



در گفتگوی اختصاصی با مدیران شرکت عنوان شد

پیشتازی قطار یراق گستر پرشین روی ریل کیفیت

نزدیک به چهار سال از نخستین گفتگوی پنجره ایرانیان با شرکت یراق گستر پرشین در تابستان سال ۱۳۹۰ می‌گذرد؛ جالب اینکه نخستین گفتگوی پنجره ایرانیان در فرایند تحول کیفی و محتوایی خود با مدیران شرکت یراق گستر پرشین شکل گرفت؛ اضافه شدن محصول جدید یعنی یراق آلات آکادو بهانه‌ای بود برای گفتگو با سید امیر حسینی قهرودی مدیرعامل، محمد رضا عابدینی مدیر بازرگانی و همچنین محمدرضا مرادشاهی مدیر فروش شرکت یراق گستر پرشین برای یافتن پاسخ که چرا از بین برندهای بسیار در عرصه یراق آلات، آکادو را انتخاب کردند. تحسین برانگیزتر اینکه این شرکت معتبر و خوشنام در جمع برترین شرکت‌ها، چگونه توانست در فراز و نشیب‌های سال‌های گذشته، نه تنها جایگاه خویش را حفظ کند بلکه شاهد افزایش چشمگیر مشتریان خود باشد؟ انتخاب شعار کیفیت اعتقاد ماست، البته تنها یک شعار سازمانی نیست، به گفته مدیران شرکت یراق گستر پرشین، ارائه آموزش‌های تخصصی به مشتریان و قرار گرفتن در کنار آنها از زمان تحویل یراق آلات تا نصب در و پنجره و متعهد ماندن عملی در قبال کیفیت محصولات پس از نصب و احترام واقعی گذاشتن به مصرف کنندگان باعث شد تا همکاری با این شرکت، یک پشتوانه محکم در صنعت در و پنجره ایران باشد. اما چرا یراق گستر پرشین آکادو را برند منتخب خود کرد و آیا دارا بودن استانداردهای اروپایی از جمله استاندارد RAL و IFT آلمان، Tecnalia اسپانیا، GOS اکران و روسیه و استانداردهای ملی ترکیه دلیلی برای این انتخاب درست نیست؟ یراق گستر پرشین البته در این چهار سال از جمله پیشتازان عرصه کیفیت و خدمات بوده و به همراه ابتکارات و خلاقیت‌ها با چاشنی آموزش در این سال‌ها پایدار مانده است. این گفتگو را بخوانید.

اشاره:

مرادشاهی: در چهار سال گذشته اتفاقات ویژه‌ای در یراق گستر شکل گرفته است. ما از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در عرصه یراق آلات GU آغاز کرده ایم. شروع فعالیت ما با این برند به خوبی شکل گرفت و نتایج جالب توجهی هم کسب کردیم. اما همواره به دنبال برندی بودیم که در کنار برند GU سید محصولانمان را کامل تر

نزدیک به چهار سال از گفتگوی شما با پنجره ایرانیان می‌گذرد و از آن زمان شرکت یراق گستر پرشین فعالیت گسترده‌ای در عرصه یراق آلات GU داشته و حالا محصول جدیدی به سبد خود افزوده است. چرا تصمیم گرفتید که سراغ یراق آلات با برند آکادو بروید؟

این ها کلیه ملزومات دیگر پنجره شامل: لاستیک EPDM، پیچ، چسب و ... سید کالای شرکت براق گستر پرشین را تشکیل می دهند.

■ نگاهی که به بحث آموزش دارید از کجا نشأت گرفته است؟

عابدینی: دغدغه اصلی ما همواره این بوده است که به نحو احسن به تولید کنندگان پنجره در ایران آموزش مونتاژ و ساخت در و پنجره را ارائه کنیم تا تولید طبق استاندارد تعریف شده صورت گیرد. شخصا از سالی که وارد این صنعت شده ام همواره برای باور بوده ام که دانش فنی خود را بالا برده و در اختیار تولیدکنندگان قرار دهم. استفاده از نرم افزارهای استاندارد برای ساخت در و پنجره بسیار حائز اهمیت می باشد تا بتوان به شکل مهندسی واقعی کار تولید را انجام داد.

باید به این مهم اذعان کنم که این براق آلات هستند که دستورالعمل اجرا را به ما می دهند. براق مشخص می کند که پنجره در چه ابعاد استاندارد باید ساخته شود و این ابعاد خاص با این براق چگونه جوابگو نیاز ما باشد.

حال آنکه براق آلات هر برندی چه آلمانی چه ترک یک دستورالعملی دارد که طبق آن هر براق فروشی موظف است به کارخانه ای که پنجره را تولید می کند این دستورالعمل را منعکس کند. همین موضوع بزرگترین مزیت را متوجه خود براق فروش می کند البته این در شرایطی است که دانش لازم را دارا باشیم. متأسفانه شاهد آن بوده ایم که تولیدکنندگان در تولید پنجره اصلا از گالوانیزه استفاده نمی کنند و در نتیجه افت شدید کیفیت را ایجاد می کند. تنها دلیل این افت کیفیت، دریافت سود بیشتر است. اما در نهایت همین زیاده خواهی بازار را از دست افراد سودجو خارج خواهد کرد.

■ راهکاری که ارائه می دهید، چیست؟

عابدینی: همواره در این شرکت سعی بر آن داشته ایم که تنها فروشنده براق آلات نباشیم. امیدواریم با حمایت های نشریه پنجره ایرانیان و با درج مطالب آموزشی و همچنین برگزاری سلسله نشست های تخصصی چه در بحث آموزش بازار و چه در بحث آموزش و مباحث فنی، به سطح این صنعت افزوده شود. البته کلیه همکاران فعال در بخش های فنی و کارشناسی این صنعت لازم است که وارد این عرصه شده و به پیشبرد تخصصی و علمی صنعت کمک کنند.

■ توجه ویژه به آموزش چه تاثیری بر برند براق گستر پرشین در بازار و صنعت در و پنجره دارد؟

عابدینی: به دفعات تماس های زیادی را از سوی تولیدکنندگان داشته ایم که برای مونتاژ و تولید با مشکل مواجه شده اند و به همین سبب خسارت های فراوانی را متحمل شده اند. متأسفانه با مواردی از این دست بسیار مواجه شده ایم. همه تلاش براق گستر پرشین بر این بوده است که در مباحثی چون تولید، مونتاژ، دستورالعمل اجرایی براق آلات و... به تولیدکنندگان در و پنجره یاری برساند. حتی در بحث نصب پنجره در پروژه های ساختمانی هم آموزش های لازم را ارائه داده ایم.

■ پیشنهاد و راه کار شما جهت علمی شدن فضای صنعت چیست؟

عابدینی: این مهم، مبحثی است که باید با کمک رسانی به یکدیگر و استفاده از افراد متخصص در زمینه های مختلف (ماشین آلات، پروفیل، براق آلات و شیشه) صورت گیرد که اطلاعات آنها بسیار به پیشبرد صنعت کمک خواهد کرد. امیدوارم در سلسله نشست هایی که نشریه پنجره در صدد برگزاری آن ها است با دعوت از اهالی علم و صنعت و طرح مباحث علمی و فنی کاربردی راهکاری کارگشا ارائه گردد.

■ و کلام پایانی...

حسینی قهرودی: از روز اولی که وارد بازار شدیم صداقت را در سرلوحه فعالیت های خود قرار دادیم. با ارائه کالای مرغوب در بازار همواره سعی در جلب رضایت مشتریان داشتیم. ارائه خدمات پس از فروش نیز بسیار برایمان حائز اهمیت است. به بیان دیگر می توان گفت که صرفا فروش براق را در دستور کار قرار نداده ایم. و ارائه خدمات ویژه، کیفیت مناسب و قیمت رقابتی که فرایند آنها همانا جلب نظر مشتریان می باشد از اهم فعالیت های ما می باشد. در پایان جادارد که از جناب آقای شیری که همواره یاری رسان کلیه فعالان در این صنعت بوده اند کمال سپاس و تشکر قدردانی را داشته باشیم.

کرده تا بتوانیم به نیازهای مشتریان سخت گیر و دقیقی که همواره کیفیت را اصل می دانند، پاسخ بدهیم به همین جهت براق آلات مختلف با ویژگی های متفاوت و برند های متعددی مورد بررسی قرار گرفت. در نتیجه این تحقیقات و پس از ارزیابی دقیق استاندارد فنی براق آلات مختلف و همچنین با توجه به سابقه شرکت براق گستر پرشین در جمع صدراعزیزان کیفیت و خدمات، برند آکادو به سید محصولات ما اضافه شد. اولین ملاک ما برای انتخاب براق آلات دارا بودن استانداردهای واقعی اروپاست که برند آکادو تمامی استانداردهای اروپا را دارمی باشد از طرفی سازگاری این براق آلات با شرایط اقلیمی جنوب کشور است.

جالب است به این نکته اشاره کنم که در جنوب کشور ما همواره براق آلات با مشکل زنگ زدگی و پوسیدگی مواجه می شوند. اما تنها براقی که مقاوم در برابر تغییرات آب و هوایی بوده و پاستخگویی نیازهای تولیدکنندگان در و پنجره در جنوب کشور می باشد همین براق آکادومی باشد چرا که دارای آبکاری ۱۲ میکرون واقعی به رنگ مات است. در واقع می توان گفت کیفیت آکادو، اصل غیر قابل انکار آن می باشد.

■ با توجه به این نکته که آکادو براق خاصی می باشد و به لحاظ قیمت جزء براق آلات ارزان محسوب نمی شود، از این حیث در بحث بازار به مشکل برنمی خورید؟

مرداشاهی: کسانی که تمام این سال ها با براق گستر پرشین کار کرده اند می دانند و تایید می کنند که براق گستر پرشین اول به کیفیت می اندیشد اما با این اوصاف باید اذعان کنیم، براق آلات آکادو را با یک قیمت بسیار رقابتی روانه بازار کرده ایم و این نوید را به تولیدکنندگان می دهیم که هم از کیفیت بالای براق آلات آکادو استفاده کنند و هم از قیمت رقابتی براق گستر پرشین.

■ کیفیت اعتقاد ماست؛ چقدر این شعار براق گستر پرشین به واقعیت نزدیک است؟

مرداشاهی: با وجود آقای مهندس عابدینی مدیربازرگانی و مسئول کنترل کیفیت براق گستر، که به لحاظ دانش فنی براق آلات از برترین های ایران هستند و نظارت ویژه ای که روی کیفیت محصولات دارند به جرات می توان گفت این شعار ۱۰۰ درصد واقعی است؛ چرا که با حضورایشان اصلا امکان ورود کالای بی کیفیت در مجموعه ما وجود ندارد. اما با این حال بهتر است این سوال را از تولیدکنندگان بپرسید. ابراز رضایت مشتریان خستگی گروه سخت کوش براق گستر را کاملا برطرف می کند و این حمایت و رضایت مشتریان چیزی است که همواره با ما همراه بوده است.

■ وجه تمایز براق آلات آکادو با دیگر برندها در چیست؟

مرداشاهی: در این خصوص می توان به چهار مورد اشاره کرد:

۱. پشتیبانی: کارخانه آکادو از مشتریان خود بطور مستمر و همیشگی پشتیبانی می کند و کاملا به رعایت حقوق مشتریان خود پایبند و متعهد می باشد.
۲. شکل ظاهری: براق آلات معمولا به رنگ نقره ای براق در بازار موجود می باشند، اما براق آلات آکادو به رنگ نقره ای مات و آبکاری ۱۲ میکرون می باشد که از این حیث مشتریان به راحتی می توانند براق آلات آکادو را تشخیص دهند.
۳. تنوع و تکامل محصولات: سید کالای آکادو یک پکیج کامل است و به تمامی نیازهای تولیدکنندگان در و پنجره پاسخ می دهد.
۴. ضمانت نامه: ارائه ضمانت ۱۲ ساله به تولیدکنندگان و همچنین تعویض بی قید و شرط به شکلی که کلیه هزینه های تعویض از جمله حمل بار را شرکت آکادو برعهده گرفته که این خود آسودگی خیال را برای تولیدکنندگان در و پنجره به ارمان می آورد.

■ سید کالای براق آلات شرکت براق گستر پرشین شامل چه محصولاتی می باشد؟

مرداشاهی: از ابتدای سال ۱۳۹۰ برند GU آلمان و ترک را در سید کالای خود قرار دادیم که شامل: کلیه سیستم های تک حالت، دو حالت، فولکس واگن، کشویی و سیستم درب کلیه موارد مذکور عینا در مورد برند آکادو نیز صدق می کند. افزون بر