



در گفتگو با مدیرعامل شرکت گسترش صنایع آذر برزین عنوان شد رونمایی از یراق آلات دو حالته ایران در آینده نزدیک

بهاره صفاری اصفهانی

اشاره: خبری در راه است. باید منتظر ماند تا نمایشگاه بین‌المللی صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران در تهران آغاز شود. قرار است نخستین یراق آلات دو حالته در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران تولید شده در شرکت گسترش صنایع آذر برزین ایران رونمایی شود. مدیران این شرکت موفق و پرتلاش ایرانی می‌گویند: از حیث کیفیت به راحتی می‌توانند دیگر برندهای خارجی در بازار را به چالش بکشانند. دکتر علی عامری، مدیرعامل شرکت گسترش صنایع آذر برزین در پاسخ به سوالات خبرنگار پنجره ایرانیان می‌گوید:

رقابت در بازارهای جهانی است.

■ **هدف گذاری تیم مدیریتی و کارشناسی شرکت برای حضوری موفق و مطمئن در صنعت تولید یراق آلات در و پنجره چیست و چه راهبردی را برای آینده ترسیم کرده اید؟**

مهمترین هدف، جذب بازار داخل و خودکفایی در صنعت یراق در ایران و صادرات و ارزآوری است. در حال حاضر سالانه میلیونها دلار به خاطر یراق آلات تولید شده در دیگر کشورها و ورود آن به ایران ارز از کشور خارج می‌شود که قطعاً در شرایط تحریم و دشواری‌های نقل و انتقال ارز، خروج ارز از کشور به صلاح نبوده و می‌توان با تقویت تولید ملی از تداوم روند خروج ارز جلوگیری کرد.

گروه صنعتی گسترش صنایع آذر برزین با نشان معتبر و شناخته شده (GSA) تلاش دارد تا با تولید و عرضه یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی از تداوم خروج ارز از کشور به سهم خویش جلوگیری کند و امیدواریم با راه اندازی کامل خطوط تولید یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی، به خودکفایی ملی دست پیدا کنیم. برای تحقق این مهم شعار "با کیفیت متمایز" را سرلوحه تولید قرار داده‌ایم و برای جلب رضایت حداکثری مشتریان تلاش خواهیم کرد تا کالایی با بالاترین کیفیت و دارای توان رقابت با نمونه‌های خارجی

گروه صنعتی گسترش صنایع آذر برزین با تولید و عرضه یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی با نشان (GSA) تلاش دارد از تداوم خروج ارز از کشور به سهم خویش جلوگیری کند و امیدواریم با راه اندازی کامل خطوط تولید یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی، به خودکفایی ملی دست پیدا کنیم. او تاکید می‌کند: برای تحقق این مهم شعار "با کیفیت متمایز" را سرلوحه تولید قرار داده‌ایم و برای جلب رضایت حداکثری مشتریان تلاش خواهیم کرد تا کالایی با بالاترین کیفیت و دارای توان رقابت با نمونه‌های خارجی را به بازار ایران و دیگر بازارهای هدف ارائه کنیم. این گفتگو را بخوانید و برنامه‌ریزی کنید تا با حضور در نمایشگاه آینده در و پنجره یوپی‌وی‌سی و صنایع وابسته آن در تهران از نزدیک از آخرین دستاوردهای این تولیدکننده خوشنام ایرانی دیدن کنید.

■ **انگیزه اصلی شرکت آذر برزین برای سرمایه‌گذاری و فعالیت در عرصه تولید ملی یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی چه بوده است؟**

شرکت گسترش صنایع آذر برزین با برند تجاری جی اس ای (GSA) با هدف تولید یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی تاسیس شده و از جمله اهداف این شرکت پاسخ به نیاز بازار داخل، صادرات به کشورهای همسایه و در سطح کلان کارآفرینی و اشتغال‌زایی با تولید ملی صادراتی دارای قدرت

دفترچه راهنما و همچنین فیلم آموزشی باعث ایجاد آگاهی در تولیدکنندگان و مصرف کنندگان شود.

■ **ماشین آلات تولید براق آلات از چه سطح تکنولوژی برخوردار است و آیا می خواهید در آینده خطوط تولید را گسترش دهید؟**

در آغاز پروژه تیم تحقیق و توسعه شرکت گسترش صنایع آذربایجان مطالعات سنگین نظری و میدانی را انجام داد و به یک چارچوب مفهومی رسیدیم تا اینکه پس از بازدید از بزرگترین تولیدکنندگان براق در اروپا و آسیا به این نتیجه رسیدیم که اگر بخواهیم تمام ماشین آلات را وارد کنیم، حجم بسیار زیادی نقدینگی و سرمایه نیاز داریم، در نتیجه با به کارگیری افراد متخصص و استفاده از مهندسی معکوس این ماشین آلات بومی سازی شد. حاصل تلاش تیم های مختلف مکانیک و زیرمجموعه و قالب سازی و شیمی و زیرمجموعه آبیاری، تولید ۱۰۰۰ اسپانیولت در هر شیفت است که با راه اندازی فاز ۲ طرح توسعه به ۲۰۰۰۰ ست خواهد رسید.

■ **تیم فنی و مهندسی شرکت تا چه میزان به دانش و مهارت های روز جهان در زمینه تولید براق آلات برخوردار است و آیا دانش فنی تولید براق آلات را بومی سازی کرده اید؟**

همانطور که عنوان شد با بازدید از کارخانجات مختلف دانش فنی را به روز کردیم و با استفاده از تیم فنی مجرب بومی سازی انجام دادیم.

■ **در انتخاب مواد اولیه به کاررفته در براق آلات تولیدی، چه مواردی را برای ارتقای کیفیت در سطح جهانی در نظر می گیرید؟**

در تولید یکی از مهمترین پارامترهای اثرگذار بر کیفیت مواد اولیه است. ما در شرکت گسترش صنایع آذربایجان برای حفظ برند خود در بازار و حضور در بازارهای جهانی همواره از مواد اولیه مرغوب و دارای استانداردهای بین المللی استفاده می کنیم که کیفیت براق آلات با نشان (GSA) دلیل مبرهنی است که نشان می دهد سنگ بنای رقابت با ما در کیفیت نهفته است.

■ **علت سهم بالای براق آلات خارجی در بازار ایران چیست و برای حمایت از برندهای ملی چه اقدامی باید صورت گیرد؟**

مهمترین علت، عدم تولید در ایران بوده است و به علت حجم بالای سرمایه گذاری و دیربازده بودن سرمایه گذاری تولید این محصول با مشکل همراه بوده است ما هم امیدواریم با استانداردسازی و جلوگیری از براق آلات بی کیفیت و بالا بردن تعرفه گمرک از تولید ایرانی حمایت بیشتر و منطقی تری انجام گیرد.

■ **شرکت ها و سازندگان در و پنجره برای در اختیار داشتن براق آلات با نشان تجاری GSA به چه نحوی باید عمل کنند و آیا در سطح کشور نمایندگی فروش دارید؟**

در حال حاضر در تهران توسط دفتر مرکزی و انبار پاسخگوی متقاضیان هستیم و برای اعطای نمایندگی، درخواست های داشتیم که در حال بررسی هستیم که در صورت حصول نتیجه متعاقبا اعلام می شود.

■ **خدمات پس از فروش و آموزش های فنی براق آلات عرضه شده به چه نحوی است؟**

در حال حاضر با آماده سازی یک جلد کاتالوگ فنی، سعی شده اطلاعات دقیقی به همکاران داده شود و تلاش داریم با ایجاد جلسات آموزشی و توجیهی برای تولیدکنندگان در و پنجره و یا همکاران فروش زمینه مونتاژ و نصب صحیح براق را فراهم کنیم تا در و پنجره یوپی وی سی بدون نقص در ساختمان های کشور نصب شود و درباره خدمات پس از فروش هم باید اعلام کنم تمام محصولات دارای ۱۰ سال خدمات پس از فروش و ۵ سال گارانتی تعویض است.

را به بازار ایران و دیگر بازارهای هدف ارائه کنیم.

■ **تنوع محصولات شما چگونه است و در حال حاضر براق آلاتی که در شرکت آذر برزین تولید و به بازار عرضه می شود، از چه سطح فنی و استانداردهایی برخوردار است؟**

هم اکنون انواع قطعات از جمله لولا، دستگیره، کانکتور مولیون، کیپ، فیلر و زیرفیلر و کانکتور اسپیسر بندابیل و همچنین انواع اسپانیولت تک حالت و کشویی و اسپانیولت درب در شرکت گسترش صنایع آذر برزین تولید می شود به امید پروردگار همزمان با نمایشگاه بین المللی صنایع در و پنجره ایران در دی ماه امسال، از اولین براق دو حالته ایرانی رونمایی خواهد شد. درباره استاندارد هم باید عرض کنم هنوز هیچ استاندارد مدونی در ایران برای این صنعت تعریف نشده و شرکت صنایع آذر برزین برای تدوین استانداردهای فنی براق آلات آمادگی همکاری با موسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران را دارد. با این همه ما در شرکت آذر برزین هرگز کیفیت خود را متوقف نکرده ایم و تمامی محصولات با مواد اولیه مرغوب با در اختیار داشتن تمام استانداردهای لازم بین المللی تولید می شود. به عنوان مثال تمامی اسپانیولت ها با تسمه مخصوص اسپانیولت تهیه شده از شرکتهای معتبر اروپایی در حال تولید است و در هنگام تولید و یا بعد از آن، آزمایش های از قبیل طول عمر، کشش و پاشش نمک (SALT SPRAY) در بهترین آزمایشگاه های ایران انجام می پذیرد و گواهی نامه های معتبر این آزمایش ها کسب شده است.

■ **زمان تحویل سفارشات چگونه است و براق آلات تولیدی و عرضه شده از چه ضمانت های برخوردار است؟**

در زمان فعلی با داشتن دپوی مناسب از هر کدام محصولات امکان تحویل سریع وجود دارد، درباره ضمانت هم باید توضیح دهم پنج سال گارانتی تعویض و ۱۰ سال وارانتی (خدمات پس از فروش) را برای مشتریان و مصرف کنندگان در نظر گرفته ایم.

■ **توصیه و پیشنهاد شما به سازندگان در و پنجره یوپی وی سی در انتخاب براق آلات چیست و به نظر شما چه ملاک هایی در درجه نخست انتخاب قرار گیرد؟**

تمامی سازندگان در و پنجره یوپی وی سی صاحب نظر هستند، ولی توصیه بنده به این دوستان بررسی کیفیت براق آلات است. زیرا اگر در بازار مصرف کنندگان این فرهنگ شکل بگیرد که این پنجره یوپی وی سی کیفیت ندارد و بعد از مدتی باز و بسته شدن به مشکل می خورد، دیگر امکان اصلاح عقیده وجود ندارد. بهتر است با پرداخت کمی هزینه بیشتر از پروفیل، شیشه و براق با کیفیت استفاده شود، تا صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران با مشکل عدم اعتماد عمومی مواجه نشود.

■ **در حال حاضر تنوع براق آلات آذربایجان به چه نحوی است و عمدتاً محصولات تولید شده برای چه تیپ در و پنجره کاربرد دارد؟**

در ابتدا قطعات جانبی را به تولید انبوه رساندیم و در حال حاضر انواع اسپانیولت تک حالته و کشویی پنجره یوپی وی سی تولید و به بازار عرضه می شود. درباره سیستم دو حالته نیز تا امروز چند قطعه آماده شده و در حال آزمایش است که به امید پروردگار همچنان که عنوان شد در نمایشگاه در و پنجره تهران رونمایی خواهد شد.

■ **با توجه به دشواری های نصب براق آلات به ویژه بر روی در و پنجره یوپی وی سی چه دوره های آموزشی برای مشتریان در نظر گرفته اید؟**

آنچه مسلم است برای تولید و فروش محصولی مانند براق باید ساختار سازمانی محکمی ایجاد کرد. به همین منظور این شرکت با استفاده از تیم فنی مجرب در نظر دارد در دوره های مختلف کارگاه های آموزشی با هدف مونتاژ و تعمیرات و نگهداری برگزار کند و همچنین با تهیه جزوات آموزشی

■ با توجه به اختصاص سهم بالایی از یراق آلات در و پنجره یوپی وی سی به برندهای خارجی، یراق آلات تولید شده توسط شما تا چه میزان به لحاظ کیفیت، توان رقابت با یراق آلات وارداتی از دیگر کشورها را دارد؟

متأسفانه واردات بسیار زیاد یراق آلات بی کیفیت از کشورهای دیگر، باعث شده سطح توقع و انتظارات کیفی مصرف کنندگان از یراق آلات بسیار پایین بیاید؛ به همین دلیل امروزه در بازار و صنعت در و پنجره یوپی وی سی اکثریت به دنبال قیمت پایین تر هستند نه کیفیت برتر. البته تمامی یراق آلات تولید شده در این شرکت از سطح کیفی بالاتری نسبت به برندهای دیگر کشورهای همسایه به ویژه ترکیه برخوردار است و می توانیم ادعا کنیم که هرچند این صنعت نوظاست، اما به راحتی کیفیت و خدماتی برتر نسبت به دیگر برندهای خارجی را برای مشتریان عرضه خواهیم کرد.

■ به عنوان یکی از محدود شرکت های تولید کننده یراق آلات در و پنجره فکر می کنید چرا در این عرصه کمتر سرمایه گذاری می شود؟

همان طور که قبلاً اشاره شد، صنعت در و پنجره یوپی وی سی ایران به ویژه تولید یراق آلات، یک صنعت نوظاست و با توجه به حجم سرمایه گذاری ماشین آلات و قالب ها و همچنین زمان زیاد برگشت سرمایه، این صنعت برای سرمایه گذاری جذاب نیست. از سوی دیگر، با عنایت به دشواری های ناشی از تحریم ها، مشکلات ورود تکنولوژی و ماشین آلات دوچندان شده است، اما شرکت گسترش صنایع آذربیزین با استفاده از متخصصان داخلی توانسته برخی از ماشین آلات را بومی سازی کند و باعث جلوگیری از خارج شدن ارز شود.

■ انتظار شما از مسئولان و دستگاه های اجرایی به عنوان یک تولید کننده در این صنعت چیست؟

به فرموده مقام معظم رهبری که امسال را سال حماسه سیاسی و حماسه اقتصادی نامگذاری کرده اند، این امید در نزد تولید کنندگان ایرانی ایجاد شده تا دولت جدید با تدبیر خویش تلاش کند تا فرصت های از دست

رفته را به تولید ملی برگرداند و در آینده به تدریج شاهد تبلور و تحقق حماسه اقتصادی باشیم. از این منظر شرکت گسترش صنایع آذربیزین تا سرمایه گذاری سنگین در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره یوپی وی سی امید دارد به عنوان یکی از جهادگران عرصه حماسه اقتصادی به تقویت تولید ملی و ایجاد اشتغال جوانان و جلوگیری از خروج ارز کمک کند و انتظار می رود تا وعده های دولتمردان مبنی بر تقویت تولید ملی و بازگرداندن رونق به بخش تولید با حمایت های عملی از تولید کنندگان دارای قدرت رقابت و کالای باکیفیت زمینه ساز تحقق واقعی حماسه اقتصادی باشد. در ارتباط با صنعت یراق آلات در و پنجره یوپی وی سی هم به واقع انتظار ما این است که بر روند واردات یراق آلات خارجی نظارت بیشتری صورت گیرد و با بالابردن تعرفه گمرکی و جلوگیری از واردات کالاهای و یراق آلات فاقد کیفیت، از تولیدات ملی حمایت بیشتری انجام پذیرد.

■ آیا صرفاً یراق آلات در و پنجره یوپی وی سی را تولید می کنید؟

خیر این مجموعه با دید تولیدی به روز و با سبد کالایی کامل، راه درازی در تولید یراق آلات در پیش دارد و این نوید را می دهیم که فعالان صنعت در و پنجره به ویژه عزیزان پرتلاش سازنده در و پنجره های یوپی وی سی ایران از این پس باید منتظر خبرهای جدیدی از آخرین دستاوردهای شرکت گسترش صنایع آذربیزین نخستین تولید کننده یراق آلات در و پنجره یوپی وی سی در ایران باشند.

■ سخن پایانی شما؟

مدتی قبل تبلیغاتی دیدم که سعی داشت خرید کالای ایرانی را عنوان کند با این دید که هر بار خرید کالای ایرانی باعث اشتغالزایی برای جوانان این کشور می شود.

اگر فرهنگ مصرف کالای قابل قبول ایرانی جایفتد باعث جلوگیری از خارج شدن ارز، اشتغالزایی و صادرات می شود.

امیدوارم در این راه موفق شویم.

