

# گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از بیستمین نمایشگاه صنعت ساختمان مشهد

## اشاره

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت ساختمان (معماری و عمران) و صنایع سرمایه‌ی و گرمایشی مشهد از ۱۹ تا ۲۳ تیرماه ۱۳۹۶ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی استان خراسان رضوی برگزار شد. در این نمایشگاه شرکت‌های مختلف تولیدی داخلی و بین‌المللی، محصولات خود را به مدت ۵ روز در بخش‌های مختلف صنعت ساختمان در معرض دید علاقه‌مندان و فعالان صنعت ساختمان قرار دادند. هرچند استقبال از این نمایشگاه از سوی صنعت در و پنجره چندان چشمگیر نبود با این حال چندین شرکت فعال صنعت در و پنجره نیز در این نمایشگاه حضور داشته و آخرین دستاوردها و محصولات خود را عرضه کردند. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان مانند همیشه وظیفه خود دانست تا با حضور در این نمایشگاه گزارشی از روند برپایی نمایشگاه و کم و کیف حضور شرکت‌های مرتبط با صنعت در و پنجره تهیه کند که مشروح این گزارش و گفتگو با مشارکت‌کنندگان را در ادامه با هم می‌خوانیم.

پرسش‌هایی که مشارکت‌کنندگان به آن‌ها پاسخ گفتند:

۱- لطفا شرکت و زمینه فعالیتتان را معرفی کنید؟ آیا محصول جدیدی در این نمایشگاه داشتید؟

۲- دو نمایشگاه امسال را از نظر میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۳- آیا از نحوه اجرای نمایشگاه و مدیریت مجری برگزارکننده راضی بودید؟

۴- در حال حاضر بزرگ‌ترین مشکل صنعت در و پنجره را چه عاملی می‌دانید؟



### مهمین پورمند | نوین پنجره مارلیک

۱- شرکت نوین پنجره مارلیک در زمینه تولید در و پنجره و نماهای آلومینیومی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال نوعی نمای اسکای لایت است که توسط همکاران خودمان در بخش طراحی شرکت طراحی شده و

در یکی از هتل‌های مشهد هم مورد استفاده قرار گرفته است.

۲- نمایشگاه امسال هم از لحاظ میزان استقبال بازدیدکننده و هم تعداد مشارکت‌کننده از نمایشگاه‌های قبل ضعیف‌تر بود. اگرچه وضعیت رکود اقتصادی و شرایط بازار در این اتفاق موثر است اما نحوه برخورد و مدیریت برگزارکننده نمایشگاه هم به صورتی است که کم‌کم ما را از شرکت در نمایشگاه‌های بعدی منصرف می‌کند.

۳- ما از نحوه مدیریت و اجرای نمایشگاه اصلاً راضی نیستیم. میزان تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه در سطح شهر بسیار ضعیف بود و سایر خدمات داخل نمایشگاه هم ضعیف است. به‌عنوان مثال ما تا لحظه‌ای که برای اجرای دکور و تجهیز غرفه به نمایشگاه آمدیم از تغییر محل غرفه‌مان که مجری نمایشگاه انجام داده بود اطلاع نداشتیم و بر مبنای نقشه‌ای که قبلاً به ما داده و جای دیگری را مشخص کرده بودند فضاییمان را طراحی کرده بودیم. متأسفانه این تغییر و جابه‌جایی مشکلات فراوانی برای ما به وجود آورد و ما مجبور شدیم برای طراحی و ساخت ماکت برای فضای جدید نیروهایمان را یک‌سب تا صبح در کارخانه نگه‌داریم.

۴- مشکل اصلی که وجود دارد منحصر به صنعت در و پنجره نیست و به رکود اقتصادی حاکم بر بازار برمی‌گردد ولی وجود کارگاه‌ها و محصولات مختلف و به‌نوعی تعدد رقبا شاید یکی از مسائلی باشد که مشکلاتی را در بازار به وجود آورده و توان تشخیص کالای خوب و بد را برای مشتری سخت کرده است.





### علی اکبری | بهار صنعت

۱- شرکت بهار صنعت در زمینه فروش انواع یراق آلات و پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم ترمال بریک فعالیت می‌کند. بهار صنعت نمایندگی ویستا بست در خراسان شمالی و رضوی و نمایندگی سیندر در سه استان خراسان را نیز در اختیار دارد. محصول جدید ما در این نمایشگاه توری پلیسه بود.

۲- میزان استقبال از نمایشگاه نسبتاً ضعیف بود چون تبلیغات نمایشگاهی دلچسب هیچ‌کس نبود. ما خودمان بسیاری از مشتری‌انمان را برای حضور در نمایشگاه دعوت کردیم.

۳- مدیریت نمایشگاه و ارائه خدمات در داخل نمایشگاه خوب بود و همکاری خوبی با ما داشتند. هرچند قیمت‌ها کمی بالا است و نحوه تبلیغات بیرونی نمایشگاه ضعیف بود ولی نحوه اجرا و مدیریت نمایشگاه مشکلی نداشت.

۴- عدم نظارت ارگان‌هایی مانند اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و سندیکاها از عمده‌ترین مشکلات صنعت در و پنجره در حال حاضر است. عدم نظارت و کنترل واحدهای کوچک و زیر پله‌ای که تعدادشان روز به روز در این صنعت بیشتر شده است باعث شده تا قیمت‌های پایین این کارگاه‌ها که به واسطه پایین بودن هزینه‌هایشان و استفاده از مواد و فرایند تولید بی‌کیفیت است شرایط رقابت را برای شرکت‌های بزرگ که هزینه‌های سنگینی متحمل شده‌اند سخت‌تر کنند. ضمن این که مالیات و دارایی هم بیشتر سراغ ما می‌آیند و به این کارگاه‌ها کاری ندارند.



### آرش رحمتیان | بنیان صنعت بارثاوا

۱- شرکت بنیان صنعت بارثاوا از سال ۱۳۸۵ در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی فعالیتش را آغاز کرد. این شرکت از سال ۸۹ ساخت در و پنجره‌های آلومینیومی و از سال ۹۱ نیز نماهای کرتین‌وال را به سید کالایی خود اضافه کرده است. مقاطع هیدن و نت و پنجره‌های لیفت اند اسلاید و سیستم‌های منوریل از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲- با توجه به رکودی که در بازار و بخش مسکن وجود دارد میزان استقبال مانند سال‌های گذشته نبود و حجم نمایشگاه از نظر تعداد غرفه‌ها هم موید این نکته است که شرکت‌های زیادی در نمایشگاه شرکت نکرده‌اند.

۳- نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل منظم‌تر برگزار شده و همکاری بیشتری از سوی مجری نمایشگاه با غرفه‌داران صورت گرفته است ولی از لحاظ تبلیغات همچنان ضعف‌های مفردی وجود دارد و با وجود پتانسیل‌های بالایی که شهر مشهد دارد از این ظرفیت‌ها کمتر استفاده شده است. نکته دیگری که لازم است به آن اشاره کنم بحث زمان برگزاری نمایشگاه است که متأسفانه وقت مناسبی نیست و با وجود تذکرات مکرر ما و برخی همکاران، همچنان تغییری نکرده است. تمامی نمایشگاه‌های مطرح دنیا از ساعت ۹ صبح تا ۵ بعدازظهر برگزار می‌شوند و زمان مناسب نمایشگاه‌های تخصصی هم همین ساعت است ولی نمایشگاه‌های ما در ساعاتی برگزار می‌شود که باعث می‌شود بخش عمده‌ای از بازدیدکنندگان تخصصی نباشند و برای بازدید عمومی و به نوعی تفریح به نمایشگاه مراجعه کنند.

۴- به دلیل وجود محصولات بی‌کیفیت و مونتاژهای غیراستانداردی که برخی کارگاه‌های زیرپله‌ای به بازار عرضه کرده‌اند، دید و نظر بسیاری از طراحان، معماران و مردم نسبت به محصولات یو.پی.وی.سی منفی شده است. اگر نظارت بیشتری بر این کار صورت گیرد و از تولید و عرضه محصولات بی‌کیفیت جلوگیری شود نگاه بازار از آلومینیوم و سایر مواد مجدداً به سوی یو.پی.وی.سی به دلیل قابلیت‌ها و مزایای فراوانی که دارد برمی‌گردد.





### مجید اکبری | نواندیشان

۱- شرکت نواندیشان در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم با پروفیل ویستا بیست و سیندژ فعالیت می‌کند.

۲- میزان استقبال از نمایشگاه مانند سال‌های گذشته نیست و بسیار ضعیف‌تر شده است چون تعداد مراجعینی که مشتری واقعی باشند و برای خرید آمده باشند کم شده است.

۳- خدمات نمایشگاه نسبتاً خوب بود و ما مشکل خاصی نداشتیم، البته نقاط ضعفی وجود دارد ولی عمده‌ترین این موارد بحث تبلیغات است که در این مورد بسیار ضعیف عمل کرده‌اند.

۴- متأسفانه در و پنجره از تولیدکنندگان و نحوه تولید تا نحوه فروش و خدمات پس از فروش، ارگان مشخصی که بر این فعالیت‌ها نظارت داشته باشد وجود ندارد. این کار در بلندمدت باعث می‌شود به‌تمامی بخش‌ها ضربه وارد شود و همه فعالان این صنعت از این قضیه متضرر شوند چراکه ورود محصولات بی‌کیفیت باعث بدنام شدن صنف و بی‌اعتمادی مردم می‌شود.



### حمید شاملو | نوین پنجره مشهد

۱- شرکت نوین پنجره مشهد مدت ۱۰ سال است در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با پروفیل وین تک فعالیت می‌کند. مدت دو سال است که تولید در و پنجره‌های آلومینیومی ترمال بریک و سیستم‌های نمای شیشه‌ای و خشک را نیز به فعالیت‌هایمان اضافه کردیم.

۲- استقبال از نمایشگاه اجمالا خوب بود و ما در مجموع راضی بودیم.

۳- چون ما از ۴ ماه قبل برای نمایشگاه پیش‌بینی و برنامه‌ریزی کرده بودیم و با همکاری خوبی که مدیریت و مجری نمایشگاه با ما داشت مشکل خاصی برای اجرای نمایشگاه نداشتیم و کارها به‌خوبی پیش رفت که همین‌جا از همه این عزیزان تشکر و قدردانی می‌کنم.

۴- مشکل عمده‌ای که در صنعت در و پنجره وجود دارد بحث نظارت بر نحوه تولید و گواهی‌نامه‌هایی است که برای محصولات صادر می‌شود. متأسفانه کارگاه‌های زیادی وجود دارند که هیچ‌گونه نظارتی بر آنها صورت نمی‌گیرد و با تولید و عرضه کالای بی‌کیفیت تاثیر مخربی بر وضعیت بازار گذاشته‌اند. شرکت وین تک برنامه‌ای برای بازرسی و نظارت بر نحوه تولید کارگاه‌هایش ترتیب داده که می‌تواند الگوی خوبی برای این صنعت باشد تا به این شکل از تولید و عرضه محصولات بی‌کیفیت و غیراستاندارد جلوگیری شود.



### رضا محمدی | نگین فرم خاوران

۱- شرکت نگین فرم خاوران در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره فعالیت می‌کند. درهای اتاقی با پروفیل ویستا بیست محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است که توسط نیروهای خودمان طراحی و اجرا شده است.

۲- میزان استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال متوسط بود.

۳- نحوه مدیریت و اجرای نمایشگاه هرسال از سال قبل ضعیف‌تر می‌شود به‌گونه‌ای که هیچ خدمات جدیدی ارائه نمی‌شود و تنها قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند. تبلیغات و اطلاع‌رسانی در سطح شهر هم خیلی ضعیف بود.

۴- اولین مشکلی که ما در این صنعت داریم این است که هیچ استاندارد برای این صنف تدوین نشده است و نظارتی هم بر فعالیت کارگاه‌های تولید در و پنجره صورت نمی‌گیرد. مشکل دیگر، عدم وجود سندیکا و اتحادیه‌ای است که ضمن نظارت بر فعالیت‌های صنف برای رفع مشکلات آن تلاش کند.





### جواد سعادت منش | پنجره عایق پردیس

۱- شرکت پنجره عایق پردیس از سال ۱۳۸۶ در زمینه تولید در و پنجره یو.وی.سی و شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند. یراق دوحالتی ایرانی با برند GSA از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال مشهد است.

۲- میزان بازدیدها نسبت به سال‌های گذشته (مثلا سال‌های ۸۸ تا ۹۰) بسیار کمتر است هرچند این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه آبان ماه سال گذشته، زمان بهتری دارد و از طرف شرکت‌ها نیز استقبال بیشتری از آن می‌شود.

۳- تبلیغات و اطلاع‌رسانی نمایشگاه در سطح شهر خوب بود و در نقاط زیادی از سطح شهر بیلوردهای نمایشگاه وجود داشت هرچند می‌شد از سایر ابزارها مانند صداوسیما و رسانه‌های جمعی هم برای این کار استفاده کرد. مدیریت نمایشگاه هم خوب بود و ما راضی بودیم.

۴- صنعت در و پنجره زیرمجموعه و تحت تاثیر مستقیم صنعت ساختمان است و رکودی که چندین سال است در صنعت ساختمان وجود دارد بر صنعت در و پنجره هم تاثیر گذاشته و باعث مشکلات زیادی برای همکاران ما شده است. این موضوع هم به سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی مملکت برمی‌گردد و برای رفع آن باید در سیاست‌های اقتصادی کشور بازنگری شود.



### صدرا وفادار | آرمان گستران

۱- شرکت آرمان گستران در زمینه توزیع و فروش پروفیل، یراق‌آلات و گالوانیزه در و پنجره‌های یو.وی.سی فعالیت می‌کند و نمایندگی پروفیل نوواوینا را نیز در اختیار دارد. محصول جدید ما پروفیل نوواوینا است که به‌تازگی وارد بازار مشهد شده است.

۲- میزان استقبال از غرفه ما نسبتا خوب بود و ما راضی بودیم.

۳- نحوه برگزاری نمایشگاه متوسط بود و تغییر محسوسی نسبت به سال‌های قبل نداشت و ما نسبتا راضی بودیم.

۴- عدم مسئولیت‌پذیری برخی تولیدکنندگان و کیفیت پایین محصولاتشان تاثیر بدی بر روی بازار گذاشته است.



### محمد پروانه | سی فور خراسان

۱- به‌عنوان عاملیت فروش پروفیل سی فور در استان خراسان رضوی فعالیت می‌کنیم.

۲- استقبال از نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمتر بود حالا به دلیل ضعف تبلیغات بوده یا رکود بازار من نمی‌دانم.

۳- نحوه برخورد عوامل اجرایی و مدیریت نمایشگاه با مشارکت‌کنندگان بسیار بد و دور از انتظار بود. اینجا نه تنها هیچ خدماتی ارائه نمی‌دهند بلکه هرکسی برای خودش رئیس است؛ نگهبان یک حرف می‌زند، نفاقتچی یک حرف می‌زند ولی کسی جوابگوی مشکلات و خواسته‌های ما نیست.

۴- بزرگ‌ترین مشکل صنعت ما این است که هرکسی با هر سابقه و توانایی وارد این صنف شده است و حتی شرکت‌هایی که یک‌زمانی برای دادن یک شاخه پروفیل اول باید شرکت را بررسی می‌کردند و شرایط سخت‌گیرانه‌ای داشتند و در صورت تایید به آن شرکت جنس می‌دادند الان ندیده و نشناخته به هر کارگاه کوچک زیر پله‌ای هم جنس می‌دهند. بازار در و پنجره یو.وی.سی اشباع شده است و وجود شرکت‌های زیرپله‌ای نیز توازن و رقابت سالم را به هم زده است.

