



در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با سعید بستان منش مطرح شد:

زیبایی در نهایت کار آمدی

گروه تولیدی آریا آلومینیوم نزدیک به دو دهه است که در صنعت در و پنجره آلومینیومی کشور خوش می‌درخشد. این شرکت با بهره‌گیری از مدیرانی خوش‌فکر و سخت‌کوش، ابداع و نوآوری را همواره در سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده است. آریا آلومینیوم به مدد تجربه طولانی خود از تولیدات متنوع و گسترده‌ای برخوردار است که در این میان تولید توری در و پنجره یکی از نقاط برجسته این شرکت به شمار می‌آید. این گروه تولیدی از نخستین مجموعه‌هایی بوده است که با درک تحولات بازار، با گذر از روش‌های سنتی، نسل جدید توری را در ایران به ارمغان آورده است. نشریه پنجره ایرانیان برای اطلاع از چند و چون فعالیت‌های این مجموعه موفق به سراغ مدیر فروش آریا آلومینیوم رفت و به‌گپ‌وگفت با این مدیر کوشا پرداخت. در این گفتگو آنچه بیش از همه نمایان بود، دغدغه سعید بستان‌منش نسبت به کیفیت محصولات بازار بود. با هم متن این گفتگو را می‌خوانیم:

اشاره:

در حال حاضر آریا آلومینیوم ۹ مدل محصول در ۲۰ تیپ را تولید و عرضه می‌کند که عبارتند از:

۱. توری رولینگ کلاسیک
۲. توری مینیاتور
۳. توری پلیسه کلاسیک
۴. توری پلیسه رگلازاز بیرون
۵. توری پلیسه دابل فریم (جداشونده)
۶. توری ثابت و لولایی
۷. پرده زبرا
۸. پرده پلیسه
۹. همپنین محصول جدید با نام توری پرده

■ شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب‌هایی را در طی کردن مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

مجموعه آریا آلومینیوم دارای ۱۸ سال سابقه در زمینه تولید فرآورده‌های آلومینیومی نظیر پنجره توری و غیره است. این مجموعه فعالیت خود را با ساخت پنجره‌های آلومینیومی شروع کرده است و در ۸ سال گذشته تمرکز خود را بر تولید توری‌های نسل جدید گذاشته است. شرکت ما با توجه به شرایط اقلیمی ایران عزیز و مناسب با آب و هوای مناطق مختلف کشورمان توری‌های پیشرفته را طراحی و تولید می‌کند. امروز پس از گذشت ۱۸ سال کار و کسب تجربه، به جرات می‌توانم بگویم که آریا آلومینیوم با شعار زیبایی در نهایت کارآمدی، به یکی از قدرتهای موجود در زمینه تولید توری در ایران و حتی خاورمیانه تبدیل شده است.

■ در حال حاضر چه محصولاتی در شرکت شما تولید می‌شود؟

■ چه گواهینامه‌ها و استانداردهایی را تاکنون دریافت کرده‌اید؟

این مجموعه در طی این ۱۸ سال توانسته لوح‌های تقدیر و استانداردهای بسیاری را کسب کند که گواهینامه‌های ایزو و CE اروپا نمونه‌هایی از آنها می‌باشند.

■ کیفیت محصولات تولیدی شما در مقایسه با استانداردهای جهانی، در چه سطحی قرار دارد؟

شعار اصلی ما در مجموعه "کیفیت ماندگار" است. از این‌رو از ابتدا تا به امروز از بهترین مواد اولیه موجود در بازار برای تولیدات خود استفاده کرده‌ایم. همچنین همواره تلاش داشته‌ایم که در روند تولید و عرضه محصولات خود استانداردهای جهانی را رعایت کنیم. این امر باعث شده است که محصولات ما از کیفیت یکسانی با موارد مشابه خود در کشورهای اروپایی برخوردار باشند و به جرات می‌توان گفت آریا آلومینیوم در ایران و حتی در خاورمیانه از لحاظ کمی و کیفی حرف اول را می‌زند.

■ به نظر شما یک توری مطلوب باید از چه ویژگی‌هایی برخوردار باشد؟

به سوال خوبی اشاره کردید. وجود محصولات با درجه کیفی پایین در این مقطع زمانی باعث رنجش فعالان در بخش توری شده است و متأسفانه در ماه‌های اخیر مشاهده شده که همکاران ما در گوشه کنار ایران از محصولات بسیار ضعیفی استفاده می‌کنند. در واقع این افراد با کاهش قیمت‌های خود باعث مرگ تدریجی این صنف خواهند شد.

همکاران باید بدانند، همانطور که خودشان جهت تهیه وسیله‌ای برای منزلشان دنبال بهترین کیفیت هستند، مشتریان آنها نیز همیشه بهترین کیفیت را دنبال می‌کنند و خواستار آن هستند. این روش شاید در مقطعی کوتاه و تنها برای مدتی بازدهی و سوددهی داشته باشد، ولی باید دید که آیا در درازمدت نیز می‌توان به تولید محصول بی‌کیفیت ادامه داد. ما به همه دوستان پیشنهاد می‌کنیم با استفاده از مواد اولیه و با درجه کیفی بالا تولیدات خود را عرضه کنند. درست است که با چنین روشی احتمالاً سود کمتری عایدشان خواهد شد، ولی قطعاً ماندگاری و رضایت مشتریان را در پی خواهد داشت.

■ برای جلوگیری از تولید و نیز ورود توری‌های نامرغوب در بازار چه راهکارهایی وجود دارد؟

این مطالبی که عرض می‌کنیم فقط برای توری نیست در هر محصول دیگری که ادعای کیفیت می‌کند باید رعایت شود:

- استفاده از مواد اولیه مناسب همگام با استانداردهای روز دنیا
- خط تولید منظم و مکانیزه
- پاسخگویی مناسب و تحویل سریع
- تا حدی خدمات پس از فروش

در مجموعه ما همواره تلاش شده است که این اصول رعایت شود و گواه این امر، میزان صفر درصدی مرجوعی کالاهای آریا آلومینیوم می‌باشد. این نکته را باید در نظر داشت که تشخیص توری‌های نامرغوب در سطح تولیدکنندگان اتفاق می‌افتد، و تشخیص آن برای مشتریان بسیار دشوار می‌باشد. بنابراین فقط تولیدکنندگان هستند که می‌توانند متوجه شوند که از آلومینیوم با بیلت فابریک و تور درجه یک ترجیحاً ترک و یراق‌آلات با استفاده از پلیمر درجه یک و غیره استفاده شده است یا نه. همچنین کیفیت محصولات پس از گذشت مدتی و استفاده از آنها در طول زمان مشخص می‌شود. به عبارتی بعد از نصب توری‌ها روی در یا پنجره و استفاده از آن متوجه کیفیت آن می‌شویم.

■ ظاهراً شما در زمینه توزیع پروفیل آلومینیوم و یراق‌آلات نیز فعالیت دارید. درباره نوع محصولات توزیعی خود توضیح دهید.

سیاست ما در آریا آلومینیوم این است که صفر تا صد ملزومات خود را خودمان تولید کنیم، از این جهت چهار سال است که اقدام به عرضه پروفیل و یراق‌آلات با کیفیت بالا در سطح ایران کرده‌ایم و همچنین در خصوص دوستان و همکارانی که مایل به تولید محصولات ما در کارگاه‌های خود، با همان کیفیت هستند اقدامات بسیار مفیدی انجام داده‌ایم. آریا آلومینیوم تمامی محصولات اختصاصی خود را به دوستان همکار و کارگاه‌های

در و پنجره سازی که مایل هستند سید محصولاتشان تکمیل گردد، توزیع می‌کند و همچنین بهترین مواد اولیه را در اختیار آنها می‌گذارد. زیرا بر این باوریم که هر آنچه برای خود می‌پسندیم برای دیگران نیز بخواهیم.

■ چه عواملی باعث شد شما به این حوزه وارد شوید؟

معیار ما جهت ورود به این بخش بهبود کیفیت تولیدی برای همکاران بوده است. در پی احساس این خطر که افرادی سودجو با توزیع بدترین کیفیت ممکن در پروفیل و ملزومات سعی بر خراب کردن بازار و همچنین از بین بردن صنف توری دارند، و فقط سود خود را در نظر می‌گیرند، وارد این بخش شدیم و سعی کردیم فضای خوبی را برای همکاران فراهم کنیم. اما با توجه به اینکه این افراد از پایین‌ترین و بدترین مواد اولیه موجود در بازار استفاده می‌کنند، طبیعتاً محصولاتی که به تولیدکنندگان عرضه می‌کنند نیز از قیمت‌های بسیار نازل‌تری برخوردار هستند.

در واقع برخی از همکاران کیفیت را فدای قیمت پایین محصولات خود می‌کنند. این موارد شرایط بسیار دشواری را برای افرادی مانند ما که به کیفیت اهمیت می‌دهیم به وجود آورده است.

■ نظر شما درباره کیفیت پروفیل‌های آلومینیوم و یراق‌آلاتی که در حال حاضر در بازار وجود دارند، چیست؟

همانطور که اشاره شد استفاده از بیلت غیر فابریک (دستی) و ضایعات در بخش پروفیل باعث کاهش استقامت و کیفیت در پروفیل گردیده و با توجه به اینکه این نوع محصولات باید با فیلر (ضخامت) بالاتری تولید گردند، مقدار بیشتری از آلومینیوم در تولیدات استفاده می‌گردد، در نتیجه استفاده از بیلت فابریک، چون می‌توان با ضخامت پایین‌تری تولید کرد، کیفیتی بالاتر و سختی‌پذیری و رنگ بهتری را پدید می‌آورد، حتی در قیمت تمام شده نیز مناسب‌تر تمام می‌شود.

در بخش یراق‌آلات نیز استفاده از پلیمرهای بازیافتی و نامرغوب باعث کاهش استقامت و شکنندگی و همینطور پوسیدگی بعد از نصب خواهد داشت. اما استفاده از پلیمرهایی با درجه کیفی مناسب همه عیوب بالا را برطرف می‌کند.

در بخش تور بعضاً دیده شده است که همکاران استفاده از تورهای درجه دو و سه چینی و پاکستانی را به تورهای درجه یک ترجیح می‌دهند و این امر در نرخ تعادل نیز به چشم می‌خورد.

■ فکر می‌کنید چه عاملی سبب توزیع محصولات بی‌کیفیت در بازار می‌شود؟

همانطور که اشاره کردم سودجویان، دلالت‌ها و برخی همکاران بی‌انصاف باعث عرضه محصولات بی‌کیفیت در بازار شده‌اند و این وضعیت تغییری نخواهد کرد مگر اینکه تولیدکنندگان تامین کیفیت لازم و کسب رضایت مشتریان را در سرلوحه برنامه‌های کاری خود قرار دهند.

■ به نظر شما وجود محصولات بی‌کیفیت چه تاثیری بر کلیت صنعت توری برجای می‌گذارد؟

باز هم تاکید می‌کنم محصولات بی‌کیفیت شاید در زمانی کوتاه سودآور باشند، ولی در دراز مدت باعث مرگ تدریجی کل صنعت خواهند شد و این امر همه صنف را از بین خواهد برد و همان اتفاقی که برای صنف در و پنجره یو.پی.وی.سی افتاد برای صنف توری نیز خواهد افتاد.

■ وضعیت فعلی و فضای پیش روی بازار را چگونه می‌بینید؟

با توجه به رکود فعلی ساخت‌وساز مسکن و نیز کساد صنعت در و پنجره، اگر ما به علم و توان داخلی خود تکیه نکنیم و آنقدر به خودمان باور نداشته باشیم تا محصولاتی با درجه کیفی بالا تولید کنیم، دیر یا زود انبوه محصولات بی‌کیفیت در بازار همگان را ناراضی خواهد ساخت. در واقع در چنین حالتی مردابی به‌وجود خواهد آمد که همگان را درون خود خواهد کشید.

■ در پایان اگر مطلبی باقی مانده است، بفرمایید.

از همه دوستان و همکاران می‌خواهم که همه با هم تلاش کنیم تا با ارائه محصولات خوب و مرغوب، عرصه را بر کسانی که صنف توری را به خطر می‌اندازند، تنگ کنیم و بازار را بهبود ببخشیم. ما نیز به‌نوبه خود، با ارائه یراق و پروفیل درجه یک دست دوستانی را که به کیفیت می‌اندیشند، می‌فشاریم.