



اولین همایش خانواده دکتر وین در استان البرز برگزار شد

صداقت و کیفیت راز سربلندی دکتر وین

چهارم دی ماه ۱۳۹۳، تالار تیراژه کرج، میزبان نخستین گردهمایی خانواده دکتر وین بود؛ تا از نزدیک و صادقانه درباره گذشته، حال و آینده پروفیل یو.پی.وی.سی تولیدی شرکت کاروانسرای نازنین، یا همان نام آشنای صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی یعنی دکتر وین بشناسند. برندی ملی و دارای کیفیت ستودنی که با گذشت ۲ سال از زمان فعالیتش توانسته جایگاه ویژه‌ای را به دست آورد و رضایت مشتریان را با خود همراه سازد. به گفته رئیس هیأت مدیره شرکت کاروانسرای نازنین، در دنیای امروز پنهان کردن اطلاعات بی معنی است و تولیدکننده‌ای که بخواهد زوایای کار خود را پنهان کند، تولیدکننده موفق نخواهد بود. کامران حقانی تاکید دارد که ما به این نتیجه رسیده‌ایم که صداقت و درستی بهترین راه پیشرفت است و همین صداقت و درستی اولین اصل حرکتی دکتر وین به شمار می‌رود و در کنار این اصل مهم استفاده از مواد اولیه خوب، تکنولوژی خوب و فکر خوب است که دکتر وین را سربلند ساخته است. گزارش پنجره ایرانیان از نخستین همایش خانواده دکتر وین را بخوانید:

برای رضایت مشتری اهمیت ویژه‌ای قائل هستیم. چنانچه پروفیلی دچار مشکل باشد با بررسی‌های لازم به مرجوع کردن کالا اقدام خواهیم کرد. نماینده این شرکت خوشنام در استان البرز سومین عاملی را که باید رعایت شود، بحث قیمت پروفیل دانست و گفت: باتوجه به نوع جنس و کیفیت پروفیل‌های تولیدی، قیمت بسیار مناسبی را ملاک قرار داده‌ایم به نحوی که در طول سال ۹۳ قیمت پروفیل دکتر وین را ثابت نگه داشته‌ایم، افزون بر اینکه تخفیفات خوبی برای مشتریان قائل شده‌ایم. وی در ادامه به نکاتی که نمایندگان باید رعایت کنند اشاره کرد و گفت: بعضا شاهد آن هستیم که افرادی قیمت تمام شده در و پنجره را بسیار پایین می‌گیرند و باعث رقابت در قیمت‌ها شده و در نتیجه قیمت‌ها افت می‌کند. محمدی براتی تاکید کرد که این رقابت باید در کیفیت وجود داشته باشد و رقابت در قیمت تولیدکننده را دچار مشکلات فراوان می‌کند. وی در ادامه اظهاراتش تشکیل گردهمایی جهت قیمت‌گذاری را از جمله موارد پیشگیری رقابت در قیمت برشمرد و همچنین تولیدکنندگان را به سرویس ۶ ماهه

این همایش با صحبت‌های آقای محمدی براتی نماینده محترم دکتر وین در استان البرز آغاز به کار کرد و او با اشاره به درخشش پروفیل دکتر وین در صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی به نکاتی اشاره کرد که هم از سوی دکتر وین و هم نمایندگان این شرکت باید رعایت شود. این چهره فعال صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی اولین نکته‌ای که باید مورد توجه قرار بگیرد را کیفیت دانست و گفت: استفاده از پروفیل و مواد اولیه با کیفیت باعث می‌شود که نهایتا محصول خوب روانه بازار مصرف شود، البته نمی‌توان از این نکته چشم پوشید که مشکلاتی نیز در تولید وجود دارد، که با همکاری و تبادل نظر نمایندگان دکتر وین این مشکلات به حداقل خواهد رسید چرا که تمام تلاش ما ارتقای هرچه بیشتر پروفیل تولیدی دکتر وین خواهد بود.

وی ارائه خدمات مناسب را نکته مهم دیگری دانست و در این باره افزود: سعی داشتیم تا در کمترین زمان سفارشات را به دست تولیدکنندگان برسانیم، این مهم امروز ظرف کمتر از ۴۸ ساعت انجام می‌شود. محمدی براتی با تاکید بر رضایت مصرف کنندگان اضافه کرد:



دستگاه‌های خود تشویق کرده و پیرامون تبلیغات دکتر وین گفت: از خرداد سال ۹۳ تبلیغات تلویزیونی ما شروع شده و تا پایان سال نیز ادامه خواهد باشد.

در ادامه این همایش کامران حقانی رئیس هیات مدیره شرکت کاروانسرای نازنین ضمن تشکر از همه مدعوین و تلاشگران عرصه صنعت عنوان کرد: در دنیای امروز پنهان کردن اطلاعات بی معنی است. به گفته او، تولیدکننده‌ای که بخواهد زوایای کار خود را پنهان کند تولیدکننده موفق نخواهد بود. رئیس هیات مدیره دکتر وین تأکید کرد: ما به این نتیجه رسیده‌ایم که صداقت و درستی بهترین راه پیشرفت است. همین صداقت و درستی اولین اصل حرکتی دکتر وین است و افزون بر آن استفاده از مواد اولیه خوب، بهره‌مندی از تکنولوژی خوب و داشتن فکر خوب از اصول اصلی کار ماست.

رئیس هیات مدیره دکتر وین با اشاره به عمر دوساله تولید این شرکت افزود: با نگاهی به این دو سال فعالیت در می‌یابیم که توجه ویژه به کیفیت و ارائه تولید مرغوب و مناسب به تولیدکنندگان محترم در و پنجره اصل انکارناپذیر کار ماست، البته قطعاً مشکلاتی هم در امر تولید پیش می‌آید. که در این مسیر اجتناب ناپذیر بوده و سعی می‌کنیم تا با یاری و همفکری شما تولیدکنندگان این مشکلات را به حداقل برسانیم. حقانی خطاب به نمایندگان دکتر وین اعلام کرد: با افتخار و با صدای رسا اعلام می‌کنم که هر جا مشکلی پیش آمد پروفیل تولیدی را مرجوع کنید و این بالاترین تعهد یک تولیدکننده است. حقانی در ادامه به ماراتن دنیای صنعت اشاره کرد و گفت: با نگاهی نو با اقتدار به جلو حرکت می‌کنیم، رقبای خود را می‌بینیم و هیچ یک را انکار نمی‌کنیم چرا که در بازار مصرف ایران جا برای همه وجود دارد و ما جای هیچ کس را تنگ نمی‌کنیم، ضمن اینکه هیچ نگرانی از تاسیس کارخانه‌های جدید نداریم و برایشان آرزوی موفقیت می‌کنیم. این فعال صنعت پروفیل یوپی-وی، سی ایران تأکید کرد: هیچ اقدامی برای رسیدن به هدف اصلی مان فروگذار نخواهیم کرد و این هدف رسیدن به بالاترین مرتبه تولید در ایران است، روزی را می‌بینیم که در ایران بهترین هستیم و نام ایران و ایرانی را در جهان به نیکی مطرح خواهیم کرد.

وی افزود: البته این مهم بدون همدلی و همفکری شما تولیدکنندگان محترم امکان پذیر نیست، چراکه پروفیل یک جزء است و این شما تولیدکننده ی محترم هستید که با در کنار هم قرار دادن دیگر اجزاء خوب نهایتاً به یک کار خوب و با کیفیت دامن می‌زنید. رئیس هیات مدیره این شرکت تولیدکننده پروفیل با تأکید به حقوق مصرف کننده افزود: حق مصرف کننده استفاده از بالاترین کیفیت، مرغوب‌ترین کیفیت و مناسب‌ترین قیمت است و سرمایه اصلی هر تولیدکننده، مصرف کننده خواهد بود و ما یک فرمول جادویی در پیش گرفته‌ایم. مرد شماره یک دکتر وین تأکید کرد: در دنیای رقابت سعی می‌کنیم با ارائه بهترین کیفیت در ساخت، بهترین کیفیت در تولید؛ برترین کیفیت در مونتاژ و نصب، حقوق مشتریان را رعایت کنیم.

وی در ادامه با اشاره به سیستم تبلیغاتی این شرکت اعم از تبلیغات تلویزیونی و تبلیغات محیطی (بیل‌بورد و نصب تابلو بر سردر مغازه‌ها و کارگاه‌ها) سیستم تبلیغات سینه به سینه را از بهترین و موثرترین انواع تبلیغات برشمرد و تأکید کرد: مادامی که بر تولید خوب اصرار داشته باشیم، دهان به دهان آوازه دکتر وین گسترش پیدا خواهد کرد. حقانی با تأکید به فرهنگ استفاده از تولیدات داخلی، این امر را در پیشگیری از فساد و بیکاری موثر دانست و افزود: پروفیل تولیدی ما دکتر وین، از خیلی پروفیل‌های وارداتی با کیفیت‌تر است و این مهم را به زودی با انجام آزمایشاتی که با یاری آزمایشگاه همکار انجام خواهد شد، اثبات خواهیم کرد، ضمن اینکه محصول تولیدی ما برای دریافت نشان استاندارد توسط اداره مربوطه ۴ بار در سال نمونه‌برداری می‌شود. کامران حقانی برگزاری کلاس‌های آموزشی جهت آشنایی تولیدکنندگان با دنیای روز پی‌وی‌سی را از جمله اقدامات مهم دکتر وین بر شمرد و در پایان اظهارتش با اشاره به نوسانات ارزی عنوان داشت: با وجود نوسانات ارزی سال گذشته قیمت را ثابت نگه داشته‌ایم، درحالی که پیش بینی دلار ۴ هزار تومان هم می‌شود، قصد افزایش قیمت در سال آینده را نیز نداریم.

در ادامه این همایش نیز امیر طیار مدیر روابط عمومی شرکت کاروانسرای نازنین اعلام کرد: به زودی اپلیکیشن دکتر وین برای اولین بار در ایران از طریق برنامه‌های کندو، بازار و سیبچه در دسترس و قابل استفاده خواهد بود، در پایان محسن افروزه مدیر فروش دکتر وین در استان البرز و کامران حقانی رئیس هیات مدیره این مجموعه با اعطای لوح تقدیر و از تولیدکنندگان نمونه استان قدردانی کردند.