



گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با محسن سعیدی مدیر تولید آتاک

آتاک؛ پیشرو در صنعت یو.پی.وی.سی

پنجره‌ای به نام آتاک؛ طرح و ایده‌ای که سال‌هاست مجموعه آتاک را به تکاپو واداشته است. حمید اطهری مدیرعامل آتاک و هم‌رانش در مجموعه‌ای که فعالیت‌های تولیدی خود را در صنعت در و پنجره با تولید یراق آلات در کشور ترکیه آغاز کردند، اکنون دستیابی به پنجره کاملی با نشان تجاری آتاک را اصلی‌ترین دغدغه خود می‌دانند. سال ۱۳۸۶ سال آغاز فعالیت آتاک بود. این درست زمانی بود که کارگروه فنی این مجموعه، مطالعه روی مختصات فنی اجزاء مختلف پنجره را آغاز کرده بود. هم‌زمان تیم فروش آتاک نیز در پی رصد بازار و کشف نیازهای مشتریان بود تا با ارائه اطلاعات در کلیه زمینه‌های بازار، تیم آتاک را در راه‌اندازی خطوط تولید راهنمایی کند. اکنون همکاری شکل گرفته میان این دو بخش از آتاک، کاملاً به شکل یک زیرساخت غیرقابل انکار درآمد است. همانطور که مدیرعامل این شرکت می‌گوید، آتاک مجموعه‌ای یکپارچه از انواع متخصصان در بخش‌های مختلف است که تنها با یک هدف فعالیت می‌کنند. آتاک به‌منظور رسیدن به نقطه‌ای که تمامی متعلقات یک پنجره را تولید کند، پس از تولید یراق آلات، ساخت پروفیل آتاک را نیز به‌بار نشانده است. تولید پروفیل آتاک بهانه‌ای بود برای گفتگویی کوتاه با محسن سعیدی مدیر خط تولید آتاک. این گفتگو را با هم می‌خوانیم:

اشاره:

به بازار و همچنین تکمیل تحقیقات و بررسی‌های کارگروه فنی آتاک، اطلاعات گردآوری شده و در اختیار تیم تولیدی این شرکت قرار گرفت، تا تولیدی آگاهانه را به بازار عرضه کند.

هدف اصلی پیش روی مجموعه آتاک، رسیدن به نقطه‌ای است که تمامی متعلقات یک پنجره، دارای برند آتاک باشند. بنابراین برنامه‌ریزی‌های آتاک حول این محور انجام می‌شود. در این مسیر تاکنون موفق به راه‌اندازی خطوط تولید پروفیل و یراق شده‌ایم. پروفیل یو.پی.وی.سی سری ۶۰ پنج کانال و یراق آلات تک حالت از محصولاتی هستند که هم‌اکنون در حال تولید می‌باشند. البته باید توجه داشته باشید که اینها تنها دو گامی است که در مسیر رسیدن به هدف اصلی خود برداشته‌ایم.

■ از پیشینه آتاک بگویید. این شرکت از چه زمانی و با چه هدفی شروع به کار کرده است؟

شرکت آتاک فعالیت‌های خود را در سال ۱۳۸۶ آغاز کرده است. این شرکت برای عرضه انواع تجهیزات و لوازم مصرفی ساخت در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، ابتدا گروهی از کارشناسان مجرب را گرد آورد و تلاش‌های خود را برای تولید پروفیل یو.پی.وی.سی و یراق آلات، با همکاری یک شرکت ترکیه‌ای شروع کرد. کارگروه فنی آتاک مدت‌ها روی مختصات فنی اجزاء مختلف پنجره مطالعاتی انجام می‌داده است. موازی با فعالیت این گروه فنی، کارشناسان فروش آتاک فعالیت خود را در زمینه رصد بازار و کشف نیازهای آن آغاز کرده و مرتب اطلاعات و داده‌های به‌روزی را در اختیار این گروه فنی قرار دادند. با جمع‌آوری اطلاعات مربوط



■ در طول فعالیت خود با چه شرکت‌های خارجی همکاری داشته‌اید؟ این

همکاری‌ها در چه سطحی و به چه منظوری شکل گرفته است؟

در این سال‌ها همکاری ما با شرکت آلدس بوده است. این شرکت ترکیه‌ای، برای تولید پیراق‌آلات با گروه آتاتک همکاری داشته است.

■ ظاهراً تولید پیراق‌آلات شما برای مدتی در خارج از کشور انجام می‌شده است. در حال حاضر شرایط تولید شرکت آتاتک چگونه است؟

در ابتدای کار پیراق‌آلات آتاتک در کشور ترکیه تولید می‌شد. بدین صورت که مواد اولیه محصولات مورد نظر در ترکیه آماده‌سازی شده و در داخل کشور مونتاژ می‌شده است. اما مدتی است که کلیه مراحل تولید به ایران منتقل شده است. کارشناسانی که از سوی شریک تجاری ما، شرکت آلدس، به ایران آمده‌اند در تولید این محصولات حضور دارند.

هم‌اکنون نیز خطوط تولیدی پیراق‌آلات آتاتک با نظارت کارشناسان ایرانی و ترک در محل کارخانه آتاتک واقع در نظرآباد کرج با تمام توان خود مشغول به تولید هستند.

■ تولیدات مجموعه آتاتک شامل چه نوع پیراق‌هایی می‌شود؟

محصولاتی که هم‌اکنون در سبد تولیدی پیراق‌آلات ما قرار دارند عبارتند از پیراق‌آلات تک حالت زاماک و متال، لولا، دستگیره، سیلندر و قفل در و انواع اسپسرهای تنظیم شیشه.

■ از آنجایی که تولیدات شرکت آتاتک به پیراق‌آلات محدود نشده و تولید پروفیل را نیز بدان افزوده‌اید، آیا سطح استقبال مشتریان شما از محصولات متنوع آتاتک یکسان است؟

یکی از اهداف اصلی مدیریت و مجموعه آتاتک عرضه محصولات باکیفیت و استفاده از مواد اولیه مرغوب و ممتاز جهانی است. به همین منظور، سازوکاری را برای بالا نگه‌داشتن کیفیت پیش‌بینی کرده‌ایم. از جمله این موارد همانطور که قبلاً اشاره شد، جذب کادری مجرب توسط آتاتک بود. به‌طور کلی هدف ما تولید محصولاتی با بالاترین کیفیت است، به‌صورتی که از توان رقابتی بالایی در بازار برخوردار باشد.

با توجه به اینکه امروزه در بخش تولید پروفیل، متاسفانه با تولید پروفیل‌های نامرغوب و بی‌کیفیت روبه‌رو هستیم و همین امر باعث خدشه‌دار شدن نام محصول در اذهان عمومی می‌شود. با این حال، از نظر شرکت آتاتک کیفیت و بالابودن آن در نظر مشتریان، برگ برنده یک محصول است، در نتیجه تمام تلاش تیم آتاتک بر بالا بردن کیفیت و نگه داشتن آن به‌طور مستمر متمرکز می‌باشد.

■ جایگاه شرکت خود را در بازار موجود و رقابت‌هایی که در جریان است

چگونه می‌بینید؟

همانطور که می‌دانید ۹۵ درصد پیراق‌آلات مصرفی کشور، از کشورهای دیگر از جمله ترکیه وارد می‌شود، و با توجه به برنامه بلندمدت مدیریت آتاتک در خصوص تولید این پیراق‌آلات و حضور سرمایه‌گذار ترکیه‌ایی در کشور و نیز توجه ویژه این مجموعه به حفظ کیفیت بالای محصولات خود، به امید خدا بازار بسیار خوبی را برای خود پیش‌بینی می‌کنیم.

■ در پایان اگر فکر می‌کنید نکته از قلم افتاده است، اضافه بفرمایید.

در انتها، نظر تمام مردم عزیز را به این نکته‌ای جلب می‌کنیم که استفاده از محصولات باکیفیت داخل از جمله پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی کمک بزرگی به اقتصاد کشور و بالندگی کارخانجات کشور خواهد بود. علاوه بر این باید توجه داشت که برخی از محصولات وارداتی در این حوزه، نه‌تنها کیفیت لازم را ندارند، بلکه ضربه سختی به این صنعت وارد آورده‌اند و مصادیق آن در بسیاری از پروژه‌های اجرا شده وجود دارد.

از این‌رو از تمامی مصرف‌کنندگان می‌خواهیم با مطالعه بیشتر در خصوص استفاده از محصولات داخل که تلاش فراوانی جهت بالابردن کیفیت آنها می‌شود، یاریگر صنعت داخلی باشند، نه اینکه با یدک کشیدن نام محصولات خارجی، به اقتصاد آن کشورها کمک کنند.