



## گردهمایی شرکت بست ویژن در مشهد برگزار شد

می شود همکاری که در نقاط مختلف کشور حضور دارند و در زمینه فروش و توزیع پروفیل بست ویژن فعالیت می کنند در محیطی دوستانه و صمیمی گرد هم آمده و درباره مسائل و مشکلات صنفی و کاری خود به ابراز نظر و گفتگو بپردازند. مطمئناً برپایی چنین جلساتی می تواند کمک بزرگی به نمایندگی ها و همکاران بست ویژن در جهت رفع مشکلاتشان باشد و از سوی دیگر مدیران بست ویژن را در رفع موانع و مشکلات و برنامه ریزی اصولی برای پیشرفت کار نیز یاری رساند. استقبال خوب همکاران خراسانی بست ویژن از این همایش با وجود تقارن آن با ماه مبارک رمضان و شب های قدر نشان دهنده نکات مثبت این اقدام بود و مدیران بست ویژن را در ادامه این راه

و حضور در این جلسه به مشهد سفر کرد و گزارشی از این گردهمایی تهیه کرده که در ادامه مشروح آن را با هم می خوانیم:

گردهمایی شرکت پترو پویا گرانول آریانا تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی بست ویژن، ۲۵ خردادماه ۹۶ در مشهد برگزار شد. این گردهمایی که به همت مدیران بست ویژن ترتیب داده شده بود با حضور جمعی از مدیران و مسئولان استان خراسان، فعالان صنعت در و پنجره و نمایندگی های استان های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی بست ویژن در سالن همایش هتل ثامن انجام شد. بست ویژن قصد دارد به منظور هم اندیشی و ارتباط نزدیک تر با نمایندگی های خود، از این پس چنین برنامه هایی را در اقصا نقاط کشور اجرا کند. جلساتی که باعث

چهار خفزه و دو سری لولایی و کشویی تولید می شوند. بست ویژن اولین شرکت ایرانی است که لمینیت مورد استفاده خود را در داخل مجموعه تولید می کند و توانایی تولید پروفیل را در هر رنگی که مشتری بخواهد دارد. وجود انبار محصول در نقاط مختلف کشور از دیگر مزایایی است که پروفیل بست ویژن را در بازار متمایز کرده است. مدیران بست ویژن که همواره به دنبال توسعه و پیشرفت مجموعه خود هستند تصمیم گرفته اند یک سری جلسات هم اندیشی با همکاران و نمایندگی های فروش خود در سراسر کشور برگزار کنند که در همین راستا اولین همایش را خردادماه ۹۶ در شهر مشهد برگزار کردند. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان به منظور پوشش این رویداد

پنجره ایرانیان؛ شرکت پترو پویا گرانول آریانا در سال ۱۳۸۵ به ثبت رسید و به صورت تخصصی از سال ۱۳۸۹ تولید و عرضه پروفیل یو.پی.وی.سی با نام تجاری «بست ویژن» را آغاز کرد. هم اکنون این شرکت توانسته است با دارا بودن ۸ خط اکسترودر سهم عمده ای در بازار پروفیل یو.پی.وی.سی ایران داشته باشد. تمامی پروفیل های بست ویژن دارای گواهی نامه فنی مرکز تحقیقات ساختمان و مسکن، استاندارد ایران، ایزو ۹۰۰۱ و ۲۰۰۸ و بیمه ایران هستند. همچنین کلیه پروفیل های تولیدی شرکت بست ویژن از تاریخ تولید (حک لیزری شده بر روی پروفیل) به مدت پانزده سال در برابر تغییر شکل و رنگ گارانتی هستند. در حال حاضر پروفیل های بست ویژن در دو نوع سه و



جهت بهبود کیفیت محصولات بست ویژن و ارائه هرچه بهتر خدمات قدم برداریم و روزه‌روز شاهد موفقیت بیشتر همه همکاران باشیم.

وی افزود: همه شرکت‌هایی که در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در کشور فعالیت می‌کنند دوستان و همکاران ما هستند و برای ما قابل احترامند هرچند رقابت ما در راستای افزایش کیفیت محصولاتمان و ارائه خدمات بیشتر به مشتریانمان است.

حاج آقا صادقیان با اشاره به تمایزات برند بست ویژن، اظهار کرد: همان‌طور که می‌دانید تعداد پروفیل‌های داخلی و خارجی زیادی در بازار وجود دارند که همه آن‌ها ادعا می‌کنند بهترین هستند و دارای استانداردهای مطرح جهانی هستند در صورتی که از میان تمام این پروفیل‌ها تنها تعدادی کمتر از انگشت‌های دو دست دارای این استانداردها هستند که خوشبختانه بست ویژن نیز یکی از همین پروفیل‌ها است. پروفیل بست ویژن از بهترین مواد اولیه وارداتی از کارخانه برلاخه آلمان، کره و سایر کشورها استفاده می‌کند و بهترین کیفیت را در بین پروفیل‌های داخلی دارد.

و تلاش برای پررتر کردن این جلسات تریب کرد.

همایش هم‌اندیشی نمایندگی‌های خراسانی بست ویژن ساعتی پیش از اذان مغرب با قرائت آیاتی از کلام‌الله مجید و پخش سرود ملی آغاز شد. در ادامه مراسم مجری برنامه ضمن خوش‌آمدگویی به حضار، مقدم مسئولان شهر مشهد، مدیران ارشد بست ویژن، فعالان صنعت در و پنجره و نمایندگی‌های بست ویژن در استان‌های خراسان را به شهر مشهد و در جوار بارگاه ملکوتی امام رضا (ع) گرمی داشت و قبولی طاعات و عبادات همه را از درگاه خداوند آرزو کرد.

در ادامه مراسم از مدیرعامل شرکت پترو پویا گرانول آریانا (بست ویژن) دعوت شد تا برای ایراد سخن به جایگاه تشریف بیاورند.

حاج آقا صادقیان، مدیرعامل بست ویژن برای عرض خیرمقدم و خوشامدگویی پشت تریبون قرار گرفت و گفت: خوشحالم که در عزیزترین شب سال در خدمت شما همکاران و همراهان عزیز هستیم. به همه عزیزان خوشامد می‌گویم و امیدوارم بتوانیم با همکاری و همراهی همه دوستان و همکاران در

حال مشتریان و با توجه به عدم شفافیت بازار در دوران انتخابات و ماه‌های آغازین سال، این افزایش قیمت را تا آنجا که مقدور بود به تعویق انداخته است. ناگفته نماند باوجود اینکه مشتریان در ماه‌های اخیر از منابع عدم افزایش قیمت بهره‌مند شده‌اند در ماه‌های آتی هم تدابیری اتخاذ شده تا تأثیرات این افزایش تأثیر غیرمعمول و غیررقابتی بر قیمت تمام‌شده در و پنجره مونتاژ شده توسط مشتریان بست ویژن نداشته باشد.

وی افزود: بست ویژن به منظور تکمیل سبد کالایی و کمک به همکاران خود تولید گالوانیزه مورد نیاز محصولاتش را آغاز کرده است و به زودی تولید پروفیل‌های سری ۷۰ به همراه قالب‌های جدیدی که از کشور آلمان وارد کرده‌ایم به سبد کالایی بست ویژن افزوده خواهد شد.

مدیرعامل پترو پویا گرانول آریانا در پایان عنوان کرد: ما همواره پذیرای نقطه نظرات و انتقادات همکاران و مشتریان هستیم چراکه معتقدیم این کار بیشترین کمک را به رشد و بهبود کیفیت پروفیل ما می‌کند. این جلسات هم به همین منظور

وی ضمن اشاره به اهمیت بحث آموزش در تولید و مونتاژ در و پنجره، گفت: بست ویژن تفاهم‌نامه‌ای با سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان اصفهان منعقد کرده است تا نیروهایی که در کارگاه‌های تولید در و پنجره فعالیت می‌کنند با شرکت در کلاس‌ها و دوره‌های آموزشی به‌صورت علمی مهارت مونتاژ و ساخت در و پنجره را فرا گیرند و گواهینامه معتبر نیز دریافت کنند.

صادقیان گفت: رضایت مشتریان، حفظ جایگاه شرکت و پیشرفت مجموعه در بازار، مهم‌ترین اولویت‌های ما هستند به‌گونه‌ای که در سال‌های گذشته باوجود شرایط نامساعد بازار و مشکلات زیادی که وجود داشت تلاش کردیم هیچ افزایش قیمتی نداشته باشیم و حتی از سود خودمان گذشتیم تا همکاران و مشتریانمان ضرر نکنند و راضی باشند.

مدیر عامل بست ویژن اظهار کرد: بست ویژن باوجود اینکه افزایش قیمت در دستور کار خود برای اسفندماه ۹۵ داشته است و کلیت آن را نیز در همان ایام به مشتریان اطلاع‌رسانی کرده بود اما حسب رعایت



خوشبختانه تمامی محصولات بست ویژن همراه با ضمانت‌نامه‌های بلندمدت ۱۵ ساله به مشتریان ارائه می‌شود. بیمه‌نامه ایران که به مدت ۵ سال محصول را بیمه می‌کند از دیگر مزیت‌هایی است که پروفیل بست ویژن از آن برخوردار است.

مدیر تبلیغات بست ویژن بیان کرد: بست ویژن در اقصی نقاط کشور و بسیاری از استان‌ها انبار محصول داشته تا دسترسی به محصول برای تمام نقاط کشور آسان شود و هزینه‌های باربری اضافه به همکاران تحمیل نشود.

دولت‌خواه در پایان گفت: به‌روز کردن دائمی تکنولوژی، دستگاه‌ها و محصولات از جمله دیگر کارهایی است که همواره در مجموعه بست ویژن توجه ویژه‌ای به آن صورت گرفته است.

در ادامه جلسه که با حضور مهندس شیبانی و نکته‌دان در فضای صمیمی انجام شد همکاران به ارائه نقطه نظرات و مسائل خود پرداختند و در خصوص مشکلات صنعت در و پنجره و وضعیت فعلی بازار گفتگو کردند.

پایان‌بخش این گردهمایی، صرف افطار در رستوران هتل ثامن بود.

چیست؟ مبحث صرفه‌جویی انرژی و استفاده از پنجره‌های دوجداره مصداق همین مسئله است که فراهم شدن موجبات آسایش ما که استفاده از پنجره دوجداره است باعث آرامش ما هم می‌شود. مدیر تبلیغات توسعه برند بست ویژن افزود: از جمله دلایلی که موجب شده استفاده از پنجره‌های دوجداره در کشور چندان جدی گرفته نشود بحث فرهنگی و آماده نبودن زیرساخت‌ها است. فرهنگ اصلاح مصرف انرژی باید در جامعه بیشتر مورد توجه قرار گیرد و استفاده از پنجره دوجداره به‌عنوان یکی از راه‌های کاهش مصرف انرژی در این میان نقش پررنگی دارد. وظیفه همه ما است که در این زمینه تلاش بیشتری انجام دهیم.

وی افزود: استاندارد اجباری به محصولی تعلق می‌گیرد که حداقل‌های کیفی تولید آن محصول را دارا باشد و اگر محصولی بخواهد بیشتر از این حداقل‌ها کیفیت داشته باشد باید استانداردهای ایزو و گواهی‌نامه‌های بین‌المللی را کسب کند. ارائه ضمانت‌نامه‌ها و خدمات پس از فروش از جمله دیگر مزیت‌هایی است که یک محصول باکیفیت باید داشته باشد.



وی گفت: هدف ما و مجموعه بست ویژن از برپایی چنین جلسه‌ای این بود که به‌صورت رودررو و مستقیم با همکاران عزیزمان در استان‌های خراسان هم‌کلام شویم و مشکلات و مسائلشان را از نزدیک بشنویم تا با کمک هم در جهت رفع آنها تلاش کنیم. هم‌اندیشی با همکاران برای ارائه راه‌کارهایی جهت بهبود روند تولید، توسعه بازار و جذب مشتری از جمله اهدافی است که برای این جلسات مدنظر داریم. ما باید بتوانیم با توجه به شرایط فعلی بازار که شرایط رقابتی فشرده و تولیدات داخلی و خارجی متنوعی دارد فعالیت کنیم و ضمن حفظ جایگاه و موقعیت برنمان به فکر توسعه و پیشرفت آن هم باشیم.

دولت‌خواه عنوان کرد: برای ادامه بحث به این پرسش جواب می‌دهیم که تفاوت آسایش و آرامش چیست؟ آسایش در واقع به‌راحتی جسم و مجموعه کارهایی ربط دارد که از نظر جسمی و بدنی موجب خشنودی ما می‌شود و آرامش به‌راحتی و خشنودی درونی و روحی ما برمی‌گردد. حالا ربط این مسئله به موضوع ما

شکل گرفته و به امید خدا در استان‌های دیگر هم ادامه خواهد یافت تا بتوانیم با همفکری و همراهی همه عزیزان به سمت موفقیت بیشتر قدم برداریم. سخنران بعدی همایش دکتر شاهرخ دولت‌خواه، مدیر ارشد تبلیغات توسعه برند بست ویژن بود که برای ارائه مطالب خود به جایگاه دعوت شد.

دکتر دولت‌خواه، مدیر تبلیغات توسعه برند بست ویژن سخنان خود را با خوشامدگویی به حضار آغاز کرد و گفت: خدمت تمامی عزیزان حاضر در جلسه، مدیران استانی، شورای شهر مشهد، اعضای محترم انجمن در و پنجره استان، سازمان نظام‌مهندسی، نمایندگی‌های فروش و فعالان صنعت خیرمقدم عرض می‌کنم و خوشحالم که در این شب خاص دعوت بست ویژن را اجابت کردید.

امیدوارم جلسه خوبی در کنار هم داشته باشیم و از شما می‌خواهم در این چنددقیقه‌ای که مزاحمتان هستم، متکلم وحده نباشم و همه دوستان در بحث شرکت کنند تا یک گفتگوی دوطرفه داشته باشیم.