



گزارش ویژه پنجره ایرانیان از نمایشگاه صنعت ساختمان تبریز را بخوانید

امید فعالان صنعت پنجره به رونق صنعت ساختمان

اشاره:

نوزدهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران در شهر تبریز و در ۴ روز متوالی فرصتی بود برای رقابت فعالان صنعت ساختمان در رشته‌های مختلف از جمله فعالان ساختمان در حوزه در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی. نشریه پنجره ایرانیان با هدف انعکاس دغدغه‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فعال در صنعت در و پنجره با حضور در این نمایشگاه با چند نفر از مدیران شرکت‌های حاضر از جمله یعقوب محبوبی ملکی از شرکت پارس یراق پروفیل، حکیمی از شرکت یکتادرب، عادل رضایی وحید نماینده شرکت تولیدکننده پروفیل ABI، نصیری فرد مدیر فروش و بازاریابی بازرگانی فیضی، داوران از شرکت آبی گستران، حامد فرج‌زاده از شرکت دیدآوران، هادی محمدصادقی مدیرعامل شرکت دروین و نماینده پروفیل واناوین، محمد امین ستاری از شرکت غزال درب تبریز و از نماینده‌های پروفیل ویستابست، علی طباطبایی از گروه تولیدی طباطبایی و نماینده وین‌تک، قویدل از شرکت قویدل و نماینده پروفیل سیندژ در استان آذربایجان شرقی، دلیر از شرکت مارال درب در تبریز، در این نمایشگاه به گفتگو نشسته‌است. این نمایشگاه که ۱۶ تا ۱۹ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۴، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تبریز برگزار شد، در حالی نوزدهمین دوره خود را تجربه می‌کند که طیف‌های مختلف صنعت ساختمان به خصوص فعالان استان آذربایجان شرقی حضوری پررنگ و گسترده داشتند. سالن‌های پنج‌گانه پروین اعتصامی، شهریار، آذربایجان، ستارخان و سهند نمایشگاه بین‌المللی تبریز محلی برای نمایش آخرین محصولات و خدمات مرتبط با صنایع ساختمان بود تا مردم از نزدیک با جدیدترین کالاهای مدرن ساختمانی ایران و جهان آشنا شوند. گفتگوی خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان با برخی از شرکت‌های حاضر در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، لوازم و مصالح ساختمانی ایران - تبریز را بخوانید:

کیفیت برتر و قیمت مناسب سپر آفت رکود



■ یعقوب محبوبی ملکی، یکی از فعالان صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و مدیر عامل شرکت پارس یراق پروفیل که محصولات جدیدی را در نمایشگاه تبریز به عرصه بازدید گذاشته است، تصریح کرد: توری پارس پرتابل، قابل جابجایی بوده که این ویژگی خاص برای نخستین بار در ایران تولید و به بازار عرضه شده است. وی در ادامه تولید پروفیل دکوراتیو در انواع سایزها و رنگ ها مختلف را از اقدامات اخیر پارس یراق پروفیل عنوان کرد و توجه به کیفیت و زیبایی ظاهری محصولات خود را ازجمله مهمترین ویژگی محصولات این شرکت عنوان کرد.

محبوبی ملکی با بیان اینکه برای شرکت پارس یراق پروفیل هیچ مرزی مشخص نیست، خاطرنشان کرد: از سیاست های کاری ما در سال ۹۴ حضور در کلیه نمایشگاه های کشور است و نمایشگاه تبریز به جهت اینکه ما بومی این خطه می باشیم، بسیار حائز اهمیت است.

مدیر عامل پارس یراق پروفیل در خاتمه اظهارات خود کیفیت برتر محصولات و قیمت آن ها چون سپری در برابر آفت رکود در بازار ساختمان دانست و نهایتاً چشم انداز بسیار روشنی برای این صنعت پیش بینی کرد.

آشنایی با مشتریان جدید یکتادرب



■ حکیمی مدیر فروش شرکت یکتادرب در خصوص محصولات جدید این شرکت به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: در این نمایشگاه جدیدترین محصول خود را که سیستم لنگه مخفی است، رونمایی کردیم که این پنجره ها دارای سیستم ویژه ای می باشند که به آن UNHIDDEN SACH گفته می شود که در این پنجره ها، نمای بیرونی قسمت باز شو پنجره مخفی است. وی افزود: همچنین محصول دیگر ما که در این نمایشگاه برای اولین بار ارائه شده، دارای سیستم لیفت اند اسلاید برای پنجره های کشویی است.

مدیر فروش شرکت یکتا درب در پاسخ به سوال خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان که هدف از حضورتان در این نمایشگاه چه بود؟ گفت: با دو هدف وارد نمایشگاه می شویم یک بازاریابی و فروش و آشنایی با مشتری جدید؛ اصولاً در نمایشگاه های شهرهای نزدیک به کارخانه را با هدف بازاریابی و فروش وارد می شویم و در نمایشگاه های تهران بیشتر آشنایی با مشتریان جدید شرکت را دنبال می کنیم. وی در خصوص اینکه چقدر به اهداف خود در نمایشگاه نزدیک شده اید، اظهار داشت: تا اینجای کار به اهدافی که برای سقف فروش تعیین کرده بودیم، رسیده ایم.

رونق پنجره یو.پی.وی.سی در تبریز



■ شرکت تولیدکننده پروفیل ABI که با نماینده فروش خود در استان آذربایجان شرقی شرکت پارس یراق پروفیل در این نمایشگاه حضور پیدا کرده بود، با ارائه آخرین محصولات خود از جمله شرکت های فعال در نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، لوازم و مصالح ساختمانی تبریز بود. عادل رضایی وحید از سهامداران و مدیر بازاریابی و فروش این شرکت در خصوص جدیدترین دستاوردهای ABI به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: یکی از آخرین محصولات ما که در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان ارائه می شود، رنگ پروفیل است که تنها به پروفیل این شرکت اختصاص دارد. رضایی وحید در ادامه عنوان کرد: مزیتی که این محصول نسبت به پروفیل های لمینیت دارد، این است که پروفیل های لمینیت بر اثر تابش نور خورشید و سرما و گرما ممکن است کهنه شود، اما این محصول جدید ABI به دلیل اینکه روی پروفیل کواکستروید می شود، چنین مشکلی را نخواهد داشت. وی در پایان با بیان اینکه فضای کسب و کار در شهر تبریز رونق خاصی را تجربه می کند، پیش بینی کرد که سال ۹۴ سال توسعه صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی است.



معرفی محصول جدید هدف از حضور در نمایشگاه

خانم نصیری فرد مدیر فروش و بازاریابی بازرگانی فیضی نیز عنوان کرد: در تولید پنجره از کیفیت محصولات کارخانه آدوپن پلاستیک پرشین سود می‌بریم. نصیری فرد با اشاره به سبد محصولات این مجموعه، اظهار داشت: پروفیل ۴ کاناله سری ۶۰ پلاستین و همچنین پروفیل سری ۶۰ و ۷۰ وین تک را در جدیدترین محصولات بازرگانی فیضی می‌توان مشاهده کرد. وی در گفتگو با خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان عنوان کرد: اجزا مختلف پنجره را با دقت نظر خاصی انتخاب می‌کنیم پروفیل‌های نام برده عایق صوتی و حرارتی بوده، ضمانت نامه ۱۰ ساله و کیفیت ویژه ای را دارا می‌باشند. نصیری فرد در خصوص حضور این شرکت در نمایشگاه تبریز گفت: با حضور در نمایشگاه سعی داریم تا سبد محصولات و نشان تجاری خود را بیش از پیش معرفی کنیم و همچنین به بازدیدکنندگان نمایشگاه شناسنامه کاملی از جدیدترین محصولات ارائه دهیم. دلیل انتخاب این محصول را با مختصات فنی کالا از جمله اطلاعات ارائه شده به مشتریان می‌باشد.

سال ۹۴: سال خروج صنعت ساختمان از رکود

■ داوران مدیرعامل شرکت آبی گستران که به عنوان نماینده رسمی پروفیل هافمن در تبریز فعالیت می‌کند، از جمله شرکت‌هایی است که اولین تجربه نمایشگاهی خود را سپری می‌کند. داوران در همین خصوص گفت: در اولین حضور نمایشگاهی خود اهداف متفاوتی را دنبال می‌کند. وی غالب محصولات خود را تولید شده با پروفیل هافمن اعلام و معرفی برند خود و ارائه و آشنایی تولیدات این شرکت به مشتریان از جمله اهداف خود دانست و تاکید کرد: رقابت با دیگر فعالان بازار هدف مهمترین دلیل حضور ما در این نمایشگاه خواهد بود. نماینده رسمی هافمن با اشاره تحولات صنعتی در سال جدید ابراز امیدواری کرد: که سال ۹۴ سال خروج از رکود باشد.



آینده صنعت در گرو افزایش آگاهی عمومی

■ حامد فرج‌زاده از مدیران ارشد شرکت دیدآوران، تولید کننده در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و نماینده پروفیل ویستابست در آذربایجان شرقی در ساعات آغازین نمایشگاه مصالح ساختمانی تبریز با ابراز امیدواری از برآیندهای مثبت حضور شرکت دیدآوران در این نمایشگاه، کرکره داخل شیشه، سیستم فولکس واگنی فول اتوماتیک را از جمله جدیدترین محصولات شرکت دیدآوران دانست که برای اولین بار در دوره نوزدهم نمایشگاه ساختمان تبریز رونمایی شد. فرج‌زاده با ابراز خرسندی از افزایش آگاهی عمومی نسبت به پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی آینده و چشم‌انداز روشنی را برای این صنعت پیش‌بینی کرد.



شور و حال نمایشگاه تبریز

■ هادی محمدصادقی مدیرعامل شرکت دروین و نماینده پروفیل واناوین در آذربایجان شرقی که اولین حضور نمایشگاهی خود را تجربه می‌کند، دلیل حضور در این نمایشگاه را شور و حال نمایشگاه تبریز و همچنین حضور بزرگان صنعت در این نمایشگاه عنوان کرد. مدیرعامل دروین نمایشگاه تبریز را پس از نمایشگاه تهران، به خاطر وسعت و طراحی دکوراسیون نمایشگاهی نسبت به نمایشگاه‌های شهرهای دیگر مناسب‌تر ارزیابی کرد. وی با اعلام پروفیل واناوین به عنوان جدیدترین محصول این شرکت، ویژگی مهم آن را کیفیت و قیمت مناسب عنوان کرد. محمدصادقی سال ۹۴ را سال خوبی برای این صنعت عنوان کرد.





نمایشگاه تبریز پتانسیل بالایی دارد

■ محمد امین ستاری مدیر فروش شرکت غزال درب تبریز و از نماینده‌های پروفیل ویستا بست در خصوص ویژگی‌های این پروفیل گفت: شرکت ویستا بست با استفاده از مواد اولیه درجه یک توانسته پروفیل خود را به کیفیت جهانی برساند. وی در ادامه اضافه کرد: آنچه که پروفیل ویستا بست را از هر نظر منحصر به فرد می‌کند، کنترل سفت و سخت بازار مصرف است، یعنی پروفیل را به هر کس نمی‌فروشند و فقط به شرکت‌هایی تولیدات خود را ارائه می‌کند که طبق چهارچوب و ضوابط این شرکت عمل می‌کنند. ستاری در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به محصولاتی که در این نمایشگاه ارائه کرده‌است، گفت: انواع پنجره با پیرایه آلومینوم و فولکس واگن و انواع در و پنجره‌های رنگی از جمله محصولات جدید ما در این نمایشگاه محسوب می‌شود. مدیر فروش شرکت غزال درب در حضور در نمایشگاه تبریز را به دلیل پتانسیل بالایی آن در بازار هدف حائز اهمیت دانست و در ادامه عنوان داشت: این سومین دوره‌ای است که در این نمایشگاه حضور داریم و برای اولین بار به پاس قدردانی از بازدیدکنندگان به قید قرعه جایزه‌ای به بازدیدکنندگان تقدیم خواهد شد.



در نمایشگاه برنندگان را معرفی می‌کنیم

■ علی طباطبایی مدیر عامل گروه تولیدی طباطبایی و نماینده وین تک ارائه محصولات گذشته را در این نمایشگاه با هدف حفظ ثبات و کیفیت این شرکت عنوان کرد. وی این نمایشگاه را با هدف معرفی برند خود به علاقمندان و فعالان صنعت ساختمان دانست و در خصوص آینده صنعت پنجره یو.پی.وی.سی به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: اگر وعده‌ها در خصوص رکود بازار مسکن محقق شود، وضعیت این صنعت و چشم‌انداز آن بسیار خوب خواهد بود.



رونمایی از پروفیل‌های لمینیت

■ قوبدل، مدیر عامل شرکت قوبدل و نماینده پروفیل سیندژ در استان آذربایجان شرقی در خصوص محصولات جدید این شرکت در نمایشگاه تبریز عنوان کرد: در این نمایشگاه از پروفیل‌های رنگی طرح لمینیت خود رونمایی کردیم. وی به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: نمایشگاه خصوصیات و ویژگی‌های جالبی را داراست، به نحوی که بعضی از مشتریان در مورد پروفیل اطلاعات خوبی دارند و بیشتر مشتریان پروفیل را لمس می‌کنند و فرق پروفیل خوب و بد را تشخیص می‌دهند و آنها را از یکدیگر تمیز می‌دهند. این فعال صنعتی در پایان اظهارات خود اشاره کرد: حدود ۱۰ سال است که در نمایشگاه‌های مختلف حضور داریم و مشتریان شناخته شده‌ای با ما همکاری دارند و همواره تلاش می‌کنیم با ارائه محصول باکیفیت به این همکاران، ضمن حفظ این بازار به افزایش سهم خود در بازار گام‌های مهمی برداریم.



نمایشگاه جایی برای سهم خواهی از بازار

■ دلیر مدیر بازاریابی و فروش شرکت مارال درب در تبریز در خصوص اهداف این شرکت در نمایشگاه تبریز به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: چند هدف مهم را در این نمایشگاه دنبال می‌کردیم، از آن جمله می‌توان افزایش سهم بازار، پیدا کردن مشتریان جدید، حفظ و اعتبار شرکت اشاره کرد؛ به همین جهت حضورمان در نمایشگاه خیلی مهم است. مدیر فروش مارال درب در خصوص محصولات جدید این شرکت گفت: خط تولید پروفیل آلومینیوم راه‌اندازی کردیم، قبلاً این پروفیل‌ها را از بیرون تهیه می‌کردیم، اما اکنون پروفیل را خودمان تولید می‌کنیم و انواع پروفیل لولایی، کشویی، ترمال بریک که هر کدام چند نوع هستند، از تولیدات شرکت مارال درب به شمار می‌آید.