوجه نشد این مبلغ در کجا هزینه شد.

به‌رحال دولت به خوبی می‌داند که با تعویض هر پنجره چه میزان در مصرف انرژی صرفه جویی می‌شود. اگر بخواهیم به یک مثال اشاره کنیم، در کشور فرانسه، شهرداری‌ها در یک اقدام به‌صورت ناحیه‌ای خانه‌ها را وادار کردند که پنجره‌های خود را تعویض کنند. هر کسی که این عمل را انجام داد مبلغی را به عنوان یارانه از دولت دریافت می‌داشت. این فرایند در ایران می‌تواند کمک بسیاری کند.

■ روند توزیع این صنعت با چه معضلاتی روبه‌روست و چه راهکارهایی

برای این معضلات وجود دارد؟

دستمالچی: متأسفانه هنوز استاندارد اجباری در خصوص کیفیت پنجره‌های یو.پی.وی.سی نداریم، و مشتریان نیز نمی‌توانند محصولات باکیفیت را تشخیص دهند. باید شرایط به‌گونه‌ای شود که محصولات با کیفیت تولید شده و خدمات پس از فروش هم تمامی مشکلات پس از تولید را حل کند، اما این سیستم هنوز در کشور جا نیافتاده است. یکی از راه‌های حل مشکل توجه به انجمن می‌باشد. اعضای انجمن در حال حاضر همه تولیداتی باکیفیت و خدمات پس از فروش کاملی دارند؛ گذشته از آن، اگر هم مشکلی به‌وجود بیاید، واحد رسیدگی به شکایات انجمن، حتماً رسیدگی و پیگیری می‌کند. همانطور که در سال گذشته مشکلاتی را که به این واحد ارجاع شد حل کردند.

■ به‌عنوان یک تولیدکننده بازار مصرف را چگونه می‌بینید؟

دستمالچی: بازار مصرف در ایران بسیار بیشتر از تولیدات ماست، با این حال یکی از مشکلات مهم همانطور که اشاره کردیم عدم آگاهی مردم است. با آگاهی مردم از مزایای پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آنها حتماً به تعویض پنجره‌های خود اقدام می‌کنند. از سوی دیگر با تصویب استاندارد اجباری، باید از تولید و نصب پنجره بی‌کیفیت جلوگیری کرد. اگر استاندارد اجباری شود، درست است که احتمالاً بخشی مجبور به خروج از این صنعت می‌شوند، اما در عوض محصولات بی‌کیفیت دیگر تولید نمی‌شود و مشکلات متعاقب آنها نیز از بین می‌رود.

■ من فکر می‌کنم در خصوص فرهنگ‌سازی کارهای بسیاری شده، شاید در ایران کمتر کسی باشد که از مزایای پنجره‌های یو.پی.وی.سی آگاه نباشد، اما به نظر می‌رسد سازمان‌های مربوطه مانند استاندارد اهمیت لازم را به این امر نمی‌دهند. در نتیجه مشکل اصلی محصولات بی‌کیفیت یا همان بی‌شناسنامه است. در این خصوص باید چه کرد؟

معتضدی: اولین کار نظارت بر تولید و جلوگیری از تولید محصولات بی‌کیفیت در

مبدأ است که همانطور که گفتیم وظیفه سازمان‌هایی مانند نظام مهندسی و استاندارد است و البته سازمان استاندارد در این زمینه مشکلاتی هم دارد و یکی از مهمترین آنها تامین بودجه است. اما به‌هر حال از انجمن به عنوان یکی از بازوهای اجرایی در این خصوص می‌توان استفاده کرد. در بخش دیگر مرکز تحقیقات مسکن وجود دارد. با مذاکراتی که با این مرکز و آقای مهندس شکرچی زاده داشتیم، مساعدت‌های از سوی این مرکز با ما شده است. از جمله در خصوص برچسب انرژی. امیدواریم زودتر بتوانیم موضوع برچسب انرژی و شناسنامه دار کردن ساختمان‌ها را اجرایی کنیم. این امر خودش نوعی فرهنگ‌سازی است و اطمینان خاطر به مصرف‌کننده خواهد داد.

■ چرا تاکنون در خصوص صادرات این محصولات اقداماتی موثری صورت نگرفته است؟

معتضدی: تا موضوع بانکی حل نشود و ما نتوانیم نقل و انتقالات مالی را از طریق بانک انجام دهیم، عملاً کسی صادر نخواهد کرد.

■ آیا مشکلات موجود در این زمینه فقط مسائل مالی است یا از نظر کیفیت هم مسأله‌ای وجود دارد؟

معتضدی: با اطمینان خاطر می‌گویم که کیفیت تولیدات داخل در حد تولیدات کشورهای اروپایی است... اما چند مسأله وجود دارد: یک مسأله بانکی، دیگری مشکل نفراتی که برای نصب پنجره‌ها باید به کشور مقصد بفرستیم، این‌ها همه جزو معضلات است. کشورهای اطراف ما همه به نوعی آشفته هستند و در این حالت کسی حاضر نیست به این کشورهای هدف برود و سرمایه‌گذاری کند.

■ این صنعت چه خدمات پس از فروش و تضمین‌هایی را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد؟

جلالی پور: همانطور که گفتیم هر در و پنجره از اجزایی تشکیل شده‌اند، و هر کدام از آنها از گارانتی‌هایی برخوردار هستند. به هر حال شرکت‌های شناسنامه دار از مواد اولیه‌ای استفاده می‌کنند که آنها هم شناسنامه‌دار هستند و در نتیجه تضمین‌های خود را دارند. از این جهت ما نیز می‌توانیم به مشتریان خود تضمین‌های کیفی ۵ ساله، ۱۰ ساله یا بیشتر دهیم.

متأسفانه روی گارانتی محصولات بی‌کیفیت تاکید بیشتری می‌شود. این امر مشتری را فریب می‌دهد که کالای ارزان‌تری را ظاهراً با دوام بیشتری بخرد. ما درصدد هستیم که توقع را در مصرف‌کنندگان خود بالا ببریم که وقتی در حال تهیه جنس مورد نظر خود هستند بدانند که از این کالا چه توقعی باید داشته باشند. بنابراین اعضای انجمن در زمان فروش محصولات خود، این اطلاعات و آگاهی را به مشتریان خود می‌دهند و گارانتی‌های مواد اولیه مانند شیشه را عیناً به آنها تحویل می‌دهند.

■ نکته پایانی را بفرمایید.

در اینجا می‌خواهم جهت نشان دادن اهمیت استفاده از پنجره‌های یو.پی.وی.سی در ساختمان چند آمار ارائه دهم. مصرف انرژی در ایران از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۹۰ به طور متوسط سه برابر میانگین مصرف انرژی جهانی است. یعنی به طور متوسط روزانه ۳۰۰ هزار بشکه نفت اتلاف انرژی داشتیم. مصرف انرژی سالانه کشور ۱۴۸ میلیارد دلار بوده که ۳۵ تا ۴۰ درصد آن را می‌توان کاهش داد. در مقابل، مصرف انرژی در اروپا ۱۲۰ کیلووات در هر مترمربع ساختمان است، اما در ایران طبق آمار سال ۱۳۹۲ در مناطق معتدل ۳۱۰ کیلووات در مترمربع مصرف انرژی داشته‌ایم که البته این رقم در مناطق گرمسیر بسیار بیشتر است. یکی از راهکارهای کاهش این میزان مصرف استفاده از در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی است که می‌تواند مصرف انرژی را تا ۷۰ درصد کاهش دهد. این نکته را نیز مصرف‌کنندگان نباید از نظر دور دارند که این پنجره‌ها غیر از صرفه‌جویی در هزینه انرژی خانوارها، هزینه ساخت آنها نیز در مقایسه با پنجره‌های دیگر بسیار ارزان‌تر است.