



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان  
با مهندس محمد امین اسدی مطرح شد:

## نمایی برای هزاره سوم

اشاره:

شرکت نماکاران هزاره سوم امروزه یکی از پرآوازه‌ترین مجموعه‌هایی است که در زمینه نماهای ساختمان و در و پنجره‌های آلومینیومی فعالیت دارد. این شرکت با بهره‌گیری از مدیریتی با تجربه و سختکوش در کمتر از یک دهه که از فعالیت آن می‌گذرد، پروژه‌های بسیار عظیمی را در سراسر ایران در دست طراحی و اجرا داشته است که از جمله آنها می‌توان به پروژه‌های ساختمان بورس تهران؛ میلینیوم، برج هزاره سوم در تهران؛ قو (الماس خاورمیانه) در سلمان شهر مازندران؛ و ساختمان تجاری تبریز اشاره کرد. البته این طرح‌ها تنها گوشه‌ای از اقدامات گسترده نماکاران هزاره سوم بوده است. برای آگاهی از فعالیت‌های این شرکت توانمند پای صحبت مدیرفروش کوشای این شرکت، مهندس محمد امین اسدی نشستیم و از چند و چون نماکاران هزاره سوم پرسیدیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:

■ **نماکاران هزاره سوم از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟**  
شرکت نماکاران در سال ۱۳۸۶ با هدف مشاوره، طراحی و اجرای نماهای کامپوزیت و کرتین وال تأسیس گردید. این شرکت به منظور تأمین و بهره‌گیری از دانش فنی روز دنیا پس از تحقیقات و بررسی‌های همه‌جانبه، نسبت به اخذ نمایندگی انحصاری شرکت چوهادارآغلو (CUHADAROGLU) که یکی از پیشاتازان صنعت آلومینیوم در سطح جهان می‌باشد، اقدام کرد.

■ **کارخانه نماکاران هزاره سوم در کجا واقع شده و چه میزان وسعت دارد؟ همچنین پرسنل شما چه تعداد می‌باشد؟**

شرکت نماکاران در سال ۱۳۸۹ در راستای پاسخگویی مناسب‌تر به کارفرمایان و همکاران محترم نسبت به احداث کارخانه مجهز در مساحت ۳۵۰۰ متر مربع اقدام و با در اختیارگیری دستگاه‌های تمام اتوماتیک سی‌ان‌سی شرکت الوماتک، در سال ۱۳۹۰ بهره‌برداری از کارخانه خود را آغاز کرد. ظرفیت ایجاد شده به واسطه امکانات، تجهیزات و نیروی انسانی متخصص داخلی، با بهره‌گیری از تجربیات مشاوران شرکت چوهادارآغلو، امکان تولید و مونتاژ انواع محصولات ترکیبی پیش ساخته آلومینیومی و شیشه‌ای اعم از در و پنجره و کرتین وال با روش‌های اجرایی Stick و Unitized را میسر ساخته است. در حال حاضر مجموع پرسنل فعال در کلیه بخش‌های این شرکت حدود ۱۲۰ نفر می‌باشد.

■ **در حال حاضر شرکت شما چه خدماتی ارائه می‌دهد؟**

در حال حاضر گروه صنعتی نماکاران ضمن ارائه مشاوره فنی، خدمات مهندسی و اجرایی در خصوص نماهای کرتین وال، به‌عنوان تولیدکننده در و پنجره‌های ترمال بریک و ترمال آلومینیومی در این عرصه مشغول فعالیت می‌باشد. البته سیاست فعلی این شرکت در جهت اعطای نمایندگی‌های فروش و اجرا در میان همکاران در سراسر کشور می‌باشد که به میزان بسیاری در این مسیر پیش رفته است.

■ **برای بهره‌گیری از دانش و فناوری روز چه اقداماتی انجام داده‌اید؟**

این شرکت به منظور تأمین و بهره‌گیری از دانش فنی روز دنیا ضمن هماهنگی و بهره‌گیری از دانش فنی شرکت چوهادارآغلو، با شرکت‌های مشاور تخصصی صنعت نما در ترکیه جهت انجام خدمات مهندسی نما اقدام به همکاری مشترک کرده است. همچنین این شرکت با تخصیص واحد تحقیق و توسعه و حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی همواره سعی داشته حرکتی روبه جلو داشته باشد. یکی دیگر از راه‌های مهم که در این مسیر بسیار تأثیرگذار بوده، برقراری ارتباط با سازنده‌های پر قدرت دنیا می‌باشد که به کسب اطلاعات بیشتر و انتقال دانش روز به سیستم اجرایی فعال در کشور منجر شده است.

■ **چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟**

شرکت نماکاران تا کنون موفق به دریافت گواهینامه‌های سیستم مدیریت کیفیت (ISO 9001: 2008) از شرکت‌های TUV NORD و CCPL شده است.

■ **کیفیت خدمات نماکاران هزاره سوم در مقایسه با استانداردهای جهانی، در چه سطحی قرار دارد؟**

با توجه به اینکه کلیه محصولات شرکت چوهادارآغلو دارای استانداردهای جهانی می‌باشد نماکاران به عنوان نماینده انحصاری و تولیدکننده این شرکت در ایران، سعی در به کارگیری کلیه استانداردهای مذکور داشته و تداوم فعالیت در این سال‌ها بیانگر این موضوع می‌باشد.

■ **به نظر شما پنجره آلومینیومی مطلوب باید از چه ویژگی‌هایی برخوردار باشد؟**

با توجه به ذهنیت مرسوم در عموم مصرف‌کنندگان از پنجره آلومینیومی قدیمی، در حال حاضر تولید پنجره‌هایی با کیفیتی بالا و در عین حال تأمین نیازهای بصری و زیباشناسی در مصرف‌کنندگان می‌بایست سرلوحه تولیدکنندگان در این صنعت باشد. در و پنجره‌های آلومینیومی به‌عنوان یکی از عوامل مهم در ساختمان‌های مسکونی و تجاری ضمن دارا بودن عملکرد معمول خود که انتقال نور و هوای تازه به داخل ساختمان می‌باشد، مانعی برای ورود هوای گرم در تابستان و هوای سرد در زمستان و همچنین نفوذ آب باران می‌باشد. بر این

### ■ فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی‌کیفیت در بازار می‌شود؟

متأسفانه رواج انبوه‌سازی غیر اصولی، عدم توانایی مالی بالا در جامعه فعلی و نیز عدم بررسی کافی توسط مصرف‌کنندگان، باعث شده محصولات بی‌کیفیت پائین توزیع شود.

### ■ به نظر شما وجود محصولات بی‌کیفیت چه تاثیری بر کلیت صنعت در و پنجره دوجداره برجای می‌گذارد؟

در وهله نخست، این امر ممکن است باعث ایجاد ذهنیتی ناخوشایند در میان مردم شود، اما با توجه به اینکه کیفیت همیشه حرف اول را می‌زند، با ورود محصولات با کیفیت در بازار این وضعیت تداوم چندانی نخواهد داشت.

### ■ وضعیت فعلی و فضای پیش روی بازار در و پنجره‌ها و نیز نماهای آلومینیومی را چگونه می‌بینید؟

در حال حاضر این صنعت در حال پیشرفت روز افزون بوده و با توجه به سازگاری آن با معماری پایدار و ذخیره و مدیریت مصرف انرژی و با هدف حفظ و پیروی از اولویت‌های اکولوژیک دنیای امروز، مصرف‌کنندگان تمایل بیشتری در استفاده از این سیستم‌ها از خود نشان می‌دهند.



اساس می‌توان گفت که در و پنجره‌های آلومینیومی می‌توانند نقش عملکردی در ایجاد فیلتری میان فضای داخل و خارج بنا با توجه به شرایط افراد و محیط ایفا کنند.

علاوه بر خصوصیات مذکور، در و پنجره‌های آلومینیومی به مهندسان و معماران کمک می‌کند تا با طراحی بنایی با حداقل مصرف انرژی (در بحث تامین سرمایش و گرمایش) ضمن کاهش مصرف سوخت‌های نفتی در حفظ منابع طبیعی زمین با سیستم پایدار همسان عمل کنند. تمامی عوامل عنوان شده مستلزم ایجاد عایق حرارتی و آب بندی مناسب با ساختاری کارا می‌باشد.

به عنوان مثال شرکت چوهدار اوغلو ضمن طراحی صحیح و تامین نیازهای سیستم‌های خود سعی داشته مرغوب‌ترین و با کیفیت‌ترین متریال را در بحث عایق بندی مورد نظر به کار برده و این نیاز را به بهترین نحو ممکن میسر سازد.

### ■ برای جلوگیری از ورود پنجره‌های آلومینیومی نامرغوب در بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟

اولین عامل تعیین‌کننده در این امر مصرف‌کنندگان می‌باشند و فعالان در این صنعت ضمن آگاه‌سازی عموم در خصوص پیشرفت‌ها و امکانات موجود در سیستم‌های طراحی شده جدید در صنعت در و پنجره، می‌بایست با در نظر داشتن اولویت‌های مصرف‌کننده اجازه ورود تولیدات با کیفیت پایین را به بازار نداده و کیفیت را بر آن حاکم سازند. به عنوان مثال، این شرکت با هدف فرهنگ‌سازی در میان عموم مصرف‌کنندگان اولویت تولید را بر مبنای تولید سیستم‌های ترمال بریک قرار داده است و امیدوار است در آینده نزدیک این آگاهی گسترش یابد.

### ■ آیا برای ساخت پروفیل و نیز پنجره‌های آلومینیومی، استاندارد مشخصی تدوین شده است؟ فکر می‌کنید وجود چنین استانداردهایی در ارتقای این صنعت چقدر تاثیرگذار است؟

در این خصوص استانداردهای متعددی در دنیا وجود دارد که امروزه با توجه به پیشرفت روزافزون کارخانه‌های تولیدی در ایران و ایجاد وضعیت رقابتی تولیدکنندگان، پیروی از آنها مرسوم گردیده که یقیناً این امر در بالا بردن کیفیت تولیدات تاثیر بسزایی خواهد داشت. همچنین می‌توان گفت در حال حاضر آگاهی بالا در جامعه فنی و دستگاه‌های نظارت در این امر، بیشترین تاثیر را داشته و تولیدکنندگان را در مسیر همسان‌سازی کیفیت عرضه و تقاضا هدایت کرده است.

