



در گفتگو با آقای مهندس آرش فرخ، مدیرعامل شرکت اعلام شد

پنجره دیبا؛ هنر ایرانی با کیفیت برتر

حضور مستمر و منحصر به فرد شرکت پنجره دیبا، از تولیدکنندگان نسل جدید در و پنجره‌های آلومینیومی و اجرای نماهای ساختمانی و مشارکت جدی در تمامی نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی نشانه چیست؟ سازندگان ساختمان‌ها و مردم از این امکان بهره‌مند می‌شوند که در ارتباط مستقیم و بی‌واسطه با مدیریت و کارشناسان شرکت پنجره دیبا، افزون بر آشنایی از آخرین محصولات و آگاهی از توانمندی‌های این شرکت همواره در رقابت، از خلاقیت‌ها و ایده‌های جدید در استفاده از در و پنجره‌های آلومینیومی و همچنین نماهای ساختمانی اطلاع کسب کنند؛ چه اینکه قرار گرفتن در فهرست حامیان مالی اکثر نمایشگاه‌های تخصصی صنعت ساختمان و البته صنعت در و پنجره، خود مهر تاییدی است بر مسئولیت و برنامه بلندمدت پنجره دیبا برای نمایش آخرین فناوری‌ها و ابتکارات و ارتقای سطح انتظارات و مطالبات از شرکت‌های پیشرو و مبتکر و خلاق. نه فقط مهندسان ساختمان و سازندگان و سرمایه‌گذاران، بلکه مردم عادی از این فرصت بهره‌مند می‌شوند که در جریان بازدید از نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با صنعت ساختمان، تفاوت‌ها و مزیت‌های شرکت‌های پیشتاز و همیشه مصمم در رقابت واقعی، را دریابند و انتخاب بهتر و دقیق‌تری داشته باشند. مهندس آرش فرخ، مدیرعامل شرکت پنجره دیبا در گفتگوی اختصاصی با خبرنگار نشریه پنجره ایرانیان به این سوال پاسخ می‌دهد که هدف از حضور مستمر و نو آوری‌ها در نمایشگاه‌های تخصصی در سال‌های اخیر چیست؟ او می‌گوید: تمامی سیاست‌ها و برنامه‌های تدوین شده از سوی مدیریت شرکت، با در نظر گرفتن منافع و اهداف طولانی مدت این شرکت می‌باشد و هرگز برنامه‌ای بدون در نظر گرفتن نظرات و پیشنهادات و انتقادات این مجموعه ارزشمند تدوین نمی‌گردد. این گفتگو را بخوانید:

اشاره:

در راس ۱۰ برند برتر کشور قرار دهیم که این مهم به کمک دانش فنی و تجربه کارشناسان ارزشمند این شرکت در حال ثمر دادن است؛ به نحوی که شاهد یک جهش کیفی چشم‌گیر در محصولات باشیم و در عمل شاهد برآورده شدن هدف پنجره دیبا در استقرار سیستم کیفی محصولات و خدمات هستیم که مصداق عملی

■ راز حضور مستمر و چشمگیر شرکت پنجره دیبا در نمایشگاه‌های تخصصی مرتبط با صنعت ساختمان چیست؟

ما دو برنامه تصویب کرده‌ایم که اکنون در انتهای برنامه اول هستیم؛ در همین راستا قصد داریم که پس از اجرای این دو برنامه، جایگاه شرکت پنجره دیبا را

■ **وضعیت کنونی نمایندگی‌های فروش و ارایه خدمات به مشتریان به چه نحوی است و آیا از سیاست اعطای نمایندگی راضی هستید؟**
مجموعه پنجره دیبا، یک دیدگاه کاملاً استراتژیک دارد و ابداع احساسی عمل نمی‌کنیم و در هر مقوله‌ای با اسکن کامل بازار و کشف نیازهای بازار دست به کار می‌شویم. پنجره دیبا یک مجموعه واحد بوده و در تمامی موفقیت‌ها یا مشکلات و سختی‌ها همگی در کنار هم و همه عضو یک خانواده محسوب می‌شوند. لذا تمامی سیاست‌ها و برنامه‌های تدوین شده از سوی مدیریت شرکت، با در نظر گرفتن منافع و اهداف این شرکت می‌باشد و هرگز برنامه‌ای بدون در نظر گرفتن نظرات و پیشنهادات و انتقادات این مجموعه تدوین نمی‌گردد. یادآوری می‌کنم که ارتباط صمیمانه و حرفه‌ای بین مدیریت و همکاران بصورت چشمگیری همواره برقرار می‌باشد.

■ **برنامه شما برای حضور موفق و مؤثر در نمایشگاه آینده صنعت در و پنجره ایران چیست و چه خبر خوشی برای مشتریان دارید؟**
وقتی نام شرکت پنجره دیبا به عنوان تنها دارنده ی گواهینامه محصول برتر در و پنجره آلومینیومی منطبق با معیارهای جهانی ارزیابی شده است، دیگر برخی از هزینه‌ها اجتناب ناپذیر است. واقعیت این است که برند پنجره دیبا در نتیجه طراحی، تدوین و برنامه‌ریزی و البته اجرای دو برنامه اکنون در جایگاه رفیع این صنعت قرار گرفته و بحث حمایت مالی از نمایشگاه و نمایشگاه‌های مختلف هم در راستای سیاست‌های کلی شرکت انجام می‌پذیرد.

مدیریت و همکارانمان در پنجره دیبا برای حضور در نمایشگاه‌ها، برنامه مدون و مفصلی داشته‌اند و هم‌اکنون همکاران بنده در شرکت در حال جنب و جوش و تلاش فراوان تر برای حضور مقتدرانه و با برنامه در نمایشگاه‌های پیش‌رو هستند. این حضور به جهت حفظ اعتبار برندمان و حفظ جایگاه موجود و رسیدن به اهداف والاتر در آینده می‌باشد و باید یادآور شوم که ما همواره در نمایشگاه‌های مختلف با رونمایی از دستاوردها و محصولات جدید حضور پیدا می‌کنیم.

■ **و سخن پایانی شما؟**
ضمن قدردانی و تشکر فراوان از نشریه وزین و محترم «پنجره‌ایران» پیشنهاد می‌کنم که با پرداختن به مقالات علمی و درج مباحث آموزشی در پیشبرد صنعت در و پنجره هم میهنان را در داشتن پنجره‌ای مطلوب تر یاری فرمایید.

آن رضایت مشتریان پنجره دیباست. البته این جهش بلند که با استعانت از خداوند به تحقق پیوسته است خواست تمامی دوستان ما در مجموعه پنجره دیبا می‌باشد. ولذا مدیریت و کارشناسان مجرب شرکت، بهبود مستمر در مباحث کیفی و تولید محصولات شرکت را خواستارند و هیچگونه حد و مرزی جهت توقف در مباحث فوق‌الذکر قابل قبول نخواهد بود. البته در مقوله کیفیت، پارامترهای مهمی چون مواد اولیه، فرآیند تولید و چگونگی اجرا و نصب محصول و در نهایت خدمات پس از فروش از عوامل بسیار مهم و اثرگذار محسوب می‌شوند و لذا تمامی هم و غم و تلاش مدیران و پرسنل پنجره دیبا، ارایه محصولات با کیفیت بالاتر و با طراحی خوب و زیبا می‌باشد.

■ **خطوط تولید شما در پنجره دیبا چگونه عمل می‌کند؟**
شرکت پنجره دیبا همواره با بهره‌گیری از بهترین ماشین آلات جدید و تهیه مواد اولیه پنجره‌های ترمال بریک آلومینیومی و آلومینیوم چوب در تلاش برای تولید فراتر از استانداردهای رایج است. خوشبختانه با زیرساخت‌هایی که در پنجره دیبا تدارک دیده شده و پرسنل مجرب این شرکت ظرفیت تولید محصولات، از رشد قابل قبولی برخوردار است، اما به دلیل توانایی فراوان همکاران شرکت و تلاش و کوشش اعضای خانواده بزرگ پنجره دیبا در ارایه یک محصول با کیفیت و اهمیت به رضایت مشتری، همواره تقاضا برای محصول پنجره دیبا بیشتر از عرضه بوده؛ شایان ذکر است که صادرات را به شکل کاملاً برنامه‌ریزی شده پیگیری خواهیم کرد و اکنون پس از کشور عراق سعی داریم به کشورهای حاشیه خلیج فارس نزدیک شویم.

■ **از نظر شما صنعت در و پنجره در سال گذشته با چه مشکلاتی روبرو بوده است؟**
همان‌طور که مستحضر هستید، نه تنها صنعت در و پنجره و شیشه، بلکه تمامی صنوف شاغل در صنعت کشورمان با وضعیت بسیار استثنایی و چالش‌برانگیزی درامه‌های اخیر مواجه بوده‌اند.

نوسانات شدید نرخ ارز، افزایش شدید قیمت مواد اولیه، سختی تأمین مواد اولیه مطلوب، سیاست‌های روزمره و نادرست، تحریم‌های نفس‌گیر، باعث شده تا متأسفانه حضور در میدان تولید امروزه مشابه حضور در میدان جنگ باشد و هر روزه شاهد تلفات و جراحات فراوانی در این میدان هستیم.

