



## گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر فروش شرکت ساتیان برندی جدید اما آشنا

اشاره:

در میان انبوهی از محصولات مختلف که در بازار به چشم می‌خورند، بدون تردید موفقیت از آن محصولات باکیفیت است؛ در این نکته تردیدی نیست؛ کیفیت بالا شرط لازم برای موفقیت یک کالا در بازار است، با این حال هرگز شرط کافی به‌شمار نمی‌آید. نمی‌توان تاثیر قطعی سیاست‌های فروش کالا، نوع تعامل با مشتری و فراهم آوردن حمایت‌های لازم از خریدار، را بر میزان محبوبیت یک محصول در بازار کتمان کرد؛ آن هم بازار یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی؛ بازاری که لبریز از برندهای مختلف است، و بازاری که رقابت سختی در آن جریان دارد. در این میان برخی شرکت‌ها عملکرد موفقی از خود به نمایش گذاشته‌اند. شرکت ساتیان یکی از این شرکت‌هاست. ساتیان، عرضه‌کننده برندهای مختلف یراق آلات از جمله روتو، تصمیم گرفته برندی دیگر را وارد سبد و پر و پیمان محصولات خود کند. ساتیان این بار به سراغ برند ورنه رفته است. ورنه برندی ترک و احتمالا آشنا برای برخی از فعالان عرصه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی است. برند باکیفیتی که مدت‌هاست در بازار ایران حضور دارد. پرسشی که اینجا ذهن را به خود مشغول می‌کند این است که چرا چنین شرکتی با این تعداد برندهای مطرح و محبوب در بازار به سراغ برندی می‌رود که در بازار موجود است! ظاهراً، برند نام‌آشنای ورنه این بار قرار است با سیاستی متفاوت وارد بازار شود، و همچنین با حمایت و خدماتی متفاوت. آنگونه که مدیر فروش ساتیان به ما می‌گوید شما این بار ورنه را متفاوت از گذشته خواهید دید. آنچه در ادامه می‌خوانید متن مصاحبه خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان با محمد حقیقی، مدیر فروش شرکت ساتیان است:

بدون شک وجود این نشریه و مدیریت توانای آن نقش بسیاری در رشد و بالا بردن سطح دانش صنعت در و پنجره ایفا کرده است. یکی از سیاست‌های شرکت ساتیان که همواره مورد توجه مدیران این شرکت بوده، کیفیت یراق آلات می‌باشد و از اوایل سال ۹۴ همواره اضافه کردن یک برند معتبر و باکیفیت از یراق آلات ترک در جلسه‌های شرکت مطرح بوده است. در نهایت پیشنهاد

■ ظاهراً شرکت ساتیان قصد دارد برند ورنه را نیز به سبد محصولات خود بیافزاید، لطفاً در خصوص این برند توضیح دهید. در ابتدا و قبل از هر صحبتی جا دارد از طرف خودم و مدیریت شرکت ساتیان، به نشریه پنجره به‌دلیل ایجاد فضایی مناسب جهت اطلاع‌رسانی در مورد صنعت در و پنجره مراتب قدردانی و سپاس خود را اعلام کنم.

شد که به کمک مدیریت مجموعه و همکاری بخش فنی و بازرگانی این امر محقق گردد. در نتیجه شرکت تصمیم گرفت برند ورنه را که از نظر کیفیت مورد تایید بخش فنی می‌باشد به سبد کالای خود اضافه کند.

■ **کیفیت محصولات این برند در چه سطحی می‌باشد؟**

کارخانه ورنه یکی از قدیمی‌ترین کارخانه‌های تولیدکننده براق آلات در و پنجره در ترکیه می‌باشد که موفق به کسب گواهینامه‌های معتبر اروپایی همچون آلمان، RAL، IFT شده است. در آینده نزدیک کلیه گواهینامه‌ها جهت بررسی آسان همکاران تولیدکننده در وبسایت شرکت ساتیان قرار خواهد گرفت. همچنین برخورداری از ۱۰ سال گارانتی، خود می‌تواند گواه خوبی بر کیفیت این محصول باشد.

■ **وجه تمایز براق آلات ورنه با دیگر برندها در چیست؟**

باتوجه به شناختی که از شرکت ساتیان دارید، این شرکت چندین برند (ROTO، VHS، ASO، SUMO، GEZE، VORNE، HAUTAU) را به بازار عرضه می‌کند و به‌طور کلی تنوع بالا در محصولات، چه در زمینه بازشوها و چه در مورد برندها، از شاخصه‌های اصلی شرکت ساتیان است. براق آلات ورنه باتوجه به تنوع زیاد در بازشوهای در و پنجره تا حدود بسیاری با سیاست‌های شرکت همسو می‌باشد.

به‌نظر شرکت ساتیان بازار ایران در صنعت در و پنجره بازاری آزاد و دارای پتانسیل بسیار بالایی است و هر شرکتی می‌تواند با توجه به سیاست‌ها و توانایی‌های خود و با تکیه بر امکانات موجود خود، در چارچوب قوانین تجارت و دادوستد به فعالیت بپردازد.

■ **با توجه به اینکه برند ورنه هم‌اکنون نیز در بازار ایران به فروش می‌رسد، به چه دلیل شرکت ساتیان نیز قصد کار روی این محصول را دارد؟**

مسئلاً ورنه یکی از برندهای قدیمی و شناخته شده در بازار ایران است، اما یکی از دلایلی که باعث موفقیت و ماندگاری ساتیان تا به امروز گردیده است سیاست فروش براق آلات این شرکت است که بر مباحث آموزشی و فنی متکی بوده است. بدون تردید از این پس براق ورنه را متفاوت‌تر از پیش خواهید دید.

مانند برندهای قبلی، هر زمان ساتیان می‌خواهد کالایی را به سبد محصولات خود اضافه کند با تعدادی از همکاران تولیدکننده در و پنجره مشورت می‌کند. در مورد ورنه نیز دقیقاً پیشنهادات این دوستان مورد بررسی قرار گرفته و نظرات بسیار مثبت و سازنده‌ای مطرح شده و با توجه به کیفیت و تنوع براق ورنه، ساتیان بازار روبه رشد و مثبتي را پیش بینی می‌کند.

■ **شرکت ساتیان توجه ویژه‌ای به امر آموزش دارد و حتی مدتی است یک اتاق آموزش برپا کرده است. چه هدفی را از پرداختن به مبحث آموزش دنبال می‌کنید؟ و تاکنون در تحقق این اهداف چقدر موفق بوده‌اید؟**

هدف شرکت ما به‌عنوان عضو بسیار کوچکی از صنعت درب و پنجره بالا بردن کیفیت محصولات تولید شده در این صنعت و نیز رضایتمندی مشتری نهایی و مصرف‌کننده و همچنین استفاده از به‌روزترین مدل‌های بازشو در کشور می‌باشد. در این راستا فضای آموزشی که در محیط انبار شرکت تاسیس شده کمک بسیاری به ما کرده و به‌جرات می‌توانم بگویم در این امر ما به کمک شما و دوستان و همکاران تولیدکننده قدم‌های خوبی را برداشته‌ایم.

■ **از آنجا که شرکت ساتیان هم‌اکنون در حال همکاری با شرکت‌های اروپایی است، فکر می‌کنید ایجاد فضای جدید اقتصادی حاصل از توافق هسته‌ای، بر نوع ارتباط شما با این شرکت‌ها تاثیری به جا خواهد گذاشت؟**

مطمئناً این شرایط در کوتاه مدت تاثیری نخواهد داشت، اما دوستان تولیدکننده اطمینان داشته باشند که ما همواره به دنبال ایجاد شرایط آسان و مطمئن در مورد تامین براق آلات هستیم و امیدواریم در آینده‌ای نزدیک خبرهای خوبی برای شما داشته باشیم.

در پایان جا دارد از تمامی پرسنل شرکت و مدیریت مجموعه و نمایندگی‌ها و پرسنل خوب شعب و همکاران تولیدکننده و همچنین نشریه پنجره ایرانیان مراتب تشکر و قدردانی خود را اعلام کنم و سپاسگذار باشیم بابت اینکه همیشه و در همه حال کنار ما و حامی ما بوده‌اید.

