



گزارش ویژه پنجره ایرانیان از نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان مشهد

روح تازه در کالبد فعالان صنعت پنجره خراسان

هجدهمین دوره نمایشگاه ۵ روزه بین‌المللی صنعت ساختمان (معماری و عمران) و صنایع سرمایشی و گرمایشی در شهر مقدس مشهد فرصتی بود برای رقابت فعالان صنعت ساختمان در رشته‌های مختلف. خبرنگار اعزامی نشریه پنجره ایرانیان با هدف انعکاس دغدغه‌ها و دستاوردهای شرکت‌های فعال در صنعت در و پنجره با حضور در این نمایشگاه، با چند نفر از مدیران شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه به گفتگو نشست است. این نمایشگاه که ۱۸ تا ۲۲ خرداد ماه سال ۱۳۹۴، در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار شد، محلی برای نمایش آخرین محصولات و خدمات مرتبط با صنایع ساختمان بود تا مردم از نزدیک با جدیدترین کالاهای مدرن ساختمانی ایران و جهان آشنا شوند. گفتگوی خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان با برخی از شرکت‌های حاضر در هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (معماری و عمران) و صنایع سرمایشی و گرمایشی ایران مشهد را بخوانید:

اشاره:

آینده این صنعت مهم است



و به همین دلیل می‌توان گفت که ما به خیلی از اهدافمان در نمایشگاه نرسیده‌ایم.

مدیرعامل نگاه معماری آینده صنعت پنجره دوجداره را مبهم ارزیابی کرد و افزود: باتوجه به مذاکرات هسته‌ای هنوز مشخص نیست، چه اتفاقی خواهد افتاد، فکر می‌کنم ما باید خود را آماده شرایط جدید کنیم و نمی‌توانیم بمانیم و منتظر باشیم که ببینیم چه اتفاقی خواهد افتاد. قربان‌زاده گفت: با توجه به تبلیغات گسترده‌ای که شده است، مردم به خصوص خراسانی‌ها به سمت پنجره‌های دوجداره سوق داده شده‌اند و اکنون برای مردم مهم است که ساختمانی که به تازگی خریداری کرده‌اند، دارای پنجره دوجداره باشد.

■ قربان‌زاده، مدیرعامل گروه صنعتی نگاه معماری تولید کننده در و پنجره‌های دوجداره در خصوص سبد محصولات این شرکت گفت: پنجره‌های دوجداره هم آلومینیوم و هم ترمال بریک را به شکل اختصاصی تولید می‌کنیم و در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی نماینده شرکت نامیکاران هستیم و با استفاده از پروفیل فرید در زمینه تولید پنجره یو.پی.وی.سی مشغول هستیم. قربان‌زاده در خصوص ارزیابی خود از نمایشگاه اظهار داشت: نمایشگاه متأسفانه نمایشگاه خوبی نیست، بازدیدکنندگان غالباً بازدیدکنندگان غیرتخصصی هستند و بیشتر بازدیدکنندگان شخصی ساز هستند و از انبوه سازان در نمایشگاه خبری نیست

فرهنگ‌سازی با ارائه تخفیفات نمایشگاهی



خاطر نشان کرد: مرات از جمله ماشین‌آلات ساخت کشور ترکیه بوده و کلیه قطعاتش آن PLC آلمان است و نکته حائز اهمیت این است که تمامی تولیدات کاملاً اتوماتیک بوده و تنها قسمتی که نیروی انسانی در آن نقش دارد، جابجایی پنجره‌هاست. به گفته وی، کل محصول توسط سیستم PLC برش کاری شده، جوش خورده و تنظیمات نهایی آن نیز به همین شکل انجام می‌شود.

وی.سی.سی گفت: متأسفانه هنوز استفاده از فرهنگ پنجره‌های دوجداره یو.پی.یو.سی.سی جا نیافتاده است؛ جالب اینکه مردم صرفاً به خاطر اسم آن، این محصول را خریداری می‌کنند و کارکرد این پنجره را به علت عدم آگاهی اصلاً مورد توجه قرار نمی‌دهند. این فعال صنعت در و پنجره یو.پی.یو.سی.سی اضافه کرد: مردم معمولاً دنبال کالای ارزان قیمت هستند و به کیفیت پروفیل و دیگر اجزا پنجره توجهی ندارند. توسی ارائه تخفیفات ویژه نمایشگاهی توسط این شرکت را گامی مهم جهت تشویق و فرهنگ‌سازی و توجه به اصل کیفیت اعلام کرد و در خصوص مزایای پروفیل ABI عنوان داشت: این پروفیل از معدود پروفیل‌های است که تمام استانداردها ۲۰۱۳ اروپا را کسب کرده است و از نظر عدم تغییر رنگ، دفرمگی، پوسیدگی و حرارتی دارای ضمانت‌نامه است و علاوه بر ضمانت‌نامه که خود کارخانه پروفیل ABI ارائه می‌کند، بیمه ایران هم با ذکر ریز مشخصات کالا، ضمانت‌نامه جداگانه‌ای به آن اختصاص داده است. وی در پایان اظهارات خود کلیه پنجره‌های تولید شده در کارخانه گروه صنعتی توسی را تولید با ماشین‌آلات مرات دانست و

گروه صنعتی توسی از جمله تولیدکنندگان درو پنجره یو.پی.یو.سی.سی است که گستره فعالیت آن استان خراسان و شهر مشهد است و در تولیدات خود از پروفیل ABI استفاده می‌کند. مهندس توسی مدیر بازاریابی و فروش گروه صنعتی توسی در خصوص محصولات جدید این شرکت گفت: در این نمایشگاه پنجره‌هایی با یراق‌آلات جدید مانند بیرون باز شو، فرانسوی دو حالته و فولکس واگن نیمه اتوماتیک ارائه کرده‌ایم. وی اضافه کرد: پیش از این تنها اسم یراق‌آلات نام برده را در مشهد شنیده بودیم، اما اکنون در جدیدترین محصولات خود، یراق‌آلات جدید را به مشتریان معرفی کرده‌ایم. مدیر بازاریابی و فروش گروه صنعتی توسی در خصوص استقبال از این نمایشگاه عنوان داشت: با توجه به اینکه امسال محصولات جدیدی نسبت به سال‌های پیش ارائه کرده‌ایم، با جمع‌کنی از بازدیدکنندگان روبرو بودیم. وی سیاست کاری این شرکت را جهت حضور در نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد، معرفی یراق‌آلات جدید و همچنین معرفی پروفیل ABI برش‌مرد و با تاکید بر نهادینه کردن فرهنگ استفاده از پنجره یو.پی.یو.سی.سی

کیفیت مونتاز بسیار پایین است



کنم که افراد متخصص در این نمایشگاه حدوداً ۳۰ تا ۴۰ درصد هستند که از این بین حدوداً ۷۰ درصد ساختمان‌ساز می‌باشند. این فعال صنعتی در پایان اظهارات خود چنین گفت: به همه همکاران خود توصیه می‌کنم که به کیفیت توجه ویژه‌ای داشته باشند و این درست همان چیزی است که رمز موفقیت ماست و در این وضعیت بد اقتصادی، فروش ما را دو برابر کرد از همین رو لازم است همه همکاران کیفیت را به هر چیز دیگری ارجحیت دهند.

این فعال صنعت در و پنجره در ادامه گفت: در این نمایشگاه از محصول آلومینیوم ترمال بریک رونمایی کردیم که بازدیدکنندگان نمایشگاه از آن استقبال بسیار خوبی داشتند و سیستم‌های درب اتوماتیک و سیستم‌های سکوریت شرکت گژه به شمار می‌آید. یل در خصوص گستره فعالیت این شرکت گفت: فعالیت ما از یک طرف تا چابهار و طرفی دیگر تا کرمانشاه وسعت داشته اما متأسفانه مردم به دلیل ناآگاهی نسبت به پنجره یو.پی.یو.سی.سی بیشتر به سمت آلومینیوم سوق داده شده‌اند.

امیرعلی یل، مدیرعامل گروه تولیدی فریم‌سازه در استان خراسان رضوی یکی از فعالان صنعت درو پنجره یو.پی.یو.سی.سی است که به خبرنگار ما گفت: این شرکت از سال ۱۳۸۴ در زمینه تولیدات در و پنجره یو.پی.یو.سی.سی شروع به فعالیت کرد و از سال ۱۳۸۹ خط تولید پنجره و خط تولید شیشه راه‌اندازی کرده و از سال گذشته پنجره آلومینیوم ترمال بریک، درب‌های اتومات و سیستم‌های سکوریت را در سبد محصولات خود قرار داده است. وی با بیان اینکه شرکت فریم‌سازه تمامی انواع درو پنجره‌های مورد نیاز صنعت و ساختمان را با کیفیت بالا تامین می‌کند، عنوان داشت: در بحث پنجره‌های یو.پی.یو.سی.سی از پروفیل‌های ایرانی استفاده می‌کنیم و همواره سعی داریم از پروفیل‌های با کیفیت مانند پروفیل‌های همارشتن و بوتیا استفاده کنیم و از یراق‌آلات عرضه شده توسط شرکت ساتیان یعنی روتو استفاده می‌کنیم. وی پیرامون دیگر محصولات این شرکت در بحث درب‌های اتوماتیک و سیستم‌های الکترونیک و سیستم سکوریت با شرکت گژه و در بحث شیشه نیز فلوتیک نیز با شیشه کاوه و شیشه اردکان همکاری داشته‌ایم.

کمیت بی‌تغییر و کیفیت بیشتر شده

دوسال پیش رونمایی شده و یراق دو حالته هم سال گذشته در نمایشگاه در و پنجره تهران رونمایی شده است. نوبخت گفت: در تولید پنجره‌های عایق پردیس از پروفیل‌های آلوپلاست آلمان، ویستااست، وینتک و پلاست‌پن استفاده می‌کنیم. مدیر فروش شرکت عایق پردیس در مشهد در خصوص نمایشگاه عنوان داشت: نمایشگاه امسال نسبت

و مونتاز انواع و تیپ‌های مختلف در و پنجره می‌باشد و از دیگر فعالیت‌های این مجموعه صنعتی می‌توان به تولید شیشه‌های دوجداره به صورت تمام صنعتی اشاره کرد. او همچنین گفت: این شرکت اولین تولیدکننده یراق‌آلات پنجره دوجداره یو.پی.یو.سی.سی ایران است وی در خصوص یراق تک حالته جی اس ای گفت: یراق تک‌حالته حدوداً

نوبخت، مدیر فروش دفتر مشهد پنجره عایق پردیس به خبرنگار پنجره ایرانیان گفت: فعالیت شرکت ما در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.یو.سی.سی بوده کارخانه پنجره عایق پردیس در شهر سبزوار واقع شده است. نوبخت پیرامون سبد محصولات این شرکت عنوان کرد: مجموعه پنجره عایق پردیس یک مجموعه بزرگ است که فعالیت آن در تولید



ضمانت نامه ۱۰ ساله ارائه می‌دهد، در واقع می‌توان گفت که ما تنها کارخانه در شرق کشور هستیم که دارای گواهینامه فنی مرکز تحقیقات هستیم.



افزود: گستره فعالیت شرکت بیشتر در استان خراسان و تهران متمرکز شده و همچنین فعالیت را در چابهار، قشم و کیش را هدف‌گذاری کرده‌ایم. مدیر عامل شرکت آن در پایان اظهارات خود گفت: با توجه به مبحث ۱۹ مقررات ملی ساختمان، طبیعتاً سازندها در تولید پروژه‌های در حال احداث لازم است از پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی و یا ترمال بریک استفاده کنند.



به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: متأسفانه در مشهد و استان خراسان استقبال خوبی از این پنجره‌ها نشده که دلایل آن باید بررسی شود، چرا که مردم این خطه به دنبال جنس ارزان هستند و فرآیند جنس ارزان خریدن به کاهش کیفیت منجر می‌شود که همین مسئله آسیب‌های شایان ذکری، به ما وارد کرده است. نوبخت هشدار داد: اگر بازار صنعت یو.پی.وی.سی طبق این روال پیش برود، بعضی از شرکت‌هایی که تخصص این کار را ندارند، در کارگاه کوچک و به اصطلاح زیر پله‌ای اقدام به تولید پنجره می‌کنند و پنجره تولید شده در این کارگاه‌ها فاقد استانداردهای لازم به شکل دستی و بدون دخالت ماشین تولید می‌شوند که همین باعث کاهش کیفیت شده و نگاه مردم نسبت به پنجره یو.پی.وی.سی تغییر کند. نوبخت در خصوص گواهینامه‌ها و استانداردهای پنجره عایق پردیس گفت: این شرکت محصولات خود را با

که یکسال و نیم پیش مذاکره کردیم، بازار برج مسکونی باران ۳ است و نمای کامل آن شامل کرت‌ن‌وال، گرین‌وال که جدیداً در ایران انجام می‌شود، دیگر پروژه ما، برج میناتور در مشهد و مجتمع تجاری گیلان است که از ۷ متربال مختلف استفاده می‌شود و در بازار ملل که از سه نما تشکیل شده است که در قسمت پارکینگ از آلومینیوم پانچ و در قسمت وسط کامپوزیت و قسمت پایین ...؟؟؟ استفاده می‌شود. او افزود: نقطه قوت مجموعه این است که علاوه بر تولید یو.پی.وی.سی و آلومینیوم به فعالیت بر روی ورق کاری و خط رنگ می‌پردازیم و هدف این شرکت اجرای کامل نما، پنجره در پروژه‌های بزرگ می‌باشد. ضابط‌نیا در خصوص حضور در نمایشگاه گفت: هدف اصلی حضور در نمایشگاه نشان دادن توانمندی‌های شرکت است و تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم تا محصولات با کیفیت را در معرض دید دوستان و همکاران و کارفرمایان قرار دهیم. وی در بخشی از اظهارات خاطر نشان کرد: این نمایشگاه کاملاً تخصصی است و مشتری اصلی و نهایی بیشتر در نمایشگاه‌های ساختمانی حضور پیدا می‌کنند. وی

امسال مشهد گفت: نسبت به پارسال با توجه به حجم زیاد غرفه‌ها تغییر آنچنانی ایجاد نشده و فقط تعداد فروشندگان در و پنجره افزایش یافته که همین مسئله کار ما را بسیار سخت کرده است. وی همچنین خاطر نشان کرد: نمایشگاه مشهد در مجموع و با احتساب کلیه موارد نمایشگاه خوبی است و ما دقیقاً به همین دلیل در آن شرکت کرده‌ایم، اما این در حالی است که نسبت به سال گذشته تغییر محسوسی نداشته است.

او در پاسخ به این سوال که علت گزینش این نمایشگاه چیست؟ اظهار کرد: پتانسیل شهر مشهد جهت استفاده از پنجره‌های یو.پی.وی.سی بسیار

به سال‌های گذشته از نظر تعداد بازدیدکننده استقبال قابل توجهی از آن نشده است، ولی از نظر کیفی بازدیدکنندگان تخصصی و بسیار خوب بودند؛ در واقع می‌توان گفت که بازدیدکنندگان بیشتر خریدار بودند و یا از مهندسين و مشاورین ساختمان بودند و فرم‌های پر شده در غرفه عایق پردیس گواه این مدعاست. نوبخت با اشاره به حضور عایق پردیس در تمام نمایشگاه‌ها آن را یک امتیاز دانست و اضافه کرد: با توجه به این مهم که پنجره عایق پردیس بزرگترین تولیدکننده در شرق کشور است، از طرفی ما تنها کارخانه‌ای هستیم که گواهینامه فنی را از مرکز تحقیقات دریافت کرده‌ایم، بنابراین شرکتی که به چنین جایگاهی می‌رسد، باید در چنین محافل چون نمایشگاه‌های مختلف حضور فعال و مستمر داشته باشد. این فعال صنعتی در خصوص استقبال مردم خراسان از پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی

نمایشگاه کاملاً تخصصی بود

■ مدیر عامل شرکت آن در خصوص فعالیت این شرکت توضیح داد: شرکت آن در زمینه در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند و خطوط تولیدی شرکت از ماشین‌آلات آلمانی تشکیل شده است. ضابط‌نیا همچنین در خصوص محورهای فعالیت این شرکت اضافه کرد: یکی از محورهای اصلی فعالیت ما بر روی نماهای مدرن است و سعی کردیم کلیه حوزه‌های نما از مرحله طراحی تا اجرا و تحویل را به نفع احسن انجام دهیم. وی با اشاره به فعالیت تخصصی شرکت آن در زمینه اجرای نماهای شیشه‌ای و کامپوزیت افزود: محصولی که امسال در این نمایشگاه ارائه کردیم، ورق‌های آلومینیوم کوبانی است که از تولیدات شرکت آن و عموماً برای نماهای مدرن و همچنین برای فضاهای پارکینگ نیز از آن استفاده می‌شود. وی تأکید کرد: ورق‌های آلومینیوم نیز به لحاظ فرم‌پذیری، استحکام و زیبایی، به عنوان نمای جدید و مدرن در بین مردم جا افتاده است. وی پروژه‌های شاخص این شرکت افزود: پروژه بازار ملل در مشهد یکی از پروژه‌های بسیار بزرگ اجرا شده ماست و پروژه‌هایی

در انتظار همدلی و هم‌زمانی

■ یغمایی مدیر فروش شرکت تولیدکننده پروفیل فرید در خصوص محصولات این مجموعه به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: از آذر ماه سال گذشته پروفیل سری ۶۰، ۷۰ و سری کشویی را کامل کرده و همچنین خط لمینت را در ۳ رنگ اصلی که ۳ رنگ پر مصرف بازار می‌باشند راه اندازی نمودیم و این محصولات را روانه بازار کرده‌ایم. وی افزود: نکته مهم دیگر اینکه فرید در انتخاب نماینده‌هایش در هر استان بسیار حساب شده عمل می‌کند و استانداردهایی را مدنظر قرار داده که بتواند جایگاه پروفیل خود را در بازار تثبیت کند. یغمایی در خصوص حضور پروفیل فرید در نمایشگاه

فیلترها به استانداردهایی می‌رسند که ماندگار خواهند شد. مدیر فروش و بازاریابی شرکت تولیدکننده پروفیل در ادامه اظهارات خود گفت: در آینده نزدیک سبب محصول فرید تکمیل‌تر خواهد شد و تیم فرید روی قالب‌های جدیدی که مورد نیاز باشد و بتواند دست مونتاژ کار را باز نگه دارد، کار می‌کند؛ همه این‌ها به این خاطر است تا بتواند پنجره‌ای استاندارد و خوب را دست مصرف‌کننده نهایی برساند. مدیرفروش شرکت فرید تصریح کرد: امیدواریم همدلی و هم‌زبانی در این صنف واقعیت به پیوندد.



این فعال صنعتی در خصوص ایده‌های نو این شرکت توضیح داد: هم کیفیت هم قیمت هم شرایط تحویل، زمان تسویه حساب و همینطور چگونگی تسویه حساب مشتری، ۵۰ درصد کار تولید است و ۵۰ درصد دیگر آن نصب پنجره است که همانا آبرو و حیثیت ما است که در دستان پر توان نصاب است.



صورت پذیرد و مردم پنجره یو.پی.وی.سی و کاربرد و مزایای آن را درک کنند، چرا که این مهم به وسیله اطلاع‌رسانی درست و مناسب اتفاق می‌افتد که در نهایت به نفع کل کشور خواهد بود و صرفه‌جویی بهتری شکل گرفته و انرژی کمتری هدر می‌رود.

تا به امروز شرکت‌های مختلف از ما داشته‌اند، بازدیدهای متعددی از کارخانجات آنها داشته‌ایم، اما همانطور که می‌دانید روی استاندارد این کارگاه‌ها تمرکز بسیار داریم و استاندارد ساخت پنجره‌هاشان، همچنین استاندارد شیشه‌ها حتی استانداردهای نصب را زیر نظر داریم، چرا که نمایندگان فرید از فیلترهای بسیار زیادی عبور می‌کنند. او یادآوری کرد: لازم است شرکت‌های متقاضی جهت نمایندگی فرید در شروع کار با ممکن متحمل سختی‌های زیادی شوند، اما پس از گذراندن این

این فعال صنعتی در ادامه در خصوص فرهنگ استفاده از پنجره‌های دو جداره یو.پی.وی.سی در استان خراسان به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: متأسفانه مشهد هم اکنون در بحث گرایش به پنجره‌های دو جداره یو.پی.وی.سی ضعیف است که این موضوع همواره از سمپاشی افرادی که صرفاً می‌خواهند جنس خودشان را به بازار عرضه کنند، بیشترین آسیب را دیده است.

برات‌زاده افزود: محصولات همه پنجره سازها در و پنجره دوجداره است، اما ما سعی می‌کنیم یک ایده جدید را در بازار جا بندازیم، بنده به عنوان یک فعال در این صنف از همه مشتریان تقاضا می‌کنم به جهت ذخیره انرژی از پنجره‌های یو.پی.وی.سی استفاده کنند. وی گفت: همواره مشاهده شده دوستان پنجره‌ساز به جهت کاهش قیمت و سود بیشتر، استفاده از گالوانیزه را در پنجره‌های خود حذف کرده‌اند که تیم اقدام آنها ضربه به صنعت است.

اصلی در برآورده نشدن انتظارات از نمایشگاه عنوان کرد. شیشه‌چی عدم توجه مسئولین برگزارکننده به غرفه‌داران و تامین نظر شرکت‌کنندگان را از موارد مورد نقد این نمایشگاه برشمرد و استقبال از نمایشگاه را ضعیف دانست و غالب بازدیدکنندگان را بسیار غیر تخصصی اعلام کرد.

این فعال صنعت تولید شیشه ایران در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به فرهنگ استفاده از پنجره‌های یو.پی.وی.سی افزود: لازم است سازمان نظام مهندسی، شهرداری‌ها، مرکز تحقیقات مسکن وزارت راه و شهرسازی پیش‌قدم شده و در شناخت بهتر پنجره یو.پی.وی.سی به مردم و نیز معرفی مزایای این پنجره‌ها نسبت به پنجره‌های قدیمی، همچنین تفاوت‌های پنجره با کیفیت از نوع بی کیفیت گام بردارند.

وی گفت: امیدوارم هرچه سریع‌تر مراکز و مسئولین ذیربط به این مقوله توجه کنند تا فرهنگ‌سازی لازم

بالاست و همچنین توجه مردم خراسان به کیفیت بیشتر از دیگر مراکز و استان‌های کشور است و کیفیت مورد استقبال زیادی قرار می‌گیرد خصوصاً در شهر مشهد استقبال خوبی را شاهد هستیم و مردم تمایل دارند پنجره با کیفیت داشته باشند و من فکر می‌کنم در سال‌های آینده پروفیل گرید C.D و پایین‌تر در این بازار جایی ندارند، یعنی شاید در کلان شهرها دیگر جایی نداشته باشند.

یغمایی در خصوص نمایندگان شرکت فرید توضیح داد: با توجه به درخواست‌هایی که از روز اول نمایشگاه

نیمی نصب و نیمی مونتاژ

برات‌زاده مدیر فروش دفتر مشهد شرکت نوین سازان هم گفت: ما در محصولات خود از پروفیل‌های سیندر، پلاستین، وین تک و همچنین آلو پلاست آلمان استفاده می‌کنیم، اما لازم است عنوان کنم که بیشتر کار ما با پروفیل سیندر است. او در خصوص اهداف حضور در نمایشگاه گفت: هدف ما از حضور در نمایشگاه دنبال کردن جنبه‌های اقتصادی بنگاه خودمان است و بازخورد حضور ما در این نمایشگاه تا یک ماه دیگر مشخص می‌شود.

وی همچنین در رابطه با بازدیدکنندگان این نمایشگاه افزود: نمایشگاه صنعت ساختمان در مشهد نمایشگاه بسیار خوبی است، بازدیدکنندگان آن نیز از همه طیف‌ها هستند.

وی در ادامه در خصوص دیگر محصولات ارائه شده در نمایشگاه افزود: ما در این نمایشگاه شیشه‌های رنگی هم به بازدیدکنندگان ارائه کرده‌ایم که این مسئله خود به جذب مشتری کمک می‌کند.

عملکرد ضعیف ستاد اجرایی نمایشگاه

گروه صنعتی برادران شیشه‌چی که بیش از ۸۰ سال سابقه فعالیت در عرصه شیشه را در کارنامه صنعتی خود ثبت کرده است، در این نمایشگاه نیز به حضور مستمر خود ادامه داد.

مهندس شیشه‌چی مدیر بازاریابی و فروش این شرکت گفت: از سال ۸۳ با عنوان شرکت نگین در گروه صنعتی شیشه‌چی به فعالیت خود ادامه دادیم و از سال ۹۱ با تغییر نام به گروه صنعتی برادران شیشه‌چی در تولید پنجره نیز وارد شدیم.

او با بیان اینکه محصول جدیدی در این نمایشگاه نداشته‌ایم، خاطرنشان کرد: برای تشویق مشتریان خود تخفیفات ویژه‌ای را به بازدیدکنندگان ارائه خواهیم کرد.

وی در ادامه گفت: نمایشگاه کمتر از ۵۰ درصد از انتظارات‌مان را برآورده کرده است. شیشه‌چی، اطلاع‌رسانی ضعیف، گرانی بلیط ورودی نمایشگاه، برگزاری ضعیف از سوی ستاد اجرایی را ۳ عامل

بازدیدکننده‌ها حرفه‌ای بودند

■ عایق کویر یکی از شرکت‌های فعال در زمینه پنجره یو.پی.وی.سی است که به گفته افلاطونیان از مدیران نمایندگی عایق کویر در مشهد در حال حاضر در بازار، پروفیل جدیدی وارد نشده و هنوز با پروفیل سری ۶۰ و ۷۰ کار می‌کنیم. وی افزود: شرکت عایق کویر تمام تلاش خود را می‌کند که کیفیت محصولات را ارتقاء دهد و از دستاورد شرکت این است که به مشتریانمان کیفیت خوب را ارائه دهیم. افلاطونیان در خصوص اهداف شرکت در نمایشگاه مشهد اظهار کرد: گروه عایق کویر، اواخر سال ۹۱ در استان خراسان نماینده جذب کرد و چون لازم دانست برند خود را بیشتر معرفی کند، این شرکت در ایام عید تبلیغات در روزنامه خراسان را کلید زد تا از نظر بصری مردم را آشنا کند و بعد از عید هم تصمیم گرفتیم در نمایشگاه شرکت داشته باشیم.

برندسازی و ماندگاری در گروهی کیفیت

■ اکبری مدیر عامل نواندیشان آلومینیوم خراسان در خصوص محصولات جدید خود گفت: تولید پنجره‌های کرت‌وال خم‌های ویترونی از جمله محصولات جدید شرکت است و ما برای اولین بار در ایران سش در را خم کرده‌ایم، البته شاید دیگر کشورهایی هم باشند که موفق به انجام این کار شده‌اند، اما مطمئناً تعداد این شرکت‌ها محدود است و ما توانستیم این تکنولوژی را وارد کارخانه خود کنیم. اکبری اهداف حضور در این نمایشگاه را چنین عنوان کرد: پنجره‌های ما با استفاده از بهترین برند ایران یعنی ویستا بست تولید می‌شود و عمده‌ترین اهداف ما سه نکته مهم برندسازی، فروش و نهایتاً ماندگاری است. مهندس اکبری در خصوص فرهنگ استفاده از پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی به خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان گفت: پنجره یو.پی.وی.سی را به عنوان پنجره پهنه‌یمنه شده و با کیفیت نگاه می‌کنند، ولی اکثر

پیشرفتی در برگزاری نمایشگاه دیده نمی‌شود

■ از دیگر تولیدکنندگان حاضر در هجدهمین دوره نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد، می‌توان به شرکت مارال پنجره اشاره کرد. ضرغامی مدیر عامل شرکت مارال پنجره نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد را در دوره هجدهم همچون ادوار گذشته آن دانست و گفت: نمایشگاه امسال به نسبت نمایشگاه سال پیش، تغییرات شگرف محتوایی نداشته است و فکر می‌کنم برگزاری نمایشگاه در کلیه ابعاد آن لازم است که نسبت به دوره قبل تفاوت و پیشرفتی داشته باشد. ضرغامی در بخش دیگری از اظهارات خود با اشاره به سید محصولاتی که در این نمایشگاه ارائه کرده است، یادآور شد: محصولات ما که در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان ارائه شده، پنجره یو.پی.وی.سی



دوستانمان در انجمن و تصمیماتی اخذ کنند تا تمام مشکلات در این صنف حل شود با این امید که مشتریان کیفیت را سر لوحه کار خود قرار دهند نه قیمت را.



وی هشدار داد: صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی در استان خراسان رضوی به شدت آسیب دیده و این روزها شاهد هستیم خیلی از مردم به سمت در و پنجره آلومینیومی سوق داده شده‌اند.



افلاطونیان در ادامه یادآور شد: حضور در نمایشگاه بیشتر با هدف شناخت بازدیدکنندگان با عایق کویر در استان است و به هیچ وجه در نمایشگاه قراردادی بسته نمی‌شود، گفت: به نظر من این حجم بازدیدکننده در نمایشگاه موفقیت آمیز بود و بیشتر برای بازدید آمده بودند نه برای جمع‌آوری هدایای تبلیغاتی و به نظر من فرهنگ بازدیدکنندگان در نمایشگاه مشهد زمین تا آسمان حتی با نمایشگاه تهران و نمایشگاه‌های تخصصی در و پنجره فرق می‌کند. وی در پایان اظهارات خود چنین گفت: به هر دلیل استفاده از پنجره‌های دوجداره چه آلومینیوم چه پی.وی.سی در صنعت ساختمان اجباری شده است و امروزه مردم می‌دانند که استفاده از در و پنجره یو.پی.وی.سی در ساختمان‌هایشان بسیار مفید است؛ ولی با این حال باید بیشتر فرهنگ‌سازی شود و امیدوارم با همکاری

مردم نمی‌شناسند و با برندها و مونتاژکاران ناآشنا هستند و متأسفانه انتخاب‌های خوبی هم نمی‌کنند و دنبال پروفیل‌ها و پراکات بی‌کیفیت می‌روند. وی تأکید کرد: البته نسبت به سال‌های قبل شناخت مردم بهتر شده و ولی خوشبختانه شرکت ویستا بست تلاش بسیاری برای افزایش سطح آگاهی مردم انجام داده است، جای تقدیر دارد.

وی همچنین در مورد تخصصی بودن این نمایشگاه افزود: روز اول نمایشگاه عالی بود، ولی روزهای بعد نمایشگاه از حالت تخصصی خارج شد و در کل استقبال بسیار خوبی از نمایشگاه به عمل آمد. اکبری از تمام تولیدکنندگان پروفیل داخلی کشور درخواست کرد که زیر سایه فعالیت انجمن صنایع تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی دست به دست بدهند و جلوی کسانی که محصولات بی‌کیفیت به بازار عرضه می‌کنند، را بگیرند.

و شیشه دوجداره بوده و همان تولیدات سال گذشته است. ضرغامی با اشاره به تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با پروفیل دکتروین اعلام کرد: پروفیل دکتروین سال گذشته در سبب محصولات ما نبود و این پروفیل را به تازگی در پنجره‌های تولید مارال پنجره می‌توان دید.

وی در پایان اظهارات خود با ابراز تأسف از عدم استقبال مردم مشهد از پنجره‌های یو.پی.وی.سی گفت: متأسفانه مردم از پنجره یو.پی.وی.سی استقبال خوبی ندارند و در واقع می‌توان گفت که این پنجره‌ها را اساساً نمی‌شناسند؛ البته امیدوارم در سال پیش رو بازار داغ و پر رونقی برای همه فعالان صنعت پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی شاهد باشیم.