



تولید یراق آلات؛ پاشنه آشیل صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی

اشاره: یکی از جدی‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران، بدون تردید وابستگی حدود ۱۰۰ درصدی به یراق آلات و اتصالات و دیگر ملزومات به کار رفته در ساخت در و پنجره‌های موجود بر می‌گردد، به نحوی که کشور ترکیه در همسایگی ایران به تنهایی بالای ۸۴ درصد از کل بازار پر رونق یراق آلات و اتصالات را در اختیار خود قرار داده است. سوال جدی این است که چرا در این صنعت سرمایه‌گذاری جدی صورت نمی‌گیرد و وقتی شرکت‌هایی حاضر می‌شوند تا در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی سرمایه‌گذاری داشته باشند، پس علت بی‌رغبتی برای تولید یراق آلات چیست؟ بدیهی است که یکی از روشن‌ترین پاسخ‌ها می‌تواند عدم بازده اقتصادی بخش‌های تولیدی نسبت به سایر بخش‌های اقتصادی و از سوی دیگر سود بالای فعالیت‌های تجاری به ویژه واردات کالا از دیگر کشورهاست، اما با فرض قبول این پیش فرض آیا نمی‌توان و نباید مسوولان را قانع کرد تا زمینه و انگیزه لازم را برای ورود سرمایه‌گذاران در صنعت تولید یراق آلات در و پنجره یوپی‌وی‌سی فراهم کرد؟ چه اینکه علاوه بر صرفه‌جویی در مصارف ارزی کشور و نیز ایجاد اشتغال پایدار، بدیهی است که به دلیل نوبت بودن صنعت در و پنجره یوپی‌وی‌سی ایران، ضرورت ایجاد می‌کند تا فکری برای این موضوع شود تا این گونه نباشد که در سال‌های آینده به دلیل تکمیل نشدن زنجیره این صنعت، از وابستگی به یراق آلات به عنوان پاشنه آشیل این صنعت یاد شود. البته برخی سرمایه‌گذاران‌های محدود در زمینه تولید یراق آلات انجام شده است، ولیکن ضرورت دارد تا این مهم با مشارکت شرکت‌های خارجی به سبب انتقال دانش و تکنولوژی آن انجام شود و پس از آن با مشارکت دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی در مسیر بومی‌سازی دانش و تکنولوژی مورد نیاز گام برداشته شود. البته نباید فراموش کرد که نمی‌توان و نباید به بهانه تولید داخلی، از کیفیت و رقابت با محصولات خارجی غفلت کرد که بستن راه به روی محصولات و یراق آلات خارجی و یا ایجاد موانع غیرکارشناسی به کل این صنعت آسیب خواهد زد. گزارش ویژه پنجره ایرانیان از وضعیت بازار یراق آلات و اتصالات و اشیاء همانند آن که در ساخت و نصب در و پنجره یوپی‌وی‌سی به کار می‌رود، بخوانید و حتماً نقطه نظرات و پیشنهادهای خود را با ما در میان بگذارید.

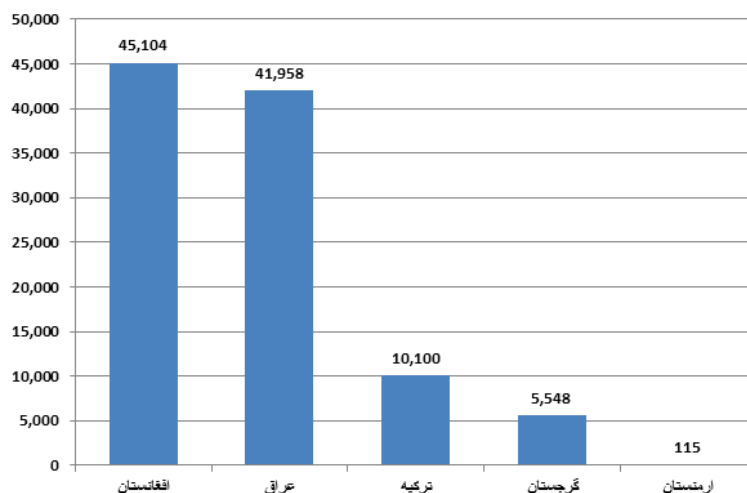
سهم ناچیز از بازار براق آلات همسایگان

شمار تجارت براق آلات و اتصالات در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی اضافه شده است. بر اساس گزارش رسمی گمرک کشور، از حیث وزنی صادرات این کالا در سال ۱۳۹۱ نسبت به سال ۱۳۹۰ رشد منفی داشته و از ۱۹ هزار و ۷۹۵ کیلوگرم به ۱۹ هزار و ۶۲۸ کیلوگرم رسیده است. اما به واسطه نوسان ارزش ارز در کشور، ارزش ریالی صادرات براق آلات و اتصالات در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی بیش از ۱۴۰ درصد رشد کرده و از حدود ۴۲۷ میلیون ریال در سال ۱۳۹۰ به بیش از یک میلیارد ریال در سال ۱۳۹۲ رسیده است. این در حالی است که ارزش دلاری صادرات این کالا از ۳۹ هزار دلار به ۴۲ هزار دلار افزایش یافته است. جدول شماره یک صادرات براق آلات و اتصالات در و پنجره یوپی‌وی‌سی از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ را نشان می‌دهد با این توضیح که بر اساس گزارش گمرک کشور صادرات این کالا در فروردین امسال صفر بوده است. همچنین نمودار شماره یک هم سهم کشورهای مختلف از صادرات براق آلات و اتصالات در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ را نشان می‌دهد.

سهم ایران از بازار براق آلات و اتصالات در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی در سال‌های اخیر رشد چندانی نداشته است. چه اینکه هم سهم تولید داخل بسیار ناچیز و محدود است و هم اینکه سهم بالای ۹۵ درصد از بازار داخلی در اختیار دیگر کشورها قرار دارد. به گزارش پنجره ایرانیان، در فاصله سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ بالغ بر ۴۷ هزار و ۳۱۳ کیلوگرم براق آلات و اتصالات و اشیاء همانند آن جهت استفاده در ساخت در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی به کشورهای عراق، ارمنستان، افغانستان، تاجیکستان و ترکیه صادر شده است که ارزش این میزان صادرات بالغ بر یک میلیارد و ۶۹۰ میلیون و ۸۱۲ هزار و ۷۷ ریال برآورد شده که میزان ارز حاصل از این صادرات ۱۰۲ هزار و ۸۲۵ دلار بوده است. بیشترین صادرات براق آلات و اتصالات و اشیاء همانند آن جهت استفاده در ساخت در و پنجره دوجداره یوپی‌وی‌سی به شماره تعرفه ۸۳۰۲۴۱۱۰ به کشور افغانستان و ترکیه بوده و آمار رسمی گمرک نشان می‌دهد که بازار صادراتی ارمنستان از دست رفته ولیکن بازار صادراتی گرجستان به سید محدود و انگشت

جدول شماره ۱) صادرات براق آلات و اتصالات در و پنجره یوپی‌وی‌سی از ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱

سال	کشور صادر کننده	وزن (کیلوگرم)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)	سهم - درصد
۱۳۸۹	عراق	۲,۸۶۶	۱۱۵,۸۴۱,۵۵۳	۱۱,۱۳۹	۵۲
۱۳۸۹	ترکیه	۴,۹۴۷	۱۰۴,۹۶۹,۳۰۰	۱۰,۱۰۰	۴۷
۱۳۸۹	ارمنستان	۷۷	۱,۱۵۴,۱۴۰	۱۱۵	۱
	جمع کل	۷,۸۹۰	۲۲۱,۹۶۴,۹۹۳	۲۱,۳۵۴	۱۰۰
۱۳۹۰	عراق	۱۳,۴۶۵	۲۸۱,۱۵۲,۵۳۵	۲۵,۹۲۹	۶۶
۱۳۹۰	افغانستان	۶,۳۳۰	۱۴۵,۳۳۷,۶۱۴	۱۳,۱۴۱	۳۴
	جمع کل	۱۹,۷۹۵	۴۲۶,۴۹۰,۱۴۹	۳۹,۰۷۰	۱۰۰
۱۳۹۱	افغانستان	۱۵,۸۴۶	۷۸۶,۰۰۶,۷۱۳	۳۱,۹۶۳	۷۵
۱۳۹۱	گرجستان	۱,۳۸۷	۱۳۶,۳۶۴,۲۹۲	۵,۵۴۸	۱۳
۱۳۹۱	عراق	۲,۳۹۵	۱۱۹,۹۸۵,۹۳۰	۴,۸۹۰	۱۲
	جمع کل	۱۹,۶۲۸	۱,۰۴۲,۳۵۶,۹۳۵	۴۲,۴۰۱	۱۰۰

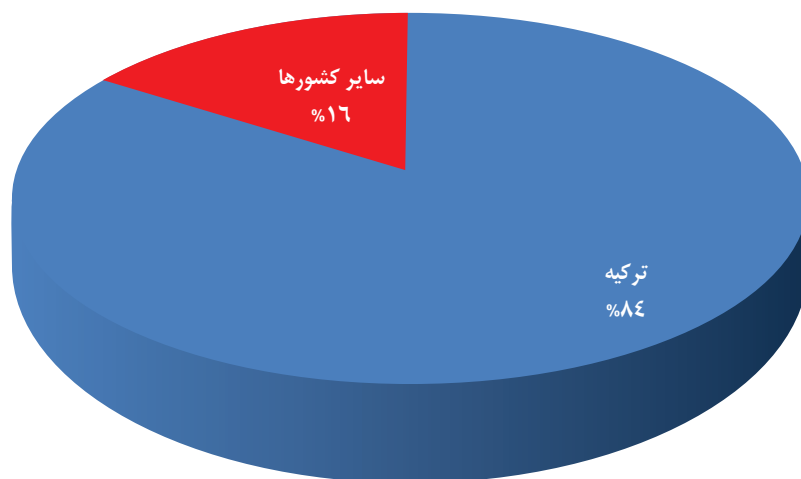


نمودار شماره ۱) وضعیت صادرات براق آلات و اتصالات در و پنجره در سال‌های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۱ (به دلار)

ترکیه یک‌ه تاز؛ چین و آلمان درگیر رقابت

۸۴ درصد از بازار یراق‌آلات و اتصالات و ملزومات مورد استفاده از در و پنجره یو پی وی سی از سال‌های ۱۳۸۹ تا پایان فروردین ۱۳۹۲ تنها و تنها در اختیار شرکت‌های ترکیه بوده است. آمارهای منتشره توسط گمرک ایران نشان می‌دهد از کل ارزش واردات ۵۶ میلیون و ۷۳۶ هزار و ۴۳۴ دلاری یراق‌آلات و اتصالات در و پنجره یو پی وی سی از ۱۳۸۹ تا پایان فروردین ۱۳۹۲، بالغ بر ۴۷ میلیون و ۶۱۳ هزار و ۹۰۱ دلار آن در اختیار ترکیه قرار داشته است. به نحوی که از کل واردات در سال، ۱۳۸۹ سهم ترکیه ۸۴ درصد بوده که در سال ۱۳۹۰ سهم این کشور به نزدیک ۸۶ درصد هم رسید و سال بعد آن هم سهم این کشور ۸۲ درصد شد و تازه‌ترین گزارش گمرک هم نشان می‌دهد که در فروردین امسال تنها سه کشور ترکیه، چین و ایتالیا به ایران صادرات داشته‌اند که سهم کشور همسایه به ۹۱/۶ درصد رسیده است. پس از ترکیه این کشور چین بوده که توانسته رقیب جدی اروپایی را از صحنه خارج کند و جای پای آلمان‌ها بگذارد. بررسی‌های آماری پنجره ایرانیان نشان می‌دهد که در سال

۱۳۸۹ از کل صادرات انجام شده یراق‌آلات و اتصالات و سایر ملزومات مورد استفاده در ساخت در و پنجره یو پی وی سی به ارزش بیش از ۸ میلیون دلار پس از کشور ترکیه، به ترتیب آلمان با ۷/۷ درصد، چین با ۵ درصد، تایوان با ۱/۶۸ درصد و پس از آن کشورهای امارت متحده عربی، اسپانیا، آذربایجان، ایتالیا و هنگ کنگ قرار داشته‌اند. در سال ۱۳۹۰ نیز چین با ۵/۳۳ درصد، آلمان با ۴/۸۱ درصد و تایوان با ۱/۸۱ درصد در رتبه‌های دوم تا چهارم قرار داشته‌اند و پس از آنها کشورهای ایتالیا، امارات متحده عربی، آذربایجان، اسپانیا، سوئیس هر کدام سهمی از صادرات یا صادرات مجدد یراق‌آلات و اتصالات در و پنجره یو پی وی سی را به خود اختصاص داده‌اند. سال گذشته نیز پس از ترکیه با سهم قابل ملاحظه ۸۲/۳۹ درصد، چین با ۹/۲۶ درصد، آلمان با ۳/۵۲ درصد و تایوان با ۲/۲۵ درصد و پس از آن کشورهای اسپانیا، ایتالیا، آذربایجان، امارات متحده عربی، لهستان، سوئیس، قرقیزستان و فرانسه هم برای خود سهمی دست و پا کردند. حالا به جدول و البته نمودار شماره دو را بنگرید:



نمودار شماره ۲) وضعیت واردات یراق‌آلات و اتصالات در و پنجره در سال‌های ۱۳۸۹ تا فروردین ۱۳۹۲ (درصد)



جدول شماره ۲) واردات برق آلات و اتصالات در و پنجره یوبی وی سی از ۱۳۸۹ تا فروردین ۱۳۹۲

سال	کشور صادر کننده	وزن (کیلوگرم)	ارزش (ریال)	ارزش (دلار)	سهم - درصد
۱۳۸۹	ترکیه	۲,۵۲۳,۸۱۴	۶۹,۸۰۹,۶۳۹,۶۳۵	۶,۷۳۱,۵۴۰	۸۴.۰۹
۱۳۸۹	آلمان	۲۱۹,۲۲۲	۶,۳۶۴,۲۶۵,۶۳۲	۶۱۳,۲۷۰	۷.۶۶
۱۳۸۹	چین	۲۰۰,۰۴۱	۴,۱۸۵,۳۵۶,۹۱۲	۴۰۵,۱۸۰	۵.۰۶
۱۳۸۹	تایوان	۷۱,۷۱۵	۱,۳۹۱,۹۹۲,۸۱۸	۱۳۴,۴۷۱	۱.۶۸
۱۳۸۹	امارات متحده عربی	۲۵,۲۱۹	۴۲۹,۸۱۰,۳۷۶	۴۱,۴۸۰	۰.۵۲
۱۳۸۹	اسپانیا	۱۲,۲۴۹	۴۲۸,۴۸۶,۹۲۵	۴۱,۳۵۳	۰.۵۲
۱۳۸۹	آذربایجان	۱۹,۷۶۰	۲۵۶,۴۶۵,۴۷۰	۲۵,۰۳۲	۰.۳۱
۱۳۸۹	ایتالیا	۵,۰۱۵	۱۱۵,۵۲۹,۴۳۳	۱۱,۰۸۵	۰.۱۴
۱۳۸۹	هنگ کنگ	۱۱۵	۱۴,۹۸۶,۵۱۶	۱,۴۳۲	۰.۰۲
۱۳۸۹	منطقه آزاد کیش	۴۶۰	۴,۴۱۴,۷۰۰	۴۲۱	۰.۰۱
	جمع کل	۳,۰۷۷,۶۱۰	۸۳,۰۰۰,۹۴۸,۴۱۷	۸,۰۰۵,۱۶۴	۱۰۰
۱۳۹۰	ترکیه	۵,۲۳۰,۲۰۹	۱۸۶,۸۴۸,۰۱۴,۹۴۸	۱۶,۹۸۲,۲۸۹	۸۵.۷۳
۱۳۹۰	چین	۷۴۲,۰۳۰	۱۱,۶۷۶,۴۹۵,۲۷۰	۱,۰۵۵,۵۹۹	۵.۳۳
۱۳۹۰	آلمان	۲۰۷,۹۲۱	۱۰,۳۸۴,۵۹۴,۷۸۱	۹۵۳,۴۴۴	۴.۸۱
۱۳۹۰	تایوان	۲۱۴,۸۰۰	۳,۸۹۲,۶۵۳,۶۱۱	۳۵۸,۸۶۱	۱.۸۱
۱۳۹۰	ایتالیا	۲۶,۲۰۰	۱,۷۵۸,۷۰۱,۴۷۷	۱۵۵,۳۱۷	۰.۷۸
۱۳۹۰	امارات متحده عربی	۷۹,۷۹۸	۱,۵۵۴,۵۴۱,۵۸۸	۱۴۲,۲۰۲	۰.۷۲
۱۳۹۰	آذربایجان	۲۰,۵۴۸	۹۹۹,۱۶۳,۹۲۹	۸۸,۷۹۹	۰.۴۵
۱۳۹۰	اسپانیا	۱۹,۰۸۶	۷۳۲,۹۷۷,۶۲۴	۶۸,۷۸۷	۰.۳۵
۱۳۹۰	سوئیس	۲۳۷	۳۵,۶۴۸,۸۴۳	۳,۱۹۷	۰.۰۲
	جمع کل	۶,۵۴۰,۸۲۹	۲۱۷,۸۸۲,۷۹۲,۰۷۱	۱۹,۸۰۸,۴۹۵	۱۰۰
۱۳۹۱	ترکیه	۵,۳۱۸,۳۸۱	۳۶۸,۷۶۳,۳۱۸,۷۶۵	۲۳,۱۸۵,۴۱۷	۸۲.۳۹
۱۳۹۱	چین	۱,۷۹۸,۲۱۴	۴۳,۸۰۲,۳۱۰,۲۹۶	۲,۶۰۶,۶۷۲	۹.۲۶
۱۳۹۱	آلمان	۱۵۸,۸۶۳	۱۵,۲۱۷,۵۳۳,۱۶۱	۹۹۰,۶۵۹	۳.۵۲
۱۳۹۱	تایوان	۶۳۰,۰۱۳	۱۰,۸۹۹,۹۹۲,۳۳۳	۶۳۳,۹۸۸	۲.۲۵
۱۳۹۱	اسپانیا	۳۲,۶۵۰	۲,۵۷۷,۶۵۰,۰۵۵	۱۴۴,۵۲۳	۰.۵۱
۱۳۹۱	ایتالیا	۱۳,۸۹۹	۲,۲۷۰,۶۴۹,۴۳۵	۱۸۴,۴۰۰	۰.۶۶
۱۳۹۱	آذربایجان	۳۵,۴۸۲	۱,۸۵۸,۹۰۷,۴۴۰	۱۱۶,۶۵۰	۰.۴۱
۱۳۹۱	امارات متحده عربی	۳۸,۹۵۳	۱,۶۵۶,۲۳۰,۹۲۶	۱۱۳,۰۷۲	۰.۴۰
۱۳۹۱	لهستان	۱۹,۶۳۹	۱,۴۷۵,۱۰۳,۶۵۵	۱۲۰,۳۱۸	۰.۴۳
۱۳۹۱	سوئیس	۶,۰۸۸	۵۶۲,۷۴۶,۷۳۹	۳۶,۲۵۹	۰.۱۳
۱۳۹۱	قرقیزستان	۱,۷۰۰	۹۰,۰۷۷,۲۸۶	۷,۳۴۷	۰.۰۳
۱۳۹۱	فرانسه	۳۴۰	۳۵,۴۶۰,۱۰۶	۲,۸۹۲	۰.۰۱
	جمع کل	۸,۰۵۴,۲۲۲	۴۴۹,۲۰۹,۹۸۰,۱۹۷	۲۸,۱۴۲,۱۹۷	۱۰۰
فروردین ۱۳۹۲	ترکیه	۱۶۱,۵۶۹	۱۷,۵۸۶,۸۲۶,۶۷۰	۷۱۴,۶۵۵	۹۱.۶
فروردین ۱۳۹۲	چین	۲۶,۰۷۵	۱,۰۸۶,۳۵۴,۶۵۳	۴۴,۲۳۷	۵.۷
فروردین ۱۳۹۲	ایتالیا	۲,۲۱۹	۵۳۰,۸۸۴,۱۱۴	۲۱,۶۸۶	۲.۸
	جمع کل	۱۸۹,۸۶۳	۱۹,۲۰۴,۰۶۵,۴۳۷	۷۸۰,۵۷۸	۱۰۰.۰