

380



پنجره ایرانیان از سومین نشست هم‌اندیشی خانواده
بزرگ آورتا گزارش می‌دهد

آورتا؛ اوج کیفیت و نهایت خدمات برای مشتریان

اشاره: نتیجه سومین نشست هم‌اندیشی خانواده بزرگ آورتا عزم جدی مدیریت، تنها نمایندگی فروش و سازندگان در و پنجره این خانواده دوست داشتنی و صمیمی بود به سوی اوج گیری کیفیت پروفیل‌های یوپی‌وی‌سی آورتا، شفاف‌سازی سازوکار قیمت محصولات برای رقابت واقعی جهت رضایت مشتریان و البته هدف‌گذاری خدمات ویژه برای مشتریان و نمایندگان گروه صنعتی کیان‌پن تولید و عرضه‌کننده پروفیل ایرانی با کیفیت با نشان آورتا. به گزارش پنجره ایرانیان از سومین نشست هم‌اندیشی بین مدیران گروه صنعتی کیان‌پن یا همان آورتا با مدیران شرکت اتاتک به عنوان نماینده انحصاری فروش پروفیل یوپی‌وی‌سی آورتا در استان‌های تهران و البرز و دیگر نمایندگان فروش و مدیران شرکت و کارگاه‌های تولید در و پنجره با پروفیل یوپی‌وی‌سی آورتا، فرصتی را فراهم آورد تا صادقانه و شفاف نقدها، نظرها و پیشنهادها برای هدف‌گذاری، سیاست‌گذاری و ریل‌گذاری مسیر آینده آورتا مطرح شود و همگان با عزم و اراده‌ای جدی و ستودنی، برای حضور موفق‌تر و موثرتر در بازار همصدا شوند و با رفع برخی مشکلات و چالش‌ها، شاهد ماندن همیشگی پروفیل آورتا در قله‌های کیفیت و خدمات باشند. گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان را از تالار قائم واقع در شمال غربی‌ترین نقطه پایتخت، محل گردهمایی خانواده بزرگ آورتا در ۱۹ شهریورماه ۱۳۹۲ بخوانید:



در و پنجره نمایندگی‌ها آورتا در سراسر کشور انتقال داده شود. مهندس مالمیر، به نمایندگی از نمایندگان آورتا در ادامه این هم‌اندیشی، شفاف و بی‌پرده و البته با صداقت کامل، انتظارات و مشکلات و پیشنهادهای نمایندگان آورتا را با مدیریت این گروه صنعتی موفق در میان گذاشت و اعلام کرد: ما نمایندگان آورتا با تایید ارتقای کیفیت پروفیل‌های تولیدی این شرکت، تاکید داریم تا سیاست‌گذاری و هدایت برنامه‌های آورتا با مشارکت و نظرخواهی از نمایندگان به گونه‌ای به راهکارهای اجرایی منجر شود که سرانجام به فرهنگ‌سازی برای پهنه‌سازی مصرف انرژی در ساختمان با استفاده از محصولات و خدمات آورتا منجر شود. او با اشاره به ضرورت تداوم حرکت آورتا در جاده کیفیت حتی فراتر از استانداردهای ملی، اهمیت تحقیقات بازار برای تحقق بخشیدن به جایگاه واقعی آورتا در صنعت ساختمان ایران بر ضرورت نظارت مدیریت این گروه صنعتی بر فعالیت کارگاه‌ها و شرکت‌های سازنده در و پنجره با پروفیل‌های آورتا تاکید و اعلام کرد: بدون تردید باید از قیمت‌شکنی در بازار جلوگیری شود و پروفیل‌های آورتا با قیمت یکسان و توسط نمایندگان رسمی فروش به خطوط تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی در سراسر کشور ارسال شود.

مهندس مالمیر، همکاری متقابل و مسوولانه مدیریت گروه صنعتی آورتا با نمایندگان رسمی فروش در سراسر کشور به ویژه شرکت آتاتک به عنوان برترین نماینده فروش پروفیل‌های آورتا در ایران به ویژه استان‌های تهران و البرز را مهم و حیاتی دانست و گفت: انتظار می‌رود تا سازوکاری برای ارتقای سطح دانش و مهارت کارگاه‌ها و شرکت‌های همکار با آورتا اندیشیده شود و در آینده شاهد این باشیم که نظارت مستمر بر خطوط تولید و مونتاژ در و پنجره‌های یوپی‌وی‌سی به درخشش شایسته‌تر پروفیل‌های آورتا خواهد انجامید. او از مهندس جمشیدی ریاست هیات مدیره گروه صنعتی آورتا درخواست کرد تا در همین نشست، نماینده رسمی و انحصاری فروش پروفیل‌های آورتا را در پایتخت و استان البرز معرفی کند تا نمایندگان و کارگاه‌های ساخت در و پنجره یوپی‌وی‌سی بدون هیچ واسطه و البته با اطمینان خاطر بیشتر خرید خود را انجام دهند.



■ خبر مقدم و گزارش ۲ نشست قبلی آورتا

مهندس اطهری، مدیرعامل شرکت آتاتک نماینده انحصاری پروفیل آورتا در این مراسم ضمن تبریک به مناسبت موفقیت‌های کسب شده توسط آورتا و خوش‌آمدگویی به میهمانان اظهار کرد: پیرو دو نشست قبلی در خانواده بزرگ آورتا مصمم هستیم با مشارکت و خرد جمعی در مسیر پیشرفت و توسعه در تمام زمینه‌ها به ویژه امور بازرایابی و فروش دست پیدا کنیم. مدیرعامل موفق شرکت آتاتک با اشاره به خواسته‌های شرکت‌های در و پنجره‌ساز مشتری پروفیل آورتا و تقاضای بالقوه در بازار تاکید کرد: مهم این است که با همفکری و مشارکت مسوولانه همدیگر در مسیری گام برداریم که پروفیل‌های آورتا با بهترین شرایط و قیمت مناسب و البته با کیفیت بالاتر و بدون واسطه به خطوط تولید





۹ پیشنهاد روشن نمایندگان به مدیریت

آورتا

نماینده نمایندگان آورتا در ادامه این نشست پیشنهادهای مورد اتفاق نظر را با مدیریت گروه صنعتی کیان‌پن به این شرح اعلام کرد:

■ تدابیری اندیشیده شود تا از فروش پروفیل‌های آورتا توسط واسطه‌ها و نمایندگان غیررسمی متوقف و از قیمت‌شکنی و تخریب اعتبار و برند آورتا در بازار جلوگیری شود.

■ تیم مدیریتی بخش تولید در گروه صنعتی کیان‌پن از تیم بازرگانی و فروش رسمی خود حمایت‌های بیشتر انجام دهد.

■ بسته‌های حمایتی و تشویقی برای نمایندگان گروه صنعتی کیان‌پن مد نظر قرار گیرد.

■ با در نظر گرفتن مشکلات نقدینگی و سرمایه‌در گردش بسیاری از کارگاه‌های تولید و مونتاژ در و پنجره یوپی‌وی‌سی در ایران، پروفیل‌های آورتا با شرایط پرداخت مدت‌دار و تخفیف منطقی در اختیار نمایندگان قرار گیرد.

■ مدیریت آورتا و نیز مدیریت آتاک برای حمایت از نمایندگان و سازندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی استفاده کننده از پروفیل‌های آورتا در نظر از آنها در پروژه‌های بزرگ حمایت‌های بیشتر انجام دهند.

■ مدیریت گروه صنعتی کیان‌پن تبلیغات ویژه‌ای را برای معرفی نمایندگان خود به پیمانکاران، انبوه‌سازان و سازندگان و فعالان صنعت ساختمان ایران با تضمین کیان‌پن انجام دهد.

■ در اولین فرصت از کارگاه‌های غیراستاندارد ساخت و مونتاژ در و پنجره یوپی‌وی‌سی بازدید و پس از نظارت‌های فنی و ارائه مشاوره‌های تخصصی، در صورت تداوم تولید و نصب غیراستاندارد، همکاری با آنها متوقف شود.

■ به واحدهای تولیدی و ساخت در و پنجره یوپی‌وی‌سی حسب درخواست آنها مشاوره‌های فنی

و تخصصی در انتخاب ماشین‌آلات و حضور در بازار ارائه شود.

■ با توجه به ارتقای قابل توجه و بالاتر از استانداردهای متعارف پروفیل‌های آورتا، برنامه تبلیغاتی گسترده‌ای در سطح جامعه انجام گیرد، چرا که به سبب برخورداری پروفیل‌های آورتا از بیمه کیفیت محصول دیگر هیچ جای نگرانی برای مصرف‌کننده نهایی باقی نمی‌ماند.

■ استقبال ستودنی مدیریت آورتا از پیشنهادهای و نقد و نظرها

به گزارش خبرنگار پنجره ایرانیان، مهندس جمشیدی، رئیس هیات مدیره گروه صنعتی کیان‌پن، تولیدکننده پروفیل‌های آورتا با استانداردهای جهانی که در زمان بیان نقدها، نظرها و پیشنهادهای مطرح شده، مصمم و دقیق مطالب مطرح شده را یادداشت کرد و پس از آن با روی باز از اینکه نمایندگان آورتا به طور مستقیم و شفاف نظرات خود را مطرح می‌کنند، ابراز خرسندی کرد و این رویکرد را نشانه‌ای توسعه‌یافتگی و باور مدیریت آورتا به فرهنگ نقد در تولید دانست. او تاکید کرد: پیشنهاد می‌شود این نشست‌های هم‌اندیشی بین مدیران بخش‌های مختلف آورتا با نمایندگان رسمی فروش و نمایندگان و سازندگان در و پنجره یوپی‌وی‌سی همکار تداوم داشته باشد، چرا که نقد لازمه پیشرفت است و در آورتا هرگز نقد و پیشنهاد نباید متوقف بماند.

مهندس جمشیدی با اشاره به پیشنهاد نشست قبلی نمایندگان آورتا برای تعیین مدیریت ویژه‌ای برای کنترل کیفیت اعلام کرد: خوشبختانه مهندس موسوی به عنوان مدیری خوشنام، پیگیر و شناخته شده به عنوان مسوول کنترل کیفیت از صفر تا صد در فرآیند تولید پروفیل تا حتی ساخت و نصب در و پنجره انتخاب شده است که قرار است حتی برای نظارت مستقیم و حتی سرزده از کارگاه‌های تولید

و مونتاژ در و پنجره یوپی‌وی‌سی برنامه‌ریزی داشته باشد. رئیس هیات مدیره گروه صنعتی کیان‌پن با تاکید بر اینکه هدف از نظارت بر کارگاه‌ها، مشاوره‌های فنی برای رفع اشکالات در تولید و نصب خواهد بود، اظهار کرد: به طور حتم همکاری آورتا با کارگاه‌های غیراستاندارد قطع خواهد شد، چرا که آورتا بر سر اصول کیفیت و استاندارد به هیچ عنوان معامله نخواهد کرد و از این استراتژی خود کوتاه نخواهد آمد.

■ آتاک، تنها نماینده انحصاری آورتا شد

مهندس جمشیدی با اشاره به پیشنهادهای ۹ گانه مطرح شده از سوی نمایندگان اعلام کرد: در همین نشست رسماً اعلام می‌کنیم که شرکت آتاک به مدیریت آقای مهندس اطهری به عنوان تنها نماینده رسمی و انحصاری پروفیل‌های آورتا در استان‌های تهران و البرز خواهند بود و مدیریت آورتا هیچ مسوولیتی در قبال فروش پروفیل توسط دیگر فروشندگان غیررسمی نمی‌پذیرد.

رئیس هیات مدیره آورتا با تاکید بر ضرورت تعامل بیشتر در خانواده آورتا برای گردش نقدینگی و سرمایه در گردش جهت توسعه هرچه بیشتر خطوط تولید در خصوص یکسان‌سازی قیمت پروفیل‌های آورتا هم اعلام کرد: سیاست ما در تعیین قیمت و اعمال تخفیف‌های موضوعی همواره برخواسته از نظرها و پیشنهادهای نمایندگان بوده و چون همیشه از هرگونه نظری برای شفاف‌سازی و یکسان‌سازی قیمت محصولات و نیز تخفیف استقبال می‌کنیم و این نشان از رویکرد مشارکت جویانه و مسوولیت‌پذیری آورتا و اعتماد به نمایندگان دارد، چرا که آورتا منافع خویش را با منافع همه نمایندگان یکی می‌داند و برای کسب درآمد بیشتر و انگیزه صرف اقتصادی، حاضر به دستکاری قیمت و فشار به خطوط تولید در و پنجره یوپی‌وی‌سی نخواهیم شد.



کارشناسان خبره آلمانی و فرانسوی اعلام کرد: با تعریف و تدوین استانداردهای نوین کنترل کیفیت، تمامی فرایندهای تولید پروفیل از تهیه مواد اولیه تا بسته بندی و ارسال زیر نظر کارشناسان بخش کنترل کیفیت قرار می گیرد و به دلیل درج مشخصات و شماره سریال تولید روی پروفیل ها امکان رصد اشکالات و بررسی آنها در هر مرحله ای فراهم شده است. مهندس موسوی همچنین افزود: تمامی نیروهای انسانی شاغل در گروه صنعتی کیان پین آموزش های فنی و مهارت های تخصصی متناسب به مسوولیت شان داده شده و در حال حاضر می توان اعلام کرد که وجدان کاری و اخلاق حرفه ای و مسوولیت پذیری بالا نزد همکاران به گونه ای است که همه خود را در برابر کیفیت پروفیل های یوپی وی سی آورتا متعهد و مسوول می دانند.

مشتریان، دعوت از نمایندگان برتر برای حضور در نمایشگاه های تخصصی، تقبل بخشی از هزینه های تبلیغاتی نمایندگان، ارسال هدایای ویژه و مشوق های اختصاصی و مشارکت دادن نمایندگان در تصمیم گیری های آینده از جمله برنامه های آورتا برای حضور پررنگ تر و موثرتر خواهد بود.

■ آورتا؛ حرکت روی پله های کیفیت

مهندس موسوی مدیر کنترل کیفیت گروه صنعتی کیان پین تولیدکننده پروفیل های یوپی وی سی آورتا با استاندارد جهانی هم در این نشست صمیمانه با رویکرد کارشناسانه تاکید کرد: کیفیت خط پایان ندارد و آورتا همواره خود را متعهد می داند که روی پله های کیفیت برتر گام بردارد. او با تشریح جزئیات بیشتری از تغییرات انجام شده روی فرمولاسیون افزایش کیفیت پروفیل آورتا و مشاوره گرفتن از

■ خبرهای خوش برای خانواده آورتا

دکتر جمشیدی عضو دیگر هیات مدیره شرکت آورتا هم از سرمایه گذاری سنگین گروه صنعتی کیان پین برای افزایش ظرفیت تولید پروفیل یوپی وی سی در آینده نزدیک خبر داد که در ادامه این نشست، فرایند توسعه فازهای در دست اجرا برای حاضران به نمایش گذاشته شد. خبر خوش دیگر دکتر جمشیدی، اعلام شرایط جدید پرداخت بود.

این عضو هیات مدیره آورتا همچنین برنامه سوم آورتا را نهایی شدن و عملیاتی شدن برنامه تبلیغاتی آورتا در قالب، تیرز تلویزیونی، بیلبردهای شهری و تبلیغات مکتوب در رسانه های تخصصی اعلام کرد و گفت: گام نخست تبلیغات شهری آورتا در استان های البرز و تهران انجام خواهد شد. دکتر جمشیدی همچنین از ارتقای هرچه بیشتر کیفیت پروفیل های یوپی وی سی آورتا با تغییر فرمولاسیون تولید خبر داد و گفت: از دی ماه گذشته مدیریت بخش تولید و کنترل کیفیت آورتا با همکاری کارشناسان فرانسوی و آلمانی موفق شدیم تا برخی اشکالات فنی در تولید و کیفیت را برطرف کنیم و برای اطمینان هر بیشتر مشتریان روی تمامی پروفیل های آورتا مشخصات دقیق از جمله شماره سریال، تاریخ تولید و ... قید می شود تا دیگر شاهد فروش پروفیل های غیراستاندارد با نشان آورتا در بازار نباشیم.

دکتر جمشیدی همچنین اعلام کرد به زودی اسامی و اطلاعات تماس تمامی نمایندگان آورتا روی وب سایت رسمی شرکت قرار می گیرد و شرکت خود را در برابر مشارکت نمایندگان در پروژه های بزرگ متعهد و مسوول می داند. به گفته این عضو هیات مدیره آورتا، تبلیغات موثر، هوشمند و هدفمند و تخصصی، اعمال تخفیف های موضوعی برای



■ تولید در آورتا روی خط تکنولوژی برتر

مهندس سعیدی مدیریت بخش تولید پروفیل آورتا در این نشست هم‌اندیشی هم آخرین اطلاعات در ارتباط با تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی را با حاضران در میان گذاشت و اعلام کرد: قاطعانه باید تاکید کنیم که با اصلاحات انجام شده روی فرمولاسیون تولید و فرایندهای کنترل کیفیت، در حال حاضر پروفیل آورتا از بالاترین کیفیت و استانداردها برخوردار شده و به راحتی قدرت رقابت

شفاف و سالم با پروفیل‌های داخلی و خارجی معتبر را دارد. او با اشاره به ارتقای استانداردهای اثربخش بر شکل ظاهری، فرم، رنگ، مقاومت و ... افزود: واقعیت قابل تحسین این است که امروز می‌توان به مشتریان اعلام کرد که آورتا نمره بسیار خوب را گرفته است و دریافت گواهینامه مرکز تحقیقات راه، ساختمان و شهرسازی وابسته به وزارت راه و شهرسازی و ایزوهای مدیریت و کیفیت مهر تاییدی است بر سرآمدی پروفیل‌های آورتا در صنعت ساختمان ایران.

ضيافت شام خانواده آورتا و امید به تدبیر آینده

■ خبرنگار پنجره ایرانیان گزارش داد که نشست چهارساعته گروه صنعتی کیان‌پن، تولیدکننده پروفیل آورتا با مدیریت شرکت آتاک و نمایندگان همکار در نهایت به ضیافت شام ختم و مقرر شد تا برنامه‌های اعلام شده در آینده نزدیک اجرایی شود. همه زیر چتر آورتا جمع شده بودند تا با اتکا به تدابیر مدیریت آورتا و تلاش‌های مدیریت شرکت آتاک فصل نوینی از حضور موفق، موثر، مسوولانه و رو به پیشرفت آورتا در صنعت ساختمان ایران رقم بخورد.

