



گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل؛

پنجره‌های رو به چشم انداز بهاری شورابیل

اشاره

نمایشگاه تخصصی صنعت ساختمان اردبیل از ۲ تا ۵ خردادماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اردبیل برگزار شد. این نمایشگاه به مدت ۴ روز در محل دائمی نمایشگاه‌های استان اردبیل که بر فراز تپه‌ای سرسبز و مشرف به دریاچه زیبای شورابیل واقع شده است، پذیرای عموم بازدیدکنندگان و فعالان صنعت ساختمان از سراسر کشور بود. نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل در آخرین ماه فصل بهار سال ۱۳۹۶ در حالی برگزار شد که به اذعان بسیاری از کارشناسان و دست‌اندرکاران صنعت ساختمان، امیدواری برای پایان رکود بازار و صنعت ساختمان زیاد شده است. ما نیز با این پیش‌زمینه پا به نمایشگاه اردبیل گذاشتیم و امیدوار بودیم با نمایشگاهی پرشور و نشاط روبه‌رو شویم. متأسفانه با وجود تلاش‌هایی که مسئولان نمایشگاه بین‌المللی اردبیل و مجری نمایشگاه صنعت ساختمان انجام داده بودند و ظاهراً دستی بر سر و روی سالن محل برگزاری نمایشگاه کشیده بودند استقبال از نمایشگاه چندان چنگی به دل نمی‌زد. حضور انگشت‌شمار شرکت‌های در و پنجره مزید بر علت شد تا چهاردهمین نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل از نظر ما و بسیاری از شرکت‌کنندگان، نمایشگاه چندان مثبتی قلمداد نشود. با این حال ما امیدمان را از دست ندادیم و پای صحبت همان تعداد مشارکت‌کننده‌ای که به‌عنوان نمایندگان صنعت در و پنجره استان اردبیل در نمایشگاه حضور داشتند نشستیم و به درد دل‌های آنها گوش سپردیم. حاصل این گپ و گفت‌ها را در ادامه باهم می‌خوانیم به امید این که در سال‌های آینده شاهد نمایشگاه پربارتتری در این دیار زیبا و خوش آب‌وهوا باشیم.

پرسش‌هایی که مشارکت‌کنندگان به آنها پاسخ گفتند:

۱. لطفاً شرکت و زمینه فعالیتتان را معرفی کنید؟
۲. چندمین دوره حضورتان در این نمایشگاه است؟ نمایشگاه امسال را از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. آیا از نحوه اجرای نمایشگاه و مدیریت مجری برگزارکننده راضی بودید؟
۴. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی چه کمکی به رشد و توسعه صنعت در و پنجره می‌کند؟
۵. چه پیشنهادی برای بهتر برگزار شدن چنین نمایشگاه‌هایی دارید؟

مجید قلعه گیر | صنایع قلعه گیر



۱. صنایع یو.پی.وی.سی قلعه گیر در زمینه تولید در پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند.
۲. امسال دهمین دوره حضور ما در نمایشگاه اردبیل است. میزان استقبال از نمایشگاه امسال متوسط بود. امیدواریم در روزهای بعد با توجه به این که تعطیلات آخر هفته است شرایط بهتر شود.

۳. نحوه برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های قبل بود و تغییر چندانی نداشت. ما به نوبه خودمان هر سال سعی می‌کنیم به عنوان اسپانسر نمایشگاه حضور فعال در برگزاری نمایشگاه داشته باشیم تا نمایشگاه به بهترین صورت برگزار شود.

۴. نمایشگاه بهترین محل برای معرفی توانمندی‌ها و آخرین دستاوردهای صنعت هر شهر و استانی است که می‌تواند نقش مهمی در پیشرفت و بهبود صنایع داشته باشد.

نمایشگاه باعث آشنایی بیشتر مصرف‌کنندگان با تولیدکنندگان و محصولات آن‌ها می‌شود و کمک می‌کند تا مشتریان با شناخت بیشتر محصولات مورد نیازشان را تهیه کنند.

۵. مجری برگزارکننده نمایشگاه باید به صورت تخصصی کارش را انجام بدهد و از تبلیغات مناسب جهت معرفی و اطلاع‌رسانی استفاده کند. استفاده از پتانسیل‌های صنعت استان در برگزاری هر چه باشکوه‌تر نمایشگاه لازم است. مجری نمایشگاه باید با ارتباطات مناسب از تمام امکانات برای برگزاری نمایشگاه استفاده کند و صنایع برتر را برای حضور در نمایشگاه جذب کند.



مهدی محمدی | ابزار براق محمدی



۱. شرکت بازرگانی ابزار براق محمدی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی، فروش براق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی، ملزومات شیشه دوجداره و همچنین نمایندگی توزیع و فروش پروفیل ماوی در استان اردبیل فعالیت می‌کند.

۲. امسال که دومین دوره حضور ما در نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل است میزان استقبال متوسط و نسبتاً خوب است.

۳. شرایط برگزاری دوره قبل خوب نبود ولی امسال کمی بهتر شده است. یک مقدار فضای داخل نمایشگاه را تعمیر و رنگ‌آمیزی کرده‌اند که بهتر از قبل شده است و ما راضی هستیم. البته کف‌سازی اینجا هنوز مشکل دارد و حتی موکت هم ندارد و ما خودمان اینجا را موکت کردیم.

۴. نمایشگاه سهم عمده‌ای در تبلیغات و شناساندن صنعت به مردم و جامعه دارد و باید از این فرصت استفاده کنیم.

ما هر چقدر در صنعت و فعالیت تولیدی تبلیغات کنیم به نفع خودمان است و تعداد بیشتری از فعالیت ما اطلاع پیدا می‌کنند.

۵. بیشترین ضعفی که در برگزاری نمایشگاه‌ها وجود دارد در بخش تبلیغات است که اگر این بخش را بهتر انجام بدهند نمایشگاه تاثیر بیشتری خواهد داشت و مردم و شرکت‌ها هم استقبال بیشتری از نمایشگاه‌ها نشان خواهند داد. از نظر قیمت هم باید برگزارکننده نمایشگاه همکاری بیشتری با مشارکت‌کنندگان داشته باشد چون قیمت‌ها واقعا بالا هستند.





کمال بصیری | آرتاوین پی.وی.سی

۱. شرکت آرتاوین پی.وی.سی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و ترمال بریک و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند.
۲. تقریباً هر سال در نمایشگاه صنعت ساختمان اردبیل شرکت می‌کنیم و امسال سیزدهمین دوره حضور ما در این نمایشگاه است. میزان استقبال امسال نسبت به سال‌های قبل عالی بود چون تقریباً سه سال گذشته شرایط رکود در بازار حاکم بود که امسال به نظر می‌رسد با توجه به این شرایط نمایشگاه، وضعیت بهتری خواهیم داشت.
۳. با وجود این که امسال یک سری تعمیرات و تغییراتی در سالن نمایشگاه ایجاد کردند کمی بهتر شده است ولی در مجموع سالن نمایشگاه اردبیل مشکلات زیادی دارد که با این رنگ آمیزی و ... درست نمی‌شود.
۴. برگزاری نمایشگاه صد درصد مفید است چون باعث آشنایی مصرف‌کننده با تولیدکننده و محصولات جدید می‌شود که این مسئله در رونق کسب‌وکار و رشد صنعت موثر است.
۵. مجری نمایشگاه باید در بحث تبلیغات بیشتر فعالیت کند و اطلاع‌رسانی مناسب‌تری انجام دهد. یک مقدار هم قیمت نمایشگاه به نسبت رکودی که در بازار وجود دارد افزایش زیادی پیدا کرده که چندان منطقی نیست. قیمت نمایشگاه اردبیل در حال حاضر متری ۱۵۰ هزار تومان است که از تهران هم گران‌تر است.



محمد رضا رودی | جهان پلاست

۱. شرکت نوآوران جهان پلاست در زمینه تولید شیشه‌های بالکنی در استان اردبیل فعالیت دارد.
۲. امسال هشتمین دوره حضور ما در نمایشگاه اردبیل است. میزان حضور بازدیدکنندگان در نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل ضعیف‌تر بود.
۳. وضعیت برگزاری نمایشگاه خوب است و مشکل خاصی ندارد فقط به خاطر رکود کلی که در بازار وجود دارد استقبال از نمایشگاه هم کم‌رنگ است.
۴. برگزاری نمایشگاه تاثیر خوبی دارد ولی متأسفانه در استان اردبیل نمی‌دانم به چه علت استقبال از نمایشگاه‌ها ضعیف است.
۵. اگر در بحث تبلیغات توجه بیشتری بشود و از امکانات دیگری مثل تلویزیون و رسانه‌های عمومی بیشتر استفاده کنند بهتر جواب می‌دهد چون الان فقط در حد چند تا بنر و پلاکارد در سطح شهر تبلیغات انجام می‌شود.



جعفر نیک نژاد | صنایع نیک نژاد

۱. صنایع یو.پی.وی.سی نیک نژاد به‌عنوان نماینده پروفیل نوآوینا در استان اردبیل فعالیت می‌کند.
۲. امسال چهارمین دوره حضور ما در نمایشگاه اردبیل است. روز اول و دوم استقبال ضعیف بود ولی امیدواریم روزهای آتی که تعطیلات آخر هفته است شرایط بهتر شود.
۳. نحوه برگزاری نمایشگاه تا حدودی خوب بود و ما راضی هستیم.
۴. نمایشگاه باعث می‌شود مردم نسبت به صنعت شناخت بیشتری پیدا کنند و به همین خاطر تعداد مشتریان ما هم زیاد می‌شود.
۵. بیشترین عاملی که باید تقویت شود نحوه اطلاع‌رسانی و تبلیغات است. اگر در صداوسیما و رسانه‌های عمومی تبلیغ کنند تعداد بیشتری آگاهی پیدا می‌کند و نمایشگاه با استقبال بیشتری همراه خواهد شد.

