



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه

اشاره

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان و سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی ارومیه از ۲ تا ۵ خردادماه ۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های ارومیه برگزار شد. در این نمایشگاه که با استقبال نسبتاً خوب از سوی شرکت‌های مختلف صنعت ساختمان همراه بود، ۱۰۵ واحد مشارکت‌کننده از سراسر کشور حضور یافتند که از این تعداد شرکت‌های مشارکت‌کننده استانی ۵۵ واحد و شرکت‌های مشارکت‌کننده غیر استانی ۵۰ واحد بود. مشارکت‌کننده‌های غیر استانی این نمایشگاه عموماً از استان‌های آذربایجان شرقی، تهران، اصفهان، البرز، شیراز، یزد، خراسان رضوی و... در این رویداد حضور داشتند. عمده‌ترین واحدهای تولیدکننده حاضر در نمایشگاه در بخش‌های کاشی و سرامیک، در و پنجره، چینی بهداشتی، سنگ و گرانیت، آسانسور و پله‌برقی، انواع نما، شیرآلات، لوله و اتصالات، صنایع شیمیایی، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی بودند. سیزدهمین نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه که در سالن‌های شماره ۱ و ۲ و ۳ و فضای باز محل دائمی نمایشگاه‌های استان آذربایجان غربی برگزار شد به مدت چهار روز پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان بود. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان که همواره پوشش خبری نمایشگاه‌های صنعت ساختمان و در و پنجره را در دستور کار خود دارد، هم‌زمان با این نمایشگاه به ارومیه سفر کرد تا ضمن گفتگو با مشارکت‌کنندگان در این نمایشگاه، گزارشی نیز برای ارائه به مخاطبان نشریه تهیه کند. گفتگوی زیر محصول گشت‌وگذار و گفتگو با چند مشارکت‌کننده صنعت در و پنجره حاضر در نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه است که باهم می‌خوانیم.

پرسش‌هایی که مشارکت‌کنندگان به آنها پاسخ گفتند:

۱. لطفاً شرکت و زمینه فعالیتان را معرفی کنید؟ چندمین دوره حضورتان در این نمایشگاه است و آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه داشتید؟
۲. نمایشگاه امسال را از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. آیا از نحوه اجرای نمایشگاه و مدیریت مجری برگزاریکننده راضی بودید؟
۴. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی چه کمکی به رشد و توسعه صنعت در و پنجره می‌کند؟
۵. با توجه به رکود چندین ساله بازار مسکن، سال ۹۶ را چگونه پیش‌بینی می‌کنید؟



بهروز توحیدی | فرا سازان ایده

۱. شرکت فرا سازان ایده در زمینه تولید و عرضه در و پنجره پروفیل آلومینیوم ETEM یونان فعالیت می‌کند. بنده بعد از ۱۲ سال که کارم را در خارج از کشور ادامه می‌دادم امسال برای اولین بار و با پروفیل ETEM در نمایشگاه ارومیه شرکت کردم.

۲. برعکس همه‌جا که روز افتتاحیه چندان شلوغ نیست اتفاقاً روز اول نمایشگاه که دیروز بود میزان استقبال خیلی خوب بود و بازدیدکننده زیادی به غرفه ما آمد.

۳. از نحوه برگزاری راضی هستیم ولی انتظار داشتیم شرکت‌های مربوط به صنعت در و پنجره تعداد بیشتری در نمایشگاه شرکت می‌کردند. شاید اگر نمایشگاه تخصصی پنجره در اینجا هم برگزار شود بهتر باشد. درباره تبلیغات اگرچه برگزارکننده هم زحماتی کشیده ولی کافی نیست و در واقع هر مشارکت‌کننده هم باید در این زمینه مسئول باشد و کمک کند. به‌عنوان مثال شرکت ما نزدیک به ۲۰۰ شرکت را برای حضور و بازدید به نمایشگاه دعوت کرد.

۴. برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند این بهترین فرصت برای ماست تا محصولاتی را که جدید هستند و هنوز به جامعه معرفی نشده‌اند در این فضا به مردم معرفی کنیم.

۵. به‌شخصه نسبت به رشد و رونق صنعت ساختمان در سال ۹۶ بسیار خوش‌بین هستیم چراکه احساس می‌کنم بسیاری از ساخت‌وسازها شروع شده است و پروژه‌ها در حال فعال شدن هستند.



رضا حسینی | اوروین

۱. شرکت آلتین پلیمر ایرانیان از جمله کارخانه‌های تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی در ارومیه است که پروفیلی با نام اوروین تولید می‌کند. اوروین علاوه بر پروفیل یو.پی.وی.سی در زمینه تولید لاستیک‌های درزگیر دوجزئی نیز فعالیت می‌کند.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه با توجه به این که فعلاً روزهای اول است چندان قابل توجه نیست ولی با توجه به این که نمایشگاه صنعت ساختمان است و شرکت‌های خوبی در نمایشگاه حضور دارند در روزهای بعد بهتر خواهد شد. البته نمی‌توان نمایشگاه ارومیه را با نمایشگاه‌های تهران مقایسه کرد ولی نسبت به نمایشگاه‌های سایر استان‌ها شرایط بهتری دارد.

۳. نحوه برگزاری نمایشگاه هیچ تفاوتی نسبت به سال‌های قبل ندارد و ما هر ساله با همان مشکلات و مسائل همیشگی مواجه می‌شویم که امیدواریم این وضعیت تغییر کند. مهم‌ترین مسئله در نمایشگاه بخش تبلیغات و اطلاع‌رسانی آن است که متأسفانه در این زمینه بسیار سنتی و معمولی عمل می‌شود. باید شیوه اطلاع‌رسانی نمایشگاه‌ها به مردم تغییر کند و از همه ابزارها و ظرفیت‌های موجود کمک گرفت تا شاهد نمایشگاهی پرشور و نشاط باشیم.

۴. نمایشگاه بخشی جدانشدنی از یک فعالیت صنعتی و بازرگانی است. مطمئناً هر محصولی برای اینکه بتواند به دست مصرف‌کننده برسد و چرخه تولید و مصرف کامل شود نیاز دارد که در فضایی به مشتری و مصرف‌کننده معرفی شود. نمایشگاه بهترین فضا برای ارتباط بین تولیدکننده و مصرف‌کننده است تا در فضایی آرام، بدون واسطه و رودررو باهم تبادل نظر کنند.

۵. رکود حاکم بر صنعت و بازار ساختمان و متعاقب آن صنعت در و پنجره نسبتاً طولانی شده است. همان‌طور که می‌دانید این مسئله بیشتر از هر چیزی به سیاست‌های کلی اقتصاد و نظام بانکی کشور وابسته است که امیدواریم با توجه به ابقای دولت تدبیر و امید به با کارگیری اهرم‌های حمایتی و مشوق‌های مالی، تدبیری برای برگشتن رونق و امید به آینده در صنعت ساختمان اندیشیده شود.





مهرداد ظرافت | آراین جهان گستر (وین تک)

۱. شرکت بازرگانی آراین جهان گستر نمایندگی پروفیل‌های وین تک و پلاس پن را در آذربایجان غربی به عهده دارد. همچنین در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره یوپی.وی.سی و آلومینیومی، شیشه‌های دوجداره، یونولیت ساختمانی و... فعالیت داریم.

۲. روز اول میزان استقبال خوب بود و امیدواریم رفته رفته شرایط بهتر شود. ارومیه شاهراه ورود پروفیل از ترکیه به داخل کشور است و بیش از ۲۵ نوع پروفیل در این بازار وجود دارد. باین حال مردم با مقایسه کیفیت محصولات داخلی در مقابل پروفیل‌های بی کیفیت خارجی ترجیح می‌دهند از پروفیل داخلی با کیفیت استفاده کنند به همین خاطر استقبال از محصولات ما که از بهترین‌های تولید داخل است خیلی خوب بود.

۳. واقعیت این است که از نحوه فعالیت و عملکرد اجرایی نمایشگاه راضی هستیم ولی از نحوه تعامل و احترام متقابلی که باید با مشارکت‌کنندگان داشته باشند اصلاً راضی نیستیم. روز گذشته استاندار و مسئولان شهر هنگام بازدید نمایشگاه، از یک سری غرفه‌ها و شرکت‌های خاص که عموماً از استان‌های دیگر آمده‌اند بازدید کردند و به غرفه ما که کارآفرین برتر استانی و فعال صنعتی و همشهری‌شان هستیم توجهی نکردند. البته ما نیازی به این مسائل نداریم ولی بهتر بود که در این مورد کمی بهتر عمل می‌کردند.

۴. برگزاری نمایشگاه‌ها صد درصد مفید است چراکه یک سری از مشتریان که شناختی از شرکت‌ها و محصولاتشان ندارند در نمایشگاه با ما و محصولاتمان آشنا می‌شوند. خوشبختانه ما از حضور در شش دوره گذشته نمایشگاه ارومیه و همچنین نمایشگاه‌های تهران و سایر شهرها نتایج خوبی گرفتیم به همین دلیل تلاش می‌کنیم در این نوع نمایشگاه‌ها شرکت کنیم.

۵. بنده احساس خوبی نسبت به ایجاد رونق در بازار و صنعت ساختمان ندارم چون از طرفی شرایط بازار کار خود را می‌بینم و از طرف دیگر چون در نظام‌مهندسی رفت‌وآمد دارم از میزان پروانه‌های ساختمانی و پروژه‌هایی که در سال جدید آغاز به کار می‌کنند اطلاع دارم لذا مجموع این شرایط نشان می‌دهد که وضعیت رکود در بازار ادامه خواهد داشت. البته امیدواریم با پایان یافتن انتخابات ریاست جمهوری تکلیف بسیاری از پروژه‌های بزرگ که راکد هستند مشخص شود شاید با شروع به کار این پروژه‌ها بازار ما هم یک تکانی بخورد.



ناصر ریاضت کش | دقیق شیمی

۱. شرکت دقیق شیمی وابسته به گروه صنعتی فومین شیمی، اواخر سال ۱۳۷۷ به ثبت رسید و فعالیت در زمینه تولید انواع چسب را تحت نام کاسپین، آغاز کرد. در نمایشگاه امسال که دومین دوره حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه بود محصولات جدیدی مانند چسب‌های ام.دی.اف، سیلیکون‌های چوبی و ... را عرضه کردیم.

۲. میزان استقبال خیلی خوب نبود مطمئناً اگر تبلیغات بیشتری انجام می‌شد تعداد بازدیدکننده بیشتری داشتیم.

۳. نحوه اداره نمایشگاه خیلی خوب بود و ما راضی بودیم. به جز تبلیغات که ضعیف بود مورد دیگری نداشتیم.

۴. برگزاری نمایشگاه خیلی خوب است چون مردم برخی شرکت‌ها را نمی‌شناسند و برخی شرکت‌ها همدیگر را نمی‌شناسند و نمایشگاه فرصت مناسبی است تا اینجا با هم آشنا شوند و از محصولات و کارهای هم باخبر شوند.

۵. اگر یک سری از سیاست‌های تولیدی، بانکی و اقتصادی دولت تغییر نکند این رکود ادامه خواهد داشت و رونقی اتفاق نخواهد افتاد. پیش‌بینی خودم این است که تا پایان سال این رکود همچنان ادامه خواهد داشت.





حسین حبنقی | آراین جهان گستر (پلاس پن)

۱. شرکت آراین جهان گستر در دو بخش بازرگانی و تولیدی مانند نمایندگی توزیع و فروش پروفیل‌های وین-تک و پلاس پن در آذربایجان غربی، تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی، شیشه‌های دوجداره و پنجره‌های ترمال بریک فعالیت می‌کند. امسال ششمین سال حضور مجموعه ما در نمایشگاه ارومیه است.

۲. میزان استقبال با توجه به این که الان دومین روز نمایشگاه است خیلی قابل توجه نبوده البته اینجا معمولاً در روزهای پایانی که تعطیلات است بازدیدکننده بیشتری حضور پیدا می‌کند. احساس می‌کنم میزان استقبال نسبت به پارسل بهتر شده است.

۳. شرایط برگزاری و مدیریت نمایشگاه خوب بود و مسئله خاصی وجود نداشت. ۴. چون در نمایشگاه‌ها محصولات جدید عرضه می‌شود فرصت خوبی است تا مشتریان کالای مورد نیازشان را پیدا کنند. ضمن این که نمایشگاه ساختمان مربوط به همه بخش‌های صنعت ساختمان است و یک مشتری می‌تواند همه نوع محصول و هر نیازی را که دارد یکجا ببیند و مجبور نیست به جاهای مختلف برود و وقت زیادی برای این کار صرف کند.

۵. همان‌طور که می‌دانید صنایع و مشاغل زیادی به صنعت ساختمان وابسته هستند و رکود در این صنعت باعث تضعیف صنایع زیادی می‌شود. برطرف شدن رکود و برگشتن رونق به صنعت ساختمان به تصمیمات دولت و سیاست‌های کلی اقتصادی کشور برمی‌گردد و تا در آنجا اتفاقی نیافتد نمی‌توان انتظار داشت رونق به وجود آید.



سپهری | نما گستر سپهر

۱. شرکت نما گستر سپهر در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم و نمای کرتین وال فعالیت می‌کند. شرکت ما از سال ۸۹ در این صنعت فعال است و این نمایشگاه سومین دوره حضورمان در نمایشگاه صنعت ساختمان ارومیه است.

۲. فعلاً که روزهای اول است و نمی‌توان درباره میزان استقبال مخاطبان نظر داد ولی همین میزان استقبال هم نسبت به سال‌های قبل شرایط بهتری را نشان می‌دهد.

۳. وضعیت کلی برگزاری نسبت به سال‌های گذشته بهتر شده است. البته این مسئله تا حدی به سالی مرتبط است که در آن مستقر شده‌ایم چراکه در سال‌های قبل، محل غرفه ما در سالن مناسبی نبود ولی الان بهتر شده است.

۴. برگزاری نمایشگاه ساختمان صد درصد مفید است چراکه باعث آشنایی بیشتر فعالان این صنعت با همکاران، شرکت‌های دیگر و مشتریان مختلف می‌شود. ارائه محصولات جدید از دیگر نکات مثبت نمایشگاه است که به بخش فروش شرکت‌ها خیلی کمک می‌کند.

۵. پیش‌بینی من این است که با وجود تکان‌های ضعیفی که در بازار می‌بینیم شرایط رکود همچنان ادامه خواهد داشت و فکر نمی‌کنم به این راحتی شرایط رونق ایجاد شود چون مسائلی که در بازار می‌بینیم این را نشان می‌دهد.



علیرضا فرزانه | گروه غفاری



۱. گروه تولیدی صنعتی غفاری نماینده پروفیل‌های پاپوین و دکترین در استان آذربایجان غربی است. مجموعه ما از سال‌های اولیه برپایی نمایشگاه ارومیه به صورت مستمر در این نمایشگاه حضور داشته است.

۲. میزان استقبال در یکی دو روز گذشته چندان خوب نبود. سال‌های قبل نمایشگاه عموماً در مردادماه و تیرماه برگزار می‌شد ولی امسال نمایشگاه را به اردیبهشت و خردادماه آوردند که هم انتخابات بود، هم ماه رمضان را در پیش داریم و هم این که الان فصل امتحانات دانش آموزان است و به همین خاطر خانواده‌ها کمتر می‌توانند در نمایشگاه حضور پیدا کنند. ما با برخی همکاران صحبت کردیم که اگر نمایشگاه در سال‌های آتی هم در این فصل برگزار شود دیگر در نمایشگاه شرکت نکنیم.

۳. متأسفانه شرکت برگزارکننده نمایشگاه نمی‌تواند امکانات و مواردی را که در قرارداد قید شده است برای شرکت‌ها فراهم کند. این موضوع باعث بروز مشکلاتی برای ما شد ولی در مجموع مدیریتشان خوب است و از زحماتشان تشکر می‌کنیم.

۴. نمایشگاه محل مناسبی برای شناخت و معرفی شرکت‌ها و محصولاتشان است و اگر مسائل مالی و قیمت‌ها را کمی مناسب‌تر کنند شرکت‌های بیشتری می‌توانند از این فرصت استفاده کنند.

۵. طبیعی است که این مسئله به سیاست‌های کلی نظام و برنامه‌های کاری دولت برمی‌گردد که امیدواریم با انتخاب مجدد دکتر روحانی سیاست‌های حمایتی دولت و وعده‌هایی که داده‌اند عملی شود و شاهد بازگشت رونق به فضای کسب‌وکار باشیم.



جواد پیشرو | پیشرو تکین درب



۱. شرکت پیشرو تکین درب در زمینه تولید و عرضه در و پنجره دوجداره، درهای اتوماتیک، کرکره‌های برقی، دوربین‌های مدار بسته، جک‌های پارکینگ و... فعالیت می‌کند. ما از سال ۸۲ هر سال در نمایشگاه حضور داشتیم ولی با نام شرکت پیشرو از سال ۹۲ تاکنون در نمایشگاه مشارکت می‌کنیم.

۲. میزان استقبال در یکی دو روز اول خیلی جالب نبود ولی امیدواریم روزهای آینده بهتر شود چون معمولاً نمایشگاه ارومیه در روزهای پنجشنبه و جمعه با استقبال بیشتری روبرو می‌شود. علت این است که بازدیدکنندگان اینجا مانند نمایشگاه‌های تهران تخصصی نیستند بلکه عموماً مردم عادی و مصرف‌کننده هستند که روزهای تعطیل وقت بیشتری برای این کارها دارند.

۳. شرایط برگزاری و وضعیت سالن مانند سال‌های گذشته است و به جز موکتی که کف سالن انداخته‌اند تغییر خاصی نکرده است. اما از نظر تبلیغات نسبت به سال‌های قبل خیلی بهتر عمل کرده‌اند و تقریباً در بسیاری از نقاط مهم شهر بنر و پلاکارد نصب کرده‌اند و اطلاع‌رسانی عمومی خوبی صورت گرفته است.

۴. برگزاری نمایشگاه به شرط این که تبلیغات و اطلاع‌رسانی خوبی صورت گیرد و بازدیدکننده زیادی به نمایشگاه مراجعه کنند خوب است. نمایشگاه بهترین شیوه تبلیغ و عرضه کالا است چرا که شما بدون واسطه و رودررو با مشتریان صحبت می‌کنید و از نقطه نظرات همدیگر آگاه می‌شوید. این کار در بهبود موقعیت هر دو طرف به‌عنوان تولیدکننده و مصرف‌کننده بسیار موثر است.

۵. البته در ابتدای سال یک تکان‌های ضعیفی در بازار به وجود آمد که باعث خوشحالی ما شد ولی در ادامه شرایط تغییر چندانی نکرد و فکر نمی‌کنم امسال هم در وضعیت بازار نسبت به سال قبل تغییر مثبتی روی دهد. در واقع این تغییر باید ابتدا در تهران صورت بگیرد شاید شش ماه بعد به ارومیه برسد برای همین به ایجاد تغییر در سال ۹۶ امید نداریم.

