



وین کلاس؛ نامی ماندگار بر قله افتخار

انتشاره:

مهندس رضا زمانی، مدیرعامل شرکت عایق پلاست تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری وین کلاس در گفتگو با پنجره ایرانیان می‌گوید: هدف ما به جای ماندن نامی ماندگار در ذهن مشتری و مصرف‌کنندگان از عایق پلاست است. این تولیدکننده پروفیل با کیفیت جهانی وین کلاس از دیگر تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی انتظارات مشخصی دارد از جمله ایران بر کارگاه‌ها و نمایندگان خود نظارت دقیقی داشته باشند و فرایند تولید و نصب در و پنجره یو.پی.وی.سی را کنترل کنند تا جایگاه صنعت روز به روز نزد مصرف‌کنندگان افزایش یابد. مدیرعامل شرکت عایق پلاست تاکید می‌کند: بحث صادرات از ابتدای شروع فعالیت این شرکت در امر تولید پروفیل جزء برنامه‌های اصلی شرکت بوده و در سال ۹۱ اولین پارت صادرات به کشور عراق صورت پذیرفت و تا به امروز ادامه دارد و البته صادرات به ۳ کشور دیگر جزء برنامه‌های این شرکت می‌باشد. گفتگوی پنجره ایرانیان با مهندس رضا زمانی، مدیرعامل شرکت عایق پلاست ایران را بخوانید.

■ شرکت عایق پلاست از چه زمان فعالیت خود را کلید زده و چه رویکردی را در تولید پروفیل یو.پی.وی.سی دنبال می‌کند؟

شرکت عایق پلاست از سال ۸۴ به صورت رسمی در حوزه در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند، در ابتدا فعالیت شرکت، پروفیل یو.پی.وی.سی از طریق واردات از خارج کشور تامین می‌شد. اما با توجه به فعالیت بسیار گسترده در حوزه در و پنجره و بازار بسیار جدید این صنعت، برنامه‌های طولانی مدتی را برای تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در دستور کار شرکت قرار دادیم. که با اتکا به الطاف بی‌دریغ پروردگار و با استفاده از کادر مجرب و متخصص و تجربه چندین ساله در امر تولید در و پنجره توانستیم محصولی فوق‌العاده با کیفیت متناسب با استانداردهای ملی و بین‌المللی، با نام تجاری وین کلاس تولید و به بازار مصرف ارائه کنیم تا بتوانیم رضایت مشتریان و مصرف‌کنندگان عزیز که رکن اصلی این شرکت هستند را عملی سازیم.

■ رویکرد عایق پلاست در همکاری با مشتریان به چه نحوی است و چه هدفی را دنبال می‌کنید؟

عایق پلاست در سیستم فروش و خدمات پس از فروش طبق الگوریتم‌های از پیش تعیین شده عمل می‌کند. این الگوریتم شامل جلب رضایت مشتریان و ایجاد فضای مطمئن برای خرید محصول با کیفیت برای مصرف‌کنندگان می‌باشد. نکته آنجاست که این اصول و الگوریتم با توجه به حجم خرید و چگونگی پرداختی مشتری شکل می‌گیرد، که متناسب با شرایط خریدار تغییر خواهد داشت. هدف از این سازوکار متفاوت و متمیز درج نامی ماندگار در ذهن مشتری و مصرف‌کنندگان عایق پلاست است.

■ اشاره کردید به رویه حاکم بر روابط شرکت عایق پلاست با نمایندگان خود، مشخصاً ملاک‌هایی را برای انتخاب کارگاه‌های تولید در و پنجره در نظر می‌گیرید؟ شاخص‌هایی که در شرکت عایق پلاست جهت ارائه محصول به مشتریان مدنظر قرار می‌گیرد، را می‌توان به نوع محصول مصرفی آنها قبل از انتخاب محصول وین کلاس، نوع ماشین‌آلات، روش مونتاژ آنها، رعایت کردن اصول اصلی و استاندارد مونتاژ و موقعیت

تجاری و اقتصادی آنها در بازار دانست.

■ چه انتظاری از دیگر تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی دارید؟
بنده به عنوان یک تولیدکننده از همکاران دیگر شرکت‌های تولیدکننده و همچنین عرضه‌کنندگان پروفیل انتظار دارم تا این سه نکته را رعایت کنند:

- ۱- ارائه محصولات با کیفیت و استاندارد به مشتریان با هدف ارتقای جایگاه پنجره‌های یو.پی.وی.سی در جامعه مصرفی.
 - ۲- فروش محصولات با شرایط و اصول متناسب با صنعت، و عدم ارائه و ایجاد شرایطی که مشتریان جهت خرید محصول موردنیاز خود، تعین تکلیف کرده و شرایط قرار دهند.
 - ۳- کنترل واقعی فرآیند تولید و فروش نمایندگان با هدف جلوگیری از عرضه محصول نامرغوب به بازار مصرف تا از آسیب‌های احتمالی ناشی از آن جلوگیری شود.
- مواردی که بر شمرده شد، از جمله اصولی است که عدم رعایت آن آسیب‌های شایان‌ذکری به صنعت وارد می‌سازد.

■ صنعت تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در استان اصفهان چه میزان توسعه یافته

است و عایق پلاست چه جایگاهی در بازار ایران دارد؟
پروفیل یو.پی.وی.سی در استان اصفهان با پیشرفت قابل ملاحظه‌ای همراه بوده است. به جرات می‌توان گفت تولیدکنندگان پروفیل یو.پی.وی.سی استان اصفهان بخش قابل توجهی از بازار کل ایران را در اختیار دارند. در این بین شرکت عایق پلاست در جایگاه مناسبی قرار دارد و اما نمی‌توان در این خصوص عدد و رقم دقیقی را عنوان کرد. چراکه این مهم مستلزم کارشناسی آماری می‌باشند که تا این لحظه چنین اتفاقی شکل نگرفته است.

■ در چشم انداز آینده عایق پلاست نگاه به صادرات وجود دارد؟
از ابتدای شروع فعالیت این شرکت در امر تولید پروفیل مقوله صادرات بحث صادرات از جمله برنامه‌های اصلی ما بوده چنانچه در سال ۹۱ اولین بخش از محصولات عایق پلاست به کشور عراق صادرات شد. این مقوله تا به امروز ادامه دارد. اما گام بعدی در مسیر توسعه صادرات پروفیل وین کلاس شناسایی و مذاکره با ۳ کشور دیگر را در دستور کار قرار داده ایم.

یوپی وی سی، مقایسه وزن هر متر طول آن با سایر برندهای موجود در بازار است، وین کلاس برای تثبیت وضعیت وزنی پروفیلها در مقایسه با دیگر محصولات مشابه در بازار چه اقدامی انجام داده است؟

با توجه به این که قیمت گذاری های صورت گرفته هر برندی در بازار به نوع مواد اولیه مصرفی و جرم محصول و سربار تولید باز می گردد؛ خوشبختانه وین کلاس در سیستم های کلاسیک و نرمال تولیدات خویش با اوزان استاندارد عمل کرده و ما محصول استاندارد تولید می کنیم؛ البته قابل توضیح است اگر محصول دارای جرم بالایی باشد، دلیل بر کیفیت بالای محصول نیست چون در بعد اول نوع مواد اولیه و فرمول محصول و در بعد دوم نوع ساختار پروفیل از نظر فیزیکی، کیفیت و مرغوبیت پروفیل را مشخص می کند.

■ با توجه به فعالیت و استقرار کارخانه در شهر اصفهان، آیا در دیگر شهرهای کشور نیز دفتر یا نمایندگی دارید؟ انگیزه و هدف شما از راه اندازی این دفاتر چیست؟
بله در اکثر نقاط ایران یا نمایندگی و یا انبار محصولات وجود دارد که دلیل اصلی دایر کردن انبار و پذیرفتن نمایندگی ها، ارابه سریع تر محصولات به مشتریان، در دسترس بودن محصولات و مقرون به صرفه بودن برای مشتری است به نحوی که در صورت خریدهای جزئی از کارخانه، تولیدات از طریق انبارهای نزدیک به آن منطقه تحویل مشتری می گردد.

■ آیا کاهشی تعرفه پروفیل یوپی وی سی در سال گذشته را یک تهدید می دانید یا فرصتی برای رقابت سالم تر با محصولات خارجی؟

با قاطعیت می توان گفت که یک تهدید است زیرا این امر فقط باعث ورود محصولات نامرغوب ترکیه به کشور می شود که با این عمل سیاستمداران ضربه بسیار کنترل نشده ای به تولیدکنندگان پروفیل داخلی وارد نموده اند. البته قابل توضیح است که محصولات اروپایی نیز وارد کشور می شود، ولی به دلیل قیمت بالای آنها اصلاً قابل رقابت با محصولات ایران نیستند. شایان ذکر است تولیدات داخل نیز استانداردهای اروپا را پاس می کنند چه از نظر فیزیکی چه پلیمری، ولی محصول اروپایی نام اروپا را به یک می کشد.

■ وین کلاس در تامین مواد اولیه با کیفیت و تولید پروفیل استاندارد به چه نحوی عمل می کند و برنامه شما برای گسترش شبکه مشتریان چیست؟

با توجه به این که این شرکت دارای مجوز از سازمان صنعت و معدن و تجارت است، خرید پی.وی.سی از طریق بورس و از پتروشیمی بندر امام صورت می گیرد و الباقی محصولات نیز اکثراً اروپایی می باشد از طریق نمایندگی رسمی آنها در ایران و یا به صورت مستقیم خریداری می شود. جهت گسترش شبکه مشتریان با توجه به رویکردی که در ابتدای فعالیت این شرکت در زمینه تولید پروفیل صورت پذیرفته است، سیاست اعطای نمایندگی در سراسر ایران را دنبال می کنیم.

■ برنامه شرکت وین کلاس برای تحویل به موقع سفارشات مشتریان و سازگار تبلیغاتی شما چیست؟

نحوه تولید این شرکت به گونه ای است که در صورت عدم وجود سفارشات نیز تولید صورت می گیرد و همیشه دهبوی از محصولات در کارخانه یا در انبارهای پخش وجود دارد و خوشبختانه تا به امروز تحویل محصولات طبق زمان بندی بوده و تاخیری صورت نگرفته است. در مقوله تبلیغات نیز که قبلاً گفته شد به نظر بنده تبلیغات به صورت تخصصی خیلی کارآمدتر می باشد چه در نمایشگاه های تخصصی و چه در مجله ها مخصوصاً در نشریه پنجره ایرانیان که مجله ای جامع است.

■ نظر شما درباره شبکه خبری پنجره ایرانیان و انتشار رایگان اخبار شرکتها در آن چیست؟

اقدام شایسته و قابل تقدیری است که واقعا جای تقدیر و تشکر دارد که واقعا در امر نشر آگهی ها و اخبار روز در صنعت در و پنجره زحمات فراوانی می کشند.

■ به عنوان یکی از فعالان صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی محتوای نشریه پنجره ایرانیان را چگونه ارزیابی می کنید؟

از همه جهات عالی و فوق العاده است مطالب آنها کاملاً به روز بوده و به تمامی بخش های این صنعت توجه ویژه ای دارد از نظر بنده نشریه پنجره ایرانیان ۱۰۰ درصد کامل و جامع می باشد.

■ بهترین شیوه تبلیغ محصولات خود را چه می دانید؟

بهترین تبلیغ هر محصولی، کیفیت آن محصول می باشد. محصولی که در شرایط مختلف آب و هوایی نصب شده باشد و هیچگونه نارضایتی از سمت مصرف کنندگان نداشته باشد، محصولی است که به سرعت جایگاه خود را در بازار پیدا خواهد کرد. این مورد از اصلی ترین رویکردهای ما در بحث تبلیغات می باشد، که با حضور در نمایشگاه های بین المللی و نشریات تخصصی آن را تکمیل کرده و اجرا می کنیم.

■ آیا تنوع محصولات شما می تواند پاسخ شایسته ای به مشتریان خود بدهد؟

از نظر تنوع، حجم سبک کالای پروفیل وین کلاس تقریباً کامل بوده و فکر می کنم توانسته ایم به نیاز بازار پاسخ دهیم. در حال حاضر پروفیل لوکس معمولی، و سیستم اکونومیک بیشترین حجم بازار را به خود اختصاص داده است که هر دو این موارد را در برمی گیرد. بخشی از نیاز بازار، سیستم کشویی است که عایق پلاست در پایان اردیبهشت ماه امسال این سیستم را هم به سبک کالایی خود افزود.

■ وضعیت استاندارد پروفیل وین کلاس در برابر تغییر رنگ احتمالی و یا دفرمه شدن به چه نحوی است؟

استاندارد ملی ایران را پروفیل وین کلاس در سال ۹۱ از سازمان ملی استاندارد ایران دریافت کرده است و استاندارد CE اروپا را نیز توانسته در همان سال با ارائه محصول به شرکت های مربوطه و انجام مراحل اخذ کند. در ارتباط با بحث تغییر رنگ که مربوط به یکی از ماده های اصلی مورد استفاده در تولید پروفیل یو.پی.وی.سی یعنی تیتانیوم دی اکسید می باشد، ما این محصول را از یکی از بهترین تولید کنندگان آن در دنیا شرکت کرنوس آلمان تهیه می کنیم و با درصد نرمال و استاندارد استفاده می نمایم؛ در زمینه دفرمگی پروفیل به آلمان های فراوانی مربوط می شود که اصلی ترین آنها همان فرمول ترکیب مواد است که عایق پلاست موفق شده است، طبق تجربه و مشاوره با کارشناسان متخصص در این حوزه قدم های محکمی از نظر فرمولاسیون ترکیب مواد بردارد، البته نوع مواد اولیه مصرفی مثلاً استابلازیر از بهترین شرکت یعنی کمسون اطریش تهیه می کنیم و تقریباً مواد اولیه و ترکیبی در فرمولاسیون این شرکت تماماً اروپایی است.

■ از شروع فعالیتتان در این حوزه تا کنون به چه سطح از کیفیت مورد انتظار رسیده اید و میزان رضایت مشتریان را چگونه ارزیابی می کنید؟

با توجه به سابقه ۱۰ ساله که در این صنعت تا به امروز داشته ایم؛ چه در و پنجره و چه پروفیل تا به امروز خوشبختانه رضایت مندی مشتریان جزء اصول شرکت بوده و توانسته ایم به آن کاملاً پایبند باشیم؛ این شرکت به صورت ماهانه با ارائه فرم رضایت مندی مشتریان نظرات آنها را مورد بررسی قرار می دهد و بررسی نقدها و پیشنهادهای مطرح شده را سریع در دستور کار قرار می دهیم. البته انتظارات دور از توان فعلی شرکت، در برنامه آینده شرکت گنجانده می شوند، از نظر انتظارات خوشبختانه پیشرفت شرکت عالی بوده و در حد انتظارات هیئت مدیره پیش رفته ایم.

■ شرکت عایق پلاست چه تدابیر فنی و نظارتی را به کار بسته که موفق شده محصولی با کیفیت یکسان عرضه کند و در نتیجه پروفیل تولیدی در شرایط آب و هوایی شهرهای مختلف کیفیت خود را حفظ کند؟

در خصوص بحث کنترل کیفیت محصولات باید تاکید کنم که با توجه به استقرار آزمایشگاه در کارخانه، کلیه تولیدات توسط واحد کنترل کیفی هر روز کنترل و با انجام تست های مربوطه صحت و سلامت محصولات مورد بررسی قرار می گیرد، از سوی دیگر کلیه تولیدات با فرمول یکنواخت تولید می گردند و از نظر آب و هوایی محصولات جهت کشور عزیزمان ایران برای بدترین شرایط جوی آب و هوایی محصولات همگن سازی و فرمول بندی شده است تا مصرف کنندگان عزیز هیچگونه دغدغه ای نداشته باشند.

■ در حال حاضر چه استانداردهای ملی و بین المللی در ارتباط با پروفیل های وین کلاس کسب کرده اید؟

یادآوری می کنم استاندارد ملی ایران، استاندارد CE اروپا و گواهی نامه های ISO 9001، ISO 18001، ISO 14001، ISO 10002، از موسسه TUV انگلستان که مورد تایید اداره استاندارد ایران می باشد را در اختیار داریم و تا چندی دیگر گواهی نامه منطبق بر محصولات اروپایی را نیز دریافت خواهیم کرد.

■ همانطور که اطلاع دارید یکی از معیارهای تشخیص مرغوبیت یک پروفیل