



پنجره ایرانیان از گروه همایی خانواده آک پروفیل گزارش می دهد

آک پروفیل کیفیت برتر و صادرات را هدف گرفت

گروه همایی اعضای خانواده صنعتی آک پروفیل در نخستین فصل سال ۱۳۹۴ فرصتی را فراهم آورد تا مدیریت و دیگر مدیران ارشد این گروه صنعتی تولید کننده پروفیل های یو.پی.وی.سی در فضایی صمیمی اما نقادانه به ارزیابی چالش ها و فرصت های پیش روی این برند ملی بپردازند. مجتمع تفریحی ماهان در منطقه گرمدره شهرستان کرج، ششم خردادماه میزبان میهمانی بزرگ مدیران شرکت آک پروفیل بود و در نهایت این گروه همایی ۲ ساعته همگان با تایید کیفیت پروفیل های تولیدی با برند آک پروفیل تاکید داشتند که هرگز نباید از حرکت به سمت کیفیت برتر غافل شد و تداوم مسیر انتخاب شده می تواند راه را برای نفوذ پروفیل های یو.پی.وی.سی آک پروفیل در بازارهای جهانی هموارتر سازد. مهندس رامین صحنه، مدیریت شرکت آک پروفیل و همکارانش سنگ بنای تولید را در سال ۱۳۸۸ نهادند. مسیری سخت اما شایسته احترام و البته با سرمایه گذاری سنگین. خط تولید گروه صنعتی آک پروفیل در استان گلستان مستقر است، استانی که با وجود مردمانی خوب و سخت کوش از بیکاری بالا رنج می برد و سرمایه گذاری صنعتی در این استان سرسبز کشور، البته نشان از تعهد اقتصادی مدیران آک پروفیل جهت ایجاد اشتغال و رونق تولید در بیست و نهمین استان ایران دارد، چه اینکه چرخیدن موتور تولید آک پروفیل دستکم ۳۰+ شغل را به صورت مستقیم و غیرمستقیم ایجاد کرده است. مدیریت شرکت آک پروفیل برای تولید محصولی با کیفیت برتر و دارای رقابت مصمم است و کمتر سخن می گوید. انتخاب ماشین آلات مدرن و پیشرفته اروپا با برند میکروسان باعث شد تا در کنار تخصص و تعهد کادر فنی و مهندسی شرکت و البته استفاده از مواد اولیه درجه یک، اقبال تولیدکنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی به محصولات آک پروفیل افزایش یابد. روند پیشرفت شرکت آک پروفیل در نهایت مدیران این گروه صنعتی را بر آن داشت تا با سرمایه گذاری و خرید ماشین آلات پیشرفته اروپایی نظیر Bottero ایتالیا و Best MAKINA ترکیه و elumatec آلمان، خط تولید در و پنجره های یو.پی.وی.سی و شیشه های دوجداره را در سال ۱۳۹۰ راه اندازی کنند. چشم انداز شرکت آک پروفیل روشن است و عبور مدیران و هوشمندان از بحران ناشی از نوسان شدید نرخ ارز در سال های اخیر و البته تنگناهای ناشی از رکود سنگین اقتصادی در سال های ۱۳۹۰ و ۱۳۹۱ نشان داد که برند آک پروفیل توانسته است جزو سرآمدان عبور از دشواری ها و تنگناها باشد و باید منتظر خبرهای مهم و خوش از این برند شایسته احترام ایران زمین در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی باشیم. گزارش ویژه پنجره ایرانیان از گروه همایی خانواده آک پروفیل را بخوانید.

اشاره:

هم اندیشی برای کیفیت برتر

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، عصر روز پنجشنبه ۶ خردادماه ۱۳۹۴ گروه همایی خانواده بزرگ آک پروفیل در مجتمع پذیرایی ماهان واقع در گرمدره کرج برگزار شد. در این گروه همایی که توسط مدیران جوان شرکت آک پروفیل ترتیب داده شده بود، جمع کثیری از مشتریان و نمایندگان این شرکت در یک فضای دوستانه اما جدی

تلاش کردند تا با هم اندیشی و همفکری، معایب احتمالی محصولات شرکت را آسیب شناسی و با ارائه پیشنهاد های کارشناسی خود به مدیریت شرکت در صدد رفع آن برآیند و البته مزایا و محاسن برتری پروفیل تولیدی شرکت را ارتقا دهند. در ابتدای این همایش، مدیران آک پروفیل، تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی یک به یک پشت تریبون قرار گرفتند تا دقایقی با مشتریان خود بی هیچ واسطه ای گفتگو کنند.

■ پیمان دوباره برای افزایش کیفیت

رامین صحنه مدیریت شرکت آک پروفیل در این مراسم پس از ارائه توضیحات ویژه‌ای از چگونگی اداره کارخانه آک پروفیل و نظام مدیریتی این شرکت و تطبیق آن با نظام‌های مدیریتی نوین و روز دنیا تاکید کرد: توجه حداکثری به حقوق مصرف کننده نهایی و التزام به اصل مشتری‌مداری جزو اصول بنیادین آک پروفیل در عرصه رقابت است. این عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی مهم‌ترین هدف از برگزاری گردهمایی خانواده بزرگ آک پروفیل را پیمان دوباره با نمایندگان این شرکت برای حفظ کیفیت در فرایند ساخت و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با برند آک پروفیل عنوان کرد و افزود: آشنایی و دیدار از نزدیک با مشتریان و نمایندگان آک پروفیل و آگاهی و آشنایی نسبت به مشکلاتشان باعث خواهد شد تا بتوانیم با همفکری و هم‌اندیشی و نقد همدیگر در مسیر توسعه و پیشرفت گام برداریم.

مدیریت شرکت آک پروفیل با اشاره به سابقه برگزاری همایش خانواده آک پروفیل در استان‌های دیگر گفت: همواره به آنچه گفته‌ایم عمل کرده و به آنچه خواسته‌ایم، رسیده‌ایم و مصمم هستیم بر عهد خود با نمایندگان و مصرف‌کنندگان مبنی بر کاهش مصرف انرژی در ساختمان‌های کشور با استفاده از در و پنجره‌های ساخته‌شده با پروفیل‌های یو.پی.وی.سی آک پروفیل باقی بمانیم. صحنه اولین هدف این شرکت را در سال ۹۴ حفظ مشتریان فعلی خود عنوان کرد و افزود: البته نیم‌نگاهی هم به مشتریان جدید داریم، چرا که معتقد هستیم تامین نیازهای مشتریان فعلی آک پروفیل و دقت در انتخاب نمایندگان جدید بر اساس استانداردهای تولید و نصب در و پنجره رمز پیشرفت ما خواهد بود. وی تاکید کرد: با توجه به سیاست‌ها و استراتژی که برای سه استان تهران و قزوین و البرز داریم، به امید خدا با افزایش قالب‌های جدید و تنوع محصولات مان و اجرایی شدن طرح توسعه و تحول کارخانه حتما به این مهم خواهیم رسید.

مدیریت این شرکت تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی در ادامه اظهاراتش، با اشاره به چالش‌های پیش‌رو، آینده صنعت تولید پروفیل یو.پی.وی.سی را مهم و نامعلوم توصیف کرد و افزود: در مقام یک تولید کننده با مشکلات و موانع بسیاری مواجه هستیم و حتی نمی‌دانیم کدام دستگاه دولتی متولی پیگیری مطالبات تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی است، با این وجود با عنایت به عبور موفق از بحران‌های ارزی و تنگناهای ناشی از تحریم و دشواری‌های بر خاسته از رکود اقتصادی مصمم هستیم که حضوری جدی‌تر و موثر در بازار داخلی و حتی بازارهای صادراتی کشورهای همسایه ایران داشته باشیم. این عضو انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ایران ابراز امیدواری کرد انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی جدی‌تر و فعال‌تر از گذشته عمل کرده و به مشکلات و موانع تولید پروفیل توجه ویژه‌ای داشته باشد.

■ نمایندگان آک پروفیل؛ سربازان خط مقدم

در ادامه پورقاز مدیر بازرگانی آک پروفیل، مشتریان و نمایندگان آک پروفیل و پنجره‌سازان حاضر را به سربازان عرصه صنعت تشبیه کرد و گفت: شما به مانند سربازانی هستید که از حریم کشورمان در مقابل تهاجم بیگانه قد علم می‌کنند و البته نمایندگان و مشتریان یک سرمایه جاودانه برای برند آک پروفیل به شمار می‌آیند. وی تصریح کرد: تلاش شما دوستان که سال گذشته در تنگناهای بسیار پنجره یو.پی.وی.سی سر خم نکرده و در خط مقدم جبهه‌های این صنعت به کار خود ادامه دادید، شایسته احترام است و به طور حتم آینده و چشم‌انداز بسیار خوبی پیش‌روی شماست. وی در ادامه سخنان خود اضافه کرد: شما صنعتگران عرصه ساختمان در برابر سختی روزگار سر خم نکرده و قوی‌تر و بزرگ‌تر از گذشته شده‌اید و ما نیز به احترام شما سر تعظیم فرو می‌آوریم و به بودن در کنار شما افتخار می‌کنیم. مدیر بازرگانی آک پروفیل در ادامه سخنان خود با اشاره به پیشینه این شرکت افزود: آک پروفیل در سال ۸۸ در استان گلستان با تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی فعالیت خود را آغاز کرد. پورقاز با بیان اینکه این شرکت کاملا با بودجه شخصی تاسیس شده، افزود: ایجاد اشتغال‌زایی در این منطقه محروم از مهم‌ترین اهداف موسسین آک پروفیل بوده و البته صادرات پروفیل به ترکمنستان از سال ۸۸ تا ۹۱ هم نشان از اقبال بازار



بهترین شعار تجاری را پیشنهاد دهد، جایزه نفیس به او تعلق خواهد گرفت. وی در خاتمه اظهارات خود با ابراز تأسف از مشکلاتی که تولیدکنندگان سال گذشته با آن مواجه بودند، افزود: به واقع من و همکارانم به اینکه پروفیل تولید شده در آک پروفیل چرخه تولید شما صنعتگران عرصه پنجره را می گرداند، افتخار می کنیم و چنانچه مشکلاتی هم وجود داشته، صمیمانه عذرخواهی می کنیم.

■ کیفیت را برتر نکه داریم

ملکی نماینده فروش آک پروفیل در استان تهران، البرز و قزوین اظهارات خود را با خیرمقدم به حضار آغاز کرد و با تایید سخنان مدیریت و مدیربازرگانی این شرکت، هدف اصلی این گروهمایی را همانا مشتری مداری و نیز رسیدن به تولیدی ایده آل و با کیفیتی بی نظیر عنوان کرد. وی خطاب به حاضرین در این جلسه ابراز داشت: این مهم جز با ارائه نظرات و انتقادات شما عزیزان امکان پذیر نیست. وی افزود: با پیگیری هایی که در بازار مصرف انجام دادیم، مهمترین مشکل پیش رو، قیمت شکنی برخی از پنجره سازان به خصوص در استان البرز است و لازم است تاکید کنم که همه عزیزان و مصرف کنندگان آک پروفیل وحدت رویه و یکپارچگی قیمت را حفظ کنند. ملکی اظهار کرد این حفظ کیفیت سرمایه اصلی صنعت در و پنجره یوبی. وی.سی است و مقوله ای که صنعت را به زوال می کشاند، همین قیمت شکنی است، پس خانواده آک پروفیل چون همیشه هم گام با هم از ورود به عرصه قیمت شکنی پرهیز خواهد کرد. این نماینده فروش برند آک پروفیل هشدار داد: اگر پنجره ای با پروفیل آک زیر قیمت بازار ارائه شود، پروفیل ما به پروفیل بی کیفیت و ارزان قیمت مشهور شده و آسیب آن شامل حال کلیه ما خواهد شد.

■ تقدیر نمایندگان از آک پروفیل

در پایان این گروهمایی نیز خسرو شاهی، مدیر شرکت آلتین ابراق خطاب به حاضرین در سالن گفت: صحبت و ارائه نقطه نظرتم در جمع شما بزرگان برای من بسیار سخت است، چرا که همگی از بهترین های صنعت تولید در و پنجره های یوبی. وی.سی هستید. لذا اساسا قصد ندارم سخن پراکنی کنم، فقط لازم می دانم که از کلیه دوستان در شرکت آک پروفیل به خاطر زحماتی که در این سالها متحمل شدند و مشکلاتی که ما برایشان به بار آوردیم، خصوصا از دوست بسیار خوبم مهندس رامین صحنه نهایت عذر خواهی را دارم.

وی به نمایندگی از دیگر نمایندگان خطاب به مدیران شرکت عنوان کرد: تایید می کنیم که آک پروفیل هرگز برای کاهش قیمت تمام شده و در اختیار گرفتن سهم بیشتر بازار در دام دستکاری کیفیت گرفتار نشده و اعتماد روزافزون مردم به این برند ملی خود بزرگترین سرمایه است که ما هم باید با تولید و نصب در و پنجره های استاندارد به پیشرفت آک پروفیل کمک کنیم.

کشورهای منطقه به کیفیت این برند ملی است. وی خاطر نشان کرد: با تشکیل واحد بازرگانی داخلی شرکت، آک پروفیل از سال ۹۱ به بعد عملا وارد بازار ایران شد و باید بگویم که آک پروفیل از معدود شرکت های صادر کننده پروفیل های یوبی. وی.سی در ایران به شمار می آید.

پورقاز هدف از برگزاری همایش ها، نمایشگاه ها و گردهمایی های ویژه این شرکت در چند سال اخیر را برندسازی و معرفی بیش از پیش این محصول با کیفیت عنوان کرد و افزود: تاسیس دفتر تجاری آک پروفیل در قزاقستان از جمله اقدامات ویژه برای حضور در بازار کشورهای همسایه شمالی ایران به شمار می رود. مدیر بازرگانی شرکت آک پروفیل افغانستان و ترکمنستان و قزاقستان را بازار هدف این شرکت معرفی و تصاحب آسیای میانه را از مهمترین اهداف آینده برشمرد و با اشاره به بازار داخلی آک پروفیل، هم اکنون نمایندگی رسمی آک پروفیل در ۲۰ استان کشور فعال هستند که این حلقه ارتباطی توانسته است بر میزان فروش محصولات و رضایت مشتریان بیافزاید. پورقاز حفظ جایگاه و تعداد مشتریان و نیز تنوع محصولات خود را مهمترین هدف این شرکت در سال های گذشته دانست و خاطر نشان کرد: از همین رو سعی داریم با شنیدن نظرات، پیشنهادها و انتقادات و رفع معایب بازار فعلی را حفظ کنیم، از همین رو، شما پنجره سازان بهترین گزینه برای این مهم به شمار می آید و لازم است مشکلات آن را به ما انتقال دهید و مطمئن باشید که ترتیب اثر داده خواهد شد.

وی با بیان این که طرح توسعه و گسترش فعالیت های ما با بدترین سال این صنعت مصادف شد اعلام کرد: با امید به خدا سرمایه گذاری انجام شده در زیر ساخت ها و بخش ساخت افزار جهت تولید پروفیل لمینیت انجام شده و در تابستان به تولید انبوه خواهد رسید.

این فعال صنعتی با اشاره به طرح تجاری سازی Akprofile در سال ۱۳۹۴ عنوان کردند: امسال انجام تبلیغات محیطی در سطح استان های تهران و البرز از اولویت های اساسی این شرکت می باشد. و کلیه واحدهای تولیدی که به صورت انحصاری محصولات این شرکت را مصرف می کنند در صورتی که تبلیغات خاصی را برای خود در نظر گرفته اند مورد حمایت ویژه این شرکت خواهند بود. وی همچنین با اشاره به رضایت بیمه ایران از کیفیت پروفیل های تولیدی این شرکت افزایش ضمانت پروفیل از ۱۰ به ۱۵ سال را جز اقدامات سال ۹۴ خود برشمرد.

پورقاز تاکید کرد: بنا به درخواست چند واحد تولیدی همانند گذشته بازدیدهای سرزده به کلیه تولید کنندگان پنجره که از آک پروفیل استفاده می کنند، را در دستور کار قرار خواهیم داد. مدیر بازرگانی آک پروفیل اضافه کرد: به پیشنهاد برخی از دوستان به جهت انتخاب شعار تجاری تصمیم گرفتیم با اعلام فراخوان هرکسی

