

گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با مدیر فروش شرکت نماکاران هزاره سوم؛

محصولی جهانی برای نمای ایرانی

اشاره

شرکت نماکاران هزاره سوم در سال ۱۳۸۶ با هدف مشاوره، طراحی و اجرای نماهای کامپوزیت، کترین وال و اسپایدر تاسیس شد. این شرکت به منظور تامین و بهره‌گیری از دانش فنی روز دنیا پس از تحقیقات و بررسی‌های همه‌جانبه، نسبت به اخذ نمایندگی انحصاری شرکت چوهاداروغلو (CUHADAROGLU) که یکی از پیشتازان صنعت آلومینیوم در سطح جهان است، اقدام کرد. شرکت چوهاداروغلو با بیش از نیم قرن سابقه، موسسه‌ای منسجم و یکپارچه است که کارخانه این شرکت در شهر استانبول ترکیه به مساحت ۷۰ هزار متر مربع در آتلیه‌های قالب‌سازی، رنگ‌کاری، عملیات مکانیکی و مونتاژ، تمام مراحل تولید و از صفر تا صد محصولات آلومینیومی را انجام می‌دهد. شرکت نماکاران هزاره سوم در سال ۱۳۸۹ در راستای پاسخگویی مناسب‌تر به کارفرمایان و مشتریان کارخانه مجهزی در شهر ارومیه به مساحت ۶۵۰۰ متر مربع احداث کرد. بهره‌برداری از کارخانه و فعالیت این مجموعه با به‌کارگیری دستگاه‌های تمام‌خودکار (CNC) شرکت الوماتک در سال ۱۳۹۰ آغاز شد. ظرفیت ایجاد شده توسط امکانات، تجهیزات و نیروی انسانی متخصص داخلی با بهره‌گیری از تجربیات مشاوران شرکت چوهاداروغلو، امکان تولید و مونتاژ انواع محصولات ترکیبی پیش‌ساخته آلومینیومی و شیشه‌ای اعم از در و پنجره و نماهای آلومینیومی کترین وال با سیستم‌های یونیتایز و استیک را میسر کرده است. پنجره ایرانیان گفتگویی با محمدمبین اسدی، مدیرفروش شرکت نماکاران هزاره سوم انجام داده است که توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم:



شرکت هستند. همچنین محصولات خاصی مانند ورق‌های پانچ آلومینیومی و سیستم‌های آلومینیومی اوپن آفیس (پارتیشن‌بندی)، انواع درهای ضدحریق، ضدگلوله، ضد انفجار، ضد سرقت، درهای اتوماتیک و گردان و سایر محصولات آلومینیومی در این شرکت تولید و به بازار عرضه می‌شوند.

مهم‌ترین پروژه‌های کاری شرکت ناکاران هزاره سوم در زمینه نما را نام ببرید؟

شرکت ناکاران هزاره سوم ماهیتاً یک شرکت مهندسی نما و در و پنجره است و تمامی سیستم‌های نمای خشک شامل کرتین وال، شیشه، سرامیک و ... را کار می‌کند. شرکت ما پروژه‌های بزرگ و مهمی را تاکنون در کشور انجام داده است که به‌صورت نمونه می‌توان به پروژه قواماس خاورمیانه در سلمان شهر، ساختمان بانک صادرات ارومیه، پروژه میلی‌نیوم در خیابان شیخ بهایی تهران، برج رویال در خیابان وزرای تهران و ساختمان بورس اوراق بهادار در سعادت‌آباد تهران اشاره کرد. پروژه‌های جدیدی نیز در دست اجرا داریم که هتل ایران مال در اتوبان همت و پروژه جهان کودک در چهارراه جهان کودک از جمله این پروژه‌ها هستند.

در مورد جدیدترین محصول و سیستمی که ناکاران هزاره سوم عرضه می‌کند، توضیح دهید.

سیستم جدیدی که در شرکت هزاره سوم به مشتریان عرضه می‌شود سیستم نمای یونیتایز (Unitized) است که تاکنون به شکل انبوه در داخل کشور تولید و عرضه نشده است.

برای آشنایی بیشتر با سیستم یونیتایز، ابتدا کمی در مورد این سیستم توضیح دهید.

سیستم‌های نمای کرتین‌وال به شکل عمومی به دو بخش تقسیم می‌شوند که این سیستم‌ها شامل سیستم یونیتایز (Unitized) و سیستم استیک (Stick) است. در سیستم نمای استیک ابتدا براکت‌ها، پروفیل‌ها و لامل‌های عمودی و افقی به‌صورت جدا بر روی سازه نصب می‌شوند و در مرحله بعد شیشه، بازشو، کامپوزیت، سرامیک و در صورت نیاز درپوش‌ها نیز نصب می‌شوند. در

درباره پیشینه و سابقه فعالیت شرکت ناکاران هزاره سوم توضیح دهید.

شرکت ناکاران هزاره سوم شرکتی بازرگانی، تولیدی و پیمانکاری بوده و سابقه‌ای ۹ ساله در صنعت نما و در و پنجره آلومینیومی دارد و نماینده انحصاری شرکت چوهاداروغلو در ایران است. کارخانه ما در شهر ارومیه قرار دارد که به‌واسطه نزدیکی این شهر به مرز ترکیه این انتخاب صورت گرفته است. طراحی کارخانه نیز توسط شرکت چوهاداروغلو انجام شده به‌نحوی که ما بتوانیم انواع سیستم‌های نمای یونیتایز و استیک و در و پنجره‌های آلومینیومی را نیز در داخل انجام دهیم. تمامی محصولات و مواد اولیه ما از کشور ترکیه و شرکت چوهاداروغلو وارد می‌شود. تمامی پروفیل‌ها، پراک‌آلات، ملزومات و قطعات مورد نیاز ما که از ترکیه و سایر کشورهای اروپایی وارد می‌شود به‌وسیله دستگاه‌های مدرن و پیشرفته سی‌ان‌سی در کارخانه برش‌کاری و آماده شده و با ارسال به محل پروژه، نصب می‌شود.

در مورد شرکت چوهاداروغلو و پیشینه آن نیز کمی توضیح دهید.

شرکت چوهاداروغلو شرکتی با پیشینه‌ای ۶۲ ساله در صنعت نما و در و پنجره آلومینیومی ترکیه بوده که در شهر استانبول واقع شده است. این شرکت در ۵۲ کشور در سراسر دنیا فعالیت دارد و محصولات متنوع خود را عرضه می‌کند. شرکت چوهاداروغلو پروژه‌های بسیار بزرگی در کشورهای اروپایی مثل آلمان، انگلستان، فرانسه، روسیه و برخی کشورهای منطقه مانند آذربایجان، ترکمنستان و عراق انجام داده است. از ویژگی‌های شرکت چوهاداروغلو به عنوان یکی از شرکت‌های صاحب سیستم دیزاینر و سیستم‌فروش، این است که تمامی مراحل تولید یک محصول شامل سیستم دیزاین، طراحی، قالب‌سازی، اکستروژ، آنادایز، مونتاژ و اجرا را خودش انجام داده و محصول نهایی را به مشتریان ارائه می‌دهد. علاوه بر این، شرکت چوهاداروغلو جزء معدود شرکت‌هایی در میان شرکت‌های فروشنده سیستم‌های نمای آلومینیومی است که در زمینه اجرا نیز فعال است و بسیاری از پروژه‌های بزرگ را راساً انجام می‌دهد.

شرکت ناکاران هزاره سوم چه محصولاتی را به بازار عرضه می‌کند؟

شرکت ما تمامی محصولات شرکت چوهاداروغلو در زمینه نما و در و پنجره آلومینیومی را که بسیار گسترده است به بازار ایران عرضه می‌کند. تمامی سیستم‌های در و پنجره آلومینیومی شامل لولایی، کشویی، لیفت‌انداسلاید، ترمال بریک، سیستم‌های نما شامل سیستم یونیتایز (Unitized) و سیستم استیک (Stick) در مدل‌های فریم لس، فول فریم‌لس، درپوش‌دار و ترمال‌بریک و نماهای خاص یونیتایز از جمله محصولات اصلی این



سیستم یونیتایز که سیستم جدیدتر و مدرن‌تری است و شرکت چوهاداروغلو نیز نزدیک به هشتاد درصد از پروژه‌هایش را با این سیستم کار می‌کند، روش کار همان‌طور که از نامش پیداست به شکل یونیت - یونیت است؛ یعنی ابتدا یک یونیت نما به روش صنعتی در کارخانه مونتاژ گردیده و همه مصالح و ملزومات (شیشه، پروفیل، پراق، کامپوزیت، سرامیک و حتی بازشو ها) بر روی یونیت مورد نظر نصب شده و در مرحله بعد یونیت آماده‌شده در یک مرحله بر روی نما نصب می‌شود. در این روش جدا از بحث افزایش سرعت و راندمان کار، موضوع عملکرد سازه‌های این سیستم در زلزله است که هر یونیت به شکل جداگانه و منفصل از سازه اصلی و سایر یونیت‌ها حرکت می‌کند. از دیگر مزایای سیستم یونیتایز این است که در این سیستم لازم نیست حتماً کل سازه اصلی به اتمام رسیده باشد تا ناکارگی شروع شود بلکه می‌توان هم‌زمان با بالا رفتن سازه، نمای کار را هم اجرا کرد که در پروژه‌های بلندمرتبه این موضوع به سرعت پیشرفت کار کمک زیادی می‌کند. از دیگر ویژگی‌ها می‌توان به کاستن عملیات اجرایی در محل پروژه‌ها در این سیستم اشاره کرد. شاید به دلیل اختلاف هزینه‌ای که در این دو روش وجود دارد تاکنون در ایران استقبال زیادی از سیستم یونیتایز نشده است، ولی مزایای فراوان آن باعث شده که اخیراً بسیاری از پروژه‌های بزرگ برای افزایش کیفیت و بالا بردن راندمان کاری به سمت استفاده از این سیستم گرایش پیدا کنند.

❑ در حال حاضر شرکت ناکاران هزاره سوم در چه پروژه‌های از این سیستم استفاده می‌کند؟

پروژه جهان کودک با کاربری اداری از جمله پروژه‌هایی است که شرکت ناکاران هزاره سوم در حال اجرای نمای آن با سیستم یونیتایز است. ارتفاع این پروژه ۱۶۸ متر و سطح نمای آن ۱۷۰۰۰ مترمربع است.

❑ مزایای این سیستم و خدمات شرکت شما به پروژه‌هایی که از این سیستم استفاده کنند، چیست؟

همان‌طور که گفتیم این سیستم از جمله سیستم‌های جدید و مدرن در سطح دنیا است و در ایران هم مدت زیادی نیست که مورد استفاده قرار گرفته است. تا قبل از این هم

عموماً کارفرمایانی که قصد استفاده از این سیستم را داشتند به شرکت‌های خارجی مراجعه می‌کردند. بر همین اساس ما تلاش کردیم کارخانه و روش تولید و مونتاژ سیستم‌هایمان را به گونه‌ای طراحی کنیم که هزینه استفاده از این سیستم به سیستم استیک نزدیک شود تا وجود سایر برتری‌های این سیستم باعث ترغیب کارفرمایان به استفاده از آن در داخل کشور شود. به‌هرحال قیمت تمام‌شده مونتاژ و آماده‌سازی یونیت‌ها در داخل کشور از نمونه‌های تولیدشده در کشورهای دیگر بسیار پایین‌تر است و این مسئله به کارفرمایان کمک می‌کند تا با صرف هزینه کمتری از این سیستم در پروژه‌های خود استفاده کنند.

❑ به نظر شما چه ویژگی خاصی در محصولات شرکت ناکاران هزاره سوم وجود دارد که باعث می‌شود مشتریان از بین این همه شرکت ناکار، به شما مراجعه کنند؟

این ویژگی در واقع به شرایط و نحوه ارائه محصولات شرکت چوهاداروغلو در مقایسه با سایر برندها و شرکت‌های ناکار برمی‌گردد. شرکت چوهاداروغلو یک شرکت صاحب سیستم دیزاینر و سیستم فروش است و تفاوت عمده‌اش با سایر شرکت‌ها این است که تا پایان یک قرارداد کاری در ایران، پشتیبانی فنی و اجرایی کاملی از پروژه انجام می‌دهد. اکثر شرکت‌های خارجی پس از فروش مواد و متریل در بحث اجرا هیچ مشاوره و پشتیبانی فنی و اجرایی انجام نمی‌دهند. در حال حاضر سوپروایزر مستقر شرکت چوهاداروغلو در شرکت ما در ایران حضور دارد که در اجرای پروژه‌ها به ما مشاوره می‌دهد و کمک فنی می‌کند. از دیگر مواردی که شرکت چوهاداروغلو انجام می‌دهد بحث گارانتی محصولات است و همچنین تست‌هایی که پس از اجرای نما برای کارفرما انجام می‌دهد تا کارفرما نسبت به حسن اجرای کار اطمینان کاملی داشته باشد. این تست‌ها که شامل تست فشار و مکش باد، آب‌بندی و زلزله است در آزمایشگاه مجهز و پیشرفته شرکت چوهاداروغلو در ترکیه و سایر آزمایشگاه‌های بین‌المللی، برای پروژه‌های ما انجام می‌شود.

❑ در بحث گارانتی و خدمات پس از فروش، ناکاران هزاره سوم چه خدماتی برای یک نمای اجراشده ارائه می‌دهد؟

در همه پروژه‌های نمakari معمولاً یک پروسه زمانی چندساله برای تضمین کار وجود دارد. در شرکت چوهاداروغلو، علاوه بر این به همراه تمامی مواد و قطعاتی که عرضه می‌کند یک گارانتی جداگانه به مشتری ارائه می‌دهد. این شرکت به همراه تمامی قطعات آلومینیومی که عرضه می‌کند گارانتی ۲۰ ساله‌ای که رنگ و کیفیت آن محصول را تضمین می‌کند نیز ارائه می‌دهد. ما نیز در شرکت ناکاران هزاره سوم معمولاً به مدت یک تا دو سال یک پروژه را به لحاظ خدمات پس از فروش، پشتیبانی و حمایت می‌کنیم. در این مدت در صورتی که قطعه‌ای نیاز به تعویض داشته باشد اقدامات لازم را انجام می‌دهیم و پس از این مدت نیز برای تعمیر قطعات تا هر زمانی در خدمت پروژه خواهیم بود.



انجمن با همکاری همه فعالان و زحمتمکشان صنف راه‌حل‌های مناسبی برای مشکلات ما ارائه دهد و بتوانیم با کمک هم مسائل و مشکلاتمان را در چارچوب قوانین و مقررات مدون حل و فصل کنیم. مورد دیگر تأثیری است که نوسانات ارزی بر کار ما دارد چون تهیه مواد اولیه مورد نیازمان با ارز انجام می‌شود و این نوسانات می‌تواند تأثیر منفی زیادی بر عملکرد ما داشته باشد.

❏ به‌عنوان یکی از اعضا، از انجمن در، پنجره و نما چه انتظاری دارید؟

خوشبختانه انجمن کارگروه‌های زیادی دارد که در بخش‌های مختلف می‌توانند به اعضا کمک کنند. از جمله در بخش آموزش که کارگروه مربوطه می‌تواند با برگزاری کلاس، کارگاه و دوره‌های آموزشی و سفرهای تحقیقی، پژوهشی و نمایشگاهی کمک زیادی به شرکت‌های نماکار کند، چون متأسفانه در بخش نما، هیچ فرصت آموزشی در کشور وجود ندارد که شرکت‌ها بتوانند نیروهای خود را در این موارد آموزش بدهند. مورد دیگر در بحث‌های حقوقی است که کارگروه مربوطه می‌تواند با تهیه پیش‌قراردادهای قانونی به شرکت‌ها در یکدست کردن نوع قراردادهای و کم شدن مشکلات کاری آنها کمک کند. این بخش می‌تواند به‌عنوان یک مرجع قانونی در رفع مشکلات و درگیری‌های بین شرکت و کارفرما حکمیت کند.

❏ به‌طور کلی، نمای آلومینیومی چه مزیتی بر سایر نماها دارد؟

مهم‌ترین موضوع در این مسئله بحث خدمات مهندسی نماست که باید مدنظر قرار بگیرد. در نماهای آلومینیومی مباحث مربوط به مهندسی نما مانند محاسبات، استاتیک، سرعت نصب و عملکرد در مقابل زلزله نسبت به سایر نماهای خشک به‌صورت جدی‌تر و علمی‌تری بررسی می‌شود. این موارد در پروژه‌های بلندمرتبه و برج‌ها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و رعایت آنها از بسیاری جهات لازم و ضروری است.

❏ ارزیابی شما از وضعیت فعلی بازار و چشم‌انداز آن چگونه است؟

در حال حاضر در بازار پروژه‌های بزرگ و ساختمان‌های بلندمرتبه که نیاز به طراحی و پشتیبانی فنی خاصی دارند، بیشتر شرکت‌های خارجی و بین‌المللی فعال هستند و شرکت‌های داخلی سهم زیادی از این بازار ندارند. اما در حوزه در و پنجره و پروژه‌های کوچک ساختمانی، شرکت‌های داخلی زیادی فعال هستند و نقش خوب و سازنده‌ای دارند.

❏ مشکلات و موانعی که در سر راه فعالیت شرکت‌هایی مثل شما وجود دارد، چیست؟

مشکلات اصلی ما در بحث قوانین و مقررات صنفی است. متأسفانه کارفرمایان و شرکت‌های نماکار آلومینیوم به دلیل سابقه کمی که این صنعت در کشور دارد آشنایی چندانی با قوانین و مقررات قراردادهای دستورالعمل‌های اجرایی ندارند. البته اخیراً انجمنی به نام انجمن در و پنجره و نما تشکیل شده که امیدواریم این

