



در بازدید پنجره ایرانیان از پتروپویا گرانول آریانا و گفتگوی اختصاصی با مهندس احمد رضا صادقیان مطرح شد:

شکوفایی در دل کویر

گروه خبری پنجره ایرانیان همزمان با دومین نمایشگاه در و پنجره اصفهان، بازدید از چند مجموعه تولیدی مهم این استان را در دستور کار خود قرار داد. دور نخست این بازدیدها در شهر تبریز انجام گرفته بود و این بار گروه خبری به کانون تولیدکنندگان اصفهان رفت تا از نزدیک با تلاش‌های صنعتگران این استان آشنا شود. در گام نخست این برنامه، شرکت پتروپویا گرانول آریانا مورد بازدید گروه قرار گرفت. این شرکت یکی از خوشنام‌ترین پروفیل‌های یو.پی.وی.سی کشور را با نام تجاری بست ویژن تولید می‌کند. شهرک صنعتی هرنند حدواسط اصفهان و نایین بیش از پنج سال است که شاهد تولید و البته بالندگی بست ویژن است. گروه خبری طی بازدیدی که از مجموعه پتروپویا گرانول آریانا انجام داد، از نزدیک با تلاش‌های بی‌وقفه‌ای که در این مجموعه صورت می‌گیرد آشنا شد. در این میان پای صحبت‌های قائم مقام مدیر عامل پتروپویا نشستیم و دلایل موفق بودن بست ویژن را در بسیاری از نقاط کشور جویا شدیم. در ادامه گزارش تصویری این بازدید و متن گفتگو با مهندس احمد رضا صادقیان از نظر شما می‌گذرد:

اشاره:

■ پیرامون فعالیت‌های شرکت پتروپویا گرانول آریانا کمی توضیح دهید؟

تولید پروفیل بست ویژن در سال ۱۳۸۸ در شهرک صنعتی هرنند در استان اصفهان آغاز شد. در حال حاضر این کارخانه با ۷ خط اکستروژن و با بهره‌مندی از بهترین مواد اولیه به تولید پروفیل بست ویژن ادامه می‌دهد. همانطور که می‌دانید تولید پروفیل در روندی پیوسته انجام می‌شود و هر گونه توقف و قطعی خط تولید مشکلات بسیاری را به‌وجود می‌آورد، از جمله باعث به بار آمدن ضایعات فراوانی می‌شود. از این‌رو خطوط تولید بست ویژن به‌صورت ۲۴ ساعته و ۳ شیفت کار می‌کنند و وقفه‌ای در روند تولید به‌وجود نمی‌آید.

■ در خصوص ارتقای توان پرسنل خود چه تدابیری اندیشیده‌اید؟

افراد مشغول به کار در پتروپویا، همگی از آموزش‌های لازم برخوردار هستند، به‌گونه‌ای که کلیه امور مربوط به بخش‌های خود را می‌توانند کاملاً مدیریت کنند. البته نظارت نیز بر کار آنها وجود دارد، اما توانمندی و مهارت آنها این امکان را به‌وجود آورده تا خطوط تولید

به‌صورت ۲۴ ساعته و بدون هیچ مشکل و وقفه‌ای به کار خود ادامه دهد. این شرکت با هدف تامین نیروی کار حرفه‌ای و ماهر، از نقاط مختلف استان اصفهان نیروی انسانی متخصص و دارای صلاحیت را جذب کرده است.

■ پروفیل تولید کارخانه پتروپویا گرانول آریانا در چه سطح کیفی قرار دارد؟

تلاش تمامی مدیران و کارکنان این مجموعه همواره عرضه محصولی باکیفیت بوده و سعی شده است که این تفکر در همه بخش‌ها و اجزاء و مویرگ‌های تولید جاری گردد. بست ویژن همواره می‌کوشد تولید کالای خود را مناسب و در جهت رفاه حال مصرف‌کننده و محصولی مناسب و مطلوب که با شرایط آب و هوایی مختلف سازگار باشد، عرضه کند. همچنین ضمن اینکه همواره هدف آن بوده که بست ویژن یکی از برندهای برتر و با کیفیت بازار باشد، این هدف نیز دنبال شده که قیمت این محصولات مناسب و کاملاً رقابتی باشد. که در این راستا تا به حال و به اذعان مصرف‌کنندگان، بست ویژن یکی از بهترین

کارگاه‌های خود نظارت دارید؟

بله کارشناسان فنی شرکت پتروپویا به صورت نامحسوس و سرزده از کارگاه‌های طرف قرارداد خود بازدید کرده و بر عملکرد آنها نظارت دارند و تمامی تلفن‌ها حتی قائم مقام مدیر عامل در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد تا نقطه نظرات خود را راحت‌تر اعلام کنند. ما تمام تلاش خود را در این جهت به خرج می‌دهیم، اما در نظر بگیرید که روزانه چندین تن بار از کارخانه ما خارج می‌شود، به هر حال تا چه حد می‌توانیم در نحوه عملکرد مونتاژکاران دخل و تصرف داشته باشیم؟ در واقع نمی‌توانیم به صورت صددرصدی بر نحوه عملکرد مونتاژکاران نظارت کنیم، اما به این سمت در حال حرکت هستیم. از سوی دیگر ما مرتباً در حال گرفتن بازخورد محصولاتمان از بازار مصرف هستیم و تولیدات خود را بر اساس نیاز بازار گسترش می‌دهیم.

ما با مشتریان خود در تعامل همه جانبه هستیم و با آنها رایزنی می‌کنیم؛ اما سلاهی مشتریان بسیار متفاوت است، با این حال سعی می‌کنیم بر اساس برآیند این نظرات به یک فرمول و استاندارد مشخص برسیم و محصول خود را براساس آن ارتقا دهیم. اما متأسفانه برخی از تولیدکنندگان پنجره در زمینه رعایت استانداردهای لازم با ما همگام و همراه نیستند. البته در حال تلاش هستیم تا تمام این مشکلات را پشت سر بگذاریم، زیرا هدف ما این است که همچون گذشته یکی از بهترین‌ها در بازار مصرف باشیم.



پروفیل‌های بازار می باشد.

■ **منظور تان این است که بست‌ویژن بخشی خاصی از بازار را هدف گرفته است؟**
بله؛ بست‌ویژن حد متوسط به بالای بازار را هدف گرفته است، یعنی مخاطبان میانه بازار به بالا را مد نظر قرار داده است. ما معتقدیم که از لحاظ کیفیت و قیمت جزء بهترین و مناسب‌ترین برندهای موجود در بازار هستیم. واقعیت این است که صنعت پروفیل یو.پی.وی. سی صنعت همگانی شده و اکنون بالا و پایین شهر از آن استفاده می‌کنند و تنها عده‌ای هستند که حاضرند مبالغ گزافی برای پروفیل‌های خاص هزینه کنند. با توجه به دارا بودن استانداردهای ملی و بین‌المللی و مجوز سازمان مرکز تحقیقات با آزمون هوازگی و با در نظر گرفتن همه این شرایط، ما به‌گونه‌ای هدفگذاری کرده‌ایم که تولیداتمان کیفیتی معین و با ثبات داشته باشد. به هر حال ما محصولات خود را با توجه به مواد اولیه مصرفی مرغوب ۱۵ سال گارانتی می‌کنیم، و این به معنای آن است که باید به فکر ۱۵ سال بعد خود نیز باشیم، چراکه به مدت ۱۵ سال در قبال پروفیلی که امروز تولید می‌کنیم مسئولیت داریم.

■ **همانطور که می‌دانیم، مدیریت یک واحد تولیدی ایجاب می‌کند که وظایف سازمانی تقسیم شود و طبیعتاً وظیفه تولید و فروش بر عهده دو فرد قرار می‌گیرد؛ در برخی موارد این عامل باعث بی‌اطلاعی بخش تولید از مطالبات بازار می‌شود. آیا شما در پتروپویا با چنین مشکلی روبه‌رو نیستید؟**

بند به عنوان قائم مقام مدیریت عامل شرکت پتروپویا گرانون آریانا، همواره با مصرف‌کننده خود در ارتباط مستقیم و تنگاتنگ بوده‌ام و از همین‌رو نظر و سلیقه و درخواست‌های بازار مصرف را به صورت مرتب در تولیدات خود لحاظ می‌کنم. درست است که واحد فروش معمولاً با مصرف‌کننده در ارتباط مستقیم است، اما تردیدی وجود ندارد که کل مجموعه باید براساس نیازهای بازار مصرف برنامه‌ریزی شود.

■ **امروزه شاهد هستیم که کیفیت نامناسب برخی از تولیدات یو.پی.وی. سی سبب نارضایتی بعضی از مشتریان از کل این صنعت شده است. به نظر شما برای حفظ و ارتقای بازار در و پنجره یو.پی.وی. سی چه اقداماتی باید انجام داد؟**

پنجره یو.پی.وی. سی در ابتدای ورود به کشورمان یک کالای لوکس به شمار می‌آمد. اما استفاده از آن به سرعت عمومیت پیدا کرد، با این حال، الزامات و استانداردهای آن با همین سرعت توسعه نیافت. از این جهت هرچه که جلوتر می‌رویم با مشکلات و موانعی بیشتری روبه‌رو می‌شویم. اگر روال به همین شکل باشد قطعاً تبعات نامطلوبی برای صنعت در و پنجره یو.پی.وی. سی خواهد داشت و شاید به زوال این صنعت بیانجامد. در واقع فعالان و اهالی این صنعت در قبال این موضوع مسئولیت دارند. همانطور که می‌دانید، برخی از کارگاه‌های تولید پروفیل و کارگاه‌های مونتاژ در و پنجره با حداقل امکانات راه‌اندازی شده، یا بی‌خبر از استانداردهای موجود، محصولاتی فاقد هرگونه معیارها و استانداردهای حداقلی را تولید کرده و به بازار مصرف عرضه می‌کنند. مسلماً محصولات بی‌کیفیت چنین کارگاه‌هایی، رضایت مصرف‌کننده نهایی را تامین نمی‌کند و متأسفانه این تصور اشتباه القاء می‌شود که پنجره یو.پی.وی. سی پنجره‌ای نامرغوب و نامطلوب است. عمومیت یافتن چنین تصور نادرستی، بزرگترین ضربه را به محصولات یو.پی.وی. سی وارد خواهد آورد. حتی در شرایطی که پروفیل و براق‌آلات نامرغوب و فاقد کیفیت باشند، باز هم مونتاژکاران وظیفه دارند که پنجره‌ای با این مواد و ملزومات تولید نکنند تا بازار مصرف نسبت به کلیت در و پنجره‌های یو.پی.وی. سی بدبین نشود. از این رو در جهت بالا بردن دانش فنی مونتاژکاران، شرکت پتروپویا در قالب قراردادی با سازمان فنی و حرفه‌ای استان اصفهان، در خصوص آموزش نیروهای متخصص، شروع به همکاری و برگزاری دوره‌های مربوطه کرده است.

■ **منظور شما این است که کیفیت یک پنجره به طور کامل به پروفیل آن مربوط نمی‌شود و اجزاء دیگری مانند براق‌آلات، شیشه، گالوانیزه، ماشین‌آلات تولید پنجره و همچنین رعایت استانداردهای فنی در مونتاژ در و پنجره نیز در این میان نقشی بر عهده دارند؟**

بله؛ برای مثال شیشه نقش بسیار مهمی را در پنجره ایفا می‌کند، همچنین براق‌آلات، گالوانیزه و سایر مواردی که اشاره کردید. ضمن اینکه به این نکته نیز باید توجه داشته باشید که نوع ماشین آلات تولید در و پنجره نیز تاثیر به سزایی در محصول نهایی و رضایت مشتری دارد.

■ **برای جلوگیری از این مشکل پتروپویا چه تدابیری اندیشیده است؟ آیا شما بر**