



برگ زرین دیگری به صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی افزوده شد

رونمایی از نخستین پروفیل نانو ایران با ابتکار کایکو

ابتکاری نو در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران با تولید و رونمایی از نخستین پروفیل نانو در شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب یا همان کایکو پرآوازه، رقم خورد و برگ زرین دیگری بر این صنعت در ایران افزوده شد. ۲۸ فروردین ماه ۱۳۹۳ در نخستین همایش خانواده بزرگ و صمیمی کایکو در کرمانشاه، مدیران این شرکت خوشنام و مبتکر افزون بر رونمایی از نخستین پروفیل یوپی‌وی‌سی با برند کایکو که با استفاده از فناوری نانو ساخته شده است، برنامه‌ها و سیاست‌های خود را برای آینده تشریح کردند. این نخستین همایش کایکو بوده و حالا کایکو به عنوان یکی از شرکت‌های زیرمجموعه مجتمع صنعتی کرمانشاه، فصل تازه‌ای از رقابت در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی ایران را رقم زده است؛ رقابت در میدان کیفیت و نوآوری و خلاقیت مبتنی بر فناوری‌های روز جهانی. گزارش ویژه پنجره ایرانیان از نخستین همایش شرکت کایکو را بخوانید: با این توضیح ضروری که مجتمع صنعتی کرمانشاه شامل تعدادی از شرکت‌های موفق و پیشرو با محصولات متنوع و متفاوت از جمله اسکلت فلزی در انواع پیچی و جوشی، ساندویچ پنل‌های دیواری و سقفی، پروفیل‌های مختلف فلزی گالوانیزه و فولادی، شیشه‌های دوجداره، کولرهای اسپیلیت، لامپ کم‌مصرف، لوله‌های فاضلاب پی‌وی‌سی (صادراتی) و... می‌شود و کایکو را می‌توان یکی از شرکت‌های پیشرو این هلدینگ صنعتی ایران دانست.

اشاره:

■ چهار برنامه آینده کایکو در بازار فروش

مهندس بهروزی، مدیر فروش شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب (کایکو) در این مراسم با خیرمقدم به حاضران و اعضای خانواده کایکو در ایران اظهار داشت: «سال خیلی سختی را پشت سر گذاشتیم و دلیل این امر هم نه دراختیار شما (پنجره‌سازها) و نه دراختیار ما (تولیدکنندگان پروفیل) بوده، بلکه چندین دلیل تحمیلی بیرونی از جمله رکود تقریباً مطلق صنعت ساختمان، ورود بی‌رویه پروفیل‌های بی‌کیفیت و ارزان قیمت خارجی و همچنین کاهش تقریبی ۷۵ درصدی پروانه ساختمان بوده است و به همین دلیل و برای مقابله با تهدیدهای بیرونی این صنعت، شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب (کایکو) بر آن شد که یک تجدیدنظر در سیاست‌های فروش سال ۹۳ انجام دهد تا در عرصه رقابت بتواند همچون گذشته بماند و و با عبور از تنگناهای رکود اقتصادی، سهم و جایگاه خود را در بازار حفظ کند.

■ **مهندس بهروزی مهمترین برنامه بخش فروش کایکو در سال جاری را این گونه اعلام کرد:**

● بازنگری در سیاست‌های فروش و ایجاد تنوع در آن به نحوی که، ضمن حفظ

تخفیف‌های عادی گذشته، تخفیف جداگانه‌ای هم برای تأمین بخشی از هزینه‌های تبلیغاتی مشتریان گرامی اختصاص داده خواهد شد و البته با توجه به ویژگی‌های محلی هر منطقه و با سلیقه مردم همان منطقه (البته با نظارت مستقیم کایکو) نسبت به تبلیغ برند کایکو اقدام خواهد شد.

● ایجاد نمایندگی‌ها در استان‌ها و شهرهایی که تا به حال به‌طور جدی در آن مناطق وارد بازار فروش نشده‌ایم و همچنین اقدام به عقد قرارداد با کلیه مشتریان جاری و اعطای نمایندگی فروش به آنها در صورت تمایل و کسب شرایط نمایندگی، به‌طوری‌که مشتریان جزء بتوانند با حداقل هزینه حمل و با شرایط فروش کارخانه از نمایندگی‌ها پروفیل تهیه کنند. به گفته این مقام ارشد شرکت کایکو، عقد قرارداد دو مزیت دارد: اول اینکه خریداران با اطمینان خاطر می‌توانند حداقل به‌مدت یکسال نسبت به برنامه‌ریزی و اخذ امتیازات مندرج در قرارداد اقدام کنند و نگرانی از بابت تهیه کالا در طول یکسال نداشته باشند و دوم اینکه شرکت نیز می‌تواند نسبت به برنامه‌ریزی سالانه خود اقدام کرده و در صورت بودن تقاضا طرح‌های توسعه و افزایش تولید خود را عملی سازد و از اخذ نمایندگان مازاد جلوگیری کند. ● تکمیل سبد محصولات در طول سال جاری و ایجاد جذابیت به خریداران و



به‌زودی شاهد حضور پررنگ‌تر کایکو در مجموعه‌های خود خواهید بود، اما همه ساکت و کنجکاو بودند که این حضور پررنگ به چه معناست؟ مهندس سرلک هم میهمانان و اعضای خانواده صمیمی کایکو را منتظر نگذاشت و گفت: واحد R&D به‌عنوان یک واحد پویا نوید نوآوری‌های جدید برای شما مشتریان مشکل‌پسند را دارد. به نحوی پیرو وعده‌های پیشین افزودن قالب فریم بازسازی به سبد محصولات کایکو و تولید پروفیل آن تا پایان اردیبهشت‌ماه سال جاری را به اطلاع عزیزان می‌رسانم. او افزود: قالب آن در کارخانه موجود است و با حضور کارشناس شرکت قالب‌ساز تولید آزمایشی آن از ۵ اردیبهشت‌ماه سال جاری آغاز شده است. اما به محض رسیدن به نتایج مطلوب در فاز دوم شاهد افزودن کلاس پروفیل‌های کشویی تا مردادماه امسال خواهیم بود.

■ رونمایی از نسل جدید لیل‌های کایکو

مدیر تحقیق، توسعه و برنامه‌ریزی شرکت کایکو اما خبر دوم خوش را ناشی از یک نوآوری دانست و اعلام کرد: از جمله دیگر نوآوری‌ها در کیفیت و حتی در صنعت پروفیل یوپی‌وی‌سی، ارائه نسل جدیدی از لیل‌های محافظ KPT محصول شرکت کیان پارس تاکنون است. به گفته این مدیر ارشد کایکو، این لیل با پنج لایه و حباب‌های میانی محافظ بسیار مناسب‌تری در برابر ضربه و خط و خش پروفیل‌ها به هنگام جابه‌جایی و تولید خواهد بود و با ظاهری زیباتر و چشمگیر، پروفیل‌های کایکو و پنجره‌های تولیدشده با آن را از دیگر محصولات مشابه در بازار متمایز می‌کند و البته این لیل‌ها با چسب جدید علاوه بر دوام و ماندگاری بیشتر به راحتی جدا شده و ردی بر پروفیل به جا نخواهد گذاشت.

■ بشارتی دیگر با پروفیل نانو کایکو

اما این پایان خلاقیت و ابتکار عمل کایکو در حرکت به سمت قله‌های پیشرفت کیفی نبود و بشارتی دیگر همه را شگفت زده کرد. مهندس سرلک در این مراسم اعلام کرد: بشارت دیگر ما برای شما اعضای محترم خانواده کایکو، تولید اولین و تنها پروفیل یوپی‌وی‌سی با تکنولوژی نانو در کشور است که تمایز چشمگیر در کیفیت برای پروفیل کایکو را رقم زده و این ابتکار انحصاری حاصل تلاش گروه R&D مجموعه کایکو با شرکت آریا پلیمر پیشگام و با حمایت ستاد نانو ریاست‌جمهوری است.

مدیر تحقیق، توسعه و برنامه‌ریزی شرکت کایکو در توضیح مزیت فنی پروفیل نانو کایکو اظهار کرد: این فناوری در اولین فاز توانست تا ۴ برابر مقاومت بیشتری در برابر شکست و انتشار ترک را نسبت به استانداردهای جهانی از خود نشان دهد همچنین ماندگاری و مقاومت بالاتر در برابر تابش اشعه UV از دیگر قابلیت‌های استفاده از این فناوری در صنعت پروفیل و پروفیل‌های کایکو خواهد بود. او خطاب به حاضران گفت: بی‌شک این پایان راه توسعه این مجموعه و محصولاتش نخواهد بود و در کنار شما بزرگواران و حمایت‌های بی‌دریغتان، رشد روزافزون کیفیت و رضایت را رافعان همراهی‌تان خواهیم کرد.

■ پروفیل نانو کایکو را بهتر بشناسیم

در ادامه این مراسم، دکتر علی‌آبادی مدیر عامل شرکت دانش بنیان آریا پلیمر پیشگام که در زمینه نانو فعالیت‌های گسترده‌ای دارد، به تشریح مزایای فنی نسل

پاسخگویی به نیازهای متنوع مصرف‌کنندگان نهایی.

● کمک به تأمین نقدینگی تولیدکنندگان در و پنجره با مشارکت بانک انصار در قالب وام‌های سه‌ماهه، شش‌ماهه و یک‌ساله.

● او در پایان سخنان خود خطاب به اعضای خانواده کایکو اظهار کرد: از ارئه پیشنهاد، راهنمایی و انتقادات سازنده ما را بی‌بهره نگذارید که اینها چراغ راه ما خواهد بود و ما با اتکال به خداوند یاری‌بخش و راهنمایی‌های دلسوزانه شما و نیز حمایت‌های دولت و مدیران ارشد کایکو افق‌های جدید این صنعت را در خواهیم نوردید.

■ پروفیل نانو کایکو، بی‌نقص و برتر در کیفیت

مهندس سرلک، مدیر تحقیق، توسعه و برنامه‌ریزی شرکت کایکو نیز در این مراسم ضمن خیرمقدم و قدردانی از تمامی اعضای خانواده بزرگ شرکت دنیای پروفیل یوپی‌وی‌سی غرب (کایکو) اظهار کرد: در ابتدا خالی از لطف نمی‌دانم تأکید صاحبان و مدیران و پرسنل پروفیل کایکو را برای تهیه یک پروفیل کم‌نقص و حتی بی‌نقص با کیفیتی درخور مشتریان محترم این مجموعه تکرار کنم و این مهم را به‌عنوان خط مشی اصلی مسئولین این واحد تولیدی در گذشته، حال و آینده اعلام دارم. او خاطر نشان کرد: همانطور که قبلاً نیز توسط بنده و دیگر مدیران کایکو اعلام شده، این مجموعه همچنان اصرار بر تهیه بهترین مواد اولیه موجود در کشور برای تولید پروفیل یوپی‌وی‌سی را دارد و علی‌رغم سختی‌های فراوان در امور واردات مستمر بهترین افزودنی‌های خارجی دست از این مهم بر نداشته و به تلاش خود در این راستا ادامه می‌دهد. مهندس سرلک افزود: نه تنها سعی در تولید پروفیل با کیفیت عالی داشته‌ایم بلکه با وجود نوسانات دائمی قیمت‌ها حتی المقدور تغییر در قیمت محصول نهایی اعمال نکرده‌ایم.

مدیر تحقیق، توسعه و برنامه‌ریزی شرکت کایکو گفت: در این راستا واحد R&D مجموعه کایکو با ارائه راهکارهای بهره‌وری تولید و تحقیقات مستمر علمی در دستیابی به فرمولاسیون‌های جدید علاوه بر بهبود کیفیت به ثابت ماندن قیمت‌ها کمک کرده و البته دستیابی به مواد اولیه جدید با کیفیتی حتی بهتر و مذاکره مستقیم با تولیدکنندگان اروپایی راهکارهای جدیدی در تهیه مواد افزودنی عالی با قیمتی مناسب را برای این مجموعه به ارمغان آورده است. مهندس سرلک صادقانه خطاب به حاضران گفت که بی‌شک هیچ مجموعه تولیدی بدون ایراد و اشکال نبوده و کایکو نیز از این امر مستثنی نیست، لیکن پاسخگویی و سعی در رفع معضلات مهم‌ترین مسئولیت و وظیفه‌ای است که با هدیه صوری و همکاری شما ادامه این راه نیرو و امید بخشیده است. او تأکید کرد: امسال نیز واحد فنی و R&D در راستای رضایت مشتریان عزیز در خصوص رفع معایب، کارشناسی‌ها، نصب و آموزش تیغچه و فیکسچرها، نرم‌افزار تولید و فروش و دیگر خدمات در خدمت شما عزیزان خواهد بود.

■ پروفیل بازسازی کایکو هم آمد

مدیر تحقیق، توسعه و برنامه‌ریزی شرکت کایکو در ادامه خبرهای خوش کایکو را آرام آرام اعلام و تأکید کرد: در راستای اعتلای نام کایکو و همه عزیزان مرتبط با این نام از جمله خود شما بزرگواران تولید باکیفیت پنجره‌های کایکو با حضور دوره‌ای مدیران و کارشناسان ما در مجموعه‌های مونتاژ پنجره ادامه خواهد داشت و این نوید را می‌دهم که



کایکو، در داخل کشور فروخته نمی‌شوند.

مهندس پایروند تاکید کرد: البته امسال این خط به کشور عراق منتقل می‌شود و این موضوع برای اطمینان نمایندگان صورت می‌گیرد و از دیگر امکاناتی که شرکت کایکو برای مشتریان خود قرار داده، حمل رایگان بار ۵ تنی و بالاتر برای مشتریان است. این گزارش می‌افزاید: در این نشست مدیران بانک انصار نیز حضور داشتند و اعلام کردند که برای نمایندگان شرکت کایکو تسهیلاتی در نظر گرفته‌اند به طوری که تا شش ماه سودی از آن‌ها دریافت نمی‌کند. در پایان این نشست، لوح تقدیر و جوایزی به نمایندگان کایکو اهدا گردید. پس از پذیرایی ناهار، بازدید از بخش‌های مختلف کارخانه از جمله انبار کارخانه و خطوط اکستروژن صورت گرفت. آقای مهندس سرلک مدیر تحقیق و توسعه در تمامی بخش‌های پاسخگویی افراد بود و نحوه تولید از بخش انبار و مخلوط مواد تا محصول نهایی را توضیح داد.

■ شناسنامه کایکو به روایت کایکو

شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب با استفاده از تکنولوژی قالب‌های NEXTOOL انگلیس و ماشین‌آلات و تجهیزات پیشرفته با بالاترین استانداردهای روز اروپا اقدام به تولید پروفیل پی‌وی‌سی کرده و با نیروهای متخصص خود سعی در ارائه محصولات با کیفیت بالا دارد. در انتخاب مواد اولیه این محصول نیز همان حساسیت و دقت کیفی، مدنظر مدیران مجموعه است چراکه مواد افزودنی این محصول به دلیل اثرگذاری مستقیم در کیفیت پروفیل مستقیماً و تماماً از بنام‌ترین شرکت‌های آلمانی و اروپایی (kronus, barlocher, kaneka...) که سابقه طولانی در تولید مواد افزودنی پروفیل‌های پی‌وی‌سی دارند، خریداری گردیده است که تضمین دیگری در ارائه محصول رقابتی با بازار جهانی می‌باشد.

کایکو با در نظر گرفتن نیازمندی‌های جامعه و اهمیت به سلیقه مردم سعی در ارائه خدمتی نو نموده و با ایجاد تنوع رنگ بدون از بین بردن خواص پروفیل‌های پی‌وی‌سی به شکلی جدید که با استفاده از مواد خود پروفیل به صورت یک لایه، هم‌زمان در پروسه تولید بر روی محصول اکستروژن گردیده روشی نو را بکار برده است که با خراشیدن یا مرور زمان این لایه برداشته نمی‌شود. مصرف کنندگان می‌توانند با توجه به سلیقه و هنر معماری بکار رفته در ساختمان خود رنگ موردنظر را انتخاب و در اختیار کایکو قرار دهند تا جهت تولید اقدام نمایند. این کیفیت به صورت مدام و مستمر توسط آزمایشگاه کنترل می‌گردد. جهت بررسی کیفیت محصولات تولیدشده، واحدی شامل تجهیزات آزمایشگاهی مدرن پروفیل‌های پی‌وی‌سی در نظر گرفته شده تا بتواند با بکارگیری کارشناسان مجرب در زمان تولید محصول و پس از تولید، آن‌را مورد آزمایش و بازرسی قرار دهد و از کیفیت آن اطمینان حاصل نماید و رسالت خود را در تولید و عرضه یک محصول با کیفیت به انجام رساند.

شرکت دنیای پروفیل پی‌وی‌سی غرب علاوه بر توجه به استانداردهای دریافتی، این پروفیل‌ها را همواره مورد آزمایش قرار داده تا خود مستقیماً از سطح کیفی آن‌ها مطمئن گردد و پس از اخذ نتایج مثبت از سلامت آن‌ها، اقدام به ارائه ضمانت بیست ساله این تولیدات در برابر تغییر رنگ و تغییر حالت نموده است.

جدید پروفیل‌های پی‌وی‌سی ساخته شده با تکنولوژی نانو در ایران توسط شرکت کایکو اشاره کرد و گفت: با توجه به پویایی R&D شرکت کایکو و قراردادی که امتیاز آن نیز متعلق به شرکت کایکو خواهد بود، طرح تحقیقات از طرف شرکت آریا پلیمر پیشگام برای شرکت تولید پی‌وی‌سی کایکو انجام شده و بدین ترتیب شرکت کایکو توانسته برای اولین بار در خاورمیانه به تکنولوژی تولید پی‌وی‌سی با فن‌آوری نانو دست پیدا کند که به زودی تولیدات آن به شکل انبوه وارد بازار خواهد شد.

■ تفاوت پروفیل پی‌وی‌سی معمولی و پی‌وی‌سی نانو؟

دکتر علی‌آبادی در ادامه سخنان خود درباره تفاوت پروفیل پی‌وی‌سی معمولی با پروفیل پی‌وی‌سی نانو ساخته شده در شرکت کایکو اظهار کرد: طبق آخرین آزمایش‌های انجام‌شده روی پروفیل پی‌وی‌سی نانو، جدول ذیل تهیه شده است که تفاوت آن را با پروفیل‌های معمولی نشان می‌دهد.

تست ضربه استاندارد وی کات	۲۴,۲	تست ضربه پروفیل‌های نانو	۷۴,۷
تست ضربه از ارتفاع با وزنه ۱ کیلو ارتفاع ۱,۵ متر	۱ مورد از ۱۵ مورد	تست پروفیل‌های نانو با وزنه ۴ کیلو از ارتفاع ۲,۵ متر	بدون شکست در ۲۰ مورد
تست جوش پروفیل فریم معمولی	۲۷۶۰ نیوتن	تست جوش پروفیل فریم نانو تکنولوژی	۷۸۹۰ نیوتن

مدیرعامل شرکت دانش بنیان آریا پلیمر پیشگام خاطر نشان کرد: افزایش ۴ برابری مقاومت به ضربه و تغییر رنگ در مقابل اشعه UV و همچنین افزایش استحکام نشان می‌دهد که نسل جدید پروفیل‌های پی‌وی‌سی حرف زیادی برای گفتن خواهد داشت و جوابگوی نیاز تولیدکنندگان خواهد بود و به زودی دامنه استفاده از پروفیل پی‌وی‌سی به شدت گسترش پیدا خواهد کرد. او تاکید کرد: جالب اینکه شرکت کایکو برای جلب نظر مشتریان این پروفیل را نیز با قیمتی در حدود پروفیل‌های سابق عرضه خواهد کرد. به گزارش پنجره ایرانیان، مدیران کایکو در این مراسم تاکید کردند: یکی از رسالت‌های این شرکت استفاده از بهترین نوع مواد اولیه موجود در بازار برای تولید پروفیل پی‌وی‌سی از جمله اکسید تیتانیوم کرونوت آلمان، استیلایزر آلمان، کربنات فرانسه و S۶۵ از پتروشیمی بندر امام است. آنها افزودند که این شرکت همچنین برای روکش روی پروفیل‌های خود از لیبیل پنج لایه شرکت پارس تاکن استفاده می‌کند. که این لیبیل به گفته مهندس فرهادی، مدیریت شرکت‌های پارس تاکن برای اولین بار در دنیا اختراع و پس از ثبت اختراع امتیاز آن برای محصولات کایکو در نظر گرفته شده است. از مزایای این برجسب جدید عدم پاک شدن رنگ روی لیبیل و لایه میانی (حباب‌دار) است که سبب می‌شود در هنگام حمل و نقل و تولید کمترین آسیب و خط و خش به پروفیل وارد شود.

■ پرسش و پاسخ با مدیرعامل کایکو

این گزارش می‌افزاید: در این مراسم برگه‌هایی بین نمایندگان کایکو توزیع و از آن‌ها خواسته شد که مشکلات و سؤالات خود را بر روی آن بنویسند و در پایان برنامه مدیران ارشد کایکو به این سؤالات پاسخ دادند.

بخش عمده این سؤالات در خصوص ۸ درصد مالیات ارزش افزوده بود که مدیریت عامل کایکو آقای مهندس پایروند در این خصوص گفت: به دلیل اینکه حساب‌های شرکت کاملاً شفاف است، بایستی فاکتور رسمی صادر شود که در این صورت ۸ درصد مالیات ارزش افزوده به آن تعلق می‌گیرد. البته وی برای اینکه کل این فشار هزینه‌ها بر مشتریان وارد نشود قول داد که درصدی از آن‌را شرکت متقبل شود.

■ یکی از سؤالات جدی هم این بود که چرا خود شرکت کایکو تولید در و پنجره می‌کند؟

مدیریت کایکو پاسخ داد: تولیدکنندگان در و پنجره داخل کشور به ویژه در استان کرمانشاه نباید شرکت کایکو را رقیب خود در این زمینه بدانند و واحد مونتاژ در و پنجره فقط برای تولیدات صادراتی بوده و هیچ‌یک از در و پنجره‌های ساخته شده توسط شرکت