



پنجره‌های رو به کوچه باغ‌های شیراز

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان
از پنجمین نمایشگاه در و پنجره شیراز؛

اشاره

پنجمین نمایشگاه در و پنجره و صنایع وابسته شیراز از ۳۰ آذر تا ۳ دی‌ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های استان فارس برگزار شد. در این نمایشگاه که با هفتمین نمایشگاه مصالح، تجهیزات و فناوری‌های ساختمان، نهمین نمایشگاه انبوه‌سازی، املاک و مستغلات و اولین نمایشگاه آسانسور، بالابرها و پله‌برقی هم‌زمان بود، شرکت‌های مختلفی از سراسر کشور به ارائه آخرین دستاوردهای خود پرداختند. اگر چه شب اول نمایشگاه با شب یلدا مصادف شده بود و بسیاری از مشارکت‌کنندگان دلیل استقبال ضعیف از نمایشگاه را این مسئله می‌دانستند اما در شب‌های آتی رفته‌رفته بر میزان استقبال بازدیدکنندگان افزوده شد و فضای نمایشگاه شیراز رنگ و بوی بهتری گرفت. سالن سرو در مجموعه نمایشگاهی شیراز میزبان شرکت‌های فعال صنعت در و پنجره بود و شرکت‌های مختلفی در زمینه انواع پروفیل یو.پی. وی.سی، ورق‌های ام.دی.اف، نئوپان و لمینیت، انواع پنجره‌ها، انواع درهای اتاقی و ضد سرقت، درهای اتوماتیک، ماشین‌آلات، ابزار تولید و مونتاژ در و پنجره، انواع شیشه، انواع قفل ساده و اتوماتیک، انواع در باز کن، آیفون تصویری، ریموت، سیستم‌های کنترل تردد، کرکره‌های صنعتی و فروشگاهی، انواع براق‌آلات و دستگیره، مهندسی، نصب و اجرا، مراکز علمی و نشریات مربوطه در این سالن به ارائه آخرین دستاوردهای خود به بازدیدکنندگان پرداختند.

گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان مانند سایر نمایشگاه‌های در و پنجره، در این نمایشگاه نیز ضمن برپایی غرفه و پذیرایی از بازدیدکنندگان، گفتگوهایی با مدیران شرکت‌های حاضر در نمایشگاه انجام داد که مشروح این گفتگوها را در ادامه با هم می‌خوانیم. سوالات زیر به صورت مشترک از این عزیزان پرسیده شد:

۱. ضمن معرفی شرکت و زمینه کاری آن، اگر محصول جدیدی در نمایشگاه عرضه کردید، درباره آن توضیح دهید.
۲. میزان استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟
۳. از نحوه ارائه خدمات مجری برگزارکننده نمایشگاه راضی بودید؟
۴. برای بهتر برگزار شدن نمایشگاه‌های تخصصی چه پیشنهادی دارید؟



مریم محنت فرسا - مارال بهینه جنوب

۱. شرکت مارال بهینه جنوب در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت دارد. محصول جدید ما سیستم لیفت اند اسلاید، منوریل و خم‌های باز شو است که در نمایشگاه شیراز آنها را ارائه کردیم.
۲. میزان حضور افراد در غرفه و مرادوات تاکنون خوب بوده اما باید منتظر باشیم ببینیم چه تعداد از این افراد در آینده برای خرید به ما مراجعه می‌کنند تا میزان اثربخشی واقعی نمایشگاه را مشخص کنیم.
۳. میزان تبلیغات و نحوه ارائه خدمات مجری برگزارکننده نمایشگاه خیلی خوب بوده و کاملاً راضی هستیم.

۴. هر قدر اطلاع‌رسانی و تبلیغات یک نمایشگاه بیشتر باشد امکان برگزاری بهتر آن نمایشگاه نیز بیشتر می‌شود. باید شرکت‌های بزرگ که در کارشان خلاقیت و نوآوری دارند در نمایشگاه‌ها شرکت کنند تا بازدیدکننده با محصولات تازه و به روز صنعت آشنا شود. نمایشگاه باید محلی باشد برای معرفی شرکت‌های اصلی و فعال یک صنف به مشتریان و خریداران واقعی تا به این وسیله با کنار گذاشتن واسطه‌ها، روند معاملات سریع‌تر و راحت‌تر طی شود. در این صورت بازار و صنعت ارتباط مفیدتری برقرار می‌کنند و باعث رونق فضای اقتصادی کشور می‌شوند.





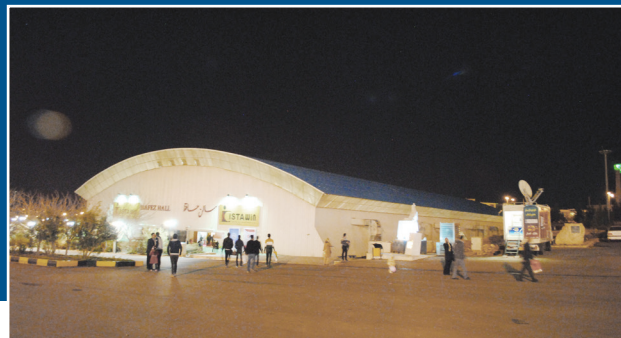
حسن پوستکار - دورال

۱. شرکت دورال در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی دو و سه جداره و نصب توری در شهرک صنعتی بزرگ شیراز فعالیت دارد. محصول ویژه ما تعبیه توری ۱۶ میلی با ۵ مکانیزم عملکردی مختلف بین دوجداره شیشه است. در این پنجره‌ها، توری‌های ۱۶ میل که با دو سیستم لومی و باطومی برای سایه‌روشن کردن و سه سیستم مگنتی، نخ و کنترلی برای سایه‌روشن و بالا و پایین کردن پرده عمل می‌کنند بین دو جداره شیشه جاسازی می‌شوند.

۲. میزان استقبال از غرفه ما که خیلی عالی بود. همه بازدیدکنندگان از دیدن این نوآوری و این که توری در میان خود پنجره قرار گرفته ابراز رضایت می‌کردند و استقبال خوبی صورت گرفت.

۳. این نمایشگاه دومین نمایشگاهی است که ما در آن شرکت می‌کنیم. متأسفانه پرسنل و مسئولان نمایشگاه به‌ویژه افراد حراست و نگهبانی، آن گونه که باید در شان نام و نشان استان فارس که مهد فرهنگ و ادب کشور است رفتار نکردند. انتظار من به‌عنوان یک صنعتگر از همشهریانم بیشتر است و دوست ندارم افرادی که به‌عنوان مهمان در این نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند با خاطره ناخوشایندی از برخورد افراد این نمایشگاه به شهرشان برگردند. لازم است که از افراد باتجربه‌تر استفاده شود یا افرادی که به‌عنوان نگهبان و حراست یا هر عنوان دیگری به‌کار گرفته می‌شوند، به‌خوبی توجیه شوند تا در برخوردها بهتر و سنجیده‌تر عمل کنند.

۴. با توجه به اتفاقاتی که در این نمایشگاه برای ما به وجود آمده است به نظر من به‌کارگیری پرسنل کاربلد و آموزش‌دیده از جمله مهم‌ترین موارد برای برگزاری یک نمایشگاه خوب است. باید افرادی که متصدی برگزاری نمایشگاه هستند نسبت به نفس عمل برگزاری نمایشگاه آگاه شوند. باید نقش و جایگاه مجری، مشارکت‌کننده، بازدیدکننده و ... در یک نمایشگاه مشخص شود و افراد مختلف، جایگاه، سلسله مراتب و وظایف خود را بدانند و آن را به‌درستی انجام دهند تا نتیجه بهتری از یک نمایشگاه گرفته شود. باید یک‌میزانی از درآمد نمایشگاه صرف هزینه‌های جاری نمایشگاه شود تا نمایشگاه رنگ و روی بهتری داشته باشد.



بهنام رحیمی - ساحل پنجره فارس

۱. ساحل پنجره فارس تولیدکننده در و پنجره‌های یو.پی. وی.سی در شیراز است.
۲. میزان استقبال از نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته ضعیف‌تر بود. این مسئله دلایل متعددی دارد از جمله شرایط نامساعد آب‌وهوا، هم‌زمان شدن با شب یلدا و تعطیلی و رکودی که در بازار وجود دارد.

۳. خدمات مجری نمایشگاه نسبتاً خوب بود و ما راضی هستیم. مدیریت نمایشگاه باید در مورد فضای نمایشگاه و نحوه غرفه‌سازی همکاری بیشتری با ما داشته باشد چون برخی پیمانکارانی که وظیفه غرفه‌سازی را بر عهده دارند آن‌طور که باید و شاید با ما همکاری نمی‌کنند و هر طور که خودشان بخواهند کار را انجام می‌دهند. ظاهر غرفه آبروی ما است و ما باید این اجازه را داشته باشیم که مطابق میل و سلیقه خودمان عمل کنیم نه هر طور که پیمانکار خواست.

۴. تبلیغات و اطلاع‌رسانی برای نمایشگاه خیلی مهم است. به‌عنوان مثال تبلیغات محیطی و رسانه‌ای همین نمایشگاه خیلی ضعیف است و بیلبوردهای زیادی درباره نمایشگاه در سطح شهر وجود ندارد به همین دلیل میزان استقبال از نمایشگاه هم ضعیف است.





محمد علی وطنخواه - بازرگانی مربوطی

۱. بازرگانی مربوطی در زمینه تهیه و توزیع انواع ملزومات و یراق آلات در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی با برندهای آکادو ترکیه و GU آلمان و پروفیل پراتیک که به تازگی در استان گلستان تولید شده است، فعالیت دارد. شرکت ما در شهرک صنعتی بزرگ شیراز مستقر است ولی نمایندگی استان‌های فارس، بوشهر و هرمزگان را در اختیار داریم و به هم‌وطنانمان در این مناطق خدمات فوق را ارائه می‌دهیم.

۲. واقعیت این است که نمایشگاه امسال طبق انتظار و خواسته ما نبود. شب اول که علاوه بر سردی هوا با شب یلدا هم‌زمان شده بود، میزان بازدید به نحوی بود که ما کاملاً ناامید شدیم ولی در شب‌های بعد وضعیت بازدیدکنندگان کمی بهتر شد و امشب هم که شب‌پایانی است شرایط نسبتاً خوب است.

۳. تبلیغات و اطلاع‌رسانی به وسیله بیلبوردهای سطح شهر و تابلوهای نصب‌شده بر روی اتوبوس‌ها و وسایل حمل‌ونقل عمومی خوب بود. تبلیغات در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی هم انجام شده بود. ارسال پیامک و کارت‌پستال هم از جمله مواردی است که انجام گرفته بود. در مجموع در بخش اطلاع‌رسانی و تبلیغات نمایشگاه خوب عمل شده بود. زمان برگزاری نمایشگاه از جمله نکات ضعف نمایشگاه بود، چراکه شب اول و افتتاحیه نمایشگاه با شب یلدا هم‌زمان شده بود که متأسفانه تأثیر منفی بر روند نمایشگاه داشت.

۴. ببینید در نمایشگاه امسال بسیاری از شرکت‌ها حضور ندارند و در مقایسه با نمایشگاه پارسال هم می‌بینیم که سالن ملاصدا که سال قبل پر بود امسال خالی است؛ این موارد نشان‌دهنده رکود کلی است که در بازار وجود دارد. اگر بازار رونق داشته باشد نمایشگاه‌ها هم با قدرت به کار خودشان ادامه می‌دهند و این دو موضوع در کنار هم و به کمک هم شرایط را برای پیشرفت صنعت ساختمان فراهم می‌کنند.



امیر امینی - اسپادانا

۱. شرکت درب سازان یکتا اسپادانا اصفهان (دیاکو) در زمینه تولید در و پنجره‌های دوجداره یو.پی.وی.سی در اصفهان فعالیت می‌کند. محصول جدیدی که در این نمایشگاه ارائه کردیم پروفیل آلووود بود که لایه داخلی آن از چوب و لایه بیرونی آن آلومینیوم است.

۲. استقبال از نمایشگاه روزهای متفاوتی داشت که البته به دلیل شرایط آب‌وهوایی و هم‌زمان شدن با شب یلدا بود ولی در مجموع آن‌گونه که ما انتظار داشتیم نبود.

۳. خدمات مجری نمایشگاه نسبتاً خوب بود و ما از تلاش‌های این عزیزان کمال تشکر را داریم. یک مقدار در بحث تبلیغات اگر تلاش بیشتری می‌کردند می‌توانستند با اطلاع‌رسانی بیشتر، میزان استقبال از نمایشگاه را نیز افزایش دهند. اگر برنامه‌ریزی نمایشگاه به گونه‌ای باشد که زمان برگزاری با ایام و شب‌های خاص مثل شب یلدا مصادف نشود خیلی بهتر است.

۴. در مرحله اول، حمایت مسئولان از نمایشگاه‌ها شرط لازم برای برگزاری یک نمایشگاه موفق است. نمایشگاه‌ها باید به صورت منظم و در طول سال با دفعات بیشتر برگزار بشود تا فعالان صنعت و مشتریان به صورت مداوم با هم در ارتباط باشند و بتوانند آخرین خدمات و محصولات را ارائه کرده و مبادلات انجام شود. اطلاع‌رسانی مناسب نیز از جمله مواردی است که رعایت آن در برگزاری یک نمایشگاه موفق بسیار تأثیرگذار است.





سید محمد‌های عصایی - پنجره آوند عصایی

۱. شرکت پنجره آوند عصایی در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی با شیشه دوجداره فعالیت دارد. محصول جدید ما که در این نمایشگاه رونمایی شد، نوعی پنجره‌های یو.پی.وی.سی دوجداره است که ستون‌های عمودی داخل قاب حذف شده و پنجره با نمایی تماما شیشه و به‌صورت فیکس اسلایدر ارائه شده است. این کار یک نوآوری است و اختراع آن هم به نام شرکت ثبت شده است.

۲. البته میزان بازدید از غرفه ما شاید به خاطر ارائه همین محصول جدید بسیار زیاد بود و ما از استقبال مردم و حضورشان در غرفه راضی بودیم. به نظر می‌رسد میزان بازدید و استقبال مردمی از نمایشگاه هم در حد قابل‌قبولی است.

۳. همکاری مجری برگزارکننده با ما تا این لحظه خوب بوده و خوشبختانه مشکلی نداشتیم. فضای کلی نمایشگاه از نظر نظافت، نورپردازی و موسیقی و آرامشی که بازدیدکنندگان باید در این محیط داشته باشند نیز به‌خوبی رعایت شده است. اطلاع‌رسانی از طریق بیلبوردهایی که در سطح شهر نصب شده است هم به‌خوبی انجام شده و من از بیشتر مسیرهایی که تردد داشتیم این تابلوها را دیدم.

۴. برگزاری بهتر نمایشگاه به نوع سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی مسئولان نمایشگاه برمی‌گردد. اصلی‌ترین موضوع هم در این بین به نوع اطلاع‌رسانی و تبلیغات نمایشگاه مربوط است؛ چراکه نمایشگاه بدون تبلیغات و اطلاع‌رسانی با استقبال مواجه نمی‌شود و بدون حضور بازدیدکننده نمایشگاه معنی پیدا نمی‌کند.



مسعود مندی زاده - بازرگانی قادری

۱. صدرا ابزار پارسیان (بازرگانی قادری) ارائه‌دهنده تمامی ملزومات، یراق و ابزارآلات ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی در سراسر کشور است. بازرگانی قادری امسال پروفیل آک پروفیل را به سبد کالایی خود اضافه کرده که ما هم این محصول را به‌عنوان محصول تازه خود در نمایشگاه شیراز عرضه کردیم.

۲. واقعیت این است که ما از میزان بازدیدکننده راضی نیستیم چون معتقدیم ظرفیت و توانایی صنعت ما بیشتر از این مقدار استقبال است. البته دلایل زیادی در این مسئله دخالت دارند که در اینجا نمی‌توان همه آنها را نام برد ولی لازم است که همه مسئولان و فعالان صنعت تلاش کنند تا از تمامی ظرفیت‌هایی که در این زمینه وجود دارد به بهترین نحو استفاده شود.

۳. به‌شخصه از تلاش مجری برگزارکننده نمایشگاه برای اجرای خوب نمایشگاه تشکر می‌کنم. سال گذشته نسبت به زمان برگزاری نمایشگاه که با تعطیلات هم‌زمان شده بود انتقاداتی وجود داشت که امسال هم متأسفانه شب اول با شب یلدا هم‌زمان شده بود ولی در بقیه موارد خیلی خوب عمل شده بود و مسئله خاصی وجود نداشت.

۴. برای برگزاری بهتر نمایشگاه‌ها موارد زیادی وجود دارد که می‌توان به آنها اشاره کرد اما یکی از موارد مهم در این زمینه لزوم ارائه محصولات جدید و متنوع در نمایشگاه‌ها است. نمایشگاه محل ارائه آخرین دستاوردها است و شرکت‌ها باید تلاش کنند تا آخرین و به‌روزترین محصولات خود را در نمایشگاه ارائه دهند تا بازدیدکنندگان نیز با رغبت بیشتری به دیدن نمایشگاه بیایند. تنوع بالای محصولات یک نمایشگاه نیز از جمله مواردی است که باعث می‌شود بازدیدکنندگان بیشتری از آن نمایشگاه دیدن کنند.





رضا غلامی - دکتر وین

۱. دکتر وین تولیدکننده انواع پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی است. محصول جدید ما در نمایشگاه شیراز پروفیل‌های کشویی تک‌ریل و دو ریل و قاب بازسازی است.
۲. استقبال مردمی و میزان بازدیدکننده در این چند روز خوب بود و ما راضی هستیم. البته بررسی وضعیت فروش در روزهای آینده نشان‌دهنده میزان تاثیرگذاری و مثبت بودن این نمایشگاه خواهد بود و الان نمی‌توان در این مورد اظهار نظر کرد.

۳. تبلیغات سطح شهر خیلی ضعیف بود و ما در سطح شهر بیلورد و تابلویی درباره نمایشگاه مشاهده نکردیم. از لحاظ خدمات داخل نمایشگاه و همکاری با غرفه‌داران خوب عمل کردند و ما مشکلی نداشتیم.

۴. رونق نمایشگاه‌ها و بازار ساخت‌وساز به هم وابسته هستند. تا وقتی مشکلات اقتصادی مملکت حل نشود و بازار رونق نگیرد نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم نمایشگاه‌های چندان باشکوه و شلوغی داشته باشیم. مسئولان باید تلاش کنند تا شرایط اقتصادی بهبود پیدا کند تا بارونق صنعت ساختمان، نمایشگاه‌های پررونقی داشته باشیم چراکه همه این موارد به هم وابسته هستند و گشایش هر کدام به دیگری ربط دارد.



محمد شریف احمدی - نماینده دکتر وین استان فارس

۱. شرکت ما به‌عنوان نماینده استان فارس و منطقه جنوب پروفیل دکتر وین در شهر شیراز فعالیت می‌کند.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه در روزهای گذشته بد نبود و امیدواریم بهتر هم شود. در مجموع به دلیل شرایط کلی رکود بازار نباید انتظار زیادی از نمایشگاه داشت. امیدواریم شرایط بازار بهتر شود تا نمایشگاه هم پربارتر شود.

۳. میزان تبلیغات سطح شهر و جذابیت و زیبایی بیلوردهای نصب‌شده به‌اندازه‌ای نبود که بتواند بازدیدکنندگان بیشتری را به‌سوی نمایشگاه جذب کند. ما خودمان با استفاده از ابزارهایی که داشتیم با ارسال پیامک و دعوت‌نامه از آشنایان و همکاران دعوت کردیم تا در نمایشگاه حضور پیدا کنند.

۴. برای حضور پررنگ‌تر تولیدکنندگان و بازدیدکنندگان در نمایشگاه‌ها و ایجاد یک فضای رقابتی سالم باید از تمامی ظرفیت‌های استان استفاده کرد. باید در بحث اطلاع‌رسانی از رسانه‌های جمعی مثل صداوسیما و روزنامه‌ها استفاده کرد تا افراد بیشتری از برگزاری نمایشگاه اطلاع پیدا کنند. همچنین تولیدکنندگان بیشتری را با دادن امکانات و تخفیفات ویژه برای حضور در نمایشگاه ترغیب کرد.



قاسم گویا - گویا صنعت

۱. گویا صنعت در زمینه ساخت و تولید در و پنجره دوجداره، کابینت و درهای اتاقی فعالیت دارد.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمتر بود که دلایل عمده آن به مسائل اقتصادی و کمبود نقدینگی برمی‌گردد.

۳. خدمات نمایشگاه نسبت به ظرفیت‌های موجود قابل قبول است و راضی هستیم. تبلیغات نمایشگاه هم نسبتاً خوب بود.

۴. اولین عامل برای برگزاری یک نمایشگاه خوب، تبلیغات و اطلاع‌رسانی گسترده است. باید طیف وسیعی از مخاطبین نمایشگاه به‌وسیله تبلیغات از برگزاری نمایشگاه آگاه شوند تا با حضور گسترده افراد مختلف فضای نمایشگاه پررونق شود. ارائه خدمات مناسب و پایین آوردن هزینه‌ها نیز کمک می‌کند تا مشارکت‌کنندگان بیشتری در نمایشگاه حضور پیدا کنند.





بهزاد عبدالمهدی - نووا ویتا

۱. شرکت طلا پروفیل ارس تولیدکننده پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی در جلفا است. شرکت طلا پروفیل ارس در سال ۱۳۹۳ ثبت و تاسیس شده و نزدیک به ۶ ماه است که محصول خود را به بازار معرفی و عرضه کرده است. در تهیه این محصول تلاش شده محصولی مناسب با شرایط آب‌وهوایی ایران تولید شود. این شرکت محصول خود را با نام تجاری نووا ویتا که تلفیق طراحی ایتالیایی و تکنولوژی آلمانی و اتریشی است، ارائه می‌کند.

۲. میزان استقبال در یکی دو روز اول چندان خوب نبود ولی در ادامه بهتر شد و امیدواریم امروز هم روز خوبی باشد. خوشبختانه استان فارس پتانسیل خوبی برای ساخت‌وساز دارد و ما هم به همین دلیل تصمیم گرفتیم در این نمایشگاه شرکت کنیم. افرادی هم که در نمایشگاه حضور دارند فعالان صنعت ساختمان هستند و بازدیدکنندگان به‌صورت تخصصی حضور پیدا کرده‌اند.

۳. ما چون قبلاً در نمایشگاه شیراز شرکت نکردیم نمی‌توانیم مقایسه‌ای بکنیم ولی به نسبت ظرفیت‌ها و توانایی‌هایی که وجود دارد و در مقایسه با نمایشگاه‌های دیگر شهرهایی که ما در آنها شرکت کردیم، نمایشگاه شیراز عملکرد قابل‌قبولی داشته است. البته در بحث تبلیغات محیطی به نظر من ضعیف عمل کرده‌اند یا شاید من از جاهایی عبور کردم که این تبلیغات را در سطح شهر ندیدم. هرچند نمایشگاه تخصصی نیاز به اطلاع‌رسانی عمومی ندارد و بیشتر باید به شکل تخصصی افراد مورد نظر را خبردار کرد. ولی میزان اطلاع‌رسانی و تبلیغات خوب در بهتر برگزار شدن نمایشگاه تاثیر فراوانی دارد.

۴. قبل از هر چیز باید به تولیدکننده کمک شود و از منابعی که وجود دارد برای رفع مشکلات و موانعی که در سر راه تولید وجود دارد استفاده کرد. با چرخش چرخ تولید و صنعت است که چرخ مملکت می‌چرخد و آبادانی به وجود می‌آید. برای کمک به اشتغال و افزایش ثروت عمومی باید تولید ملی را تقویت کرد.



علی عبدالمهدی - سکو ایران

۱. گروه کارخانه‌های سکو ایران در زمینه تولید در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی، آلومینیوم و گالوانیزه فعالیت دارد. شرکت ما به‌عنوان نمایندگی انحصاری سکو ایران در جنوب کشور شامل استان‌های فارس، خوزستان، بوشهر و هرمزگان است. محصول جدید ما در این نمایشگاه تولیدات گالوانیزه ما است که به‌عنوان محصول انحصاری سکو ایران به بازار ارائه شده است.

۲. با توجه به رکود نسبی که در بازار وجود دارد از میزان استقبالی که از غرفه ما شد به‌شخصه راضی هستم. هرچند انتظار ما از نمایشگاه‌ها بیشتر از این است ولی شرایط موجود را هم باید در نظر گرفت.

۳. از همه عوامل برگزارکننده نمایشگاه به دلیل همکاری همه‌جانبه‌ای که با ما داشتن کمال تشکر را دارم. به‌هرحال در هر کار جمعی یک سری ایراداتی وجود دارد که مسلماً در این نمایشگاه هم این موارد وجود داشت ولی در حدی نبود که باعث ایجاد مشکل در روند کارها شود. وجود افراد، سلیقه‌ها و نگاه‌های مختلف باعث می‌شود که مشکلاتی در روند کارها به وجود آید که به دلیل وجود حسن نیت خوشبختانه همه مسائل به‌خوبی حل شد.

۴. برگزاری یک نمایشگاه خوب نیازمند تعامل و همکاری همه‌جانبه ارگان‌های مربوطه است. باید همه مسئولان و سازمان‌هایی که در این کار سهیم هستند کمک کنند تا نمایشگاه به شکلی برگزار شود که تعداد بیشتری در آن حضور پیدا کنند و به رشد و رونق صنعت و بازار ما نیز کمک شود. اگر هرکسی به‌نوبه خود گوشه‌ای از کار را پیش ببرد در نهایت همه کارها به‌موقع و به بهترین نحو انجام می‌گیرد.

