



تولید کنندگان پنجره استان فارس با پنجره به گفتگو نشستند

راز و راه نجات صنعت پنجره در گرو کیفیت

اشاره: ۱۰ فعال شناخته شده صنعت در و پنجره‌های دوجداره استان فارس در حاشیه نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز با پنجره ایرانیان به گفتگو نشستند تا از مشکلات و دردسرهای صنعت پنجره بگویند. از تنگناها و راهکارها سخن گفتند و البته از برآورده نشدن انتظاراتشان در نمایشگاه امسال صنعت ساختمان؛ چه اینکه همچنان گرد رکود بر کل صنعت ساختمان نشسته است. برخی را گمان بر این است که شاید گره رکود صنعت ساختمان پس از توافق احتمالی هسته‌ای باز شود و برخی گره اصلی را رقابت ناسالم در صنعت می‌دانند. گویا مشکل عدم رعایت استانداردها و الزامات کیفیت، درد مشترک همه تولید کنندگان در و پنجره در سراسر کشور شده است؛ ایبدهی قیمت شکنی برای ماندن در میدان رقابت و بیرون راندن دیگر رقبای، به گفته تولید کنندگان شرکت کننده در گفتگو با پنجره ایرانیان، به یک آفت در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی تبدیل شده است. آیا دستگاه‌های دولتی و نهادهای نظارتی و صنفی راهکاری برای باز کردن گره‌های ایجاد شده در صنعت تولید در و پنجره‌های دوجداره دارند؟ یا اینکه فعالان صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی ایران فارغ از تلاش و توجه نهادهای مسئول، خودشان آستین‌ها را بالا بزنند و برای برداشتن سنگ‌های موجود در سر راه صنعت اقدام کنند؟ گفتگوی ۱۰ فعال صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم در استان فارس را که در روزهای برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان انجام شده است، بخوانید:

۱. رکود صنعت پنجره نتیجه رکود اقتصاد



حضور این شرکت در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز عنوان و تأکید کرد: اساساً در کلیه نمایشگاه‌های تخصصی با هدف معرفی محصولات خود حضور پیدا می‌کنیم، چرا که هر چه بیشتر شناخته شویم، بازار گسترده تری هم خواهیم داشت. شکری می‌گوید:

■ علیرضا شکری یکی از مدیران شرکت پارس وین با بیان اینکه تولید در و پنجره در سال ۱۳۹۴ را با استفاده از دو پروفیل فیرات و وین‌هاوس آغاز کرده‌ایم، می‌گوید: با توجه به اینکه تولید کنندگان پروفیل‌های یو.پی.وی.سی در کشور ترکیه، سیاست اعطای نمایندگی را کنار گذاشته‌اند، روی یک برند خاص تمرکز نکرده‌ایم. وی پیرامون پیشینه این شرکت یادآور شد: حدوداً ۷ سال است که فعالیت خود را در این صنف شروع کرده‌ایم و با توجه به سرمایه اندک اولیه که سنگ بنای شرکت پارس وین را بنیان نهاد، تا کنون از عملکرد خود راضی هستیم. شکری افت چشمگیر بازدید کنندگان و شرکت کنندگان در نمایشگاه امسال صنعت ساختمان شیراز نسبت به سال پیش را ناشی از شرایط بد اقتصادی و آشفتگی بازار می‌داند و می‌افزاید: این مسئله مختص به صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی نیست، بلکه در همه حوزه‌های دیگر صنعت ساختمان چنین افتی مشاهده می‌شود. شکری به عنوان یکی از شرکای شرکت پارس وین معرفی محصولات به مشتریان و آشنایی آنها با این برند را از جمله مهمترین اهداف

داشت: معمولاً سعی کرده‌ایم از انواع پروفیل‌های ترکیه که دارای کیفیت مطلوبی هستند، استفاده کنیم، همچنین یراق آلات شرکت آروپن با برند ورنه ترک از دیگر مواد اولیه پنجره پارس وین محسوب می‌شود. وی در خصوص آینده صنعت پنجره یوبی.وی.سی با تأکید بر اهمیت مذاکرات لوزان خاطر نشان کرد: همه منتظر هستند که نتیجه مذاکرات مشخص شود چرا که ساخت و سازها همچنان در باتلاق رکود غوطه ور است با این حال اگر بخواهیم عینک بدبینی را برداریم، با استناد به اتفاقات و بازار سه ماهه سال ۹۴ می‌توان گفت که به زودی صنعت از رکود خارج خواهد شد. وی با ابراز امیدواری از اینکه در ۴ ماهه آینده بازار مسکن از سکون خارج خواهد شد، خطاب به کلیه پنجره سازان و فعالین این صنعت گفت: به همه همکارانم در این صنعت توصیه می‌کنم که با استفاده از مواد اولیه استاندارد سطح کیفی پنجره‌ها را ارتقا دهند، چراکه استفاده از کالای نامرغوب صنعت را رو به زوال می‌برد.



این شرکت‌ها که این روزها مانند قارچ از هر سو رشد می‌کنند، به واقع ما را دچار چالش بزرگی کرده‌اند و لازم است مسئولین ذی ربط فکری برای جلوگیری از ساخت و نصب در و پنجره‌های فاقد کیفیت انجام دهند. طهماسبی هشدار داد: این محصولات بی کیفیت باعث می‌شود تا پنجره یوبی.وی.سی را به عنوان کالای نامرغوب مطرح شود.



ساختمان شیراز برای اولین بار از آن رونمایی شده است. وی در خاتمه اظهاراتش رکود در صنعت ساختمان را یک منحنی سینوسی ذکر کرد و افزود: این رکود پایدار نخواهد بود و به زودی شاهد رونق در بازار صنعت خواهیم بود، اما باتوجه به وابستگی این صنعت به مواردی که به نوعی به تحریم‌ها بازمی‌گردد برای شش ماهه دوم سال ۹۴ بازار مناسبی را پیش بینی می‌کنم. خانم امینی این نمایشگاه را نسبت به ادوار گذشته مفید ارزیابی کرد و پیرامون اهدافی که با حضور در نمایشگاه به دنبال آن بودند، به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: معرفی سبد محصولات شرکت و همچنین ارزیابی بازار هدف و کسب سهم بیشتری از این بازار از جمله اهداف ما در نمایشگاه بود که خوشبختانه تا حد بسیاری به این اهداف رسیده‌ایم.

حدوداً ۴ سال است که در نمایشگاه حضور مداوم داریم و هر سال با یک ویژگی جدید وارد نمایشگاه می‌شویم، وی اضافه کرد: در همین راستا امسال هم یراق لولا مخفی را به سبد محصولات خود اضافه کرده‌ایم. شکری پیرامون ویژگی‌های منحصر به فرد این یراق به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: لولایی که معمولاً در همه پنجره‌ها به کار می‌رود، در این پنجره وجود ندارد. چرا که این لولا در داخل پروفیل کار شده و قابل رویت نمی‌باشد و البته این لولا قابلیت تحمل پنجره در وزن‌های بسیار بالا را نیز داراست. مدیر شرکت پنجره ساز پارس وین در خصوص طراحی پنجره‌های این شرکت افزود: در غرفه شرکت پارس وین طرح‌های مختلفی از جمله طرح‌های سنتی پنجره قابل مشاهده، در واقع پنجره را در طرح و شکل دلخواه مشتریان تولید و به آنها تحویل خواهیم داد. شکری با بیان اینکه در سال ۹۴ پروفیل آلومینیوم ساخت کشور ترکیه را وارد محصولات خود کرده‌ایم، پیرامون مواد اولیه تولیدات پارس وین عنوان

۲. تولید بی کیفیت آفت صنعت پنجره یوبی.وی.سی

طهماسبی، مدیر فروش شرکت تک وین نیز نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را هم به لحاظ تعداد شرکت کنندگان و هم به لحاظ بازدید کننده ضعیف تر از دوره‌های پیشین آن ارزیابی کرد. وی در ادامه تصریح کرد: عدم حضور شرکت‌هایی که وزن‌های برای صنعت محسوب می‌شوند و همچنین عدم بازدید مهندسين و شرکت‌های مصرف کننده محصولات از این نمایشگاه، سطح کیفی این دوره را تا حد زیادی کاهش داده است. مدیر فروش شرکت تک وین شیراز، شناسایی شرکت‌های همکار و آشنایی محصولات آنها، همچنین معرفی شرکت تک وین و سبد کالای این شرکت به فعالان صنعت ساختمان را از مهمترین اهداف این شرکت جهت حضور در نمایشگاه عنوان و اعلام کرد: متأسفانه به اهدافمان در نمایشگاه نرسیدیم. طهماسبی با بیان اینکه یراق فول فولکس واگن جدیدترین محصول تک وین می‌باشد، عنوان کرد: تا کنون یراق فولکس واگن نیمه اتوماتیک را ارائه می‌کردیم، اما با وجود این یراق فولکس واگن تمام اتوماتیک نیز به محصولات ما اضافه شده است. وی همچنین یراق محوری و یراق مولیون متحرک (که کاربرد آن بیشتر در تولید در می‌باشد) را از جدیدترین محصولات این شرکت برشمرد و با ابراز تأسف از تولیدات بی کیفیت برخی از تولیدکنندگان پنجره که آسیب‌های بسیاری بر پیکره صنعت وارد می‌کنند، گفت:

۳. استقبال کم از نمایشگاه قابل پیش بینی بود

خانم امینی مدیر فروش و بازاریابی نماینده تجهیز صنعت دایان در استان فارس با اشاره به اوضاع کنونی بازار، استقبال کم از نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را قابل پیش بینی عنوان کرد و افزود: این روزها تنها اتفاقی که می‌افتد، انتظار کشیدن است. وی افزود: تصور می‌کنم هم سازندگان و هم مردم دست روی دست گذاشته‌اند تا تکلیف مذاکرات هسته‌ای مشخص شود. وی همچنین اذعان داشت: عدم وجود نقدینگی نیز بر این اتفاق - رکود در صنعت ساختمان - تأثیرگذار است. وی در ادامه یادآور شد: اگر صنعت ساختمان را کد باقی بماند، خیلی دیگر از صنایع زیر مجموعه نیز به خواب می‌روند. وی در خصوص استقبال از نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز گفت: دو روز اول نمایشگاه که استقبال چندانی در بر نداشت، اما ظاهراً از روز سوم بر شمار بازدید کنندگان آن اضافه می‌شود و انتظار داریم دو روز پایانی نمایشگاه که مصادف با تعطیلات آخر هفته است، بازدیدکننده بیشتری را به نمایشگاه بکشاند. وی معرفی برند و سبد محصولات این شرکت به مشتریان را اولین هدف حضور در نمایشگاه عنوان کرد و گفت: تفاوت محصولات ما با شرکت‌های رقیب اتفاق خوبی ست که آن را در نمایشگاه به چشم می‌توان رویت کرد. مدیر فروش شرکت زیبا دکور با تأکید بر عدم اطلاعات کافی مردم از محاسن پنجره یوبی.وی.سی گفت: افزایش تعداد شرکت‌های فعال در این صنعت نمایشگاه را تبدیل به مکانی کرده که مشتریان به راحتی محصولات مختلف را با یکدیگر مقایسه کنند. این فعال صنعت در و پنجره ایران، ابداع طرح‌های مختلف در محصولات تولیدی این شرکت به خصوص طراحی مولیون‌های پنجره و همچنین عرضه از یراق آلومینیوم در پنجره یوبی.وی.سی را از جمله مواردی برشمرد که در نمایشگاه صنعت

۴. نظام مهندسی به داد صنعت پنجره رسید



الاجرا اعلام کرده است، خاطر نشان کرد: ابلاغ این مصوبه در رشد و تکامل این صنعت نقش بسیار مهمی ایفا کرده است.

حسام الدین گلیپج زاده مدیر فروش شرکت مارال درب شیراز با بیان اینکه آذر ماه خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی این شرکت به بهره برداری می‌رسد و در نمایشگاه انبوه سازان شیراز از آن رونمایی خواهد شد، تصریح کرد: کلیه ماشین آلات و قالب‌های تولید پروفیل خریداری شده و تلاش داریم آذرماه در نمایشگاه انبوه سازان شیراز از این پروفیل رونمایی کنیم. وی در همین خصوص افزود: با توجه به اینکه در نمایشگاه انبوه سازان با عنوان اسپانسر نمایشگاه وارد شویم، ارائه محصول جدید نیز بسیار حائز اهمیت می‌آید. گلیپج زاده در خصوص اوضاع و احوال صنعت پنجره دوجداره به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان اظهار کرد: با توجه به شرایط اقلیمی کشور ما و پدیده نوظهور ریزگردها که باعث تغییر رنگ در پروفیل پنجره می‌شود، به نسبت دیگر کشورهای منطقه از حیث استقبال مردمی از این پنجره‌ها با کاهش شدید مواجه بوده‌ایم. وی با ابراز خرسندی از مصوبات نظام مهندسی ساختمان که استفاده از پنجره دوجداره را از اصول مهندسی ساختمان و لازم

۵. تولید مطلوب با واردات مرغوب



نخست مسیر حضور پروفیل‌های خارجی در ایران هموار می‌شود و همین مسئله باعث ارتقا سطح کیفی پروفیل‌های داخلی نیز خواهد شد.

مدیر بازرگانی شرکت رونیز در بیان اینکه برای اولین بار از پروفیل‌های لمینیت سولکس دکونیک محصول کشور بلژیک در نمایشگاه حاضر شده‌ایم، از جمله ویژگی اصلی این پنجره را چنین توصیف کرد: این محصول رنگ و نمای آلومینیوم را داشته، با این ویژگی که قابلیت عایق بودن پروفیل را هم داراست. امید احمدی در ادامه اظهارات خود با اشاره به اینکه تولید پنجره، فعالیت غالب این شرکت می‌باشد افزود: پس از سال‌ها حضور در نمایشگاه در پنجره برای اولین بار در نمایشگاه صنعت ساختمان حاضر شده‌ایم. وی سطح کیفی این نمایشگاه را بسیار جالب توجه و با کیفیت مطلوبی ارزیابی کرد. احمدی معرفی محصولات جدید در نمایشگاه و تصاحب سهم بیشتر بازار را از جمله اهداف حضور در نمایشگاه این شرکت برشمرد و آینده صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی را به گشایش در فضای سیاسی و اقتصادی کشور ربط داد و تصریح کرد: اگر توافقات انجام شود، در گام

۶. بازدیدکنندگان حرفه‌ای و تخصصی راز نمایشگاه شیراز



نمایشگاه امسال را نسبت به سال پیش بهتر ارزیابی کرد و سطح کیفی آن را نشأت گرفته از بازدیدکنندگان حرفه‌ای و تخصصی دانست. مدیر فروش ونوس شیشه یادآوری و شناسایی عنوان تجاری این شرکت را در نمایشگاه از دستاوردهای مهم این شرکت ذکر کرد.

بهادر نامجو مدیر فروش شرکت ونوس شیشه، شیشه‌های رنگی جهت استفاده در بین کابینت‌ها همچنین دیواره‌های داخلی ساختمان و شیشه‌های ضد حریق را از جمله محصولات جدید این شرکت توصیف کرد. وی با ابراز تاسف از تحریم‌های موجود در بازار بین المللی گفت: تحریم‌ها اجازه ورود پنجره‌های جدید را به داخل کشور از ما سلب کرده‌است. وی گفت: این پنجره‌ها منحصر بفرد بوده که به پنجره لوور معروف است؛ این دست از پنجره‌ها در ایران بسیار کم کار می‌شوند. وی دلیل استفاده کم را دارا نبودن مهارت ویژه نصب پنجره لوور و همچنین قیمت بالای آن دانست. به گفته نامجو، پنجره لوور در داخل فضای پنجره ساختمان قرار گرفته و از جمله پنجره‌های باز شو محسوب می‌شود، در جلوی این پنجره به فاصله ۱۰ سانتی متر یک پنجره متحرک مجزا تعبیه شده که به عنوان سایه بان نیز از آن استفاده می‌شود و البته نمای بسیار زیبایی نیز به پنجره می‌دهد. نامجو

۷. توجه به کیفیت راز نجات صنعت



جمال خزوی نیا، مدیر شرکت پنجره سازی پارس تولید کننده پنجره یو.پی.وی.سی با برندها فامن و نماینده هافمن در استان فارس ارزیابی خود را از نمایشگاه چنین عنوان کرد: امسال بازدیدکنندگان بسیاری از غرفه ما بازدید کردند، اما میزان دستاوردها و موفقیت مان بعد از نمایشگاه و در بازار مشخص می‌شود. وی با بیان اینکه ۹۰ درصد به اهداف خود رسیده‌ایم خاطر نشان کرد، حضور در نمایشگاه‌ها بسیار مهم است چرا که حضور در نمایشگاه برابر معرفی برندمان در صنعت می‌باشد. خزوی نیا پنجره ۳ جداره را به عنوان محصول جدید این شرکت معرفی کرد و با اشاره به رکود در صنعت ساختمان، کلیه همکاران خود را به توجه ویژه به مقوله کیفیت تشویق کرد تا جامعه نسبت به پنجره‌های یو.پی.وی.سی دلسرد نشود. وی در ادامه دلسردی جامعه را از پنجره‌های یو.پی.وی.سی به تولید کالا بی کیفیت و ارائه آنها به مشتریان تعمیم داد.



و پنجره شیراز در خصوص مسولیت انجمن اذعان داشت: بنده و همکارانم در انجمن شیراز توافقی با کارگاه‌های فنی حرفه‌ای و دانشکده فنی باهنر داشته‌ایم که براساس آن مجوز تاسیس کارگاه آموزشی فنی و علمی پنجره را اخذ کرده تا آموزش‌های لازم و کاربردی به کارگران و هم استادکاران واحدهای تولیدی ارائه شود. وی در پایان اظهارات خود با اشاره به بیش از ۸ سال فعالیت نشریه پنجره ایرانیان تاکید کرد: تلاش‌های نشریه پنجره ایرانیان به افزایش کیفیت و آگاهی بیشتر نسبت به استانداردها کمک کرده است.



بیشتر و تولید با کیفیت را لازمه پیشبرد صنعت پنجره دو جداره یو.پی.وی.سی عنوان کرد.



برای دریافت نشان استاندارد مراجعه کرده‌اند. البته این در حالی است که خیلی از همکاران به استانداردسازی تولیدات خود علاقه وافری دارند. آزادی خاطر نشان کرد: اگر شرکتی که بخواد علامت استاندارد داشته باشد باید نشان تجاری آن نیز دارای نشان استاندارد باشد، از همین رو لازم است از فیلترهای مختلفی عبور کند که این خود یک پروسه طولانی است؛ از آن جمله ۹ می‌توان به گذراندن دوره آموزشی چندماهه‌ای که مسئول کنترل کیفیت باید طی کند. آزادی در خصوص کیفیت نمایشگاه صنعت ساختمان عنوان کرد: نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز نسبت به سال گذشته از کیفیت بهتری برخوردار است. وی با دعوت مصرف کنندگان به استفاده از جنس با کیفیت خاطر نشان کرد: کارفرمایان و ساختمان سازها اکنون به کیفیت توجه می‌کنند، باید به این مهم اذعان داشت که در و پنجره‌ها تنها در ظاهر به یکدیگر شبیه هستند، اما به لحاظ ساختار و کیفیت و موارد دیگری از این قبیل پنجره‌ها بسیار متفاوت از یکدیگر می‌باشند. وی افزود: استانداردسازی در پنجره‌ها، کار واحد بازرگانی و فروش واحدهای تولیدی را نیز تسهیل می‌کند.

۸. رکود بازار مسکن نمایشگاه را از رونق انداخت

■ جواد دهقان دارای تندیس کیفیت و لیسانس بهترین درو پنجره و مسئول اتحادیه صنف درو پنجره سازان شیراز و البته مدیرعامل شرکت درو پنجره دهقان پیرامون محصولات جدید این شرکت عنوان کرد: امسال یراق خاصی را به سبد محصولات خود اضافه کرده‌ایم، از آن میان می‌توان به یراق آلآت فولرند اسلاید و توری که در این نمایشگاه و دوره‌های پیشین به علاقمندان عرضه شده است. دهقان حضور در نمایشگاه‌های تخصصی را از این باب که شرکت‌ها با ارائه محصولاتشان به کارفرمایان آخرین دستاوردهای خود را به بازدید کنندگان عرضه می‌کنند، قابل دفاع می‌داند و البته تایید می‌کند که نمایشگاه امسال صنعت ساختمان نسبت به دوره‌های گذشته آن ضعیف تر شده و علت آن را رکود بازار مسکن می‌داند. او در گفتگو با پنجره ایرانیان اظهار کرد: با توجه به شرایط و ویژگی‌های شهر شیراز از جمله تاس نور بسیار شدید آفتاب، برخی پروفیل‌های یو.پی.وی.سی تغییر رنگ می‌دهند، اما آلومینیوم این خاصیت را نخواهد داشت، به همین جهت تلفیقی از این دو را در یک پنجره به بازار عرضه کردیم، به شکلی که نمای بیرونی را آلومینیوم و نمای داخلی یو.پی.وی.سی کار شده است. دهقان افزود: این محصول جدید، پنجره‌ای است از ترکیب آلومینیوم و یو.پی.وی.سی با دوخت المان که برای اولین بار چنین ترکیبی به بازار عرضه شده است. رییس انجمن در

۹. به ۸۰ درصد اهداف مان رسیده‌ایم

■ اسماعیل ایلید، نماینده پروفیل وین تک در استان فارس، نمایشگاه‌های تخصصی را به عنوان یک فرصت طلایی جهت استفاده اهالی صنعت می‌داند و بازخورد حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز را به بعد از نمایشگاه موکول کرد. وی همچنین شناسایی بیش از پیش محصولات این شرکت و نیز ارائه و رونمایی از تازه‌های تولید و آشنایی مصرف کنندگان با برند این شرکت را از جمله اهداف این حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان شیراز عنوان کرد. وی در خصوص محصول جدید تولید شده در این شرکت گفت: پنجره جدید که در سطح استان فارس اجرا شده است، پنجره‌های فول فولکس واگنی، آدابتوری یا فرانسوی است که فضای را اشغال نکرده و تا ۳ متر فضای آزاد را در اختیار قرار خواهد داد. مدیر فروش این شرکت با بیان اینکه تا ۸۰ درصد به اهدافمان در نمایشگاه رسیده‌ایم. تلاش

۱۰. تقاضای دریافت استاندارد کمتر از انگشت یک دست

■ بهراد آزادی مدیر عامل شرکت ایستاین و آزمایشگاه ایستانتست در خصوص تازه ترین اقدامات این شرکت عنوان داشت: تفاهم نامه‌ای با بانک مسکن و انجمن انبوه سازان به امضا رسانده‌ایم، البته بانک مسکن با ۳۰ تولید کننده برتر و صاحب نام حوزه‌های مختلف ساختمان چون سیمان فارس، سرامیک حافظ و... جهت ساخت پروژه‌های خود به تفاهم رسیده است و مفتخر هستیم که اعلام کنم که تنها شرکت تولید کننده پنجره نیز شرکت ایستاین انتخاب شده است. وی در ادامه اظهارات خود در خصوص فعالیت‌های آزمایشگاه ایستانتست گفت: آزمایشگاه به خوبی فعالیت سیستماتیک خود را ادامه می‌دهد و همواره آماده ارائه خدمات آزمایشگاهی خود به درخواست کنندگان است. وی با بیان اینکه دریافت گواهینامه استاندارد به ارتقا سطح کیفی پنجره می‌انجامد، خاطر نشان کرد: با توجه به رقابت شدید قیمتی در بازار در و پنجره، برخی از تولید کنندگان صرفاً به مونتاژ کاری رو آورده و به کیفیت محصول هیچ توجهی ندارند که این دسته از واحدهای تولیدی غالباً مخاطب آزمایشگاه نیستند. مدیرعامل ایستاین گفت: دریافت نشان استاندارد برای آن دسته از واحدهای تولیدی حائز اهمیت است که به ارائه محصول با کیفیت توجه قابل ملاحظه‌ای دارند و مشتریان آزمایشگاه ایستانتست غالباً از این طیف هستند، این گروه که دریافت نشان استاندارد را هم از حیث کیفیت محصول و هم استفاده در پنل تبلیغاتی خود لازم می‌دانند، از جمله مشتریان آزمایشگاه محسوب می‌شوند. آزادی در ادامه افزود: ما در خصوص اعطای نشان استاندارد با انجمن تولید کنندگان درو پنجره به تفاهم رسیده‌ایم و آزمایشگاه همکار انجمن محسوب می‌شود اما با وجود اعلام کتبی هیات مدیره انجمن تولید کنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی به کلیه اعضا خود متأسفانه تنها ۳ یا ۴ واحد تولیدی