

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با دیوید میلز:

Forster نیاز امروز، امنیت فردا

در تعامل با اداره آتش نشانی تهران هستیم تا اطمینان حاصل کنیم که سیستم‌های ما در ایران مورد تأیید باشند. بعد از یک معرفی مقدماتی به اداره آتش نشانی، ما مدارک گواهی شده خود را به آنها تسلیم داشتیم و انتظار داریم که این تأییدات خیلی زود صادر شوند که منجر خواهد شد به اینکه Forster تنها عرضه کننده درهای شیشه‌ای، پنجره‌ها و نماهای خارجی مقاوم در برابر آتش در ایران باشد.

ف ممکن است در مورد محصولات استینلس استیل شرکت توضیح بیشتری بدهید؟ آیا از این محصولات در نمای ساختمان می‌توان استفاده کرد؟

همه سیستم‌های فورستر در هر دو ساختار از فولاد و استینلس استیل موجود هستند. ما می‌توانیم سیستم‌های مقاوم در برابر آتش، گواهی شده در استینلس استیل داشته باشیم، بنابراین هیچگونه کوتاهی در مورد ایمنی و امنیت وجود نخواهد داشت. سیستم‌های فولاد ضدزنگ مزایای زیادی دارند، نه تنها از نظر زیبایی خوشایند هستند، بلکه در برابر زنگ‌زدگی و فرسودگی بسیار مقاوم هستند و اگر در کاربردی که مانع عبور حرارتی دارد به کار روند، مقاومت بسیار خوبی در برابر پل زنی حرارتی (ناحیه ای در ساختمان که در آن، انتقال حرارتی سریع‌تر صورت می‌گیرد) و آلودگی صدا فراهم می‌کنند.

ف جایگاه و کیفیت محصولات شرکت Forster در چه سطحی در دنیا قرار دارد؟

Forster شرکتی با قدمت ۱۵۰ سال است و این بدین معنا است که رویه کنترل کیفیت و اطمینان از کیفیت تولیدات ما در تطابق با بالاترین استانداردهای بین‌المللی است. فورستر تمامی تاییدیه‌های لازم در خصوص کیفیت تولید را از معتبرترین شرکت‌های بازرسی بین‌المللی در اختیار دارد و به‌طرز گسترده‌ای به‌عنوان معیار و مبنای اطمینان از کیفیت کالا و کنترل کیفیت کالا در سطح جهان شناخته می‌شود.

ف محصولات شرکت Forster از نظر قیمتی حدوداً در چه رنجی قرار دارند؟ چه بخشی از بازار جزو مخاطبان شما می‌باشد؟

تولیدات Forster در مقایسه با دیگر عرضه‌کنندگان سیستم‌های فولادی، قیمت‌های بسیار رقابتی و مناسبی دارد و ما به‌ندرت در مورد قیمت کالا مغلوب می‌شویم. مهم است که مشتریان ما بدانند که تولیدات Forster تخصصی هستند و بدین معنا نباید با پنجره‌بندی‌ها و درهای ورودی معمولی تجاری آلومینیومی مقایسه شوند. بازار اصلی ما بازار ایمنی، امنیت و زیبایی است و جایی

ف در خصوص تاریخچه گروه ARBONIA و شرکت Forster توضیح دهید.

سابقه ARBONIA به سال ۱۸۷۴ م برمی‌گردد، یعنی زمانی که آقای Frany Joseph Forster یک مغازه مسگری در شهر سویس دایر کرد تا بطری‌های آب داغ تولید کند. امروزه، گروه ARBONIA در ۱۳ کشور فعالیت مستقیم و تولید دارد و فرآورده‌های خود را به بیش از ۸۰ کشور می‌فروشد. این فرآورده‌ها دارای بالاترین کیفیت و فناوری هستند و فرآیندهای جدیدی برای صنعت ساختمان ارائه می‌دهند. در سال ۲۰۱۶، گروه ARBONIA بیش از ۸۰۰۰ نفر را در استخدام خود داشته است.

ف انواع تولیدات و خدمات شرکت Forster را به تفصیل شرح دهید؟

Forster یک نام تجاری پیشرو از گروه ARBONIA است که سیستم‌های پروفیل فولادی و استینلس استیل به صنعت بین‌المللی ساختمان عرضه می‌کند. پروفیل‌های ما عمدتاً برای تولید پنجره‌ها، درها، پانل‌های پنجره‌ای نورگیر در پشت‌بام‌ها (Sky Light) و نماهای خارجی با کیفیت بالا با تأکید خاص بر ایمنی، امنیت و آسایش مورد استفاده قرار می‌گیرند. شرکت ما دارای بخش بزرگی جهت تحقیق و توسعه است و ما معتقد به نوآوری مداوم هستیم تا از رقبای خود سبقت بگیریم.

ف ممکن است در مورد محصولات مقاوم در برابر آتش شرکت Forster و گواهی‌نامه‌های اخذ شده منطقه‌ای و بین‌المللی توضیح دهید. آیا در خصوص اخذ گواهی‌نامه‌های آتش نشانی ایران اقدامی انجام شده است؟

ایمنی در برابر آتش یکی از نیروهای کلیدی محرک فعالیت‌های ماست و ما، در عرضه درهای شیشه‌ای، پنجره‌ها، نماهای خارجی و پانل‌های پنجره‌ای نورگیر در سقف و پشت‌بام‌ها که همگی مقاوم در برابر آتش هستند تخصص داریم. همه سیستم‌های ما مورد آزمایش قرار گرفته و دارای گواهی‌های بین‌المللی عمدتاً از اروپا (استاندارد انگلستان و اتحادیه اروپا) و ایالات متحده هستند، با این حال ما بر پیروی از استانداردهای محلی در مورد ایمنی در برابر آتش در هر کشوری که تولیدات خود را به آن می‌فروشیم، تأکید شدیدی داریم. به‌عنوان مثال در خصوص، کشورهای عضو شش‌جانبی همکاری خلیج فارس ما اطمینان حاصل می‌کنیم که سیستم‌های ما مورد تصویب سازمان دفاع مدنی هر یک از کشورها به‌طور جداگانه قرار گیرند، و در ایران، در حال حاضر



اشاره

ARBONIA یک هولدینگ عظیم در زمینه تولید و ارائه محصولات ساختمانی، در و پنجره و همچنین تکنولوژی صنعت ساختمان می‌باشد.

این هولدینگ دارای ۹ شرکت زیر مجموعه بوده که در زمینه‌های فوق‌الذکر مشغول فعالیت هستند و محصولات آنها به بیش از ۸۰ کشور در سراسر دنیا صادر می‌شود.

در خصوص در و پنجره و سیستم‌های پروفیل فولادی و استینلس استیل شرکت Forster یکی از پرچمداران موفق گروه بوده که مقر آن در کشور سوییس می‌باشد. در حال حاضر این شرکت تلاش دارد تا با تأیید سازمان‌های مربوطه در ایران به‌عنوان تنها عرضه‌کننده درهای شیشه‌ای، پنجره‌ها و نماهای خارجی مقاوم در برابر آتش فعالیتش را ضمن رسمیت بخشیدن، گسترش دهد.

پنجره ایرانیان به منظور آشنایی بیشتر مخاطبان نشریه با این شرکت و محصولات آن گفتگویی انجام داده است با دیوید میلز (David Mills)، مدیر خاورمیانه Forster-er که در ادامه توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم.

که مشتریان نیاز به محافظت در برابر آتش یا حتی در برابر تروریسم دارند (ما همچنین نماهای خارجی مقاوم در برابر گلوله نیز عرضه می‌کنیم). ما در پروژه‌هایی برنده شده‌ایم که پروفیل‌های با استحکام بسیار بالا لازم داشتند. از آنجایی که بدون شک پروفیل‌های ما از پروفیل‌های آلومینیومی مستحکم‌تر هستند، بنابراین در برابر فشار و وزن باد نیرومند نیز مقاوم هستند و ما می‌توانیم قاب‌های شیشه‌ای بزرگ با قطعات چارچوب کننده کوچک‌تر عرضه کنیم.

۶ در و پنجره یا نمای ساختمانی که با پروفیل‌های FORSTER ساخته شده است چه مزیتی نسبت به محصولات ساخته شده از مواد دیگر دارد؟ یعنی چرا یک مشتری می‌بایست به جای آلومینیوم یا یو.بی.وی.سی از محصولات FORSTER استفاده کند؟

همانطور که در پاسخ سوال قبلی اشاره کردم، پروفیل‌های فولادی بسیار مستحکم هستند چراکه فولاد ماده‌ای است که تقریباً سه برابر از آلومینیوم محکم‌تر است. به این دلیل، سیستم‌های ما اغلب برای پروژه‌هایی انتخاب می‌شوند که نه پی.وی.سی و نه آلومینیوم مواد مناسبی برای آن پروژه‌ها نیستند. به‌عنوان مثال، کاربردهای مقاوم در برابر آتش، کاربردهای مقاوم در برابر گلوله، کاربردهایی که به درها و پنجره‌های بازشو با ابعاد بزرگ نیاز دارند که امکان ساخت با آلومینیوم و یو.بی.وی.سی امکانپذیر نیست، همچنین Sky Lightها و جاهایی که به مقاومت بالا در برابر وزن و فشار باد نیاز است.

۷ با توجه به مواردی که در خصوص مزیت تولیدات Forster بیان کردید آیا معماران و طراحان دست بازتری برای پیاده کردن ایده‌های خلاقانه خود خواهند داشت؟

ما طیف گسترده‌ای از سیستم‌های استاندارد داریم. ما همچنین می‌توانیم فرآیندهای سفارشی مناسب نیازهای هر پروژه‌ای را ایجاد کنیم. ما در ساختمان ترمینال جدید Midfield در فرودگاه ابوظبی، تقریباً ۹۰۰۰ مترمربع از نماهای سفارشی عرضه کردیم که به صورت سفارشی و ویژه برای آن پروژه طراحی، آزمایش و گواهی شده بود. بنابراین با در نظر داشتن این مطلب، من معماران و مشاوران را تشویق می‌کنم که نه تنها سایت و کاتالوگ مربوط به ما را مطالعه کنند، بلکه در مرحله طراحی نیز با ما مشاوره کنند تا بتوانیم با هم کار کنیم و آن چیزی را ایجاد کنیم که در طراحی مورد نظر آنها بوده است؛ و در عین حال همچنان در پیروی کامل از مشخصات پروژه و مقررات مربوطه ساختمان نیز باشد.

۸ شرکت Forster چه مدتی است که فعالیت‌های خود را در منطقه خاورمیانه و همچنین ایران آغاز کرده است؟
حدود ۱۰ سال است که Forster در حال فعالیت

در خاورمیانه است، ولی در سال ۲۰۱۱ ما اولین دفتر خود را در دبی افتتاح کردیم. در آن زمان، مدیریت ما نیاز به یک حضور دائمی در منطقه را تشخیص داد و از سال ۲۰۱۱ توانستیم به تدریج پیشرو بازار در کشورهای شورای همکاری خلیج فارس بشویم. ورود ما به بازار ایران در سال ۲۰۱۶ بود و فعالیت خودمان را در ایران آغاز کردیم. در حال حاضر ما عملاً در ملاقات با پیمانکاران نماهای خارجی ساختمان، پیمانکاران اصلی، مشاوران و مقامات دولتی در ایران هستیم تا آگاهی در مورد ایمنی در برابر آتش را افزایش دهیم و استفاده بیشتر از محافظت در برابر آتش در ساختمان‌ها را تشویق کنیم.

۹ ممکن است برخی از رفرنس‌های پروژه‌های بزرگ بین‌المللی و خاورمیانه را برای اطلاعات بیشتر مخاطبان بیان کنید.

همانطور که از شرکتی با سابقه‌ای طولانی انتظار می‌رود، ما در بسیاری از پروژه‌های معتبر در سرتاسر دنیا شرکت داشته‌ایم.

من از خوانندگان و بینندگان و مخاطبان شما دعوت می‌کنم که نگاهی به بخش پروژه سایت اینترنتی ما بیندازند.

ما عملاً صدها پروژه داریم که می‌توان از بین آنها انتخاب کرد، ولی به‌رحال بعضی از پروژه‌های اروپایی ما عبارتند از:

- بانک HSBC در سوئیتون، انگلستان

- فرودگاه بین‌المللی زوریخ، زوریخ، سوئیس

- هتل والدورف آستوریا، برلین، آلمان

بعضی از پروژه‌های ما در خاورمیانه عبارتند از:

- فرودگاه بین‌المللی مسقط، عمان

- ساختمان ترمینال Midfield، فرودگاه ابوظبی، ابوظبی، امارات متحده عربی

- فرودگاه بین‌المللی عبدالعزیز، جدّه، عربستان سعودی

- بیمارستان جابرا الصباح، کویت

۱۰ محصولات Forster چه بخشی از بازار ایران را هدف قرار داده‌اند؟

بازار مورد نظر ما در ایران، مراکز تجاری، فروشگاه‌های خرده‌فروشی، فرودگاه‌ها، بیمارستان‌ها، مدارس، دانشگاه‌ها، موزه‌ها، و حتی ساختمان سفارتخانه‌ها و ساختمان‌های مسکونی با کیفیت بالاست.

اصولاً هر ساختمانی که نیاز به ایمنی، امنیت، آسایش و نمائندگی با کیفیت بالا دارد مورد نظر ماست. در سال ۲۰۱۶ که من اولین بار به ایران آمدم از میزان تقاضا برای تولیدات با کیفیت تحت تاثیر قرار گرفتم، بنابراین قطعاً فرصتی است که سیستم‌های پروفیل‌های فولادی خود را مورد ترویج قرار دهیم.

استراتژی ما در مورد بازار ایران روشن است. در نظر داریم ابتدا سمینارها و کنفرانس‌های آموزشی برگزار کنیم، آگاهی در مورد محافظت در برابر آتش در

ساختمان‌ها را ارتقاء دهیم. چرا که مهم است مردم بدانند ما چه چیزی را می‌خواهیم به بازار بیآوریم. ما در حال حاضر از تلاش در مورد «ایمنی طراحی ساختمان» در سرتاسر خاورمیانه حمایت می‌کنیم و در نظر داریم اولین کنفرانس خود را در ایران در اواخر این سال برگزار کنیم. باعث تاسف است که بعضی اوقات یک فاجعه به‌عنوان محرکی برای بهبود استانداردهای ایمنی عمل می‌کند.

در انگلستان آتش‌سوزی‌های فاجعه‌بار زیادی روی داده است و هر بار مقررات در مورد ایمنی ساختمان بهبود پیدا کرده تا اطمینان حاصل شود تراژدی‌ها دوباره به‌وقوع نپیوندند. بدون شک خوانندگان شما از فاجعه اخیر در ساختمان پلاسکو در تهران خبر دارند. خواندن شرح آن بسیار غم‌انگیز بود، ولی ما امیدواریم که این فاجعه غم‌انگیز محرکی شود تا ایمنی را در ایران بهبود بخشد.

۱۱ نحوه ارائه محصولات و خدمات شما در ایران چگونه خواهد بود؟ آیا محصول به‌صورت ساخته شده به ایران صادر می‌شود یا پروسه تولید و انتقال دانش فنی در ایران انجام خواهد شد؟ سیاست شما در این زمینه چیست؟

در مورد تولیدات، آنها در ابتدا به‌صورت واحدهای ساخته به بازار ایران تحویل داده خواهد شد که تنها نیاز به نصب در محل دارد، ولی هدف درازمدت ما ایجاد همکاری با تولیدکنندگان در، پنجره و نما در ایران است تا آنها را آموزش دهیم که سازندگان مجاز و مورد تأیید تولیدات Forster در داخل ایران شوند. تا کنون من از چند شرکت در ایران بازدید کرده‌ام و در آنها سطح بالایی از مهارت و تحصیلات دیدم. ما در این برنامه هیچ مشکلی نمی‌بینیم و کاملاً از این امر پشتیبانی می‌کنیم که تولیدکنندگان داخلی، تقاضای بازار کشور خود را تامین کنند.

۱۲ با توجه به دو دوره بازدید که از ایران، کارخانجات تولیدی و پروژه‌های ساختمانی داشتید جایگاه ایران را در منطقه چگونه دیدید و همچنین وضعیت فعلی و آینده صنعت در و پنجره و نمای ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
نخستین چیزی که من را در دیدار از ایران تحت تاثیر قرار داد سطح بالای تحصیلات و مهارت در بازار بود. من همچنین تحت تاثیر پروژه‌های سطح بالایی که هم اکنون در ایران جریان دارند قرار گرفتم. ایران کشوری بزرگ، دارای جمعیت زیاد و منابع گسترده‌ای است. بنابراین من دلیلی نمی‌بینم که صنعت ساختمان در ایران به رشد و توسعه خود ادامه ندهد. در حال حاضر، صنعت طراحی و نصب پنجره و درهای ورودی در ایران بیشتر در اختیار سیستم‌های آلومینیومی و یو.بی.وی.سی است و ما انتظار داریم که برای مدتی این روال ادامه یابد، ولی با آگاهی روزافزون در مورد ایمنی و مقررات سخت‌گیرانه‌تر در مورد ساختمان، قطعاً جایی برای سیستم‌های Forster در این بازار وجود دارد.