



این دومین گفتگوی ماهنامه تخصصی پنجره‌ایرانیان با مهندس سیدمرتضی معصومی مدیرعامل گروه صنعتی اکسیرآسا (پروفیل ایده‌آل) در یک سال اخیر است و بهانه گفتگو هم، جستجوی راهی و یافتن پیشنهادی برای عبور از تنگناهای سنگین بخش تولید بوده و هست. چه این که به وضوح می‌توان نظرداد و گفت که نه تنها در سخن که در عمل، هنوز گروه صنعتی اکسیرآسا بر عهد خویش با مشتریان وفادار مانده و کیفیت نه تنها فدای قیمت نکرده، بلکه تلاش جمعی این گروه صنعتی موفق این است که کیفیت پروفیل‌های خود با نشان تجاری ایده‌آل را بالاتر و بالاتر ببرند و هرگز به بهانه نوسان نرخ ارز به رقابت ناسالم تن ندهند. توضیح ضروری این که در فاصله گفتگوی قبلی و فعلی به واسطه افزایش کیفیت و رقابت در عرصه تولید، این گروه صنعتی آینده‌نگر و آینده‌دار موفق شده‌است تا هم تندیس طلایی استاندارد ملی سال ۹۰ را در همایش معرفی و تجلیل از واحدهای تولید برتر مصالح ساختمانی، با حضور نظام‌الدین برزگری رئیس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران روز ۲۴ بهمن ماه ۱۳۹۰ دریافت کند و البته گروه صنعتی اکسیرآسا (پروفیل ایده‌آل) موفق به دریافت دومین نشان استاندارد ملی U-PVC هم شده‌است. مهمتر این که این گروه صنعتی موفق، با توجه به آزمایش‌های متعدد که در مورد محصولات U-PVC و WPC خود به عمل آورده و کسب استانداردهای ملی و H-PVC و U-PVC، موفق شده تا در اردیبهشت امسال گواهینامه انطباق با استانداردهای اروپا CE را از موسسه ECM ایتالیا دریافت کند. این گفتگو نشان می‌دهد چرا مهندس سید مرتضی معصومی، مدیرعامل گروه صنعتی اکسیر آسا (پروفیل ایده‌آل) بر باور خود به عنوان راهبرد همیشگی این گروه صنعتی تاکید می‌کند که دقت بالا و مسوولیت‌پذیری برای ارتقای کیفیت هرگز تعطیل شدنی نیست.

این گفتگو را بخوانید:

• بگذارید سوال نخست را صریح بپرسم که آیا راهبرد گروه اکسیرآسا (پروفیل ایده‌آل) در شرایط بروز نابسامانی در وضعیت اقتصادی کشور تغییر می‌کند مثلاً آیا به دلیل نوسان شدید قیمت ارز

دقت بالا و مسوولیت‌پذیری برای ارتقای کیفیت راهبرد همیشگی گروه صنعتی اکسیر آسا (پروفیل ایده‌آل)

در یک سال اخیر تغییری در کیفیت ایجاد شده یا اینکه همچنان بر عهد خود با مشتریان پایبند هستید که در برابر کیفیت مسوولیت پذیر باقی بمانید؟

بسیار خوشحالم که این سوال را با صراحت مطرح کردید و به همین دلیل با صداقت می گویم که تلاش ما در گروه صنعتی اکسیرآسا (پروفیل ایده آل) همواره بر این بوده و هست که نه تنها کیفیت خود را در نتیجه بروز ناسامانی مقطعی در اقتصاد کشور حفظ کنیم، بلکه همواره خود را در برابر رضایت مشتریان با تقویت مسوولیت پذیری جمعی و افزایش کیفیت متعهد می دانیم؛ چرا که اعتقاد همیشگی ما این است که با رویکرد مشتری مداری می توان در میدان رقابت به رقابت سالم ادامه داد. اما این انتقاد جدی را نمی توان نادیده گرفت که گاهی اوقات مشاهده می شود به دلیل شرایط ناشی از تحریم و تنگناهای ارزی و اثر افزایش نرخ ارز در یک سال اخیر برخی تولیدکنندگان، به خطا اقدام به تغییر فرمولاسیون زده اند و کیفیت محصولات نهایی خود به ویژه پروفیل یو.پی.وی.سی را با تهیه مواد اولیه از برخی کشورهای جنوب شرق آسیا را پایین آورده اند تا بتوانند هزینه تولید خود را کاهش دهند اما به نظر می رسد یکی از جدی ترین دغدغه تولیدکنندگان این است که در تنگناهای کنونی و افزایش هزینه ها به واسطه بالا رفتن نرخ ارز چگونه می توان کیفیت را حفظ کرد و به رقابت ناسالم روی آورد

• اشاره درستی داشتید که به واسطه افزایش نرخ ارز ممکن است برخی تولیدکنندگان کیفیت را پایین بیاورند یا شاهد واردات پروفیل با کیفیت پایین تر و قیمت ارزان تر باشیم. چگونه می توان با این چالش مواجه شد و در صدد رفع آن برآمد؟ واقعیت این است که ما در گروه صنعتی اکسیر آسا هرگز زیربار افت کیفیت به بهانه نوسان نرخ ارز برای کاهش قیمت تمام شده محصولات نرفته ایم و نخواهیم

رفت و با تلاش جمعی همه همکاران همچنان درصدد افزایش بهره‌وری کار و سرمایه‌هستیم و پیشنهاد می‌کنیم سایر تولیدکنندگان و اعضای انجمن صنفی تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی به جای تکیه روی و در پیش گرفتن راه‌های مقطعی دور هم جمع شوند و با کار کارشناسی و رایزنی با مسوولان و دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مانع از شکل‌گیری رقابت ناسالم شوند و از سوی دیگر راهی برای دسترسی آسان‌تر و کم هزینه‌تر با حذف واسطه‌ها به مواد اولیه پیدا کنند.

• روی آوردن به تولید پروفیل با کیفیت پایین‌تر چه پیامدهایی برای تولیدکنندگان خواهد داشت و پیشنهاد شما چیست؟

ما در گروه صنعتی اکسیر آسا باور داریم باید چرخ‌های تولید را در حرکت نگه داشت، البته خطر اینجاست که کیفیت پروفیل‌ها نه به حرف و سخن گفتن که در عمل و به محک آزمایش‌های سخت مشخص خواهد شد، به همین دلیل تا زمانی که این محصولات در بوته آزمایش واقع نشده و آزمایشات لازم بر روی آنها انجام نشود، ادعای کیفیت برتر آنها قابل اعتنا نخواهد بود. نماد این بی‌کیفیتی در ایران مسبوق به سابقه است که می‌توان در پروژه نواب تهران از آن سراغ گرفت. راستی چه کسی فکر می‌کرد پروفیل‌های استفاده شده در پنجره‌های یو.پی.وی.سی پروژه نواب پایتخت روزی تبدیل به نماد بی‌کیفیتی گردد؟

• شاید این ذهنیت در نزد برخی تولیدکنندگان شکل بگیرد در روزگاری که قیمت ارز مدام تغییر می‌کند و افزایش می‌یابد، برای رقابت کردن چه باید کرد؟ دست به تغییر فرمولاسیون کیفیت زد یا اینکه قیمت محصولات را بی‌رویه افزایش داد؟ از نظر شما به عنوان مدیرعامل یک گروه صنعتی آینده‌نگر این ذهنیت قابل دفاع است؟

به نظر هم تغییر فرمولاسیون کیفیت و هم افزایش بی‌رویه قیمت نهایی محصولات، زبان‌های سنگینی را به همراه خواهد داشت. البته به واسطه افزایش

نرخ ارز تغییر منطقی قیمت‌ها طبیعی است و نه دستکاری مدام قیمت‌ها. اما واقعیت این است که نوسان نرخ ارز در یک سال گذشته تاکنون آثار مخربی بر تولید داشته‌است و ضرورت دارد هم فعالان و تولیدکنندگان و هم مسوولان راهی برای دست‌کم تثبیت نرخ ارز جستجو کنند؛ چرا که همه فکر و ذهن تولیدکنندگان در

ماه‌های اخیر سال جاری درگیر مسایل ارزی و افزایش هزینه تولید شده‌است. در ارتباط با صنعت تولید پروفیل یو.پی.وی.سی هم باید بگویم که بخشی از مواد اولیه مورد استفاده در تولید پروفیل از خارج از کشور تامین می‌گردد که تولیدکنندگان یا باید به اجبار اقدام به تهیه مواد اولیه از بازار آزاد کنند که خیلی این روش قابل اعتماد نیست. راه دیگر این است که مواد اولیه را با ارز آزاد از بازار برخی کشورها نظیر کشورهای جنوب شرق آسیا تأمین کرد که کیفیت مواد اولیه قابل مقایسه با مواد اولیه شرکت‌های اروپایی نخواهد بود. به همین دلیل ما در گروه صنعتی اکسیرآسا همچنان به تهیه مواد اولیه از شرکت‌های معتبر اروپایی ادامه خواهیم داد.

• اجازه دهید جزیی‌تر و فنی‌تر به کیفیت پروفیل تولیدی گروه صنعتی اکسیرآسا با نشان تجاری ایده‌آل اشاره کنم و سوال کنم چه آزمایش‌هایی برای تست کیفیت پروفیل‌ها انجام می‌دهید؟

ببینید! گروه صنعتی اکسیرآسا آرا، با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و متخصصین مجرب و مشاوران خارجی تولید خود را در سال ۸۹ آغاز کرد و تاکنون موفق به تولید پروفیل‌های U-PVC چهارشبه‌ای با کیفیت قابل رقابت با نمونه‌ها وارداتی شده‌است که با شرایط جوی کشور انطباق کامل دارد. البته گروه صنعتی اکسیرآسا از اولین تولیدکنندگان ورق‌های پلی‌وود در ایران هم است که به لحاظ فنی جایگزین بسیار مناسبی برای ورق‌های MDF و نئوپان محسوب می‌شود به این دلیل در رنگ‌ها و طرح‌های متنوع تولید می‌شود و از ویژگی‌های مهم پلی‌وود ایده‌آل، ضد آب بودن و تنوع در ابعاد طول، عرض و ضخامت است. اگر بخواهم شفاف به سوال شما پاسخ دهم، باید بگویم که یکی از نقاط قوت خط تولید ایده‌آل، بخش آزمایشگاهی این گروه صنعتی است که مجهز به مدرن‌ترین تجهیزات آزمایشگاهی منطبق بر جدیدترین تکنولوژی روز دنیاست. به همین دلیل، انجام آزمایش‌های درصد رطوبت، من‌بندی، دانسیته روی مواد اولیه، کنترل ابعاد و ضخامت با ابزارهای دقیق اندازه‌گیری، کنترل وزن پروفیل‌ها در واحد طول، کنترل پارامتر خروج از محوریت پروفیل، تست کیفی پروفیل‌ها در درجه حرارت‌های مختلف، کنترل شفافیت سطوح پروفیل و تست UV، بررسی تأثیرات دمایی بالا بر پروفیل، تست ضربه‌پذیری در دمای محیط و دمای پایین و تست استحکام جوش مقاطع مختلف را با دقت تمام و در تمام فرایندهای تولید انجام می‌دهیم.

