



غرفه پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ۲۰۱۵

اکسیر آسا کیفیت برتر پروفیل ایرانی را به نمایش گذاشت

حالی به نام پروفیل ایده آل به ثبت رسیده است، که دستکم در سه سال اخیر به سبب رکود صنعت ساختمان و کاهش تعرفه واردات، می توان وفور پروفیل های ساخته شده در کشور ترکیه را در بازار ایران نظاره کرد. در این شرایط برپا کردن غرفه ای اختصاصی در بزرگترین ضیافت منطقه ای صنعت در و پنجره یوبی.وی.سی، پرچم کیفیت پروفیل ایرانی را برافراشت. اقدامی که حتی با شگفتی تولیدکنندگان ترکیه هم مواجه شد. چه اینکه اهتزاز پرچم پروفیل با کیفیت ایرانی آنهم در ضیافتی که ۹۰۰ شرکت حاضر در نمایشگاه تویاپ به رقابت سخت روی آورده اند، خود نشان از یک موفقیت داشت و ترسیم کننده راه ورود پروفیل ایده آل در بازارهای جهانی است. چه اینکه بازدیدکنندگان از غرفه شرکت اکسیر آسا تولیدکننده پروفیل یوبی.وی.سی ایده آل اذعان داشتند که کیفیت این برند ایرانی به مراتب بهتر از بسیاری از پروفیل های عرضه شده توسط شرکت های ترکیه ای است. اما چرا پروفیل با کیفیت جهانی ایده آل در بازار ترکیه و دیگر کشورها حضور ندارد؟

مهندس معصومی مدیرعامل شرکت اکسیر آسا، راز حضور پررنگ پروفیل های ترکیه ای در بازار ایران را کیفیت و قیمت پایین این محصولات می داند.

شرکت و حضور فعالانه گروه صنعتی اکسیر آسا تولیدکننده پروفیل های یوبی.وی.سی با نشان ایده آل در ضیافت بزرگان صنعت در و پنجره حاضر در نمایشگاه تویاپ ترکیه نشان داد که پروفیل های ممتاز تولید ایران، سرمایه عرصه رقابت هستند. راستی پروفیل ایده آل چگونه ریسک حضور در نمایشگاه در و پنجره TUYAP 2015 ترکیه را پذیرفت، در حالی که پروفیل های تولید شده در ترکیه در بازار ایران حضور پررنگ دارند؟

مهندس مرتضی معصومی، مدیرعامل شرکت اکسیر آسا در گفتگوی کوتاه با سردبیر پنجره ایرانیان، راز و هدف از حضور این شرکت و نمایش پروفیل ایده آل در نمایشگاه تویاپ ترکیه را نشان دادن توان کیفی و مزیت برندهای ایرانی در یکی از مهمترین نمایشگاه های تخصصی و بین المللی منطقه می داند و می گوید: پس از چند دوره حضور موثر و هدفمند و البته برنامه ریزی شده در نمایشگاه های تخصصی داخل کشور تصمیم گرفتیم تا با حضور در یکی از معتبرترین عرصه نمایشگاهی جهان، کیفیت محصولات خود را در معرض قضاوت بازدیدکنندگان قرار دهیم. تجربه اولین حضور یک برند ایرانی در صنعت تولید پروفیل های یوبی.وی.سی در



رازی که در شماره آینده نشریه پنجره ایرانیان به قلم مهندس معصومی، دبیر انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ایران فاش خواهد شد. گفتنی است در نمایشگاه توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه، علاوه بر حضور پررنگ شرکت‌های ترکیه ای، بازدیدکنندگان بسیاری از کشورهای نظیر ایران، ترکیه، عراق، یمن، لیبی، مقدونیه، گرجستان، قیرقیزستان، تاجیکستان، ترکمنستان، افغانستان، کشورهای آسیای میانه و خاورمیانه حضور داشتند تا در جریان آخرین دستاوردها و کالاهای صنعت در و پنجره قرار گیرند.

■ دیدار با رئیس و بنیانگذار انجمن پروفیل سازان ترکیه

به گزارش روابط عمومی شرکت اکسیر آسا ایده آل، مهندس معصومی، دبیر انجمن پروفیل یو.پی.وی.سی ایران در نمایشگاه در و پنجره توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه با مظفر تمیر رئیس و بنیانگذار انجمن تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی ترکیه دیدار کرد. دیداری که در آن طرفین با اشاره به فرایند تولید پروفیل در ترکیه، چگونگی حضور پروفیل‌های ترکیه ای و کیفیت و قیمت این محصولات به بحث نشستند. نشست مهمی که در شماره آینده پنجره ایرانیان، برخی از واقعیت‌های حضور رنگارنگ پروفیل‌های ترکیه ای در بازار ایران شفاف خواهد شد. مذاکرات مهندس معصومی و مظفر تمیر، یک حسن ختام جالب داشت؛ هدیه کتاب تخصصی راهنمای تولید و نصب در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی تهیه شده در شرکت اکسیر آسا ایده آل و البته هدیه کتابی در صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی نوشته شده توسط رئیس انجمن پروفیل سازان ترکیه.

پروفیل ایده آل قدم در راهی نهاده که شاید تا پیش از این بسیاری آن را ناممکن و با ریسک فراوان می‌دانستند و تنها به حضور در نمایشگاه در و پنجره توپاپ ترکیه به عنوان بازدیدکننده اکتفا می‌کنند. بدون تردید حضور و همراهی دیگر شرکت‌های ایرانی برای حضوری هدفمند و موثر در نمایشگاه‌های بین‌المللی و تخصصی در و پنجره دنیا، می‌تواند پنجره ای باز به سمت دیدن آینده روشن تر باشد. گزارش تصویری پنجره ایرانیان از درخشش پروفیل ایده آل در نمایشگاه توپاپ ۲۰۱۵ ترکیه خود گویای واقعیت امیدوارکننده چشم‌انداز روشن این برند پرافتخار ایرانی است.

