



طی برگزاری همایشی توسط شرکت گسترش تجارت فراسو:

دفتر شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ در ایران رسماً افتتاح شد

تجارت فراسو به ایراد سخنانی پرداختند. پیش از همه آقای مهید ضمن تشکر از حضار به معرفی مهمانان و سخنرانان همایش پرداخت.

در ادامه خانم جولیا هولزینگر با اشاره به اهمیت تجاری شهر نورنبرگ در اروپا سخنان خود را آغاز کرد. وی ریشه اهمیت امروزی این شهر را به لحاظ نمایشگاهی، در گذشته‌های دور نورنبرگ عنوان کرد و اظهار داشت: «نورنبرگ به لحاظ جغرافیایی در نقطه مهمی واقع شده و عبور راه‌های ارتباطی از این شهر، نورنبرگ را به تقاطعی استراتژیک در میان شهرهای مختلف اروپا تبدیل کرده است. این ویژگی سبب شده که از حدود سده ۱۰ میلادی این شهر به تدریج از اهمیت اقتصادی و تجاری قابل توجهی برخوردار شود و از همان زمان‌ها بازارهای بین‌المللی بزرگی در آن تشکیل گردد.»

وی در ادامه ضمن اشاره به تبدیل شدن نورنبرگ به دروازه ورود کشورهای اروپای شرقی به اتحادیه اروپا، افزود: «این جایگاه نورنبرگ با گذشت زمان استحکام بیشتری پیدا کرد تا جایی که این شهر امروز یکی از مهمترین شهرهای نمایشگاهی

هتل اوبن تهران در تاریخ ۲۷ مهرماه ۹۴ میزبان همایش معرفی شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ بود. در این نشست که نمایندگان شرکت نمایشگاهی نورنبرگ، اصحاب جراید و نشریات، روسای اتحادیه‌ها و انجمن‌های مرتبط، تولیدکنندگان و صاحبان صنایع مربوطه، شرکت‌های مهندسی مشاور و نیز نماینده سازمان توسعه تجارت ایران برگزار می‌شد، شرکت گسترش تجارت فراسو به عنوان نماینده انحصاری شرکت نمایشگاهی نورنبرگ در سه کشور ایران، عراق و آذربایجان، رسماً فعالیت خود را آغاز کرد.

به گزارش سرویس خبری پنجره ایرانیان، شرکت گسترش تجارت فراسو، که بخشی از هلدینگ تجارت فراسو به‌شمار می‌رود، جهت شناساندن فعالیت‌های گسترده این شرکت نمایشگاهی آلمانی به فعالان بخش‌های مختلف تجاری و صنعتی کشورمان اقدام به برگزاری این همایش کرده بود.

در این نشست جولیا هولزینگر، مدیر بخش روابط بین‌الملل و تجارت شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ، جانر الدیریم، مدیر پروژه نمایشگاه تأسیسات شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ یا چیلونت (Chillventa) و هرمز مهید، مدیریت هلدینگ

اروپا و جهان به شمار می‌رود.»

و اعتبار جهانی نمایشگاه در و پنجره نورنبرگ، اظهار داشت: «در این نمایشگاه معتبرترین شرکت‌های مرتبط با صنعت در و پنجره‌سازی شرکت کرده و آخرین فناوری‌ها و دستاوردهای خود را در این زمینه به نمایش می‌گذارند.»

وی در پایان سخنان خود با اشاره به رتبه‌بندی بازدیدکنندگان کشورهای واقع در خاورمیانه، رتبه بازدیدکنندگان ایرانی را بسیار بالاتر از سایر کشورها برشمرد و اظهار امیدواری کرد تعداد بازدیدکنندگان ایرانی در هر دوره افزایش بیشتری یابد.

در ادامه، آقای هرمز مهدی سخنان خود را با توضیحی درباره هلدینگ تجارت فراسو آغاز کرد و گفت: «شرکت دروازه تجارت فراسو در تیرماه ۱۳۹۰ فعالیت خود را به عنوان نماینده انحصاری نمایشگاه فرانکفورت آغاز کرد. از مهرماه ۱۳۹۳ نیز شرکت دوم هلدینگ تجارت فراسو با نام گسترش تجارت فراسو آغاز به کار کرد. این شرکت نیز نمایندگی انحصاری شرکت نمایشگاهی نورنبرگ آلمان در سه کشور ایران، عراق و آذربایجان را در اختیار دارد.»

وی در ادامه ضمن تاکید بر ساده و قابل وصول بودن اهداف هلدینگ تجارت فراسو، این اهداف را به‌طور خلاصه چنین برشمرد:

– ارائه خدمات به صاحبان صنایع و بازرگانان ایرانی و کمک به صنعت کشور از طریق معرفی موفق‌ترین نمایشگاه‌های جهان؛

– تسهیل حضور غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان این نمایشگاه‌ها؛

– کمک به برقراری روابط تجاری مختلف در طول برگزاری این نمایشگاه‌ها.

مدیرعامل شرکت گسترش تجارت فراسو در ادامه ضمن اشاره به ارائه مشاوره و خدمات لازم جهت تحقق این اهداف، در خصوص خدمات این شرکت توضیح داد: «برای کسانی که مایل به شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی به عنوان غرفه‌گذار هستند، در مرحله اول، برای انتخاب نمایشگاه مناسب حال آنها، مشاوره لازم ارائه می‌شود. پس از انتخاب نمایشگاه، مراحل اداری لازم برای غرفه‌گذاری در نمایشگاه مورد نظر طی می‌شود. پس از تعیین غرفه‌گذاری نیز تمامی خدمات لازم مانند غرفه‌سازی و غیره و حتی کمک‌های لازم برای دریافت ویزا ارائه می‌شود.»

آقای مهدی در خصوص افرادی که مایلند به‌عنوان بازدیدکننده از این نمایشگاه‌ها دیدن کنند نیز گفت: «تمام خدمات لازم به آنها ارائه شده و کلیه اقدامات لازم جهت تهیه مدارک لازم انجام می‌شود. ضمن اینکه برای گرفتن ویزای آلمان به کارت حضور در نمایشگاه نیاز است که ما آن را با قیمتی حتی نازل‌تر از بажه‌های مستقر در نمایشگاه تهیه می‌کنیم. ضمن اینکه با توجه به مشکلات حاصل از نوسانات ارز، قیمت آنها را به‌صورت ریالی تثبیت کرده‌ایم.»

وی در پایان سخنان خود به یکسری خدمات جانبی نیز که از سوی شرکت به مشتریان ارائه می‌شود اشاره کرد؛ از جمله خدمات مسافرتی مانند گرفتن وقت مصاحبه از سفارت آلمان و مواردی از این دست. بر اساس اظهارات آقای مهدی، شرکت گسترش تجارت فراسو در صورت تمایل علاقمندان، این خدمات را نیز به آنها ارائه می‌دهد.

در انتهای این جلسه شرکت‌کنندگان سوالاتی را مطرح کردند که سخنرانان و همچنین نماینده سازمان توسعه تجارت ایران که در جلسه حاضر بود به این پرسش‌ها پاسخ داد.

مدیر بخش روابط بین‌الملل و تجارت شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ، در بخش دیگری از سخنان خود به معرفی شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ پرداخت. وی با بیان این مطلب که هم‌اکنون شرکت نمایشگاهی نورنبرگ جزو ده شرکت نمایشگاهی برتر آلمان و پانزده شرکت نمایشگاهی برتر جهان قرار گرفته است، از هدف این شرکت برای قرار گرفتن جزو پنج شرکت نمایشگاهی برتر آلمان تا سال ۲۰۲۰ خبر داد.

خانم هولزینگر در توصیف ویژگی‌های این شرکت نیز، بیان داشت: «شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ تا کنون ۱۶۰ نمایشگاه در آلمان و سایر نقاط جهان برگزار کرده است. نمایشگاه‌های برگزار شده توسط این شرکت سالانه حدود ۱,۳ میلیون بازدیدکننده و ۳۰ هزار غرفه‌گذار از سراسر جهان دارد. همچنین فضای نمایشگاهی این شرکت در نورنبرگ ۱۷۰ هزار مترمربع است و ۶۵۰ پرسنل در این شرکت مشغول به کار هستند.»

وی در پایان سخنان خود به این نکته اشاره کرد که شرکت گسترش تجارت فراسو یکی از شرکت‌های زیرمجموعه شرکت نورنبرگ بوده که نمایندگی انحصاری این شرکت را در ایران، عراق و آذربایجان بر عهده دارد.

سخنران بعدی این جلسه، آقای جانر الدریم مدیر پروژه نمایشگاه تاسیسات شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ یا چیلونتا بود. وی ابتدا در باره نمایشگاه تاسیسات چیلونتا که در ۱۰ تا ۱۳ اکتبر ۲۰۱۶ برگزار می‌شود توضیحاتی داد.

وی سپس به معرفی دیگر نمایشگاه‌هایی که توسط شرکت نورنبرگ برگزار می‌شود، پرداخت و اطلاعاتی را درباره تعدادی از این برنامه‌ها ارائه داد. از جمله نمایشگاه‌های بین‌المللی مختلفی که وی توضیحاتی درباره آنها داد می‌توان به این موارد اشاره داشت:

– صنعت ریخته‌گری فلزات سبک

– محصولات و مواد غذایی ارگانیک

– تجهیزات پلیس و امنیت ملی

– در و پنجره و چارچوب

– سخت افزار و قطعات الکترونیکی

– مدیریت انرژی

– صنعت تولید پودر و گرانول

– یکپارچه‌سازی سیستم‌ها

– مواد اولیه و ماشین‌آلات بسته‌بندی

یکی از نمایشگاه‌هایی که آقای الدریم به توضیحاتی درباره آن پرداخت نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و چارچوب (FENSTERBAU FRONTALE) بود که در ۱۶ تا ۱۹ مارس ۲۰۱۶، به همراه نمایشگاه صنایع چوب در نورنبرگ برگزار خواهد شد. وی با اشاره به استقبال وسیعی که از دور قبل این نمایشگاه به‌عمل آمده بود، گفت که دوره قبل این نمایشگاه بیش از صد هزار بازدیدکننده داشت که عدد بسیار قابل توجهی است.

مدیر پروژه نمایشگاه تاسیسات شرکت نمایشگاه‌های نورنبرگ با تاکید بر اهمیت

