



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیرعامل مجتمع صنعتی پیمان مطرح شد:

آلومینیوم پیمان ثمره چهار دهه پویایی

اشاره:

صنعت آلومینیوم ایران فعالان برآزدهای دارد که هر یک به سهم خود در تعالی این حوزه در کشورمان نقش داشته‌اند. بدون تردید مجموعه‌هایی که از قدمت بیشتری برخوردارند، تاثیرگذاری بسیار بیشتری در پویایی این صنعت داشته‌اند. در این میان اما حکایت مجتمع صنعتی پیمان، حکایتی دیگر است. این مجموعه که دهه چهارم فعالیت خود را پشت سر می‌گذارد، امروزه با کوله‌باری از تجربه جایگاه درخشانی را در صنعت آلومینیوم کشور به خود اختصاص داده است. از این روی پنجره ایرانیان به سراغ رئیس هیات مدیره کوشای مجتمع صنعتی پیمان، مهندس مهدی عموشعبانی رفت تا از فعالیت‌های گسترده این مجموعه اطلاع حاصل کند. تنوع محصولات و بهره‌گیری از نسل جدید ماشین‌آلات همه نشان از توانمندی‌های مجتمع صنعتی پیمان دارد. اما در این گفتگو آنچه بیش از همه جلب توجه می‌کند، تاکید مهندس عموشعبانی بر لزوم آگاهی‌بخشی به بازار و مصرف‌کننده نهایی است. این رویکرد مدیریت مجتمع صنعتی پیمان، گذشته از آنکه نگرش اخلاقی این مجموعه را به نمایش می‌گذارد، کیفیت بسیار بالای تولیدات این مجتمع و نیز اطمینان خاطر مدیریت آن از محصولات خود را نشان می‌دهد؛ زیرا روشن است که افزایش سطح آگاهی مشتریان نهایی، به معنای اقبال بازار به سمت کیفیت خواهد بود. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

نیز در زمینه تجهیزات خط تولید داشتیم و برای اولین بار در سال ۱۳۶۵ نخستین نمونه‌های رنگی اندایز پروفیل‌های آلومینیوم را به صورت الکتروکالرینگ تولید کردیم. در سال ۱۳۶۹ با توجه به نیاز کیفی محصولات اولین دستگاه پیچیدن نوار پلاستیکی را برای بسته‌بندی پروفیل طراحی کرده و ساختیم. این نوآوری در بسته‌بندی به تدریج در بازار رایج و در حال حاضر به یک الزام تبدیل شده است.

در سال ۱۳۸۲ خط مدرن اندایزینگ با تجهیزات جانبی جدید مطابق با آخرین استانداردهای روز را راه‌اندازی کردیم که امکان تولید پروفیل‌های آلومینیوم با رنگ‌های متنوع و مقاوم در سخت‌ترین شرایط اقلیمی را ایجاد می‌کرد. همچنین با توجه به نیاز بازار به رنگ‌های متنوع کوره‌ای و طرح‌های چوب که تحولی در طراحی داخلی و بیرونی می‌باشد از سال ۱۳۸۲ تا

■ **مجتمع صنعتی پیمان از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟**

مجتمع صنعتی پیمان در سال ۱۳۶۰ تاسیس شده و با به‌کارگیری ماشین‌آلات مدرن و کادری مجرب تحت پوشش وزارت صنایع به‌عنوان یکی از معتبرترین پیشروان سازنده و ارائه‌کننده خدمات در حوزه پروفیل‌های آلومینیوم صنعتی و ساختمانی مشغول فعالیت است. در دهه ۶۰ با توجه به انقلاب و شرایط جنگی کشور بازار آلومینیوم شرایط خاصی داشت. ما در این دهه با توجه به کمبودهای موجود در تهیه مواد اولیه علاوه بر انجام فعالیت‌های روزمره، درگیر مسائل تحقیقاتی بودیم تا به دانش فنی این کار دست پیدا کنیم. در طی این مدت توانستیم از نظر کیفی خود را به موقعیت ممتازی برسانیم. در این دهه یکسری نوآوری

به حال خطوط رنگ کوره‌ای و طرح چوب با ظرفیت تولیدی ۱۲ هزار شاخه پروفیل آلومینیوم یا ۵۰ هزار کیلوگرم در روز ایجاد گردیده است.

■ **مجتمع صنعتی پیمان در کجا واقع شده و از چه بخش‌هایی تشکیل شده است؟**
مجتمع صنعتی پیمان در شهرک صنعتی چرم شهر در فضایی به متراژ ۲۰ هزار مترمربع واقع است که متشکل از ۱۰ هزار مترمربع فضای تولید، ۵۰۰۰ متر فضای انبار و ۱۰۰ نفر پرسنل می‌باشد.

■ **درباره بخش‌های تولیدی و نیز محصولات مجتمع قدری توضیح دهید.**
بخش تولید این مجتمع نیز از چند واحد مجزا تشکیل شده است که عبارتند از: واحد تولید پروفیل، واحد آندایزینگ، مجموعه خطوط افقی و عمودی رنگ کوره‌ای، واحد ترمال بریک، واحد پولیشینگ و برآشینگ، واحدهای طرح چوب.

پروفیل‌های تولیدی این مجتمع در قالب سیستم‌های لولایی و کشویی ترمال بریک، نرمال، لیفت اند اسلاید و نماهای کرتن‌وال توانایی برآوردن نیاز کلیه سازندگان در و پنجره را دارا است. همچنین واحد فنی مهندسی مجتمع متشکل از کارشناسان مجرب توان طراحی انواع مقاطع اختصاصی را بنا به درخواست مشتریان دارا می‌باشد. خدمات پوشش سطحی، در حقیقت هسته اصلی فعالیت مجتمع صنعتی پیمان است که کلیه پوشش‌های قابل اجرا روی پروفیل‌های آلومینیوم را شامل می‌شود.

این بخش‌ها با پشتیبانی واحدهای آزمایشگاه، فنی و مهندسی، واحد آموزش برون و درون سازمانی، واحد تضمین کیفیت و واحد کنترل کیفیت و بخش ایمنی و بهداشت HSC و سیستم نظام آراستگی محیط مشغول به فعالیت هستند.

■ **ظاهراً مجتمع صنایع پیمان از بخش آندایز پیشرفته‌ای برخوردار است، ممکن است درباره این بخش توضیح دهید.**

در واحد آندایزینگ قادریم کلیه قطعات صنعتی و ساختمانی آلومینیومی را از ۵ تا ۲۰ میکرون آندایز کنیم که از این نظر هم جزء معدود تولیدکنندگان محسوب می‌شویم. واحد تحقیق و توسعه و آزمایشگاه مجتمع تاکنون توانسته به طیف گسترده‌ای از درخواست‌های صنعتی در حوزه صنایع شیمیایی، تصفیه آب، قطعات الکترونیکی و صنایع نظامی پاسخ دهد و مانع از خروج ارز از کشور شود. به علاوه در قطعات و پروفیل‌های ساختمانی دارای متنوع‌ترین طیف رنگ‌های آندایز هستیم که تعدادی از آنها به صورت انحصاری فقط توسط ما اجرا می‌شود.

کلیه خدمات پوششی ما از نظر کیفیت و کمیت کفایت لازم را برای شرکت‌های خارجی ایجاد کرده تا تمام کارهای محصولات خود را در مجموعه ما انجام دهند.

■ **در خصوص پوشش‌های رنگی آلومینیوم‌های تولیدی خود قدری توضیح دهید.**

یکی از ویژگی‌های قابل توجه مجتمع پیمان تنوع رنگ پودری است. با توجه به در اختیار داشتن ۴ خط رنگ پودری ما طیف گسترده‌ای از رنگ‌های پودری را می‌توانیم ارائه کنیم. همچنین با در اختیار داشتن اولین خط رنگ پودری عمودی در ایران که قادر به تولید انبوه به صورت پیوسته و تمام اتوماتیک می‌باشد با حجم تولید روزانه ۴۰ تن، سهم عظیمی در بازار خدمات رنگ پودری را به خود اختصاص داده‌ایم. هم‌اکنون هم با تاملاتی که با چند شرکت خارجی و داخلی معتبر تولیدکننده رنگ داشته‌ایم به توافقاتی دست یافتیم که ما را قادر می‌سازد تا بی‌نظیرترین آلومینوم رنگ در انواع ساده چکشی متالیک و رنگ‌های آندایز را برای مشتریان محترم ارائه کنیم. برای ارتقاء سطح کیفی هم با استفاده از تحقیقات و آزمایشات استاندارد تلاش می‌کنیم تا نسبت به رفع نیاز مشتریان و همین‌طور بر آوردن نظرات آنان موفق باشیم. در حال حاضر تمام آزمون‌های استاندارد برای آزمون کیفیت رنگ‌های خریداری شده در نظر گرفته می‌شود و در مراحل تولید هم با استفاده از روش‌های استاندارد جهت کنترل کیفیت اقدام می‌کنیم. شایان ذکر است بر اساس سیستم مدیریت تضمین کیفیت هم‌اکنون دستورالعمل‌های حرفه‌ای مورد نیاز در تمام فرایندها تهیه شده و کلیه مراحل تولید را پشتیبانی می‌کند.

در خصوص واحد طرح چوب پوشش‌های طرح دکوری مجتمع نیز باید بگوییم، ما از جمله شرکت‌هایی هستیم که از بهترین برندهای اروپایی خریداری می‌کنیم و امروز یکی از بزرگترین آلومینوم‌های طرح چوب در کشور را به مشتریان ارائه می‌دهیم.

■ **شرایط فروش پروفیل شما چگونه است؟**
کلیه محصولات ما اعم از ترمال بریک و نرمال با پرداخت ۵۰ درصد پیش فاکتور به

صورت سفارش به جریان گذاشته می‌شود و هنگام تحویل، نقدی تسویه حساب می‌گردد.

■ **برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

این مجتمع همواره سعی داشته است با تکیه بر دانش روز و به‌کارگیری فناوری‌های نوین این صنعت، محصولاتی مقاوم و مطابق با استانداردهای جهانی را تولید و به بازار عرضه کند. وجود مدیران مجرب، برخورداری از کادری متخصص و متعهد، استفاده از نسل جدید ماشین‌آلات صنعتی و مواد اولیه مرغوب اروپایی از جمله مواردی است که این مجتمع را به سطح یکی از موفق‌ترین کارخانجات تولید پروفیل‌های آلومینیومی کشور رسانیده است.

■ **مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟**

مجتمع در حال حاضر تحت سیستم بین‌المللی مدیریت کیفیت ISO 9001:2008 گواهینامه بین‌المللی خود را با شماره No.53124 از موسسه TUV International دریافت کرده است. این گواهینامه به معنای تقویت بیشتر باور اصلی و تعهد ما در تهیه محصول باکیفیت و کیفیت خدمات قابل ارائه به مشتریان خود، هم در داخل ایران و هم در سطح بین‌المللی است.

■ **به نظر شما پنجره آلومینیومی مطلوب از چه ویژگی‌هایی باید برخوردار باشد؟**

به‌طور کلی، مرغوب بودن محصولاتی که برای استفاده مستقیم انسان تولید می‌شوند، علاوه بر توانایی فنی و مکانیکی شامل موارد دیگری نیز می‌شود که در مباحث طراحی و دیزاین ساختمان هدف اصلی آرشیوتکت‌ها می‌باشد و آن هم رنگ و شکل ظاهری پنجره می‌باشد. از نظر فنی پنجره خوب پنجره‌ای است که استانداردهای موجود را رعایت کرده باشد، از جمله: نفوذناپذیری در برابر باد، آب و صدا؛ کیفیت پوشش سطحی و رنگ مطابق با شرایط جوی موجود در هر منطقه؛ مقاومت مکانیکی مطابق با نیازهای ساختمانی و انسانی؛ و از نظر زیبایی، همخوانی با طراحی و دیزاین داخلی و خارجی.

■ **برای جلوگیری از تولید پنجره‌های آلومینیومی نامرغوب چه راه‌هایی وجود دارد؟**
به نظر ما مشکل اساسی وجود کالای نامرغوب، کافی نبودن اطلاعات و ناآگاهی مصرف‌کننده‌ها می‌باشد. در صورت بالا رفتن اطلاعات مصرف‌کننده، آنها بهترین گزینه را نسبت به نیاز خود انتخاب می‌کنند و احتمال خطای تولیدکننده هم به حداقل می‌رسد.

■ **نظر شما درباره کیفیت پروفیل‌های آلومینیوم موجود در بازار چیست؟**

با در نظر گرفتن مشکلات تحریم و کمبودهای سال‌های اخیر، در صورت استفاده از بیلت استاندارد و قالب‌های وارداتی تولیدات داخلی از پروفیل‌های ترک چیزی کم ندارد. تولیدکنندگان مطرح که در رقابت با برندهای وارداتی هستند، همواره تلاش می‌کنند که استانداردهای مربوطه را رعایت کنند و موفق هم بوده‌اند و توانسته‌اند بخشی از بازار محصولات وارداتی را از آن خود کنند.

■ **فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی کیفیت در بازار می‌شود؟**

متأسفانه عدم اطلاعات کافی مصرف‌کننده و انتخاب محصولات بر اساس معیار قیمت.

■ **به نظر شما وجود محصولات بی کیفیت چه تأثیری بر کلیت صنعت در و پنجره دوجداره برجای می‌گذارد؟**

محصولات بی کیفیت فقط با حربه ناآگاهی مشتریان فروخته می‌شود. این امر به غیر از اینکه مسائل اخلاقی را زیر پا می‌گذارد، حاشیه امنیت شغلی این افراد را نیز به خطر می‌اندازد. از این رو با مطلع شدن مشتریان، این تولیدکنندگان، بازار و اعتبار خود را از دست خواهند داد.

■ **به نظر شما وجود پنجره‌سازهای بی‌شناسنامه در بی اعتبار کردن این صنعت چقدر تأثیر دارند؟ و راهکار جلوگیری از فعالیت آنها چیست؟**

به‌هرحال لزوم وجود تشکل‌های صنفی و اتحادیه‌ها در هدایت کلی صنوف و کارگاه‌ها به‌شدت احساس می‌شود. با این حال، من باز هم بر بالا بردن سطح آگاهی مصرف‌کنندگان تأکید دارم. ضمن اینکه به نظر من بازار مصرف، توان هدایت تولیدکننده‌ها را دارد.

■ **وضعیت فعلی و پیش روی بازار در و پنجره‌های آلومینیومی را چگونه می‌بینید؟**

آلومینیوم همیشه مشتریان خاص داشته و دارد و وضعیت استفاده از محصولات آلومینیوم خوب بوده و خواهد بود. اگر شما صنف آلومینیوم را در امر تبلیغات ضعیف می‌بینید، به معنای ضعف بازار فروش نیست، بلکه به معنای تخصصی بودن و خاص بودن این صنعت است که مشتریان خود را دارد و فروش آن به هیچ عنوان وابسته به داشتن هزینه‌های هنگفت و مبالغه‌انگیز تبلیغاتی نیست.