

گزارش اختصاصی پنجره‌ایران از هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران

8th International Exhibition of Doors & Windows

اشاره

هشتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره و صنایع وابسته تهران، از ۵ تا ۸ بهمن ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه‌های تهران برگزار شد. این نمایشگاه که از جمله نمایشگاه‌های مهم و تخصصی صنعت کشور است در حالی هشتمین دوره خود را پشت سر گذاشت که صنعت ساختمان به‌عنوان مادر این صنعت و بسیاری از صنایع، در رکودی چندین ساله به سر می‌برد. رکودی که برخی تحلیلگران بازار و صنعت، ریشه آن را در سیاست‌های اشتباه اقتصادی دولت می‌دانند که در سال‌های گذشته طرح‌هایی چون مسکن مهر به آشفتگی آن دامن زد. با این حال نمایشگاه‌هایی از این دست به مثابه مُسکنی برای تن نحیف بازار مسکن، فرصت مناسبی برای صنعتگران است تا در طول چهار روز برپایی نمایشگاه به معرفی فعالیت‌ها، محصولات و توانمندی‌هایشان بپردازند.

نمایشگاه تخصصی در و پنجره و صنایع وابسته تهران با وجود کاستی‌ها و انتقاداتی که به نحوه اجرا و به‌ویژه فصل برگزاری آن وارد است، توانسته با حضور شرکت‌های فعال در این حوزه، هشت دوره را به سرانجام برساند. در هشتمین دوره این نمایشگاه شرکت‌های مختلف در گروه‌های کالایی در و پنجره و پروفیل یو.پی.وی.سی، در و پنجره و پروفیل آلومینیومی و غیر یو.پی.وی.سی، انواع در (ساختمانی، چوبی، داخلی، ضدسرقت، ضدحریق، ضدآب، کشویی، اتوماتیک، فرورژه، کامپوزیت)، ماشین‌آلات و تجهیزات، یراق‌آلات، شیشه و نما، ملزومات (چسب، نوار و فوم درزگیر، پیچ، مواد اولیه، اسپیسر، تیغه، شبکه‌های داخلی در) و سایر (نشریات، نرم‌افزار، طراحی، مشاوره، خدمات پس از فروش، نرده و حفاظ) در ۱۳ سالن از مجموعه محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، در غرفه‌های خود پذیرای بازدیدکنندگان مختلف از سراسر کشور و کشورهای خارجی بودند. برگزاری هشتمین نمایشگاه تخصصی بین‌المللی در و پنجره تهران، با حضور شرکت‌ها و موسسات داخلی و خارجی که در زمینه تولید، بازرگانی و خدمات مرتبط با این گروه‌های کالایی فعالیت دارند گامی بلند و محکم در جهت ارائه نوآوری‌ها و تولیدات مدرن این صنعت محسوب می‌شود و مسلماً شرکت‌های ساختمانی، شرکت‌های انبوه‌ساز، تعاونی‌های مسکن، مجتمع‌های مسکونی و تجاری، هتل‌ها و عموم مردم به‌عنوان مصرف‌کنندگان نهایی این محصولات از برپایی چنین نمایشگاه‌هایی استقبال خواهند کرد.

با توجه به تعدد و کثرت واحدهای تولیدی، بازرگانی و خدماتی که به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در ارتباط با محصولات در و پنجره هستند، برپایی نمایشگاه تخصصی به‌صورت مستقل و جدا از نمایشگاه صنعت ساختمان، هم برای مشارکت‌کنندگان و هم برای بازدیدکنندگان از اهمیت و اولویت بسیاری برخوردار است. در نتیجه این نمایشگاه نیاز مخاطبان این صنعت را به‌مراتب بیشتر از نمایشگاه عمومی ساختمان برآورده می‌سازد.

نشریه پنجره ایرانیان مانند همیشه در هشتمین نمایشگاه تخصصی در و پنجره تهران نیز با برپایی غرفه در سالن میلاد پذیرای کلیه بازدیدکنندگان و فعالان این صنعت بود. علاوه بر این، گروه خبری نشریه با حضور در غرفه‌های فعال و برتر نمایشگاه با مدیران این شرکت‌ها در خصوص محصولات جدید ارائه شده و وضعیت برگزاری نمایشگاه گفتگوهای انجام داده که در ادامه آنها را می‌خوانیم.

در مصاحبه با مشارکت کنندگان نمایشگاه در و پنجره تهران سه سوال زیر به صورت مشترک پرسیده شد:

۱. ضمن معرفی شرکت و زمینه فعالیت‌تان، اگر محصول جدیدی در نمایشگاه ارائه دادید، و درباره آن توضیح دهید؟

۲. نحوه برگزاری و میزان استقبال از نمایشگاه امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

۳. برگزاری چنین نمایشگاهی چه تاثیری بر رشد صنعت در و پنجره و رونق بازار ساختمان دارد؟



رضا زرگر | وین تک



۱. همانطور که می دانید WINTech با بیش از ۱۵ سال حضور در بازار ایران، همیشه سعی داشته است تا به نیازهای بازار و مشتریان ارج نهاده و محصولاتی به روز، کارآمد و کاربردی را به بازار عرضه کند و به لطف خدا تاکنون توانسته با طراحی قالبها و مقاطع متنوع و مشترک

در سری‌های ۶۴۰، ۷۰۰ و همچنین سری ۲۶۰ کشویی خود که شامل جفت ریل و تک ریل (سفید و لمینت) می‌باشد نظر جامعه مهندسی، معماری و طراحان صنعت ساختمان را به خود جلب کند و امسال نیز همزمان با نمایشگاه، لمینت رنگ توسی (gray) را به سبد کالایی محصولات وین تک اضافه کردیم تا بتوانیم ضمن کامل تر کردن سبد محصولات خود، پاسخگوی نیاز مشتریان متقاضی رنگ توسی باشیم.

۲. می‌توان نمایشگاه را یک گردهمایی بین همکاران دانست که باعث می‌شود تا در این مدت کوتاه در کنار هم جمع شده و بتوانند به عنوان یک صنف واحد تعاملات بیشتری داشته باشند و همچنین باعث می‌شود که مدیران مجموعه‌ها بتوانند از نزدیک با نمایندگان خود، همکاران فعال در این صنف و همچنین علاقه‌مندان به این صنف از نزدیک دیدار و گفتگو کنند. نمایشگاه امسال نیز همانند هر سال برگزار شد و فقط پرودت هوا و بارش باران و برف شاید کمی برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان دشواری‌هایی به وجود آورد.

۳. در کل برپایی نمایشگاه‌ها برای هر صنفی قطعاً سودمند خواهد بود ولی به شرطی که در زمان و مکان مناسب صورت بگیرد؛ برای صنعت در و پنجره همیشه ۶ ماه دوم سال، فصلی شلوغ و پر کار است و بهمن ماه زمان مناسبی برای برگزاری نمایشگاه تخصصی در و پنجره نمی‌باشد و با وجود اعلام چندین باره از سوی فعالان این صنف که برپایی نمایشگاه در پایان فصل پرکار این صنعت عملاً کارایی مثبتی در بر نخواهد داشت، ولی متأسفانه همچنان هر ساله شاهد برگزاری نمایشگاه در و پنجره در بهمن ماه هستیم. اینجانب همیشه پیشنهاد داده‌ام که بهترین زمان برگزاری نمایشگاه در و پنجره شهریور ماه است که ابتدای فصل شلوغ و پر کار این صنف می‌باشد و قطعاً در این زمان فعالان بخش صنعت ساختمان می‌توانند نیازهای خود را پس از بررسی و آشنایی با تولیدکنندگان، تأمین کنند.



علیرضا صدقی نسب | ساتیان



۱. شرکت ساتیان در زمینه توزیع یراق‌آلات در و پنجره فعالیت می‌کند. در این نمایشگاه از طرح ساتیان فامیلی رونمایی کردیم. این طرح برای ایجاد ارتباط بیشتر میان مجموعه ساتیان و مشتریان ارائه شده است.

۲. نمایشگاه امسال نمایشگاه خیلی بدی بود. تبلیغات محیطی خیلی کمتر از سال‌های گذشته بود. بسیاری از شرکت‌های مطرح داخلی در نمایشگاه شرکت نکردند و همین‌طور شرکت‌های خارجی خیلی کمتر شدند که به نظر می‌رسد به خاطر مسائل مالی و قیمت غیرواقعی VIP باشد که مدیریت و مجری برگزارکننده بابت اجاره غرفه‌ها می‌گیرند.

۳. نمایشگاه محل ارائه محصولات جدید است و چون شرکت‌ها نمی‌توانند هر سال محصول تازه داشته باشند، بهتر است نمایشگاه هر دو سال یک‌بار برگزار شود تا تاثیر بیشتری داشته باشد. حسن اصلی نمایشگاه این است که ما در اینجا با مشتریانمان به‌صورت رودرو آشنا می‌شویم و این مسئله به رشد کارمان کمک می‌کند.





شهرام علیزاده | آلود

۱. شرکت آلود کار دینه (آلود) در زمینه تولید در و پنجره و نمای آلومینیومی فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سیستمی به نام پنجره کرتین والی یا کرتین وال پنجره‌ای است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه امسال نسبتاً خوب بود. میزان استقبال بازدیدکنندگان هم نسبت به سال گذشته خوب بود ولی متأسفانه سرمای هوا باعث شد که یک مقدار شرایط آن‌طور که انتظار می‌رفت خوب پیش نرود.

۳. طبیعتاً برگزاری نمایشگاه‌ها کمک بزرگی به تولیدکنندگان است تا در شهر بزرگی مثل تهران محصولاتشان را به‌صورت مستقیم و بی‌واسطه در معرض دید و انتخاب مشتریان قرار دهند. من به‌عنوان مدیرعامل یک شرکت در مدت برگزاری نمایشگاه به‌صورت حضوری و رودرو با مشتریانم ارتباط برقرار می‌کنم و می‌توانم ضمن ارائه آخرین محصولات و دستاوردهای شرکت از نقطه نظرات مشتریان و بازدیدکنندگان آگاه شوم و در راستای بهبود کیفیت کارم از آنها استفاده کنم. این‌ها موارد مثبتی است که در نمایشگاه‌ها اتفاق می‌افتد و نهایتاً به رشد و رونق صنعت ما کمک می‌کند.



شکرالله احمدی | آلدورا وین

۱. شرکت آلدورا وین در زمینه تولید پروفیل یو.پی. وی. سی در استان آذربایجان غربی فعالیت می‌کند. پروفیل تولیدی ما با برند آلدورا وین برای اولین بار در کشور، در نمایشگاه امسال در و پنجره تهران رونمایی و عرضه شد.

۲. تا اینجا کار از نظر خدمات نمایشگاه خوب بود و مشکل خاصی وجود نداشت. استقبال از نمایشگاه هم قابل قبول بود.

۳. برگزاری نمایشگاه صددرصد بر رشد صنعت و رونق بازار تأثیرگذار است چون محصولی که در نمایشگاه عرضه می‌شود حتماً یک مجموعه فرایندی اتفاق افتاده تا این محصول به نمایشگاه بیاید. این مجموعه فرایند و اتفاقات اشتغال و بازار کار ما را رونق می‌بخشد. از سوی دیگر محصولات جدید و باکیفیتی که به نمایشگاه می‌آیند پس از نمایشگاه هم همین روند و تأثیر مثبت را بر بازار و صنعت ما خواهند داشت. در مجموع برگزاری نمایشگاه نشان‌دهنده پویایی و حرکت صنعت یک کشور است.



محمدحسین فریور | والاد

۱. شرکت آلومینیوم والاد در زمینه تولید انواع محصولات آلومینیومی شامل در و پنجره، نما و ملزومات آن فعالیت می‌کند. پنجره‌ای که ترکیبی از سیستم‌های کشویی، نرمال، لیفت اند اسلاید، منوریل،

دوآل ریل و غیره را در یک سیستم تدارک دیده، محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. ما به هدف خودمان که معرفی برندمان بوده رسیدیم و از این جهت راضی هستیم. تنها انتقادی که ما داشتیم ساعت برگزاری نمایشگاه بود که به نظر ما هم‌زمان آغاز و پایان و هم مدت‌زمان برگزاری نمایشگاه نامناسب بود.

۳. نمایشگاه محلی برای معرفی شرکت‌ها، محصولات جدید، ایده‌ها و دستاوردهای نو در عرصه صنعت است و مطمئناً تأثیر زیادی در رشد و رونق صنعت دارد.





محمد حمیدیه | هافمن

۱. پروفیل تکریل کشویی و افزایش تنوع لمینیت از جمله محصولات و خدمات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. متاسفانه ساعت و فصل برگزاری نمایشگاه اصلا مناسب نیست و با وجود این که هر سال این موضوع مورد انتقاد اکثر مشارکت کنندگان در نمایشگاه قرار می گیرد هیچ تغییری رخ نمی دهد. امیدواریم انجمن بتواند در مدت زمان زیادی که تا برگزاری نمایشگاه بعدی وجود دارد با همفکری و همکاری همه فعالان صنعت در و پنجره این مسائل را حل کند. تبلیغات هم متاسفانه در آن حدی که ادعا می کنند صورت نگرفته است و در حد چند بنر و بلبورد در سطح خیابان هاست. تبلیغات امروزه نقش مهمی در بهتر برگزار شدن هر نمایشگاهی دارد و لزوم استفاده از رسانه های مدرن و ابزارهای جدید در این میان کاملا احساس می شود.

۳. اگر میزان تبلیغات و اطلاع رسانی مطلوب باشد نمایشگاه فرصت مناسبی است که با صرفه جویی در بسیاری از مولفه ها باعث رضایت خاطر هم تولیدکننده و هم مصرف کننده شود.

حضور هم زمان بزرگترین شرکتها و تولیدکنندگان در یک مکان به خریدار و مشتری این امکان را می دهد که با صرفه جویی در زمان و هزینه از بین همه گزینه ها بهترین و مناسب ترین را انتخاب کند. تولیدکننده نیز به همین نسبت به صورت مستقیم و رودررو با مشتریان زیادی وارد معامله می شود.



علی خرم | کاله کلیت

۱. شرکت نوید تجارت آرسام دفتر مشترک المنافع کاله کلیت ترکیه در ایران است. محصولات جدید ما اسپانیولت در کشویی قفل دار، اسپانیولت در ورودی امنیتی، سیستم لیفت اند اسلاید آلومینیوم و سیستم در دولنگه است که هم زمان با نمایشگاه باثو آلمان در نمایشگاه تهران رونمایی و عرضه شد.

۲. زمان برگزاری نمایشگاه با توجه به اتفاقات روز اول که با بارش برف و سرمای هوا همراه بود نشان داد که اعتراض چندین ساله ما به این موضوع منطقی بود. ساعت برگزاری نمایشگاه هم مشکلات دیگری دارد و وقت فعالیت غرفه ها بسیار کم است.

این مشکلات به اضافه مبلغ بسیار گرانی که به صورت ارزی از ما گرفته می شود (حتی پول برق مصرفی غرفه هم به یورو با ما حساب شد!) باعث می شود که ما همانند سال های گذشته از نمایشگاه تهران ناراضی باشیم و در صورت تداوم این وضعیت به دلیل فشارهای طرف ترک شاید سال آینده در نمایشگاه شرکت نکنیم. جدا از تفاوت سطح خدمات، مقایسه نرخ غرفه در نمایشگاه نورنبرگ و باثو آلمان با قیمت ۹۰ یورو در مقابل نرخ اینجا که متری ۳۵۰ یورو است گویای همه چیز است.

۳. ماهیت وجودی نمایشگاه، عرضه کالا و خدمات و آشنایی با جدیدترین محصولات و فناوری هاست. اگر زمان برگزاری نمایشگاه مناسب با فصل کار و بازار موضوع نمایشگاه باشد می تواند دایره تاثیراتش را گسترده تر کند و خدمات بهتری ارائه کند.





اکتای قاضی | پراتیک

۱. شرکت ایلید کار و شمشیر در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند پراتیک در استان گلستان فعالیت می‌کند. انواعی از پروفیل‌های کشویی، لمینیت و اکونومی از جمله محصولات جدید ما هستند که ظرف یک ماه آینده به بازار عرضه می‌شوند.

۲. نحوه خدمات و میزان استقبال از نمایشگاه نسبتاً خوب بود. باید منتظر بمانیم ببینیم بازخورد نمایشگاه چگونه است. نامناسب بودن فصل برگزاری نمایشگاه موردی است که هرسال از طرف بسیاری از همکاران مورد انتقاد قرار می‌گیرد ولی متأسفانه هیچ تغییر خاصی در این مورد انجام نمی‌شود.

۳. نمایشگاه می‌تواند ویتترین صنعت کشور باشد که برترین محصولات و شرکت‌ها در آن حضور پیدا می‌کنند. نمایشگاه باید محلی برای معرفی تولیدکنندگان برتر و محصولات تازه به جامعه باشد.



سعید کسای فر | پنجره آسا

۱. شرکت پنجره آسا در زمینه تولید در و پنجره دوجداره آلومینیومی و نمای کرتین وال فعالیت دارد. یک سیستم کشویی، خم‌های خاص به صورت اختصاصی، در بدون پاخور و غیره از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه امسال پربار بوده و با توجه به زحمات و برنامه‌ریزی‌هایی که همکاران قبل از شروع نمایشگاه داشتند، نمایشگاه به نحو مطلوبی برگزار شده و ما راضی هستیم. ما انتقاد خاصی نداریم ولی با توجه به هزینه‌هایی که شرکت‌های برگزارکننده دریافت می‌کنند می‌توانند خدمات بهتری ارائه داده و نمایشگاه پربارتری برگزار کنند.

۳. با توجه به این‌که انجمن در و پنجره و نما و سندیکای آلومینیوم یک همکاری فرهنگی در زمینه استانداردسازی و ارتقاء دانش فنی سیستم‌های آلومینیوم شروع کرده‌اند این نمایشگاه هم می‌تواند در راستای تداوم این حرکت‌ها مفید و موثر باشد.



عباس احمدی | ماهد آلومینیوم

۱. شرکت ماهد آلومینیوم در زمینه تولید انواع مقاطع پروفیل آلومینیومی شامل ترمال بیک، نرمال، کرتین وال، لامل، لوور و سایر مقاطع اکستروژنی فعالیت دارد. کرتین وال یونیتایز محصول جدید ما در این نمایشگاه است.

۲. میزان استقبال از محصولات ما در نمایشگاه به‌ویژه کرتین وال یونیتایز خیلی خوب بود.

۳. نمایشگاه می‌تواند ما را برای رفتن به سمت محصولات روز و مورد پسند مصرف‌کننده هدایت کند تا با هزینه کمتر محصولی باکیفیت به مشتریان ارائه دهیم. نمایشگاه فضای مناسبی است تا تولیدکنندگان با حذف واسطه‌ها محصولاتشان را با قیمت مناسب‌تر به دست مصرف‌کننده برسانند.





پوریا علی محمدی | زرین پارس

۱. شرکت زرین پارس نمایندگی سه شرکت خارجی در زمینه ارائه ماشین آلات و تکنولوژی لمینیت پروفیل با برند یونیماک Unimak ترکیه، فویل های لمینیت با برند رنولیت (Renolit) آلمان و چسب های مورد

استفاده در لمینیت با برند کلایبریت Kleiberit آلمان فعالیت دارد. فویل های جدید رنولیت محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است که برای نخستین بار از آنها رونمایی کردیم.

۲. نحوه برگزاری هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران به روال سال های گذشته بود و اتفاق و تغییر جدیدی در آن رخ نداده و البته خوب و قابل قبول بود. میزان استقبال در روز اول چندان خوب نبود و از آن راضی نبودیم ولی در بقیه روزها شرایط بهتر شد.

۳. برگزاری نمایشگاه موضوع مهمی است و در هر صنعتی باید باشد ولی مهم تر از خود نمایشگاه این است که بازدیدکنندگان نمایشگاه آمادگی ذهنی و مالی حضور در نمایشگاه را داشته باشند تا نمایشگاه مفید و موثری داشته باشیم.

اگر شرایط کلی اقتصادی مهیا باشد همه با دید و روحیه بهتری در نمایشگاه حضور پیدا می کنند و راندمان نمایشگاه بالا می رود و در آن صورت به رشد و رونق آن صنعت هم کمک می شود.



یعقوب محبوبی ملکی | پارس یراق پروفیل

۱. شرکت پارس یراق پروفیل در زمینه تولید انواع دکوراتیوهای داخل شیشه و انواع یراق آلات و ملزومات مورد استفاده در صنعت در و پنجره فعالیت دارد. شرکت پارس یراق پروفیل هر ماه دو قطعه جدید

تولید کرده و به صنعت در و پنجره عرضه می کند. انواع گل های داخل شیشه شامل گل کاج، بنفشه و لاله در انواع رنگ ها، طرح های ایتالیایی لوله ای و کانکشن آلومینیومی از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه تهران است. شعار ما پرهیز از کپی کاری محصولات همکاران است و تلاش می کنیم از حاصل دسترنج دیگران استفاده نکنیم.

۲. در حال حاضر به خاطر زمان و شرایط جوی استقبال چندان خوب نیست ولی امیدواریم در روزهای آخر استقبال بهتر شود. به دلیل تبلیغات داخل نمایشگاهی برخی سالن ها با مشکل بازدیدکننده مواجه هستند ولی شرایط سالن ما نسبتا خوب است. متأسفانه مسئولان نمایشگاه فقط به فکر اجاره دادن و درآمدشان هستند و برگزارکننده به هر نحوی کارش را انجام دهد دیگر هیچ نظارتی بر کار آنها صورت نمی گیرد.

۳. برگزاری نمایشگاه باعث می شود سازندگان مسکن با آخرین تولیدات صنعت در و پنجره آشنا شوند. ما خیلی از مشتریانمان را از همین نمایشگاه ها پیدا کرده ایم و مطمئناً تاثیر مناسبی بر رشد صنعت ما خواهد داشت.

البته انتظار داریم با توجه به هزینه هایی که به ما تحمیل می شود مسئولان با همکاری بیشتری داشته باشند تا بتوان از چنین نمایشگاه هایی نتایج بهتر و سازنده تری کسب کرد.





داریوش قبادی | پیشرو درب مرکزی

۱. پیشرو درب مرکزی از جمله شرکت‌های دانش‌بنیان است که در زمینه درهای خروج اضطراری و ضد حریق، کرکره‌های برقی، درهای اتوماتیک، تیغه‌های فوم دار و همچنین در و پنجره دوجداره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. شرکت پیشرو درب مرکزی اولین شرکتی است که استاندارد UL آلمان را دریافت کرده است. درهای دولنگه و تک لنگه خروج اضطراری و ضد حریق از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. استقبال و بازدید از نمایشگاه در حد متوسط است ولی همکاری مدیریت و برگزارکنندگان نمایشگاه با شرکت ما بسیار عالی بود و از آنها تشکر می‌کنیم. البته ما قصد داشتیم به احترام آتش‌نشانان عزیزی که با فداکاری و از خودگذشتگی جان‌شان را در حادثه ساختمان پلاسکو از دست دادند غرفه‌مان را تجهیز نکنیم که مدیریت سازمان آتش‌نشانی با این مسئله مخالفت کردند.

ما هم تصمیم گرفتیم در پاسداشت یاد این عزیزان گوشه‌ای از غرفه را به یادمان این عزیزان اختصاص دهیم.

۳. برگزاری نمایشگاه به دلیل این که به یک سری از هم‌وطنانی که اطلاعات دقیقی از نحوه خرید ندارند اطلاع‌رسانی می‌کند در بهبود وضعیت صنعت و رونق بازار نقش تاثیرگذاری دارد.

با توجه به رکودی که بر صنعت ساختمان و بازار حاکم است وجود نمایشگاه فرصت مناسبی است تا ما خودمان را به جامعه معرفی کنیم.



محمدحسن جوان پاک | مانا ساز

۱. مجموعه مانا ساز در دو گروه کاری فعال است؛ یک مجموعه در زمینه سازه‌های فلزی و بتنی مشغول به کار است و کارخانه آلومتاب در زمینه ساخت در و پنجره آلومینیومی و یو.پی.وی.سی و نما فعالیت دارد.

این گروه‌ها زیرمجموعه هلدینگ میتکو وابسته به بانک پاسارگاد است.

۲. تعداد زیادی از همکاران ما در نمایشگاه امسال مشارکت نکرده‌اند که به دلیل رکود حاکم بر صنعت ساختمان است. میزان بازدیدکنندگان هم به همین نسبت کمتر شده است.

البته برای اینکه نمایشگاه بتواند تاثیرات بسیار مطلوبی داشته باشد شرایط مختلفی را باید مورد توجه قرار داد، از جمله زمان برگزاری نمایشگاه از اهمیت بالایی برخوردار است، چرا که همانطور که شاهد آن بودیم برودت هوا و بارش برف از میزان بازدیدکنندگان این نمایشگاه کاست.

۳. مهم‌ترین کارکرد نمایشگاه ارتباط و مراددهای است که همکاران باهم و با شرکت‌های خارجی ایجاد می‌کنند که باعث تبادل اطلاعات و آشنایی با آخرین دستاوردها و فناوری‌های روز دنیا می‌شود.

این موارد در نهایت به ارتقاء سطح دانش و آگاهی نیروی کار ما و تلاش برای بهبود سطح کیفی محصولات و رشد کمی و کیفی صنعت کشور منجر می‌شود.

البته صنعت ساختمان صنعت مادر و گسترده‌ای است که عوامل متعددی در رونق و رکود آن موثر هستند و نمایشگاه به‌تنهایی نمی‌تواند تاثیر چندانی بر روند آن داشته باشد.





شیر ولی اکبری | آلوارس

۱. شرکت آلوارس در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.
۲. امروز که دومین روز است استقبال چندانی ندیدم و رضایتی از این موضوع ندارم.

شرایط برگزاری و خدمات نسبتاً خوب و مثل سال‌های قبل است و تغییر چندانی نداشته است. اگر غرفه‌ها به شکلی چیده شوند که بازدیدکننده از یک سمت وارد شود و از سمت دیگر خارج شود بهتر است و همه غرفه‌ها به یک اندازه دیده می‌شود. ۳. برگزاری نمایشگاه نمی‌تواند به صنعت ساختمان کمکی کند چون صنعت ساختمان صنعت مادر است و صنعت ساختمان باید حرکت کند تا بقیه به دنبالش حرکت کنند. برگزاری نمایشگاه یک روال شده و بیشتر یک اعلام حضور است و تاثیری بر رشد صنعت ندارد.



بهمن نظری | پوش پارت

۱. مجموعه پوش پارت در زمینه تولید قطعات خودرو و براق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی با برند ویناک فعال است. پیر برنامه استراتژیک سازمان، رونمایی، معرفی و عرضه دو محصول: اسپانیولت در سه سایز تسمه (۱۶۰۰، ۱۸۰۰ و ۲۰۰۰)، دو سایز قفل (۳۵ و ۲۸) و دو مدل (تک‌زبانه و دوزبانه) و لولای تنظیم شو در چهار مدل را در نمایشگاه امسال داشتیم.
۲. نحوه اجرا و برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه در و پنجره تهران نسبتاً رضایت‌بخش بود. باوجود سکون و رکود حاکم بر صنایع مختلف کشور، استقبال از محصولات ویناک بسیار عالی بود.
۳. چنین مناسبت‌هایی فرصت بسیار مناسبی برای برقراری ارتباط بین مصرف‌کنندگان، سازندگان و توزیع‌کنندگان است. تجدید دیدار با همکاران فرصت مغتنمی است تا مراودات تجاری و همکاری‌های داخلی صنف در این فرصت نمایشگاهی بیشتر شود. ارائه جدیدترین دستاوردها، فناوری روز و محصولات مدرن و اخذ بازخورد مناسب از این اتفاقات، کمک بزرگی به رشد و ترقی صنعت ساختمان می‌کند.



اسماعیل مومن‌آبادی | تاپکو

۱. شرکت توسعه عمران پرکوک کومش (تاپکو) در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. پنجره دوجداره عایق به سبک معماری سنتی ایرانی محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است که به‌عنوان اختراع نیز به ثبت رسیده است.
۲. برگزاری نمایشگاه هم به نفع تولیدکننده و هم مصرف‌کننده است. نمایشگاه محلی برای آشنا شدن همکاران و مصرف‌کنندگان است. مدیریت برگزاری خوب بود و ما مشکل خاصی نداشتیم. میزان استقبال و حضور بازدیدکنندگان هم راضی‌کننده بود.
۳. برگزاری نمایشگاه می‌تواند به رشد و توسعه صنایع مختلف از جمله صنعت در و پنجره کمک فراوانی کند و یکی از مولفه‌هایی است که در رونق کسب‌وکار تاثیرگذار است.



FARBOD
Quality Prevails



صمدی | کیمیا بسپار

۱. شرکت کیمیا بسپار ارائه‌دهنده خدمات فنی، مهندسی و بازرگانی در زمینه ماشین‌آلات خطوط اکسترودری از جمله خط تولید انواع پروفیل، لوله و غیره است.

۲. ما از نمایشگاه امسال خیلی راضی نیستیم چون زمانی که به این نمایشگاه اختصاص داده‌اند زمان مناسبی نیست و تعداد بازدیدکنندگان سال به سال رو به کاهش است. همان‌طور که می‌دانید الان آخر سال است و برای فعالیت ما نمی‌توان در این موقعیت زمانی کار جدی انجام داد. به نظر ما بهتر است نمایشگاه‌های صنعتی در نیمه اول سال برگزار شود. اما خدمات و نحوه برگزاری خوب بود و مشکل خاصی نداشتیم.

۳. برگزاری نمایشگاه نمی‌تواند بر رونق بازار مسکن تاثیری بگذارد، باید اول رکود برطرف شود تا نمایشگاه هم تکان بخورد. در سال‌های گذشته که رکود نبود میزان بازدیدکننده نمایشگاه در و پنجره هم خوب بود.



سیروس جناب زاده | یراق آوران زحل

۱. شرکت یراق آوران زحل تبریز در زمینه تولید یراق‌آلات و ملزومات دکوراتیو پنجره و توری فعالیت دارد. چندین طرح جدید را برای این نمایشگاه آماده کردیم.

۲. با این‌که دیروز بارندگی بود میزان استقبال خوب بود. چون محصولات جدیدی آوردیم میزان مراجعه به ما خیلی خوب بود و راضی هستیم. خدمات نمایشگاه هم خوب بود و تبلیغات محیطی در سطح شهر هم مناسب بود.

۳. برگزاری نمایشگاه تاثیر بسیار مثبتی دارد چون باعث می‌شود تولیدکننده و مصرف‌کننده بی‌واسطه باهم آشنا شوند. ما در اینجا کسانی را می‌بینیم که چندین سال محصولات ما را از جاهای دیگر تهیه می‌کردند ولی حالا خودمان می‌توانیم باهم مراد داشته باشیم.



مجتبی احمدی | آلومینیوم پی‌وی‌سی پارس

۱. شرکت آلومینیوم پی‌وی‌سی پارس اولین تولیدکننده دستگاه مونتاژ در و پنجره و تیغه‌های دوجداره در ایران است. پانچ دوخت دستی محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. تبلیغات خیلی کم بود و بیلبوردی در سطح شهر ندیدیم. با وجود این‌که هنگام دریافت هزینه‌ها، تا ریال آخر را دریافت می‌کنند، ولی خدمات چندانی ارائه نمی‌شود. چندین سال است که ما این مسئله را بیان می‌کنیم که زمان برگزاری نمایشگاه مناسب نیست ولی همچنان این مشکل وجود دارد. در مجموع به نظر می‌رسد انتقال نمایشگاه به شهر آفتاب می‌تواند بسیاری از مشکلات ما را حل کند.

۳. اگر در کنار برگزاری نمایشگاه یک سری کلاس‌ها و همایش‌های آموزشی نیز برگزار شود برای بازدیدکنندگان و مشارکت‌کنندگان خیلی مفیدتر خواهد بود. اطلاع‌رسانی به صنایع مرتبط با در و پنجره نیز از جمله مواردی است که در برگزاری بهتر نمایشگاه موثر است.





حسین کرمانی | تاپ وین

۱. شرکت ما تولیدکننده در و پنجره و ارائه‌دهنده خم و لمینیت پروفیل یو.پی.وی.سی است. رنگ‌های جدید مانند وینچستر Xa و Xc از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه امسال از سال قبل بهتر بود و خدماتش هم خوب بود. استقبال از نمایشگاه هرچند خیلی چشمگیر نیست ولی تا حدی قابل قبول بود.

۳. دیدن مشتریان و تبادل تجربیات و اطلاعات بین مشتری و تولیدکننده از مهم‌ترین مواردی است که برگزاری نمایشگاه برای ما دارد و می‌توانیم از این فرصت در جهت بهبود تولیداتمان استفاده لازم را ببریم.



اوزگور ایلکورشن | آساش ترکیه

۱. آساش در زمینه تولید انواع پروفیل آلومینیومی در کشور ترکیه فعالیت دارد. پروفیل کشویی ترمال بریک سری ۸۳ جدیدترین محصول آساش در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه تهران نمایشگاه بزرگی است و ما برای اولین بار است که به منظور آزمودن آن در این نمایشگاه شرکت کردیم. تا حالا که راضی هستیم و اگر بازخورد خوبی داشته باشد سال بعد هم شرکت می‌کنیم. تقریباً از نحوه برگزاری راضی هستیم و تاکنون مشکلی پیش نیامده است. یکی از ایرادات نمایشگاه بخش اطلاعات است که ما به‌عنوان یک شرکت‌کننده از دیگر شرکت‌کنندگان و زمینه کاری و فعالیت‌های آنها اطلاعی نداریم و نمی‌دانیم بیشتر چه قشری در نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

۳. نمایشگاه در حد استاندارد برگزار شد ولی نمی‌توان انتظار داشت که تاثیر خارق‌العاده‌ای بر رونق صنعت ساختمان و رشد صنعت در و پنجره داشته باشد. ما هم بیشتر برای شناخت بازار و بررسی نیاز مشتریان آساش در نمایشگاه شرکت کردیم تا مسائل را به واحد تحقیق و توسعه شرکت انتقال دهیم تا بتوانیم خدمات خود را ارتقاء دهیم.



سعید صادقی | پارس کرنت

۱. شرکت پارس کرنت اولین تولیدکننده یراق‌آلات در و پنجره دوجداره آلومینیومی در ایران است. محصول جدید و اختصاصی ما در نمایشگاه امسال در و پنجره‌های دوجداره ریموت کنترل است که برای اولین بار عرضه شده است.

۲. برگزاری نمایشگاه تاکنون مشکلی نداشته و مانند سال‌های قبل بوده است. میزان استقبال هم تا امروز که دومین روز است خوب بوده که امیدواریم روزهای آخر با توجه به این که روزهای تعطیل است میزان استقبال بهتر شود.

۳. برگزاری نمایشگاه‌ها می‌تواند به رشد صنعت خیلی کمک کند چون افراد زیادی از شهرستان‌ها برای بازدید می‌آیند و آخرین دستاوردها، ماشین‌آلات و محصولات صنعتی را مشاهده می‌کنند. نبود نمایشگاه یک خلا و نقطه‌ضعف برای هر صنعت است.



FARBOD
Quality Prevails

پروفیل درب و پنجره
یو، پی، وی، سی
www.ktfarbod.com
۰۲۱-۲۷۶۱۱



زینب آشوری | شایان شیشه

۱. شرکت شایان شیشه در زمینه تولید انواع شیشه‌های ساختمانی و صنعتی فعالیت دارد. انواع شیشه صاف، خم، سکوریت و لمینیت محصولاتی است در این نمایشگاه با کیفیتی بسیار مطلوب عرضه کرده‌ایم.
۲. استقبال تا امروز قابل قبول بوده، چون فعلا روزهای اول است. ولی انتظار داریم روزهای آخر با توجه به تعطیل بودن استقبال بهتری را شاهد باشیم. نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه نیز تاکنون خوب بوده و ما مشکلی نداشتیم.
۳. نمایشگاه مزایای خوبی دارد چون اکثرا تولیدکنندگان داخلی هستند و می‌توانند مسائل و مشکلات همدیگر را ببینند و به کمک هم مسائل را حل کنند.



مجتبی مقصودی | مقصود اندیشه صدر

۱. شرکت مقصود اندیشه صدر یا بازرگانی صدر نمایندگی محصولات پروفیل و یراق‌آلات VHS در ایران است. در نمایشگاه امسال لولاهای 3D با قابلیت تحمل وزن تا ۶۰ کیلوگرم و با جنس آلومینیوم را رونمایی کردیم.
۲. برگزاری نمایشگاه در مجموع از کیفیت خوبی برخوردار بود و مجری نمایشگاه نیز تعامل خوبی با مشارکت‌کنندگان داشت. با توجه به اینکه صنعت ساختمان با رکود مواجه است میزان استقبال از نمایشگاه قابل قبول بود و ما راضی بودیم. شاید اگر میزان تبلیغات و اطلاع‌رسانی بیشتر می‌شد و ساعت برگزاری تغییر می‌کرد استقبال بیشتری را شاهد بودیم.
۳. امیدواریم با برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی روابط بهتری بین تولیدکننده و مشتری ایجاد شود و امنیت کاری به وجود آید تا شاهد رونق بازار و صنعت ساختمان شویم.



علی جمشیدی | زرینه نقش مهشاد

۱. شرکت زرینه نقش مهشاد نماینده انحصاری شرکت SIEGENIA آلمان در زمینه یراق‌آلات در پنجره، یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال، بازشوهای برقی متعلق به سیستم‌های هوشمند خانه SIEGENIA است که قابلیت استفاده در موبایل و کنترل از راه دور دارند و برای کاربران کم‌توان مثل کودکان نیز مناسب هستند.
۲. برگزاری نمایشگاه متوسط بود و از نحوه خدمات‌رسانی راضی نیستیم ولی چاره‌ای نداریم و سال دیگر هم با همین شرایط در نمایشگاه شرکت می‌کنیم. میزان استقبال هم خیلی چشمگیر نیست که شاید به خاطر شرایط آب‌وهوا یا زمان برگزاری باشد. البته کسانی که مراجعه می‌کردند بیشتر افراد مرتبط با صنعت بودند که نشانه خوبی است.
۳. برطرف شدن رکود هیچ ارتباطی به نمایشگاه ندارد بلکه شرایط درونی اقتصاد ما و کاهش رشد اقتصادی و تورم است که بر این مسئله یعنی رکود تأثیر می‌گذارد. نمایشگاه می‌تواند ذهنیت مردم را برای سرمایه‌گذاری آماده کند آن‌هم در شرایطی که شیب رکود به سمت رونق متمایل شده باشد.





حامد خیری | مورات ماشین

۱. شرکت مورات ماشین در زمینه تولید ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی در ترکیه فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال دستگاه دوسر برش است که قابلیت برش آن تا ۶ متر ارتقاء پیدا کرده است.

۲. نحوه اجرا و برگزاری نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل تغییر محسوسی نداشته و طبق همان روال پیش رفته است. میزان استقبال و حضور بازدیدکننده نیز با توجه به رکود بازار چندان قابل توجه نیست.

۳. نمایشگاه در و پنجره یک نمایشگاه تخصصی است و بیشتر کسانی که به عنوان بازدیدکننده حضور پیدا می‌کنند همکاران و فعالان صنعت در و پنجره هستند که برای آگاهی از نحوه فعالیت و وضعیت صنعتشان می‌آیند. همین هم برای پیشرفت صنعت و بهبود شرایط کار صنف در و پنجره خوب است و باید نمایشگاه هر سال برگزار شود.



علی شفیعی | عایق صنعت آتش

۱. شرکت عایق صنعت آتش در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و ملزومات و یراق‌آلات آن فعالیت می‌کند. ما تلاش کردیم همراه یک قطعه جدید تولید کنیم و تاکنون ۵۰ قطعه از ملزومات در و پنجره یو.پی.وی.سی را به بازار عرضه کردیم.

۲. در خصوص نحوه برگزاری مشکل خاصی نداشتیم، ولی میزان استقبال از نمایشگاه به دلایل زیادی آن‌چنان که انتظار داریم نیست. بیشتر بازدیدکنندگان، همکاران و فعالان صنعت در و پنجره هستند و بازدیدکننده عام زیادی نداریم. البته شرایط جوی روز اول و وسط هفته بودن شاید بی‌تاثیر نبوده که امیدواریم روزهای آخر میزان استقبال بهتر شود.

۳. با توجه به وضعیت صنعت ساختمان خودمان هم انتظار زیادی از نمایشگاه نداریم. متأسفانه بازار به شکلی است که نمی‌توان مطمئن بود که بتوان از نمایشگاه نتیجه خاصی گرفت.



شهاب‌الدین شفیعی | Emmegi

۱. یکی از زمینه‌های کاری شرکت پرسان صنعت آریا فروش ماشین‌آلات تولید در و پنجره و نمای آلومینیومی است و نمایندگی ماشین‌آلات Emmegi ایتالیا را در اختیار دارد. اضافه شدن یک سری آپشن‌ها روی

دستگاه‌ها از جمله خدمات جدیدی است که در نمایشگاه امسال ارائه کردیم.

۲. برگزاری نمایشگاه مانند سال‌های گذشته خوب بود و تفاوت چندانی نداشت. میزان استقبال اما از سال‌های قبل کمتر شده است.

۳. مطمئناً برگزاری نمایشگاه در صورتی که شرکت‌ها با محصولات جدیدتر و به‌روزتر در نمایشگاه شرکت کنند بر رشد و توسعه صنعت بی‌تاثیر نیست. با توجه به فضای مجازی و سهولت دسترسی به اطلاعات، امروزه عموم مردم از آخرین دستاوردهای فنی و تکنولوژی جهان آگاهی دارند و دنبال محصولات مدرن و باکیفیت هستند لذا شرکت‌ها باید آخرین دستاوردهای فناوری خود را در نمایشگاه‌ها عرضه کنند.



FARBOD
Quality Prevails



فریدین میرزاده کیا | تهران پلاستیک کار گستر

۱. شرکت تهران پلاستیک کار گستر در زمینه تولید نوارهای درزگیر پی.وی.سی در صنعت در و پنجره سازی فعالیت می‌کند. تمرکز ما امسال روی نوارهای ام.بی.آر.پی.وی.سی بود، این نوارها از کیفیت بالایی برخوردار هستند.

۲. نحوه برگزاری مثل هر سال بود و چیز جدیدی وجود نداشت. روزهای اول هم به خاطر سرمای هوا استقبال ضعیف بود و بیشتر مراجعه‌کنندگان دوستان و همکاران خودمان بودند. عدم استقبال هم به خاطر وضعیت رکود بازار است.

۳. برگزاری نمایشگاه بر رونق صنعت ساختمان تاثیری ندارد ولی برای رونق کار ما تا حدودی تاثیر دارد. اگر از بین هر صد بازدیدکننده یک مشتری هم برای ما به وجود بیاید نمایشگاه تاثیر خودش را گذاشته است. حذف واسطه‌ها هم از دیگر موارد مثبتی است که برگزاری نمایشگاه دارد.



رامین آرشی پور | زند لاستیک

۱. شرکت زند لاستیک در زمینه تولید انواع گسک از جنس EPDM برای پروفیل‌های آلومینیومی و یو.پی.وی.سی و تولید انواع قطعات لاستیکی قالبی فعالیت دارد.

۲. میزان بازدید در دو روز اول با توجه به این که وسط هفته و شرایط جوی نامساعد بود تا حدودی خوب بود و امیدواریم در دو روز آینده میزان بازدید افزایش پیدا کند. از نحوه برگزاری نمایشگاه هم راضی هستیم.

۳. برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند به آشنایی عوامل مختلف آن صنعت و برطرف کردن نیازهایشان کمک کند که این مسئله نیز به نوبه خود بر ارتقاء سطح کیفی کارشان تاثیر مثبتی دارد.



امین مبارکی | اریکه تجارت دهگان

۱. شرکت اریکه تجارت دهگان در زمینه واردات یراق‌آلات یو.پی.وی.سی با برند vorne، لولاهای UK، دستگیره CSK و توری و پرده S.d.s ترکیه فعالیت دارد. در نمایشگاه امسال، نوعی توری عرضه

کردیم که نواقص توری‌های موجود در بازار در این محصولات مرتفع شده است. ۲. نمایشگاه امسال از نظر بازدیدکننده نسبت به یکی دو سال قبل کمتر شده است. برگزارکنندگان باید نسبت به ساعت آغاز و پایان نمایشگاه تجدیدنظر کنند چون دقیقاً در ساعت اوج بار ترافیکی در خیابان‌های اطراف است و مشکلات زیادی برای ما و بازدیدکنندگان به وجود آورده است. نحوه برگزاری هم مانند سال‌های قبل بود و مشکل خاصی نداشتیم.

۳. برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی تاثیر مثبتی دارد چرا که باعث می‌شود مردم با انواع محصولات، کیفیت اجناس، آخرین دستاوردهای فنی و تکنولوژی شرکت‌های مختلف آشنا شوند و در انتخاب کالا دقت بیشتری به خرج دهند. این مسئله باعث می‌شود شرکت‌ها نیز برای جلب رضایت مشتریان به فکر ارتقاء سطح کیفی محصولات و خدماتشان باشند و در درازمدت سبب رشد صنایع می‌شود.





محمدصادق سمسار زاده | GSA

۱. شرکت GSA در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. تولید انبوه سیستم دوحالته، لولای رگلاژی، دستگیره در و پنجره، قفل سرویسی و سوئیچی از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. متأسفانه استقبال از نمایشگاه مانند سال های گذشته نبود که این مسئله به دلیل رکودی است که بر بازار حاکم است. از نحوه برگزاری هم رضایت نسبی داریم و مجری برگزارکننده نمره متوسط می گیرد.

۳. در واقع سیاست های کلان دولت بیشتر بر این مسئله تاثیر دارد نه برگزاری نمایشگاه ها. نمایشگاه هم بیشتر برای تامین کنندگان مفید است تا تولیدکنندگان در و پنجره. همان طور که می بینید سازندگان در و پنجره نسبت به پروفیل سازها، یراق آلات و ماشین آلات و دستگاه فروش ها تعداد کمتری در نمایشگاه حضور دارند.



مسعود دولو | نگین البرز

۱. شرکت نگین البرز در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و نماهای کرتین وال و ترکیبی فعالیت دارد. درهای آکوستیک (عایق صدا) محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. در مقایسه با سال های گذشته و با در نظر گرفتن شرایط حاکم بر بازار، نحوه برگزاری و میزان استقبال از نمایشگاه مناسب و قابل قبول است. ضمن این که بازدیدکنندگان هدفمند بودند و افراد مرتبط بیشتر در نمایشگاه حضور داشتند.

۳. نمایشگاه هایی مثل نمایشگاه در و پنجره برای تولیدکنندگان چندان اثر ندارد و برای تامین کنندگان مفیدتر است. فضاهای مجازی امروزه در این زمینه ها عملکرد پررنگ تری دارند و نقش زیادی در معرفی صنایع مختلف ایفا می کنند.



مهدی اسکندری | تهران رابر

۱. شرکت تهران رابر در زمینه تولید گسکت های درزگیر و آب بندی پروفیل های یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال نوعی کامپوند است که جایگزین نوارهای عایق ای.پی.دی.ام (EPDM) شده است. این محصول بانام تجاری تی.پی.وی به بازار عرضه شده است.

۲. نمایشگاه امسال هرچند نسبت به سال های قبل تغییر و پیشرفت چندانی نداشت ولی از استقبال نسبتاً خوبی برخوردار بوده است. در مجموع از نظر کیفی خوب بود و ما راضی بودیم. تغییر روزهای برگزاری نمایشگاه از روزهای اول هفته به آخر هفته هم از نکات مثبت نمایشگاه امسال بود.

۳. نمایشگاه ویتترین هر صنعت است که می تواند بسیاری از مسائل عمده یک صنعت را رقم بزند. تعامل بین تولیدکننده و مصرف کننده باید در خلال نمایشگاه اتفاق بیفتد تا باعث رشد و رونق صنعت شود. اگر فعالیت انجمن ها نیز در این گونه برنامه ها پررنگ تر شود می توانند تاثیر بیشتری بر رشد صنعت داشته باشند.





مهدی زاغی | اصفهان تور

۱. گروه تولیدی اصفهان تور در زمینه تولید انواع توری پلیسه فعالیت دارد. نوعی توری که علاوه بر قیمت مناسبتر، سرعت مونتاژ کمتری دارد از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه است.

۲. نحوه برگزاری و اجرا خوب بود ولی میزان استقبال بازدیدکنندگان ضعیف بود. هزینه‌های نمایشگاه برای ما سنگین است، اگر این هزینه‌ها کمتر شود تعداد بیشتری می‌توانند در نمایشگاه شرکت کنند و شاهد نمایشگاه بهتری خواهیم بود.

۳. برگزاری نمایشگاه تاثیر زیادی بر رشد صنعت دارد. بسیاری از کسانی که به نمایشگاه مراجعه می‌کنند با شرکت‌های مختلف و محصولات جدید و مدرن آشنا می‌شوند که همین مسئله به دلیل رقابتی که ایجاد می‌کند به رشد صنعت نیز کمک می‌کند.

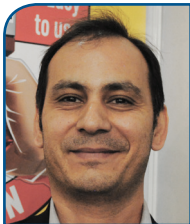


علی باقری | رئال وین

۱. گروه صنعتی رئال وین در زمینه تولید پروفیل‌های یو.پی.وی.سی سری ۶۰ و ۷۰ در اشتراک کرج فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال پروفیل سری ۷۰ است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته از استقبال بیشتری از سوی بازدیدکنندگان برخوردار بود و ما هم رضایت داریم. نحوه برگزاری هم خوب بود فقط در بحث واگذاری غرفه‌ها به نظر می‌رسد یک مقدار رابطه وجود داشت که موجب نارضایتی ما شد.

۳. نمایشگاه هر چقدر تخصصی‌تر باشد می‌تواند به تولید ملی کمک کند تا بتوانیم با محصولات خارجی رقابت کنیم.



فرشید بیات | سودال

۱. گروه تولیدی سودال بلژیک در زمینه تولید فوم پلی اورتان، انواع چسب و سیلیکون برای صنعت در و پنجره و ساختمان فعالیت دارد. سیلیکونی با پایه استیک و نوعی فوم که برای اولین بار به بازار ایران معرفی و عرضه شده است از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. در مقایسه با سایر نمایشگاه‌های منطقه خاورمیانه، نمایشگاه در و پنجره تهران از سطح متوسطی برخوردار است. میزان استقبال از محصولات ما در نمایشگاه خوب بوده و مشتریان خودمان را داشتیم. متأسفانه امکانات و خدمات‌رسانی نمایشگاه ضعیف است و باوجود رقم بالایی که برای حضور در نمایشگاه به‌صورت ارزی از ما گرفته می‌شود خدمات مناسبی ارائه نمی‌شود. همان‌طور که می‌بینید میز و صندلی که اینجا گذاشته‌اند اصلاً در حد و اندازه یک نمایشگاه بین‌المللی و یک برند جهانی نیست. دیوار پارتیشن اینجا امکان دارد هر لحظه روی سر ما خراب شود و ...

۳. رکود صنعت ساختمان به فاکتورهای مختلفی وابسته است و برای رفع آن به کارهای اساسی‌تری نیاز است. برای این‌که برگزاری نمایشگاه بتواند موثر باشد باید استاندارد برگزاری نمایشگاه‌های ما بالاتر برود تا با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها شرکت‌های خارجی بیشتری به حضور در کشور و سرمایه‌گذاری راغب شوند.





احمد نجفی | ساکار

۱. گروه صنعتی ساکار در زمینه تولید توری پلیسه و پرده‌های داخل شیشه فعالیت دارد. پرده کرکره‌های داخل شیشه محصول جدید ما در هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران است.

۲. میزان بازدید خوب بود هرچند روز اول و دوم به خاطر شرایط آب‌وهوا تعداد بازدیدکنندگان کمتر بود. مجری برگزارکننده هم فعالیت خوبی داشت و ما مشکل خاصی نداشتیم.

۳. خیلی از همکاران به ما مراجعه می‌کنند و وقتی محصولات ما را می‌بینند ابراز خوشحالی می‌کنند از این که توانسته‌اند یک محصول خاص را در اینجا پیدا کنند. به همین دلیل که بسیاری از افراد در نمایشگاه‌ها می‌توانند اجناس موردنظرشان را پیدا کنند برگزاری نمایشگاه تاثیر مثبتی در کار ما دارد.



حامد هاشمی | کانتون

۱. شرکت کانتون در زمینه واردات توری پلیسه، نخ، مگنت، نور مویی و سایر ملزومات در و پنجره دوجداره فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال یک سری توری است که بافت بسیار ریزی دارند و نوعی توری که فیلتر هوا دارند و تولید آنها در دنیا بسیار جدید است.

۲. نمایشگاه امسال شرایط خیلی خوبی دارد. نحوه برگزاری، مجری و میزان بازدیدکننده خیلی خوب است و ما راضی هستیم.

۳. خیلی از مشتریان هستند که ما چندین سال با آنها کار می‌کنیم ولی از نزدیک آنها را نمی‌شناسیم، نمایشگاه فرصت مناسبی است که ما با این همکاران از نزدیک آشنا شویم و بتوانیم مراودات کاری‌مان را گسترش دهیم. مطمئناً این موارد به رشد صنعت ما کمک زیادی می‌کند.



مرتضی بدری پور | امیا پارس

۱. شرکت امیا پارس یک شرکت سوئیسی تامین کننده کربنات کلسیم است که دو کارخانه در ایران دارد که گریدهای ویژه پروفیل یو.پی.یو.سی را تولید و عرضه می‌کنند.

۲. البته نمایشگاه اصلی که ما در آن شرکت می‌کنیم ایران پلاست است و برای اولین بار است که در این نمایشگاه شرکت می‌کنیم. برگزارکننده این نمایشگاه که بخش خصوصی است به مراتب از نمایشگاه ایران پلاست که بخش دولتی است موفق‌تر عمل کرده است.

۳. برگزاری نمایشگاه بیشتر معطوف به بازار داخلی است ولی شرکت‌های ما باید به بازارهای خارجی هم توجه داشته باشند. به عنوان مثال سطح ساختوسازها در کشور عراق به جایی رسیده است که الان باید شرکت‌های در و پنجره ساز در این بازار حضور پیدا کنند تا بتوانند از این فرصت استفاده کنند. اگر صنعتگران ما بتوانند از این فرصت‌ها خوب استفاده کنند می‌توان امیدوار بود که شاهد رشد خوبی در صنعت کشور باشیم.





حسین یوسفی | هلیسا

۱. مجتمع تولیدی هلیسا در زمینه تولید نوارهای درزگیر خانگی و صنعتی فعالیت دارد. ما در مجتمع تولیدی هلیسا هر شش ماه یک محصول جدید داریم که در نمایشگاه امسال هم دو محصول جدید را برای نخستین بار ارائه کردیم.

۲. دو روز اول به دلیل سرما و بارندگی میزان بازدیدکننده کم بود، ولی در ادامه شرایط بهتر شد. نحوه برگزاری هم خوب بود.

۳. متأسفانه چون در اکثر شهرها نمایشگاه برگزار می‌شود و در تهران هم نمایشگاه‌های مختلف در طول سال برگزار می‌شود ارزش این نوع نمایشگاه‌ها رو به کاهش است. در این حالت هم بازدیدکنندگان وقت و انگیزه کافی ندارند که همه این نمایشگاه‌ها را که محصول جدیدی ندارند ببینند، هم تولیدکنندگان برای حضور در این نمایشگاه‌ها انرژی کافی نمی‌گذارند. اگر تعداد نمایشگاه‌ها کمتر شود و در عوض سطح برگزاری آنها ارتقاء یابد به نفع صنعت ما خواهد بود.



حمیدرضا دهقانی | آلا

۱. گروه صنعتی آلا در زمینه توری پلیسه، دکوراتیوهای داخل شیشه و کاورهای آلومینیومی فعالیت دارد. توری‌های پلیسه که نصبشان بدون نیاز به پیچ انجام می‌شود محصول جدیدی است که در نمایشگاه امسال عرضه کردیم.

۲. از لحاظ نحوه برگزاری مشکلی نبود و ما راضی بودیم. ولی به نظر می‌رسد استقبال نسبت به سال‌های گذشته کاهش یافته و میزان مشارکت‌کنندگان نیز کمتر شده است. البته زمان برگزاری نمایشگاه که نزدیک به پایان سال است برای برگزاری نمایشگاه مناسب نیست و باید تغییر کند.

۳. همین که می‌توانیم در نمایشگاه آخرین دستاوردها و محصولات جدید را به جامعه معرفی کنیم تاثیر مثبتی دارد. اعلام حضور شرکت‌ها و مراودات نزدیک و رودررو با همکاران نیز از جمله موارد مثبتی است که در نمایشگاه اتفاق می‌افتد.



مجید نارگیلی | دکاموند

۱. شرکت دکاموند در زمینه تولید پلی سولفاید برای شیشه‌های دوجداره فعالیت دارد. این محصول که سال‌ها از کشورهای خارجی وارد می‌شد نزدیک به شش ماه است که با سرمایه‌گذاری یک شرکت ترک در داخل تولید می‌شود.

۲. همان‌طور که گفتم این محصول در داخل تولید می‌شود ولی متأسفانه مسئولان نمایشگاه برای این که با ما به قیمت ارزی حساب کنند محصول ما را خارجی محسوب کردند و برای ما جریمه نوشتند در صورتی که ما حتی نام و برند این محصول را ثبت داخلی کرده‌ایم. این در صورتی است که ما یک غرفه دیگر داریم که ارزی است و محصولات خارجی را در آن غرفه ارائه کردیم.

۳. بحث رکود بیشتر به سیاست‌های دولت مرتبط است و چون نمی‌خواهند تورم به وجود بیاید فعلاً کاری برای رفع رکود انجام نمی‌دهند. نمایشگاه در واقع محل تبادل اطلاعات است و شرکت‌های مختلف داخلی و خارجی برای ارتقاء سطح کیفی کالای خود باید در نمایشگاه حضور پیدا کنند



مسعود هاشمی | ایران پلاستیک



۱. شرکت ایران پلاستیک در زمینه تولید گرانول و کلیه محصولات نرم و سخت پی.وی.سی فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال نوعی نوار پشت چسبدار برای درهای ضد سرقت بود.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه مانند هرسال بود و تغییر محسوسی نداشت. تبلیغات نمایشگاه ضعیف بود و میزان استقبال بازدیدکنندگان هم ضعیف‌تر از سال‌های قبل بود.

سرمای هوا و رکودی که در صنعت ساختمان وجود دارد عامل اصلی استقبال ضعیف از نمایشگاه بود ولی به نظر می‌رسد شرایط رو به بهبود است. ۳. نمایشگاه بر رشد و رونق صنعت تاثیر زیادی دارد ولی متأسفانه ما نمایشگاه کم داریم و اگر هم نمایشگاهی برگزار می‌شود تبلیغات و اطلاع‌رسانی به مردم خیلی ضعیف است و آن استقبالی که باید باشد را شاهد نیستیم.



مسعود حکیمی | آلاکس



۱. آلاکس اولین شرکت ایرانی است که در زمینه تولید انواع یراق‌آلات در و پنجره‌های آلومینیومی فعالیت دارد. برخی قطعات پلاستیکی که قبلاً از خارج وارد می‌شد و چند نوع دستگیره از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه امسال از لحاظ نحوه اجرا و میزان بازدیدکننده نسبت به سال قبل یک مقدار نزول داشته است که به شرایط اقتصادی کشور مرتبط است. امیدواریم با توجه به گشایشی که در مباحث اقتصادی کشور رخ داده شرایط برای سال آینده بهتر شود.

۳. برگزاری هر نمایشگاه نیاز به آماده‌سازی بسترهایی دارد و هر مشارکت‌کننده باید ایده‌های جدیدی به نمایشگاه ارائه کند تا نمایشگاه برای صنعت مثمر ثمر باشد. به‌عنوان مثال برخی شرکت‌ها امسال حرکت‌های خوبی انجام دادند مانند برگزاری کارگاه‌های آموزشی که در نوع خودش جالب و مفید است.



محمود رحیمیان | پیشرو پلیمر



۱. شرکت پیشرو پلیمر قطعات اکستروژنی پلیمری برای صنعت ساختمان و خودرو تولید می‌کند. نوعی گسکت پلیمری که در مقابل کشش و فشار بسیار مقاوم است محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. ما در نمایشگاه قبلی حضور نداشتیم ولی در مجموع این نمایشگاه را خوب دیدم و میزان استقبال هم راضی‌کننده بود.

۳. گذشته از بحث‌های کلان اقتصادی که در رشد و رونق صنعت ما تاثیرگذار است، نمایشگاه و عرضه محصولات جدید هم می‌تواند در رشد و رونق صنایع موثر باشد. حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در نمایشگاه و ارائه محصولات جدید و آشنایی مردم با این شرکت‌ها و محصولات همه این عوامل می‌تواند به رشد و توسعه صنعت ما کمک کند.



FARBOD
Quality Prevails



فرزاد کلاهدوز | ایده

۱. شرکت ایده در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره آلومینیومی فعالیت دارد. یراق آلات مربوط به پنجره‌های کشویی محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. میزان استقبال و تعداد شرکت‌ها نسبت به سال

قبل کمتر شده است، نحوه اجرا و خدمات‌رسانی هم مانند همیشه است که فقط یک مکان خالی را به ما تحویل می‌دهند و خودمان همه کارها را انجام می‌دهیم.

۳. مزیت نمایشگاه این است که همه را یکجا جمع می‌کند تا محصولات جدید را ببینند و از کالاها و تکنولوژی‌های جدیدی که وارد بازار شده‌اند اطلاع پیدا کنند. این موضوع باعث می‌شود شرکت‌ها برای بهبود کیفیت محصولاتشان بیشتر تلاش کنند و این به نفع صنعت کشور است.



جواد کرمانی فر | پارسا جام البرز

۱. شرکت پارسا جام البرز در زمینه تولید شیشه‌های دوجداره، دکوراتیو، لمینیت و خم سکوریت فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال شیشه‌های خم دکوراتیو است که قبلاً فقط به شکل صاف وجود داشته است.

۲. حقیقتاً امسال نمایشگاه خیلی ضعیف بود. غرفه ستاد مدیریت نمایشگاه نیز که در این سالن است در وسط سالن قرار گرفته و دید همه غرفه‌ها را نیز گرفته است. این غرفه با توجه به نوع فعالیت و عملکردش می‌توانست در یک گوشه از سالن باشد نه به این شکل که چهار دیوار کاملاً پوشیده و بلند در وسط سالن دید بقیه غرفه‌ها را هم بگیرد. از طرف دیگر غرفه ما در سالن اختصاصی صنف درهای چوبی قرار گرفته که هیچ سختی با فعالیت ما ندارد.

۳. برگزاری نمایشگاه به واسطه این که شما با جدیدترین محصولات آشنا می‌شوید و سایر محصولات را می‌بینید خیلی خوب است ولی نحوه اجرای آن مهم‌تر است. زمان برگزاری و ترافیکی که هنگام حضور اول وقت در خیابان‌های اطراف وجود دارد باعث شده که عملاً ما یکی دو ساعت را از دست بدهیم.



مهدی بیگلری | تکین نما آلومینیوم

۱. شرکت تکین نما آلومینیوم در زمینه نماهای شیشه‌ای کرتین وال و فریم لس، در و پنجره آلومینیوم، لوور و ورق آلومینیومی فعالیت دارد.
۲. با توجه به رکودی که در بازار مسکن وجود دارد،

میزان بازدیدکننده نیز چندان قابل توجه نیست. نمایشگاه بیشتر به صورت یک دورهمی است تا محیطی برای تبادل اطلاعات فنی و تخصصی مرتبط با صنعت.

۳. برگزاری نمایشگاه می‌تواند به رشد صنعت کمک کند؛ البته نه با این شرایطی که در اینجا حاکم است،

چون متأسفانه کارها بیشتر بر اساس کپی‌کاری است و تحقیق و پژوهشی برای نوآوری از سوی شرکت‌ها صورت نمی‌گیرد. به همین دلیل نمی‌توان انتظار داشت نمایشگاه به رشد و توسعه صنعت ما کمک چندانی کند، در واقع تا این مشکلات رفع نشود نمی‌توان امیدواری چندانی داشت.





مسعود کرمانی | فر | کاسپین پروفیل

۱. شرکت کاسپین پروفیل در زمینه تولید اسپیسر آلومینیومی شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند.

۲. نمایشگاه امسال از نظر مدیریت اجرایی و نحوه برگزاری تفاوتی با سال‌های گذشته نداشته است. فقط

از این لحاظ که قبلاً روزهای برگزاری نمایشگاه روزهای اول هفته بود و ما معترض بودیم ولی امسال خوشبختانه از سه‌شنبه تا جمعه است که ما بیشترین بازدیدکننده را در روزهای آخر هفته داشتیم مخصوصاً از شهرستان‌ها.

۳. برگزاری نمایشگاه‌ها اگر همراه با ارائه محصولات و تکنولوژی‌های جدید و حضور شرکت‌های داخلی و خارجی باشد می‌تواند هم از نظر کمی و هم کیفی بر رشد و توسعه صنعت در و پنجره تاثیر بگذارد. ولی رونق صنعت ساختمان مقوله گسترده‌تری است و به مولفه‌های مهم‌تری وابسته است و نمایشگاه به‌تنهایی نمی‌تواند تاثیر چندانی در آن داشته باشد.



احسان حکیمی | یکتا درب

۱. شرکت یکتا درب در زمینه تولید پنجره‌های نسل جدید دوجداره آلومینیوم فعالیت دارد.

یراق‌آلات جدید، لیفت اند اسلاید و کارهای چوب آلومینیوم از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. متأسفانه در یکی دو سال گذشته میزان بازدید و بازدهی نمایشگاه نسبت به سال‌های قبل خیلی کمتر شده است. خدمات خاصی در نمایشگاه وجود ندارد و واقعیت این است که نه آنها کاری به ما دارند، به‌جز گرفتن پول اجاره، نه ما کاری به آنها داریم.

۳. این نمایشگاه نسبت به نمایشگاه صنعت ساختمان که عمومی‌تر است و شرکت‌های مختلف در آن شرکت می‌کند تاثیر بهتری بر رشد صنعت در و پنجره دارد. اگر بازهم در تفکیک رشته‌های تخصصی صنعت در و پنجره مانند پنجره آلومینیومی و پنجره یو.پی.وی.سی و... اقدامی صورت بگیرد و نمایشگاه‌ها به شکل تخصصی‌تر برگزار شود برای ارتقاء صنعت موثرتر است.



حامد اسدپور | آذر جام نشکن

۱. صنایع شیشه ایمنی آذر جام نشکن در زمینه تولید انواع شیشه در اتوماتیک، ضدگلوله، لمینیت، دکوراتیو، سکوریت، دوجداره و یراق‌آلات فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال یراق‌آلات بالکنی و شیشه نمایشگاه ماشین است.

شیشه نمایشگاهی که اختصاصاً برای نمایشگاه‌های ماشین ساخته شده است برای اولین بار در کشور توسط شرکت آذر جام نشکن عرضه می‌شود.

۲. نمایشگاه امسال از همه جهات خوب بود فقط ساعات کار نمایشگاه کم است.

۳. نمایشگاه بیشتر فضایی برای تجدید دیدار با همکاران، صحبت درباره مسائل کار و بازار و مراودات برای شروع همکاری‌های تازه در آینده است.





فریبا قلی زاده | مارال درب

۱. شرکت مارال درب در زمینه تولید پنجره‌های آلومینیومی و نماهای ساختمانی فریم لس، کرتین وال و لامل فعالیت دارد. سایبان و پرده متحرک محصولات جدیدی بود که در نمایشگاه امسال رونمایی و عرضه کردیم.

۲. میزان استقبال در نمایشگاه خیلی ضعیف بود، به‌ویژه دو روز اول اصلا شرایط خوبی نداشتیم البته روز گذشته که پنجنه بود تعداد بازدیدکننده کمی بیشتر شد و امیدواریم امروز شرایط بهتر شود. متأسفانه تبلیغات و اطلاع‌رسانی عمومی در زمینه در و پنجره خیلی کم است به همین دلیل میزان استقبال از نمایشگاه ضعیف بود.

۳. حضور در نمایشگاه مطمئناً یک سری بازخوردهای مثبتی دارد ولی به دلیل این که استقبال زیادی از نمایشگاه نمی‌شود نمی‌توان انتظار زیادی داشت. مسئولان باید از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنند و مصرف‌کنندگان هم از کالای داخلی استفاده کنند تا به این شکل شاهد رشد و رونق صنعت داخلی باشیم.



فرهاد سراجی | پارس یراق ماندگار

۱. شرکت پارس یراق ماندگار نماینده انحصاری یراق‌آلات آپن در ایران است. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال دستگیره‌های فولکس‌واگن و یراق‌آلات دو حالته بود.

۲. با توجه به رکود چندین ساله بازار مسکن انتظار بیشتر از این از نمایشگاه نداشتیم و ما بیشتر برای اعلام حضور و بحث برزنینگ در نمایشگاه شرکت کردیم. خدمات نمایشگاهی هم مثل همیشه ضعیف بود.

۳. البته رکود مسکن به شرایط مختلفی بستگی دارد و ملزومات متعددی در این موضوع دخیل هستند و نمایشگاه نمی‌تواند نقش خیلی زیادی داشته باشد. با توجه به رفع تحریم‌ها و شرایط اقتصادی کشور به نظر می‌رسد نیمه دوم سال آینده شاهد رونق و گشایشی در بازار و صنعت مسکن باشیم.



اوزجان شاهین | یلکن

۱. شرکت یلکن ترکیه در زمینه یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. ملزومات لیفت اند اسلاید و آکاردیونی محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال فضای خوبی داشت، ما راضی بودیم و مشتریان هم از ما راضی بودند. بازدیدکنندگان هم همان بازدیدکنندگان همیشگی بودند ولی یک ترس و نگرانی از آینده و شرایط بازار در چهره‌شان دیده می‌شد که به خاطر اوضاع اقتصادی کشور و منطقه است.

۳. برگزاری نمایشگاه چون محصولات جدید و فناوری روز را در معرض دید همه قرار می‌دهد خیلی کمک می‌کند هرچند در ایران به دلیل ارزان بودن انرژی تلاشی برای به‌کارگیری سیستم‌های تازه و تکنولوژی‌های پیشرفته صورت نمی‌گیرد. ایران پتانسیل و ظرفیت زیادی دارد که امیدوارم با گذراندن این بحران‌ها، شرایط باثباتی در بازار به وجود بیاید و مردم به آرامش و آسایش برسند.





حسن نوروزی | ونوس شیشه

۱. شرکت ونوس شیشه در زمینه تولید انواع شیشه‌های صنعتی و ساختمانی فعالیت دارد. شیشه‌های اسمارت که در ساختار آن لایه‌های PDLC به کار رفته و بنا به نیاز مات و شفاف می‌شوند، محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه امسال از نظر خدمات نسبتاً خوب بود. از لحاظ میزان استقبال هم با توجه به شرایط رکود بازار قابل قبول بود. در همه جای دنیا چند ماه قبل از شروع نمایشگاه، پلان و مکان جانمایی به مشارکت‌کننده اطلاع داده می‌شود ولی اینجا ۴۸ ساعت قبل به ما اطلاع دادند و این اصلاً حرفه‌ای نیست و باعث می‌شود کیفیت حضور ما در نمایشگاه تحت تأثیر قرار گیرد. مشکلات ترافیکی نمایشگاه بین‌المللی از دیگر مسائلی است که در میزان استقبال بازدیدکنندگان تأثیر زیادی دارد و باید هر چه زودتر محل برگزاری نمایشگاه‌ها به شهر آفتاب منتقل شود تا دیگر این مشکلات را نداشته باشیم.

۳. برگزاری نمایشگاه قطعاً می‌تواند به صنعت ما کمک کند به شرطی که نمایشگاه‌ها با نظم و برنامه برگزار شوند. ما در نحوه اجرا و برگزاری نمایشگاه ضعف‌هایی داریم که تا این نقاط ضعف را برطرف نکنیم نمی‌توانیم انتظار زیادی از نمایشگاه داشته باشیم.



رضا کاظمی | هورامکو

۱. شرکت هورام سازه پارس‌یان در زمینه تولید پنجره یوپی‌وی، سی و آلومینیوم، شیشه دوجداره و بازرگانی مواد اولیه این صنعت فعالیت دارد. ما در نمایشگاه امسال با سید آلومینیوم شرکت کردیم.

۲. در مقایسه با سال قبل میزان بازدیدکننده در نمایشگاه امسال بیشتر بود ولی به دلیل مشکل زمان برگزاری نمایشگاه که در فصل زمستان و با سرمای هوا همراه است شرایط برگزاری چندان مناسب نیست و باید چاره‌ای برای این موضوع اندیشیده شود. نحوه اجرا و خدمات نمایشگاه هم همانند سال‌های گذشته بود و رشد قابل ملاحظه‌ای نداشت.

۳. قطعاً برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی در رشد و پویایی صنعت موثر است چراکه شرکت‌هایی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند به دنبال ارتقاء سطح کمی و کیفی محصولاتشان و مطرح کردن برندشان هستند و این مسئله کمک بزرگی به رشد صنعت ما خواهد کرد.



امین شجاعی | دیوا

۱. گروه تولیدی صنعتی دیوا بابل در زمینه تولید پروفیل یوپی‌وی، سی فعالیت دارد. محصول ریل کشویی جدیدترین محصول ما در نمایشگاه امسال است. ۲. از لحاظ نحوه برگزاری ما مشکل خاصی نداشتیم و

نسبتاً راضی بودیم. از نظر استقبال هم هرچند به آن شکل شلوغ نبود ولی افراد مرتبط به ما مراجعه کردند و بازدیدها هدفمند و مفید بود. حضور در نمایشگاه تقریباً یک تکلیف شده و هرچند شرایط رضایت‌بخش نیست ولی ما مجبوریم که در نمایشگاه با هر شرایطی شرکت کنیم.

۳. تعدد نمایشگاه‌های مشابه، کار را برای ما و مردم کمی مشکل کرده است. اگر این نمایشگاه‌ها را مجتمع کنند و یک نمایشگاه با حضور صنایع مرتبط در کنار هم شکل بگیرد به گونه‌ای که نیاز نباشد شرکت‌ها و بازدیدکنندگان به دفعات در نمایشگاه‌های مختلف حضور پیدا کنند برای همه بهتر خواهد بود.



FARBOD
Quality Prevails



بهزاد عبدالهی | نوایتا

۱. شرکت طلا پروفیل ارس در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با برند نوایتا فعالیت دارد. نوعی پروفیل با کیفیت خاص که برای پروژه‌های ویژه و مشتریان خاص تولید شده است محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. ما با برند نوایتا اولین بار است در نمایشگاه تهران شرکت کردیم. میزان استقبال و تعداد بازدیدکننده از غرفه ما خیلی خوب بود و تعداد زیادی درخواست نمایندگی از شهرستان‌ها داشتیم. هر نمایشگاهی یک سری ایرادات و نقاط قوتی دارد ولی در مقایسه با نمایشگاه‌های خارجی، تفاوت سطح خیلی زیاد است. نمایشگاه تهران نمایشگاه مطرحی در منطقه است و به دلیل وجود مشارکت‌کننده و مراجعه‌کننده خارجی، نیاز است که سطح خدمات و نحوه برگزاری نمایشگاه در سطح بهتری انجام شود.

۳. برگزاری نمایشگاه در رشد و رونق صنعت تاثیرگذار است ولی سیاست‌های دولت نقش مهم‌تری دارد. متأسفانه سیاست‌های دولت به گونه‌ای است که از تولیدکننده حمایت نمی‌کند و در واقع تولیدکنندگان برای سرپا نگه داشتن کارشان همواره در حال جنگ هستند.



رامین صحنه | آق پروفیل

۱. شرکت آق پروفیل گلستان در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند آقای پروفیل فعالیت دارد. یکی از اهداف ما از شرکت در این نمایشگاه معرفی برند آقای پروفیل بود و در اینجا چندین طرح لمینیت را به عنوان محصولات جدید خود رونمایی کردیم.

۲. میزان استقبال بد نبود. روز اول به خاطر بارش برف و سرمای هوا، فضای نمایشگاه کمی خلوت بود ولی روزهای بعد شرایط بهتر بود. نحوه اجرا و خدمات نمایشگاه هم مثل همیشه بود و فقط یک فضای خالی با قیمت بسیار بالا به ما دادند و بقیه کارها را خودمان انجام دادیم. زمان برگزاری نمایشگاه اصلاً مناسب نیست چون فصل سرد و پایان سال است که موقعیت مناسبی برای فعالیت ما نیست. ۳. نمایشگاه بهترین فرصت برای شناساندن شرکت و محصولات آن به مشتریان است که باید یک سری زمینه‌سازی‌ها برای بهتر برگزار شدن آن انجام شود.



شیوا نظری | ماژول

۱. شرکت ماژول در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. تولید و گسترش پروفیل نانو و لمینیت‌های جدید از جمله اقدامات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نحوه برگزاری و مدیریت نمایشگاه خیلی خوب بود و ما مشکل خاصی نداشتیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان اصلاً در حد و اندازه‌ای که انتظار داشتیم و هزینه‌هایی که متحمل شدیم نبود. بزرگ‌ترین مشکل و انتقاد اصلی ما کم کردن مدت زمان نمایشگاه بود؛ این مسئله مزید بر علت شد تا میزان بازدهی نمایشگاه برای ما خیلی کمتر شود.

۳. برگزاری نمایشگاه چون باعث می‌شود مردم از نزدیک با محصولات آشنا شوند و مسائل را به صورت ملموس ببینند برای رشد و رونق کار ما خیلی مفید است. البته شرایط برگزاری باید خیلی حرفه‌ای‌تر باشد تا نتیجه بهتری از این کار گرفته شود نه به این شکل که ما به صورت ناقص و با ایرادات زیاد برگزار می‌کنیم.





محمد حسنی | سان وین

۱. شرکت دیدگاه نوین در زمینه تولید و ارائه پروفیل یو.پی.وی.سی با برند سان وین فعالیت می‌کند. پروفیل سری ۷۰ چهار کانال دکوراتیو محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. ما هر سال با مدیریت و نحوه اجرای نمایشگاه همان مشکلات همیشگی را داریم و تغییر در این مسئله به وجود نمی‌آید. همان طور که می‌بینید یک غرفه بزرگ در وسط سالن خالی است و ظاهراً ستاد برگزاری نتوانسته آن را پر کند که این مسئله صورت خوبی ندارد و بازدیدکنندگان عموماً از این مسئله متعجب و ناراحت هستند. میزان استقبال هم به دلیل این که اطلاع‌رسانی درستی صورت نگرفته چندان خوب نیست. بازدیدکنندگانی هم که مشاهده می‌کنید اکثراً فعالان صنعت و کسانی هستند که شرکت‌ها به آنها اطلاع‌رسانی کرده‌اند.

۳. دیده شدن در موفقیت یک صنعت خیلی مهم است و نمایشگاه این فرصت را برای ما که بخش خصوصی هستیم و از جایی حمایت نمی‌شویم فراهم می‌کند. یک دست صدا ندارد و موفقیت صنعت در گرو کار جمعی و اشتراک نظر است که نمایشگاه از جمله فرصت‌های مناسبی است که هر صنعتی برای رشد و شکوفایی به آن نیاز دارد.



مهدی رفیعی | زرین پروفیل بهمن

۱. شرکت زرین پروفیل بهمن با دو برند ساختمانی ایران الکس آلومینیوم و برند صنعتی، نظامی و آلبازی بهمن پروفیل در زمینه تولید پروفیل‌های تخصصی آلومینیومی فعالیت دارد. برند ساختمانی ایران الکس آلومینیوم برای اولین بار در نمایشگاه امسال معرفی شد.

۲. هزینه‌ای که برای این غرفه از ما گرفته شده نسبت به خدماتی که وجود ندارد بسیار گران و غیرواقعی است. در کشورهای دیگر برای حضور شرکت‌ها در نمایشگاه انواع حمایت‌ها و خدمات جانبی و تشویقی وجود دارد ولی در اینجا کاملاً برعکس است.

۳. تولیدکنندگان از طریق همین نمایشگاه‌ها می‌توانند محصولاتشان را به جامعه مصرف‌کننده ارائه دهند. نمایشگاه فرصتی است برای بالا بردن سطح آگاهی و اطلاعات مصرف‌کنندگان نسبت به محصولات جدید و میان بری است که تولیدکننده سریع‌تر و راحت‌تر می‌تواند محصولات و خدماتش را به مصرف‌کننده برساند.



عباس تهرانیان | اکسیر آسا

۱. شرکت اکسیر آسا آرا در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند ایده‌آل فعالیت دارد. محصول جدید ما کاور آلومینیوم برای پروفیل یو.پی.وی.سی بود که در این نمایشگاه رونمایی شد. این محصول با جمع کردن

خصوصیات یو.پی.وی.سی و آلومینیوم توانسته عملکرد بسیار مطلوبی داشته باشد و در بازار هم با استقبال خوبی روبه‌رو شده است.

۲. نحوه برگزاری بد نبود و بهتر از سال گذشته برگزار شد. میزان استقبال اما مانند سال گذشته بود و تغییر زیادی نداشت. البته غرفه ما به دلیل ارائه همین محصول جدید کاور آلومینیوم با استقبال خوبی روبه‌رو شد.

۳. تبلیغات برای هر صنف و صنعتی مفید و تاثیرگذار است و برگزاری نمایشگاه هم در همین بازه قرار می‌گیرد.



FARBOD
Quality Prevails



علیرضا شامی | فناوری داده پوشگر

۱. شرکت فناوری داده پوشگر در زمینه تولید نرم افزارهای تخصصی محاسبات ساخت و تولید در و پنجره و شیشه دوجداره فعالیت می کند. محصول جدید ما که در نمایشگاه امسال رونمایی شد نرم افزار Mas-terWin بود که برند صادراتی و سبک شده نرم افزار نوین طراح بوده و برای خارج از کشور طراحی شده است.

۲. البته ما بر کل مجموعه اشراف نداریم ولی به نظر می رسد میزان مشارکت کننده امسال کمتر شده چون برخی غرفه ها و سالن ها خالی هستند. از لحاظ میزان بازدیدکننده هم نسبت به سال های قبل تعداد کمتر شده و سالن ها خلوت تر است. اکثر بازدیدکنندگانی هم که در نمایشگاه حضور دارند مشتریانی هستند که شرکت ها آنها را دعوت کرده اند و بازدیدکننده عام زیاد نداریم.

۳. نمایشگاه یک رویداد خیلی مهم برای هر صنعت است چون فرصت مغتنمی برای نمایش آخرین محصولات و دستاوردها به مردم و همین طور آشنایی و رودرویی همکاران و فعالان یک صنف با هم و با مشتریان است. محوریت انتقال اطلاعات و تبادل آرا و افکار صنعتگران و محل آشنایی با فناوری های روز دنیا که نقش مهمی در پیشرفت صنایع دارد نمایشگاه است.



زهره فرجی | نورلو پلاست

۱. شرکت آذر صنعت نورلو پلاست تامین کننده نوارهای عایق پلی آمید و EPDM در کشور است.

۲. نمایشگاه امسال برای ما از چند جهت حائز اهمیت بود و هدف گذاری خاصی در این نمایشگاه داشتیم که خوشبختانه به آنها دست پیدا کردیم و از این بابت خوشحالیم. میزان استقبال بازدیدکنندگان از غرفه ما هم عالی بود چراکه عموماً شرکت های مستقر در همین سالن مشتریان اصلی ما هستند و نیازی نداشتیم که منتظر بمانیم بازدیدکننده از بیرون بیاید. در مجموع نمایشگاه خیلی خوب و قابل توجه بود.

۳. در این رکودی که بر بازار ساختمان و صنعت ما حاکم است نمایشگاه می تواند به عنوان یک عامل تاثیرگذار و کاتالیزور به این فضای خموده و رختاک کمی هیجان و شور و نشاط ببخشد. صنعت ما به چنین کارهایی نیاز دارد تا بتواند از این شرایط بحرانی خارج شود و روحیه صنعتگران برای تلاش بیشتر آماده شود. نمایشگاه محل مناسبی برای ایجاد تعامل و روابط چندجانبه میان شرکت ها و مشتریان برای رشد و رونق فضای کار است.



حسن رضایی | پارس وین

۱. شرکت پارس وین در زمینه تولید یراق آلات در و پنجره آلومینیوم فعالیت دارد. دستگاه پانچ و بیرون بازشو محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه خوب بود و به نظر می رسد که میزان استقبال از محصولات آلومینیومی بیشتر شده و مشتریان دوباره به سمت آلومینیوم برگشته اند. نحوه برگزاری نمایشگاه نسبتاً خوب بود.

۳. نمایشگاه در رشد و رونق صنایع نقش زیادی دارد چون یک فضای رقابتی خوبی ایجاد می کند و تولیدکنندگان سعی می کنند در این فضای رقابتی با بالا بردن کیفیت محصولاتشان رضایت مشتریان را جلب کنند.





سید منصور سیدهندی | آلپکو

۱. شرکت آلومینیوم پژواک سپاهان (آلپکو) در زمینه تولید انواع مقاطع آلومینیومی صنعتی و ساختمانی فعالیت می‌کند. در نمایشگاه امسال شش سیستم جدید ترمال بریک و اختصاصی معرفی کردیم.

۲. میزان استقبال و نحوه برگزاری نمایشگاه امسال بهتر از سال قبل بود. البته یک ایراداتی وجود داشت که به خاطر عدم هماهنگی بین ستاد برگزاری و مدیریت سالن‌ها بود. بهتر بود یک تفکیکی میان واحدهایی که تولیدکننده هستند و واحدهای بازرگانی که واردکننده هستند صورت بگیرد و خدمات بیشتری به واحدهای تولیدی اختصاص داده شود تا بازدیدکنندگان هم بهتر بتوانند انتخاب کنند. به‌هرحال تولیدکنندگان مشکلات زیادی دارند و نیاز به حمایت بیشتری دارند.

۳. وقتی ما به‌عنوان تولیدکننده در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنیم و بازار هدف ما هم به‌عنوان بازدیدکننده حضور دارد فرصت مناسبی است تا لینک‌های ارتباطی برقرار شود و مراودات کاری ما با سرعت بیشتری شکل بگیرد.



حسین صادقی | تک فراز شمال

۱. شرکت تک فراز تولیدکننده در و پنجره یوبی، وی، سی و آلومینیوم در شمال کشور است. شرکت ما از دو محصول جدید در این نمایشگاه رونمایی کرده است. یکی از محصولات ما پروفیل ترمال بریک با ضخامت ۱۵

سانتیمتر، قابل استفاده در هتل‌های ۵ ستاره و پروژه‌های خاص است. محصول جدید دیگر ما در این نمایشگاه، پنجره سه‌ریل آلومینیومی ترمال بریک کشویی است که حداکثر بازشو را در پنجره‌های با عرض بسیار زیاد می‌تواند داشته باشد و این پنجره امکان باز شدن دو لنگه را دارد.

۲. میزان بازدید در مقایسه با سال‌های قبل با توجه به سرمای هوا چندان خوب نبود و فقط روز آخر کمی بهتر بود. نحوه برگزاری خوب بود و مشکل خاصی وجود نداشت.

۳. برگزاری نمایشگاه اگر به‌صورت منظم و پیگیر باشد می‌تواند برای رشد صنعت خیلی مفید باشد چون تنوع محصول زیادی در این صنعت وجود دارد و محصولات خارجی هم به دلیل رکود بازار کمتر هستند. این شرایط فرصت مناسبی برای شرکت‌های فعال داخلی فراهم می‌کند تا با حضور در نمایشگاه بتوانند آخرین دستاوردها و محصولات خود را به مشتریان ارائه کنند.



حمید جودی | توویک

۱. شرکت بازرگانی حسان در زمینه واردات یراق‌آلات در و پنجره آلومینیوم با برند توویک (Tovice) از کشور اسپانیا فعالیت می‌کند. دستگیره کشویی و دوجالته از جدیدترین محصولات ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. برگزاری نمایشگاه از لحاظ نظم و نحوه اجرا با توجه به تلاشی که مسئولان و کارکنان شرکت برگزارکننده و نمایشگاه بین‌المللی دارند خوب بود و ما راضی بودیم.

میزان استقبال هم خوب و راضی‌کننده بود. ۳. برگزاری نمایشگاه صد درصد به رشد صنعت کمک می‌کند. به‌ویژه از لحاظ ارتباطی که بین صنعتگران و مشتریان برقرار می‌شود و نقاط ضعف و قوت همدیگر را می‌بینند و خواسته‌ها، انتظارات و انتقادات را بیان می‌کنند که همه این موارد در نهایت به نفع صنعت کشور است.





رضا محمودی | آلوتک

۱. شرکت رایان فرجام کاسپین نماینده رسمی و انحصاری شرکت آلوتک (Alutech) آلمان در ایران است و در زمینه طراحی، تامین متریکال و اجرای نماهای نوین کرتین وال آلومینیومی و همچنین در و پنجره آلومینیومی فعالیت دارد. سیستم خشکه چینی، پارتیشن داخلی، پنجره ترمال بریک و سیستم SL160 از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. امسال اولین سالی بود که ما این محصولات را در ایران عرضه کردیم با این حال استقبال خوبی در نمایشگاه از محصولات ما وجود داشت و مشتریان خوبی به غرفه ما مراجعه کردند.

۳. برگزاری نمایشگاه به طرق مختلف بر روند رشد صنعت تاثیر می گذارد. این که مردم در نمایشگاه از نزدیک انواع محصولات، مزایا و عملکرد آن را می بینند و نسبت به آن آگاهی کسب می کنند قدم مهمی است که باعث می شود تولیدکننده برای ارائه محصولات باکیفیت و عملکرد بالاتر تلاش کند. نمایشگاه همچنین یک فضای رقابتی بین شرکتها برای بهبود محصولات و رشد تکنولوژی آنها ایجاد می کند.



احسانی | به در رنگین

۱. گروه صنعتی به در رنگین در زمینه تولید در و پنجره و نمای آلومینیومی فعالیت می کند. نماهای شیشه ای و پنجره های PD محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته کمتر بود که متاثر از رکود صنعت ساختمان است و بسیار کمتر شده است.

۳. برگزاری نمایشگاه در شهر تهران، از این لحاظ که بسیاری از مجریان و همکاران ما که عموماً در شهرستانها هستند طی این سه چهار روز در اینجا جمع می شوند و به تبادل نظر می پردازند، بسیار اثربخش است منتها به دلیل رکود کلی که در بازار و صنعت ساختمان وجود دارد نمی توان انتظار تاثیرگذاری آن چنانی از این نمایشگاه داشت.



علی اژدری فر | پنجره تاپ

۱. گروه تولید پنجره تاپ در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره فعالیت می کند. پروفیل آلوپلاس محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل بهتر بود. البته ما چندین سال به خاطر شرایط بد نمایشگاه شرکت نمی کردیم ولی امسال به خاطر اعلام حضور شرکت کردیم که خوشبختانه نمایشگاه خوبی بود. البته همیشه در نمایشگاهها ایراداتی وجود دارد ولی در این دوره زمان برگزاری نمایشگاه بسیار نامناسب بود.

۳. برگزاری نمایشگاه بر رفع رکود بازار تاثیر چندانی ندارد و بیشتر به مسائل کلان مملکت ربط دارد. تا سیاستهای اقتصادی مملکت از بالا درست نشود این چیزها درست نمی شود. اول باید صنعت مملکت درست شود بعد بازار به دنبال آن درست می شود و صنعت در و پنجره که جزو کوچکی از صنعت و بازار ساختمان است هم به نوبه خود درست می شود.



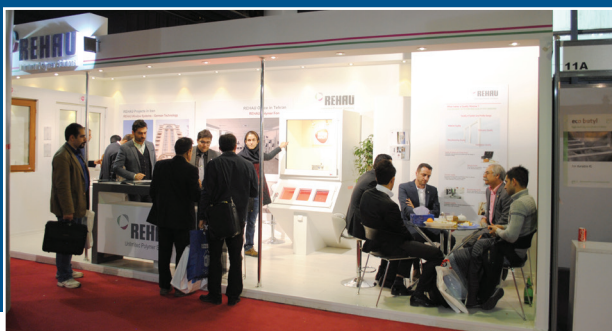


امیرحسین غفرانی | رهاو پلیمر فروشی

۱. شرکت رهاو پلیمر فروش زیرمجموعه شرکت رهاو آلمان است که در ایران ثبت شده و در زمینه پروفیل‌های در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. رهاو بیش از ۴۰ سیستم پروفیل در و پنجره در سراسر دنیا ارائه می‌دهد.

که در این نمایشگاه نیز سیستم‌های معمول و مورد استفاده در ایران عرضه شده است. ۲. نمایشگاه امسال از نظر استقبال خیلی خوب بود و تعداد زیادی به غرفه ما مراجعه کردند اما متأسفانه سطح کیفی نمایشگاه به دلیل این که تولیدکننده معیارهای کیفی استاندارد را لحاظ نمی‌کند در سطح بسیار پایینی بود که واقعا در شان صنعت ایران نیست.

۳. به نظر من برگزاری نمایشگاه نمی‌تواند کمک زیادی به این مسئله بکند چون متأسفانه تعداد زیادی از بزرگان این صنعت از کشور رفته‌اند یا تمایلی ندارند به ایران بیایند. چون مردم دنبال جنس ارزان هستند و جنس ارزان بی کیفیت است و شرکت‌های معتبر حاضر نیستند کیفیتشان را فدای جذب مشتری به هر قیمتی بکنند. بروکراسی و مسائل متعددی در سر راه حضور شرکت‌های معتبر در کشور وجود دارد و شرایط بازار هم که به آن شکل است پس یکی از عواملی که می‌تواند باعث رشد و رونق صنعت و بازار ما شود عملا از چرخه خارج می‌شود.



غلامرضا حکیمی | اکپا

۱. شرکت صنایع اکپا ایران در زمینه تولید انواع پروفیل‌های اختصاصی و ترمال بریک، یراق‌آلات، انواع رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز، مشاوره و راهاندازی خطوط تولید آلومینیوم فعالیت دارد. راهاندازی یک خط آنادایز و پرس جدید در مجموعه اکپا از جمله کارهایی بود که در نمایشگاه امسال انجام گرفت.

۲. امسال شرایط برگزاری و خدمات نمایشگاه خیلی خوب بود و انتقاد خاصی نداریم. ۳. نمایشگاه مزیت‌های زیادی برای ما دارد. ارائه محصولات در نمایشگاه باعث می‌شود مشتریان و بازدیدکنندگان، کالا و خدمات ما را از نزدیک ببینند و نقاط ضعف و قوت کار برای ما مشخص شود. با این کار ما در جهت رفع ایرادات کار تلاش بیشتری می‌کنیم و این موضوع در نهایت باعث رشد و بهبود کیفیت کار ما می‌شود.



ابوالفضل حبیبی | اکفا دور

۱. شرکت آلومینیوم حبیبی در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم با برند اکفادر، درهای اسلایدینگ شیشه‌ای و مونتاژ کرکره برقی فعالیت می‌کند. ۲. خدمات نمایشگاه کلا در سطح خوبی نیست و

ضعیف است. البته ما اولین سال است در نمایشگاه شرکت کردیم اما مشکل حادی نداشتیم و از نمایشگاه نسبتا راضی هستیم. ۳. نمایشگاه فرصت خوبی است برای شناخت سایر همکاران و پیدا کردن مشتریان جدید. من با وجود اینکه چندین سال است در این کار هستم ولی بسیاری از شرکت‌ها و افراد را در اینجا دیدم و با آنها آشنا شدم. در همین دیدن‌ها و آشنایی‌ها می‌توان برای بسیاری از کارها برنامه‌ریزی و همکاری کرد. مشتریانی که از سایر شهرها در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند نیز از جمله نکات مثبت نمایشگاه است.



FARBOD
Quality Prevails



وحید احمدسلطانی | اسپیرال

۱. شرکت اسپیر صنعت آلومینیوم (اسپیرال) تولیدکننده انواع در و پنجره‌های دوجداره آلومینیومی و مجری و طراح انواع نماهای آلومینیومی است. دستاورد تازه ما تکنیک‌های نصب و اجرای جدیدی در کار نما بود که آنها را برای نمایشگاه ارائه کردیم.

۲. از نمایشگاه امسال چندان راضی نبودیم. زمان نمایشگاه برای کار ما نامناسب است و فصل زمستان و پایان سال فرصت خوبی برای حضور در نمایشگاه نیست. ما در این فصل درگیر جمع کردن کارهایمان هستیم و نمی‌توانیم با آرامش خاطر در نمایشگاه حضور پیدا کنیم. سرما و بارش برف و باران هم که امسال مزید بر علت شد تا میزان استقبال از نمایشگاه تحت تاثیر قرار بگیرد.

۳. برگزاری نمایشگاه به‌هرحال اتفاق مهم و قابل‌توجهی است چراکه نشان‌دهنده فعال بودن صنف و صنعت است. همین‌که فعالان صنف و همکاران در یک مکان جمع شده و باهم بیشتر آشنا می‌شوند در جای خودش اتفاق مهمی است حتی اگر مشتری نباشد و فضای کار دچار رکود باشد.

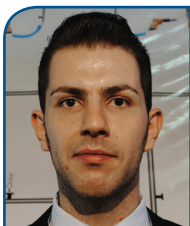


محمد رضا اعلائی | نیل طراحان اسپوتا

۱. شرکت نیل طراحان اسپوتا در زمینه تهیه و تولید سیستم‌های ریلی جمع‌شو با برند «جام بالکن اعلائی» فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال سیستم‌های ریلی جمع‌شو بالکنی دوجداره است.

۲. میزان بازدیدکنندگان نمایشگاه امسال نسبت به سال‌های قبل کمتر بود اما نهایتاً ما توانستیم آن‌طور که می‌خواهیم محصولاتمان را به مشتریان معرفی و عرضه کنیم.

۳. برگزاری نمایشگاه‌هایی از این دست قطعاً مفید است به دلیل اینکه شرکت‌های مختلف محصولات و خدمات جدیدشان را معرفی و عرضه می‌کنند و باعث ایجاد رقابت سالم بین شرکت‌ها می‌شود در نتیجه به رشد و توسعه صنعت کمک می‌کند.



محمد رضا فتاحی | ماک ماشین

۱. شرکت ماک ماشین در زمینه تولید، تهیه و توزیع ماشین‌آلات یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره، دستگاه‌های آلومینیوم و برش چوب، پروفیل و یراق‌آلات یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. دستگاه گاز آرگون که تماماً در داخل تولید و مونتاژ شده است از جمله دستگاه‌های جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. البته هنوز دو روز دیگر از نمایشگاه باقی است باین‌حال نمایشگاه خوب و شلوغ است و ما توانستیم چند ست دستگاه بفروشیم که نشان‌دهنده این است که بازدیدکننده برای خرید آمده است. خدمات داخل نمایشگاه و تبلیغات هم خوب بود.

۳. نفس برگزاری نمایشگاه به نفع صنعت و حتی جامعه است. چون با برگزاری نمایشگاه در و پنجره بسیاری از مردم با قابلیت، عملکرد و مزایای انواع در و پنجره دوجداره آشنا می‌شوند و با توجه به بحث گرانی انرژی و حذف یارانه حامل‌های انرژی در کشور، بسیاری از مردم به خرید و استفاده از این نوع پنجره‌ها ترغیب می‌شوند. نمایشگاه همچنین باعث بالا رفتن سطح اطلاعات مردم، بازدیدکنندگان، همکاران و فعالان صنعت می‌شود.





امیر جور بنیان | صنایع شیمیایی غفاری

۱. شرکت صنایع شیمیایی غفاری در زمینه تولید انواع چسب، رزین، اپوکسی‌های صنعتی و تخصصی، رنگ و افزودنی‌های شیمیایی صنعت یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. رنگ شیشه و رنگ چوب با پایه اکریلیک آب محمولات جدید ما در نمایشگاه امسال هستند.

۲. شرایط بازدید با توجه به سرمای هوا و بارندگی که دیروز و امروز وجود داشت قابل قبول بود و امیدواریم در دو روز باقی‌مانده بهتر شود. نحوه برگزاری باوجود نواقص و مشکلات همیشگی در مجموع خوب بود.

۳. واقعیت این است که از زمان شروع رکود بازار، نمایشگاه‌های زیادی برگزار شد ولی آن‌گونه که باید نتوانسته بر رفع این رکود تاثیر بگذارد. شاید به‌صورت موردی نمایشگاه تاثیر خیلی خوبی بر روند کار ما داشته چون بازخوردهای خوبی از نمایشگاه گرفتیم ولی به‌صورت کلی و در خصوص صنعت ساختمان فکر نمی‌کنم چندان موثر واقع شده باشد.



حسین نسترون | پلاستیک نسترون

۱. شرکت قالب‌سازی و تزریق پلاستیک نسترون در زمینه تولید انواع قطعات پلاستیک و دایکاست فعالیت دارد. لولاهای فولادی - پلاستیکی و دستگیره‌های آلومینیومی در ۳ تیپ و ۵ مدل جدیدترین محصول ما در نمایشگاه امسال است.

۲. سال‌های گذشته شروع نمایشگاه از روز جمعه بود و در این روز که همه باانرژی بودند بیشترین تعداد بازدیدکننده هم مراجعه می‌کرد ولی امسال دقیقاً برعکس شده و روز پایانی نمایشگاه که همه خسته هستند و انرژی‌ها تمام شده باید جوابگوی خیل عظیم بازدیدکننده‌ای باشند که در روز جمعه به نمایشگاه می‌آیند. به همین خاطر، به نظر من بهتر است که روند نمایشگاه به همان روال سابق برگردد. اما در مجموع نمایشگاه امسال نمایشگاه خوبی است و میزان استقبال نیز راضی‌کننده است.

۳. به این دلیل که ما با مشتریان نهایی در ارتباط مستقیم قرار می‌گیریم و بهتر می‌توانیم محصولاتمان را معرفی کنیم به‌ویژه برای محصولات داخلی که شاید در فضای تبلیغاتی قدرت نمود کمتری داشته باشند، نمایشگاه فرصت مناسبی است تا این محصولات باکیفیت به مشتریان معرفی شوند.



مازیار مشتاقیان | پلی پروفیل

۱. شرکت پلی پروفیل در زمینه تولید انواع نوارهای درزگیر (گسکت) پی.وی.سی نرم و خشک در و پنجره آلومینیوم و یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. محافظ ستون (کرنر گارد) ساختمان محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. میزان استقبال بازدیدکننده در روز اول به خاطر بارندگی و سرمای هوا خوب نبود ولی امروز که دومین روز است بهتر بود. امیدواریم دو روز باقی‌مانده با توجه به تعطیل بودن این روزها شاهد استقبال بهتری باشیم.

۳. تقریباً ۹۰ درصد شرکت‌هایی که در نمایشگاه حضور پیدا می‌کنند بیشتر به خاطر اعلام حضور است و عملکرد دیگری برای نمایشگاه قائل نیستند؛ یعنی درواقع به دنبال جذب مشتری و سایر مسائل نیستند و حضورشان صرفاً یک فعالیت تبلیغاتی برای نشان دادن برند و اعلام حضور در بازار است.



FARBOD
Quality Prevails



بهزاد سراجی | کیمیاگر

۱. شرکت کیمیاگر در زمینه مشاوره شرکت‌ها و تامین مواد اولیه صنعت یو.پی.وی.سی در کشور فعال است. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال یک سری استابلایزرهای ارگانیک که برخلاف نمونه‌های قبلی که بر پایه سرب است، بر پایه کلسیم است.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه خوب و همه‌جوره با ما راه آمدند. واقعیت این است چند سال است که حضور ما در نمایشگاه بیشتر به خاطر اعلام حضور است و هزینه‌ای که در نمایشگاه متحمل می‌شویم هیچ بازخوردی برایمان ندارد. در نمایشگاه، دوستان و همکاران شهرهای دیگر را ملاقات می‌کنیم و ضمن آشنایی با نحوه فعالیتشان، دیدوبازدید انجام می‌دهیم. نمایشگاه، عید تولیدکنندگان است!

۳. در صنعت همیشه نوآوری حرف اول را می‌زند. در صنعت یو.پی.وی.سی که صنعتی نوپا و نسبتاً جدید است، تکنولوژی‌های روز از طریق حضور شرکت‌ها و افراد موفق این صنعت در نمایشگاه‌ها و انتقال این تکنولوژی‌ها به داخل صورت گرفته است. حضور شرکت‌های خوب خارجی در نمایشگاه‌های داخلی نیز می‌تواند به همین شکل در پیشرفت و ایجاد نوآوری در صنعت در و پنجره موثر باشد.



سرور عامری | شیشه کرد

۱. مجموعه پنجره آریا (شیشه کرد) در زمینه تولید شیشه ایمنی، سکوریت، دوجداره و تزئینی فعالیت می‌کند. شیشه خم سکوریت و شیشه‌های نما جدیدترین محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال هستند.

۲. از نمایشگاه خیلی راضی نیستیم چون میزان استقبال بازدیدکنندگان خیلی کم است. نمایشگاه صنعت ساختمان که تابستان برگزار می‌شود برای ما بازخورد بهتری دارد. این نمایشگاه اگرچه تخصصی است ولی انتظار زیادی از آن نمی‌توان داشت. امیدواریم در روزهای باقیمانده که تعطیل است با آمدن بازدیدکنندگان شهرستانی، شاهد نمایشگاه پررونق‌تری باشیم.

۳. شاید به خاطر همین رکودی که بر بازار حاکم است بسیاری از شرکت‌ها فقط به خاطر اعلام وجود و این که بگویند ما همچنان فعال هستیم در نمایشگاه شرکت می‌کنند. واقعیت این است که با این رکودی که در بازار وجود دارد نمی‌توان انتظار زیادی از نمایشگاه‌ها داشت.



دستمالچی | عایق کویر یزد

۱. گروه عایق کویر یزد در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال استفاده از براق‌آلات مدرن در سیستم‌های لیفت اند اسلاید و فولکس‌واگنی است.

۲. متأسفانه فصل برگزاری نمایشگاه که در زمستان است اصلاً زمان مناسبی نیست و در تلاش هستیم تا با کمک انجمن و سایر همکاران این تاریخ را عوض کنیم. خدمات نمایشگاه باوجود افزایش قیمتی که در اجاره غرفه‌ها داشتیم هیچ تغییری نسبت به سال‌های قبل نداشته و همچنان با کمبودهای زیادی همراه است.

۳. نمایشگاه فضای مناسبی برای مشتریان است تا از میان صدها شرکت و محصولی که هم‌زمان در معرض دید عموم قرار گرفته‌اند محصول مورد نیازشان را طبق سلیقه و بودجه‌شان انتخاب کنند. نمایشگاه یک نیاز برای صنعت و بازار است و باید وجود داشته باشد.





طیبه مسروری | بازرگانی سلیمانی فر

۱. شرکت ستاره آبی تجارت (بازرگانی سلیمانی فر) در زمینه ماشین آلات تولید شیشه فعالیت می‌کند. دستگاه چاپ روی شیشه محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. در مجموع نمایشگاه امسال خوب بود و راضی هستیم فقط هماهنگی برای انجام برخی کارها با ستاد برگزاری نمایشگاه مشکل بود و دیر جواب می‌دادند.

۳. قطعاً تاثیر زیادی دارد چون امروزه عصر تبلیغات است و تا شما محصولات را به خوبی به جامعه معرفی نکنید نمی‌توانید در عرضه آن موفق باشید و نمایشگاه فضا و فرصت مناسبی برای این کار است. ما تلاش می‌کنیم که در هر نمایشگاهی که مرتبط با کار ما باشد از جمله نمایشگاه صنعت ساختمان شرکت کنیم.



محمد استقبال | شیشه ایمنی شرق

۱. شرکت شیشه ایمنی شرق در زمینه تولید انواع شیشه سکوریت، دوجداره و لمینیت فعالیت می‌کند. شیشه‌های خم (کرو) ابعاد جامبو و دستگاه چاپ سرامیکی جدیدترین محصولات ما در نمایشگاه امسال است.

۲. میزان استقبال در روزهای اول و دوم نمایشگاه چندان خوب نبود ولی امیدواریم در ادامه بهتر شود.

۳. حضور یک برند در نمایشگاه مهم‌تر از میزان فروش آن است چون نمایشگاه بیشتر محل معرفی و ارائه جدیدترین محصولات و دستاوردهای یک شرکت است. شاید قدرت خرید جامعه در مقطعی کم یا زیاد شود ولی نحوه معرفی محصولات در نمایشگاه باعث می‌شود که آن محصول جایگاه واقعی خود را در بازار به دست بیاورد.



علیرضا جلالی پور | پن ساز

۱. شرکت پنجره‌ساز صنعت (پن ساز) در زمینه تولید در و پنجره پوپی، وی.وی.سی و آلومینیومی فعال است. چند نمونه پروفیل آلومینیوم خارجی از جمله محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. ایراد عمده و انتقاد اصلی که هم شرکت‌ها و هم بازدیدکنندگان از نمایشگاه امسال دارند ساعت و زمان برگزاری نمایشگاه است. شروع نمایشگاه از ۸ و نیم است و پایان ساعت ۴ که واقعاً برای یک نمایشگاه تخصصی زمان مناسبی نیست و بازدهی خوبی ندارد. نحوه تهویه هوا و نایلون‌هایی که در ورودی سالن‌ها نصب شده است زمینه یک نمایشگاه بین‌المللی که شرکت‌ها و بازدیدکنندگان خارجی و داخلی دارد نیست. انحصاری شدن ارائه خدمات در نمایشگاه با قیمت‌های غیرواقعی و بسیار گران از دیگر مسائل مورد انتقاد ماست.

۳. نمایشگاه تاثیر خودش را دارد منتها در کنار آن باید حمایت و همکاری سایر ارگان‌ها و سازمان‌ها نیز وجود داشته باشد. همه شرکت‌ها چه تولیدکننده چه واردکننده مشکلات عدیده‌ای در خصوص بروکراسی و مسائل دست و پاگیر اداری صادرات و واردات دارند.





امیرحسین اسماعیل خانی | ایلیا صنعت پنجره

۱. شرکت ایلیا صنعت پنجره در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.
۲. روز اول به دلیل شرایط آب و هوایی چندان خبری نبود ولی روز دوم بهتر بود و امروز هم به نظر می‌رسد خوب باشد.

زمان برگزاری نمایشگاه اصلا زمان مناسبی نیست و اگر قرار باشد نمایشگاه تخصصی در و پنجره برگزار شود باید در مهرماه و آبان ماه باشد. شب قبل از شروع نمایشگاه درحالی که برق بسیاری از سالن‌ها تا ساعت ۲ بامداد روشن بود و عوامل مشغول غرفه‌سازی بودند، در این سالن از ساعت ۸ شب شروع کردند به قطع کردن برق و نهایتاً ساعت ۱۰ شب سالن را تعطیل کردند.
۳. همین که مردم، مشتریان و همکاران با محصولات و فناوری‌های جدید آشنا می‌شوند و می‌توانند از این فرصت برای بهبود شرایط کاری‌شان استفاده کنند بهترین دستاورد یک نمایشگاه است.



پری علیزاده | کابان

۱. شرکت کابان در زمینه تولید انواع مختلف ماشین‌آلات تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم فعالیت می‌کند.
۲. از میزان بازدیدکننده در نمایشگاه امسال اصلا راضی نیستیم و آن چیزی که انتظار داشتیم نبود. اما خدماتی که امسال ارائه شد قابل قبول بود.
۳. برگزاری نمایشگاه صد درصد بر رونق کار ما و بازار تاثیر دارد. حتی اگر از نظر فروش مزیت آنچنانی نداشته باشد، صرف حضور در نمایشگاه برای ما مهم و تاثیرگذار است.
با وجود اینکه برند کابان یک برند شناخته شده می‌باشد، باز هم نیاز است که در نمایشگاه شرکت کنیم و معتقد هستیم حضور در نمایشگاه برای فعالیت و برند ما مفید است.



خالد اسدی | پرشین پی.وی.سی

۱. شرکت پرشین پی.وی.سی در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. پروفیل ریلی، جدیدترین محصول ما است که از ماه آینده به بازار عرضه خواهد شد.
۲. نحوه برگزاری و اجرای هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران خوب و قابل قبول بود و مشکلی نداشتیم ولی میزان استقبال خیلی ضعیف است و مراجعه‌کننده زیادی نداریم.
۳. برگزاری نمایشگاه‌ها تاثیرات بسیاری می‌تواند داشته باشد، ولی مسئولان باید تلاش کنند تا شرکت‌های داخلی و تولید ملی را حمایت و از ورود کالای خارجی جلوگیری کنند تا شاهد رشد و رونق صنعت و بازار ساختمان در کشور عزیزمان باشیم.





رضا نورمحمدی | ETEM

۱. شرکت یونانی ETEM در زمینه تولید پروفیل‌های آلومینیومی فعالیت دارد و شرکت پارسان صنعت نمایندگی محصولات آن را در ایران در اختیار دارد. چند سیستم نوین و نماهای خشک محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. دو روز اول نمایشگاه امسال از سال قبل بهتر بود. ساعت برگزاری نمایشگاه و تغییراتی که به خاطر اوج ترافیک انجام دادند به نظر من خیلی کار جالبی نبود و زمان بسیاری اتلاف می‌شود که بازدهی نمایشگاه را کمتر کرده است.

۳. مهم‌ترین تأثیری که برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی می‌تواند داشته باشد بالا بردن سطح علمی و اطلاعات کارفرمایان و بازدیدکنندگان است. یکی از مشکلات ما این است که کارفرمایان ما اطلاعات فنی کافی درباره بسیاری از سیستم‌ها و محصولات ندارند و برخی شرکت‌ها با ادعاهای بی‌اساس باعث انتخاب اشتباه این افراد می‌شوند.



سعید محسنی | شیشه خراسان

۱. مجموعه شیشه خراسان شامل دو گروه شیشه ایمنی خراسان و بلور شیشه خراسان است که در زمینه تولید انواع شیشه ساختمانی و صنعتی فعالیت دارد. شیشه‌های جامبو سائز تخت و خم جدیدترین محصول ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه در و پنجره چون تخصصی است خیلی شلوغ نمی‌شود و این حالت اتفاقاً بهتر است. به‌ویژه در مقایسه با نمایشگاه صنعت ساختمان که ترافیک و ازدحام زیادی دارد و بازدهی زیادی برای ما ندارد.

۳. نمایشگاه بهترین فرصت برای ما است تا همکاران و دوستان قبلی خودمان را از نزدیک ببینیم و تعاملات و مراوداتمان را تجدید کنیم و از سوی دیگر در هر نمایشگاه تعدادی دوست و همکار جدید هم پیدا می‌کنیم که مجموعه این‌ها ازجمله مزایای نمایشگاه برای صنعت ما است.



سید سلمان سرخورد | برین یراق

۱. شرکت برین یراق در زمینه تولید و توزیع یراق‌آلات در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. لولای پین سرخورد فلزی که برای اولین بار در کشور تولید شده است محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود ولی خدمات نمایشگاه یک سری ایراداتی داشت. ازجمله بحث نظافت سالن کمی ضعیف بود و مسئله برق غرقه که مشکل داشت و برق کار سالن برای رفع مشکل نیامد که مجبور شدیم از بیرون نیرو بیاوریم.

۳. ما در نمایشگاه با سایر همکاران، فعالیت‌های آنها و محصولاتشان آشنا می‌شویم، از نزدیک همکاران و مشتریان را می‌بینیم و نیازها و مشکلاتمان را بررسی می‌کنیم. مجموع این اتفاقات به رشد و رونق صنعت ما کمک می‌کند.



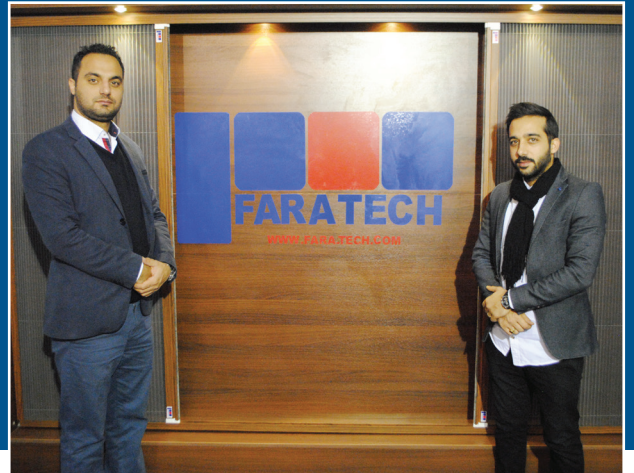


حمیدرضا رضوی | فراتک

۱. شرکت فراتک در زمینه تولید و فروش انواع توری پلیسه و ملزومات آن فعالیت دارد. توری پلیسه بدون پیچ و بدون نیاز به نصاب و توری دبل فریم، محصولات جدید ما در هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران است.

۲. از نمایشگاه امسال راضی هستیم. تبلیغات و بیلبردهایی که در سطح شهر و بزرگراه‌ها نصب شده خوب بود.

۳. نمایشگاه‌های تخصصی تاثیر بسیار بیشتری بر صنعت ما دارد. چون در این نمایشگاه همه همکاران و فعالان صنف شرکت می‌کنند و مشتریان ما همین همکاران هستند.



محمد شبیریان | پرسان صنعت آریا

۱. شرکت پرسان صنعت آریا نماینده رسمی GU آلمان می‌باشد که در زمینه یراق‌آلات در و پنجره آلومینیومی و یوپی.وی.سی فعالیت می‌کند. سیستم‌های آکاردئونی محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. میزان استقبال در روزهای اول به دلیل شرایط آب‌وهوا خیلی خوب نبود ولی امروز ظاهراً بهتر است. بیلبردهای تبلیغاتی در سطح شهر خیلی کمتر از سال قبل بود و به نظر می‌رسد هر سال به جای پیشرفت و بیشتر شدن سطح خدمات شاهد کمتر شدن آن هستیم.

۳. مسلماً برگزاری نمایشگاه تاثیر زیادی بر موفقیت کار ما دارد چون ما می‌توانیم در یک فرصت چندروزه محصولات و خدماتمان را به تعداد زیادی از مشتریان اصلی ارائه کنیم.



علیرضا خان محمدی | وناوین

۱. شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان در زمینه تولید پروفیل یوپی.وی.سی با برند وناوین فعالیت می‌کند. ست پروفیل سیستم ریلی محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نمایشگاه محل مناسبی است برای تجدید دیدار با دوستان، همکاران و نمایندگان شهرستان‌های ما که سعی می‌کنیم در این فرصت در جهت پیشبرد اهداف شرکت اقداماتی انجام دهیم.

متأسفانه دو سال است که غرفه ما در نمایشگاه جای مشخصی از اول ندارد و هر دفعه به دلیلی جای غرفه ما را عوض می‌کنند و مکان مناسبی به ما اختصاص داده نمی‌شود.

۳. وقتی نمایشگاهی با این حجم در تهران برگزاری شود فرصت مناسبی است تا همه فعالان آن صنعت دور هم جمع شوند و ضمن این‌که در این فضا آنها با محصولات جدید و دستاوردهای تکنولوژی صنعت آشنا می‌شوند، هم مصرف‌کننده به تولیدکننده وصل شود هم تولیدکننده به تامین‌کننده. نهایتاً این چرخه ارتباطی می‌تواند به پیشرفت صنعت و رونق بازار کمک زیادی کند.





راخله سپهری خامنه | آبنوس جام کرج

۱. شرکت آبنوس جام کرج در زمینه تولید انواع شیشه‌های نشکن و دوجداره ساختمانی فعالیت می‌کند. شیشه‌های خم دوجداره جدیدترین محصول ما در نمایشگاه تهران است.

۲. نمایشگاه در مجموع خوب بود. اما زمان تحویل غرفه برای چیدمان و غرفه‌آرایی خیلی کم بود و نمی‌شد در آن وقت کم همه کارها را انجام داد. اگر زمان بیشتری داشتیم می‌توانستیم غرفه‌آرایی بهتری انجام دهیم.

۳. بدون تردید برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی بر رشد و رونق صنعت تاثیر مثبت دارند، و می‌توانند در این دوره رکود بازار به فعالان این صنعت کمک شایانی کنند.



محمدرضا قائمیان | فوم اینداستری

۱. شرکت فوم اینداستری در زمینه ساخت ماشین‌آلات آلومینیوم در کشور ایتالیا فعالیت می‌کند. دستگاه CNC چهار محور با توانایی تعویض تیغه‌ها به‌صورت خودکار محصول جدید ما در نمایشگاه تهران است.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل بهتر شده چون فقط افراد کاربلد در این نمایشگاه شرکت کردند و بسیاری از افراد نابلد از دور خارج شده‌اند. ساعت و فصل برگزاری نمایشگاه اصلاً مناسب نیست و بر میزان استقبال از نمایشگاه به‌شدت تاثیرگذار است. نحوه برخورد عوامل سالن و نیروهای ستاد اجرایی در فضای نمایشگاه به‌ویژه هنگام خروج از نمایشگاه اصلاً مناسب و در شأن یک نمایشگاه بین‌المللی نیست.

۳. اگر مشکلات فراوان نمایشگاه برطرف شود و یک نمایشگاه استاندارد در حد و اندازه نام و نشان نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی برگزار شود می‌توان امیدوار بود که نمایشگاه تاثیرگذار باشد.

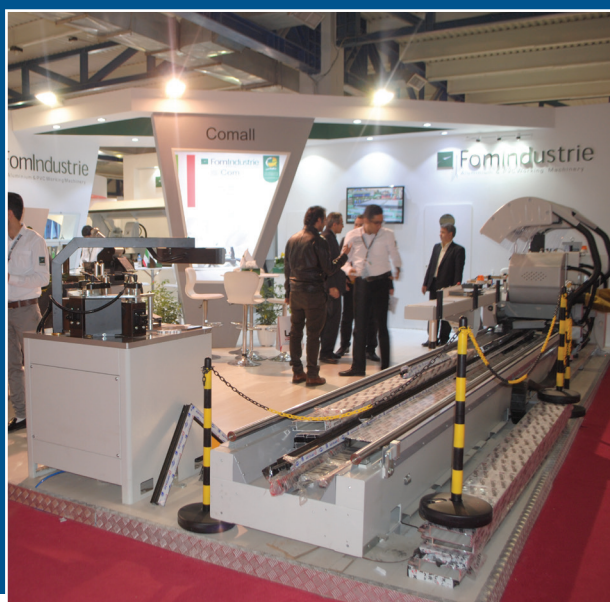


محمدرضا رگنی زاده | کاتسان

۱. شرکت کاتسان در زمینه توزیع انواع چسب‌های پلی سولفاید و بوتیل با برندهای اکوپلاست، کاتپلاست و استارپلاست در بازار ایران فعالیت دارد.

۲. متأسفانه نمایشگاه امسال اصلاً شرایط خوبی نداشت و ما راضی نیستیم. و از همه مهم‌تر زمان برگزاری این نمایشگاه است که به هیچ وجه مناسب حال فعالان این صنعت نیست.

۳. با شرایط فعلی بازار که همه به دنبال کالای ارزان هستند و درباره کیفیت محصولات هیچ تحقیقی نمی‌کنند برگزاری نمایشگاه هیچ کمکی نمی‌کند؛ چراکه نمایشگاه محلی برای ارائه آخرین دستاوردهای تکنولوژی و اطلاعات فنی درباره محصولات است تا باعث ارتقاء سطح علمی و فنی جامعه شود. متأسفانه در همین نمایشگاه بسیاری از غرفه‌داران حتی درباره محصولی که ارائه می‌دهند اطلاعات دقیق و تخصصی ندارند.



FARBOD
Quality Prevails



احمد علیخانی | هلی پن

۱. گروه صنعتی هلی پن در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم، توری‌های پلیسه رولینگ و فروش ملزومات آنها فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال در و پنجره آلومینیومی بود.

۲. دو روز اول به خاطر شرایط آب‌وهوا میزان مراجعه چندان خوب نبود ولی روزهای بعدی بهتر شد. در مجموع شرکت برگزارکننده ضعیف بود. محل جانمایی غرفه ما در ابتدا سالن ۴۱ بود که نمی‌گویند به چه دلیل ولی ظاهراً چون موفق نشدند آن سالن را پر کنند سالن ۴۱ کلاً تعطیل شد و ما را به جای دیگری انتقال دادند.

۳. نمایشگاه فرصت مناسبی است برای برندینگ شرکت‌ها و معرفی محصولات و توانمندی شرکت به مشتریان. تلاش ما در نمایشگاه هم همین است که نام و نشان هلی پن را به‌عنوان یک برند در زمینه تولید و فروش در و پنجره، توری و ملزومات به مصرف‌کننده معرفی کنیم.



جواد جعفری | البرز یراق

۱. شرکت البرز یراق در زمینه یراق آلات و پروفیل یو.پی.وی.سی فعالیت می‌کند. البرز یراق در نمایشگاه امسال با دو برند جیویس و ماکو و آسیا جام پروفیل با پروفیل فنسترمن شرکت کرده است.

کرکره پنجره و تمام قالب‌های سری ۶۰ کشویی از جمله محصولات ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. نمایشگاه امسال بد نبود. بیشتر، مشتریان خودمان مراجعه می‌کنند و تعدادی هم مشتری جدید که محصولات ما را استفاده کرده و راضی بودند و در نمایشگاه به غرفه ما مراجعه کردند. از نظر نحوه اجرا هم مشکل خاصی وجود نداشت.

۳. برگزاری نمایشگاه صد درصد در پیشرفت کار ما نقش دارد به‌ویژه الان با افزایش نرخ گمرکی، بسیاری از مصرف‌کنندگان به ما مراجعه می‌کنند و این برای تولید داخل خیلی مفید است.



هادی غضنفری | کیان ره‌آورد

۱. شرکت کیان ره‌آورد ایرانیان نمایندگی انحصاری پروفیل هافمن در استان آذربایجان شرقی و گیلان، یراق آلات اندو (ENDOO) ترکیه، کایاپن و اسپیسرهای حرارتی است. محصول جدید ما در

نمایشگاه امسال اسپیسرهای حرارتی است که پخش آن در کشور به‌صورت انحصاری توسط شرکت ما انجام می‌شود.

۲. ما از نمایشگاه اصلاً راضی نیستیم به دلیل این که ساعت برگزاری آن اصلاً مناسب نیست. ساعت ۱۶ برای پایان نمایشگاه خیلی زود است چون دقیقاً زمانی است که بیشترین بازدیدکننده را در سالن‌ها داریم.

۳. نمایشگاه فرصتی برای کار و فعالیت خرید و فروش نیست و برای ما بحث اعتباری نمایشگاه مهم است. اعلام حضور و فعال بودن شرکت مهم‌ترین هدف ما از شرکت در نمایشگاه است.



ایرج داریانی سعید | رنگین پنجره



۱. شرکت رنگین پنجره آریان (آریالکو) در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم، توری رول آپ و پلیسه فعالیت می‌کند.

۲. نمایشگاه امسال بد نبود. خدمات نمایشگاه و همکاری مدیر سالن با ما خوب بود.

۳. نمایشگاه خیلی مفید است و اگر نمایشگاه نباشد جریان سالم چرخه صنعت به درستی عمل نمی‌کند و چیزی کم دارد. البته نمایشگاه باید در حد استانداردهای جهانی برگزار شود تا تاثیر بیشتری داشته باشد. خدمات و حمایت‌هایی که در نمایشگاه‌های خارجی وجود دارد بسیار فراتر از چیزی است که اینجا می‌بینیم.



غلامحسین ابویسانی | نما شیشه آيسان



۱. شرکت فنی مهندسی نما شیشه آيسان در زمینه نمای شیشه‌ای متحرک بالکنی، آلچق‌های شیشه‌ای و پارتيشن‌های متحرک تجاری و اداری فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال آلچق تمام عایق چوب‌پلاست و ترموود است.

۲. به هر حال همیشه در برگزاری نمایشگاه کاستی‌هایی وجود دارد ولی انتظار ما این است که در این شرایط رکود حمایت‌های بیشتری از ما به عمل آورند تا چرخه اقتصاد و صنعت ما به درستی بچرخد.

۳. نمایشگاه حتما موثر است به شرطی که تداوم و استمرار داشته باشد. نمایشگاه فضای خوبی است که باعث ارتباط شرکت‌ها و مراودات کاری آن‌ها با هم می‌شود.



احسان اسلامی | آرادوین



۱. شرکت امید کوثر آسمانیان در زمینه تولید در و پنجره دوجداره یو.پی.وی.سی با پروفیل رهاو (RE-HAU) آلمان و برند آرادوین و نماینده انحصاری پروفیل گالوانیزه گبهارت اشتال آلمان در ایران فعالیت دارد. پنجره محوری و سازه کرتین وال با یو.پی.وی.سی که اولین بار در ایران اجرا شده‌اند، جدیدترین محصولات ما در نمایشگاه امسال است.

۲. از همه نظر از نمایشگاه راضی هستیم چون از ماه‌ها قبل درباره حضور در نمایشگاه برنامه‌ریزی داشتیم. تعداد و نوع محصولات، پلان و ماکت غرفه سازی و همه چیز از قبل مشخص بود و هنگام اجرا بودیم و مشکلی نداشتیم.

۳. برگزاری چنین نمایشگاهی به جهت این که فضایی است که شما در آن معرفی شده، محصولاتتان را عرضه کرده و با سایر رقبا مقایسه می‌شوید تاثیر مثبتی بر کار ما دارد. در نمایشگاه، مصرف‌کننده توانمندی‌های شما را می‌بیند و بهترین را انتخاب می‌کند، پس همه تلاش می‌کنند تا در یک رقابت سالم بهترین محصول و عملکرد را ارائه کنند.

نمایشگاه یک محک جدی برای صنعت است و برای پیشرفت کار لازم و ضروری است. ما در نمایشگاه اصول رقابت و همکاری برای پیشرفت را یاد می‌گیریم. نمایشگاه فرصت مناسبی برای یادگیری نحوه مراروده و معامله با شرکت‌های خارجی و حضور در بازارهای جهانی است.





مصطفی جان جان | انزو

۱. شرکت انزو (ENZO) در زمینه تولید نسل جدید توری‌های در و پنجره (رولینگ، پلیسه، ثابت و لولایی) فعالیت می‌کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال توری بدون عرض است که بعد از نمایشگاه در بازار عرضه خواهد شد.

۲. امسال اولین تجربه حضورمان در نمایشگاه است و چون سابقه‌ای برای مقایسه نداریم و شاید کم‌توقع باشیم، نمایشگاه را در مجموع خوب ارزیابی می‌کنیم. فقط احساس می‌کنم سال‌های قبل که به‌عنوان بازدیدکننده به نمایشگاه می‌آمدیم تبلیغات محیطی بیشتری در سطح شهر، خیابان‌های اطراف و خود نمایشگاه وجود داشت.

۳. مطمئناً تأثیرش خیلی زیاد است. نمایشگاه در و پنجره رابطه‌ای است بین تولیدکننده و مصرف‌کننده که تأثیر زیادی بر بازار می‌گذارد.



هبت الله فاضلی | آپسکون

۱. شرکت آلومینیوم آپسکون سال‌هاست که در زمینه تولید شمش آلومینیوم، پروفیل آلومینیوم، در و پنجره آلومینیوم، نمای شیشه و نمای آلومینیوم فعالیت دارد. نمای کرتین وال و سه سیستم جدید در و پنجره از جمله محصولات جدید ما در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی تهران بوده که برای نخستین بار از آنها رونمایی کردیم.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و تعداد زیادی مردم و فعالان صنعت در نمایشگاه حضور پیدا کردند ولی متأسفانه هیچ مسئولی در این نمایشگاه حضور پیدا نکرده است. این موضوع برای کشوری که به دنبال رشد و تحول در صنعتش است بسیار نگران‌کننده و موجب تأسف است.

۳. اولین نقش نمایشگاه ارائه جدیدترین محصولات و تکنولوژی‌های روز در اینجاست که برای فردای بهتر و ایران سربلند لازم و ضروری است.



امیرحسین عموشعبانی | آلومینیوم پیمان

۱. مجتمع صنعتی آلومینیوم پیمان در زمینه تولید و ساخت پروفیل و در و پنجره آلومینیومی در تیپ‌های نرمال و ترمال بریک اجرای نمای شیشه کرتین وال، فریم لس، مقاطع خاص و غیره فعالیت دارد. همچنین شرکت نگارین پنجره آفتاب در زمینه تولید در و پنجره آلومینیوم ترمال بریک و نرمال در انواع رنگ‌های پودری الکترواستاتیک، آندایزینگ رنگی و غیره فعالیت می‌کند. محصول جدید پنجره آفتاب در نمایشگاه امسال پنجره آل سیستم ایتالیا بود.

۲. در مرحله اول یعنی انتخاب و جانمایی غرفه یک مقدار اذیت شدیم ولی در بقیه موارد نمایشگاه نسبتاً خوب بود.

۳. برگزاری نمایشگاه قطعاً تأثیرات مثبتی دارد و می‌تواند در خصوص فعالیت شرکت‌های مختلف مفید باشد.





مجتبی جان جان | تورآسا

۱. شرکت مهندسی بازرگانی تورآسا مجتمع تخصصی توری در زمینه فروش ملزومات، راه اندازی خط تولید و تولید توری‌های پلیسه، پلیسه آنتی باکتریال، رولینگ، ثابت و متحرک فعالیت دارد.

جدیدترین محصول ما در نمایشگاه امسال توری باقابلیت نصب آسان، سریع و بدون پیچ است.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و راضی هستیم. تبلیغات نمایشگاه از جمله بلبوردهای سطح شهر نیز خوب بود.

۳. بزرگ‌ترین کمکی که نمایشگاه به ما و تولید داخلی می‌کند این است که محصولات ما را به مصرف‌کننده معرفی می‌کند. هر قدر محصولات داخلی بیشتر به جامعه معرفی شود به صنعت و تولید داخلی کمک بیشتری می‌شود.



محرم اسماعیل پور | آلوپین

۱. شرکت آلوپین در زمینه تولید پروفیل در و پنجره و نمای آلومینیومی، ساخت در و پنجره آلومینیوم کرتین وال، ترمال بریک و نرمال و اجرای انواع نماهای شیشه‌ای ساختمان فعالیت می‌کند.

محصول جدید ما در نمایشگاه امسال پنجره‌های ترمال بریک محوری و یونیتایز بود.

۲. نمایشگاه امسال نسبت به نمایشگاه‌های سال‌های گذشته بهتر و پربارتر بود. همچنین میزان بازدید و استقبال از غرفه ما هم بسیار خوب بود و از آن رضایت داریم.

۳. نمایشگاه فضای مناسبی است که شرکت‌ها با توجه به خواسته مشتریان و بازدیدکنندگان نیازسنجی کنند و محصولات مورد نیاز جامعه را با کمک متخصصان و مشاوران فنی تهیه و تولید کنند.



حسن جمشیدی | آورتا

۱. گروه صنعتی کیان پن در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با برند آورتا فعال است. در سال گذشته بالغ بر ده قالب جدید در مجموعه آورتا تولید و به سبد کالایی ما اضافه شد که این

محصولات به‌عنوان جدیدترین دستاوردهای شرکت در نمایشگاه نیز عرضه شد.

۲. تا این لحظه هم به جهت نحوه برگزاری نمایشگاه و هم از لحاظ میزان استقبال و حضور بازدیدکننده خوب بود و ما از حضور خود در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره راضی هستیم.

۳. در نمایشگاه‌های تخصصی افراد متخصص و حرفه‌ای آن صنعت با مسائل و مشکلات صنعت بیشتر آشنا می‌شوند. شرکت‌ها و مجموعه‌ها نیز در تماس مستقیم و مراوده باهمدیگر نسبت به طرح مشکلات و یافتن راه‌حل مناسب بهتر می‌توانند عمل کنند. نمایشگاه هم برای صنعتگران و هم برای بازدیدکنندگان دستاوردهای خوبی دارد.





مهدی رضائیان | کوپال

۱. شرکت آلومینیوم کوپال اصفهان در زمینه تولید انواع پروفیل‌های ST، اختصاصی و ترمال بریک، یراق‌آلات، انواع رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایز، ارائه مشاوره و راه اندازی خط تولید در و پنجره فعالیت می‌کند. محصول جدید ما نرده و پارتیشن است که در نمایشگاه عرضه کردیم.

۲. در مجموع از نمایشگاه امسال راضی بودیم. عمده مشکلات ما هنگام غرفه‌سازی بود که متأسفانه همکاری‌های لازم با ما صورت نگرفت؛ چون خودمان قصد غرفه آرایشی داشتیم و از پیمانکاران نمایشگاه استفاده نکردیم. تا قبل از واگذاری غرفه روزانه چندین مرتبه با ما تماس گرفته می‌شد ولی بعد از پرداخت پول و واگذاری غرفه دیگر برای رفع مشکلات ما هیچ‌کس پاسخگو نبود.

۳. اقتصاد ایران بیمار است و باید ریشه‌یابی شود تا فعالیت‌هایی مانند برگزاری این نمایشگاه جواب دهد. تا وضعیت سود بانکی، حقوق کارگر و مسائل انحصاری مشخص نشود مشکلات تولید ما حل نمی‌شود. مسئله انحصار و تفاوت‌هایی که بین شرکت‌ها وجود دارد از مهم‌ترین مشکلات ماست. ما برای پیشرفت اگر هر کشوری را الگو قرار دهیم باید سود بانکی، شرایط کلی اقتصاد و بازارمان را هم با آن کشور منطبق کنیم، در حالی که هیچ انسجام و هماهنگی میان بخش‌های مختلف اقتصادی ما وجود ندارد. مشکلات اقتصاد ما ریشه‌ای است و باید زیرساخت‌ها را ترمیم کنیم برگزاری نمایشگاه مانند یک مسکن است و درد ما را درمان نمی‌کند.



حمید ترابی | آریا آلومینیوم

۱. گروه تولیدی آریا آلومینیوم نما در زمینه تولید توری‌های پلیسه، رولینگ، ثابت و لولایی فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال توری‌های بدون پیچ با نصب آسان است.

۲. نمایشگاه امسال خوب بود و انتقادی ندارم.

۳. نمایشگاه برای کسانی که نوآوری دارند فرصت مناسبی است تا محصولاتشان را به مشتریان معرفی کنند.



رنجبر | آلومینیوم مازندران

۱. شرکت آلومینیوم مازندران در زمینه تولید پروفیل آلومینیوم، آنادایزینگ و در و پنجره فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال منوریل و هندریل بود.

۲. با وجود این که سال اولی بود که در نمایشگاه شرکت می‌کردیم ولی استقبال از محصولات ما خوب بود و غرفه‌مان همیشه شلوغ بود. البته یک مقدار در ساعت آغاز و پایان نمایشگاه و هماهنگی‌های داخل نمایشگاه بی‌نظمی وجود داشت که موجب اتلاف وقت ما می‌شد. هزینه‌های نمایشگاه نسبت به خدماتی که ارائه می‌شود غیرمعقول و گران است.

۳. نمایشگاه ویرترین صنعت ما است و فرصت مناسبی است تا تولیدکنندگان محصولات و خدماتشان را به جامعه ارائه دهند.





پژمان ایزدپناه | کوثر پروفیل اراک

۱. شرکت کوثر پروفیل اراک در زمینه تولید پروفیل‌های تخصصی ترمال بریک، نرمال، سیستم‌های نما (کرتین وال، لوور، کوتا، نمای خشک، هنگ) به همراه خدمات رنگ الکترواستاتیک، دکورال و آنادایزینگ فعالیت می‌کند. سیستم لیفت اند اسلاید که تا ارتفاع ۳ متر و وزن ۳۰۰ کیلوگرم قابلیت بازشو دارد محصول جدید ما در نمایشگاه امسال بود.
۲. نمایشگاه خوبی بود و خوشبختانه هرسال باتجربه‌تر از سال قبل برگزار می‌شود. از مجریان نمایشگاه تشکر ویژه داریم و خسته نباشید می‌گوییم. میزان استقبال از نمایشگاه نسبت به سال‌های پیش کمتر بوده که البته به رکود بازار ساخت‌وساز مربوط می‌شود.
۳. برگزاری نمایشگاه تاثیر مثبتی بر رشد صنعت دارد.



کامران حقانی | دکتر وین

۱. گروه صنعتی کاروانسرای نازنین در زمینه تولید پروفیل در و پنجره یو.پی.وی.سی با برند دکتر وین فعالیت دارد. سری ۷۷ شش کانال که برای اولین بار در کشور عرضه شده است جدیدترین محصول ما در نمایشگاه بود.
۲. با توجه به فضای رکود سه‌ساله‌ای که در بازار شاهد آن هستیم نمایشگاه بیشتر یک اعلام حضور است و امکان یافتن مشتری و بازار جدید در این نمایشگاه کم است. نمایشگاه اگر در همین مکان برگزار شود بهتر است و سطح خدمات هم هرسال بهتر می‌شود.
۳. بزرگ‌ترین تاثیر برگزاری نمایشگاه این است که صنعت در و پنجره به این صورت خودش را به جامعه معرفی می‌کند. ضمن اینکه وقتی در کشور نمایشگاه تخصصی برگزار می‌شود کشورهای خارجی و دارای تکنولوژی برای حضور و سرمایه‌گذاری در صنعت آن کشور بیشتر راغب می‌شوند.



امیر قاسمی | سیندژ

۱. شرکت زرین بنا پارس‌یان در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند سیندژ فعالیت می‌کند. سیندژ قصد دارد با مشارکت یک شرکت معتبر اسپانیایی اقدام به ارائه انواع محصولات آلومینیومی کند. در نمایشگاه امسال برخی از این محصولات رونمایی و عرضه شد.
۲. نمایشگاه امسال محدود به دیدوبازدید همکاران، مشتریان و دوستان قدیمی شد که البته فرصت مغتنمی بود. ضمن این که تعدادی از شرکت‌ها نیز برای شروع همکاری مراجعه کردند که به دلیل شرایط خاص بازار و اینکه در این موضوع داشتن سابقه کار و رتبه خوب فنی برای ما مهم است، نتوانستیم جوابگوی این دوستان باشیم. برگزاری نمایشگاه هم مشکل خاصی نداشت و ما راضی هستیم.
۳. نمایشگاه ویرترین هر صنعت است. اگر نمایشگاه محلی باشد برای ارائه محصولات باکیفیت و یک سری امتیازات و محدودیت‌هایی لحاظ شود که هر تولیدکننده و شرکتی نتواند به راحتی در آن حضور داشته باشد، می‌شود گفت آن نمایشگاه برای صنعت موثر و مفید است. پیشنهاد دیگر ما این است که اگر نمایشگاه دوسالانه شود به دلایل زیادی بهتر است.



FARBOD
Quality Prevails



عطا توکلی | روزوین

۱. مجتمع صنعتی روزوین در زمینه تولید پروفیل در پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال نوعی پروفیل سیستم کشویی تکریل است که با توجه به اقلیم و آب‌وهوای مناطق مختلف کشور طراحی و تولید شده است.

۲. از آنجا که این نمایشگاه تخصصی است و تمامی شرکت‌های مهم و فعال این صنعت و همچنین بازدیدکنندگان مرتبط در آن حضور دارند، قطعاً نمایشگاه مفید و موثری است. البته مواردی مثل نامناسب بودن زمان برگزاری که مورد انتقاد و گلایه همیشگی همه همکاران است وجود دارد که امیدواریم چاره‌ای برای آن اندیشیده شود.

۳. نمایشگاه‌های تخصصی بهترین فرصت برای عموم شرکت‌ها به‌ویژه شرکت‌های خارجی است تا در فضایی مناسب با حضور فعالان آن صنعت آخرین دستاوردهای فنی و تکنولوژیکی و تازه‌ترین محصولاتشان را ارائه کنند. نمایشگاه فرصتی است که همه اقشار مانند تولیدکننده، انبوه‌ساز، صنعتگر، فروشنده و خریدار از آن منتفع می‌شوند.



سید مهدی میرحسینی | پارس پروفیل سازان

۱. شرکت تولیدی پارس پروفیل سازان در زمینه تولید پروفیل‌های تقویتی گالوانیزه فعالیت داشته و نمایندگی فروش پروفیل پلاس‌پن را نیز در اختیار دارد. پروفیل تقویتی هاپیر فورسمنت محصول جدید ماست که البته در سال آینده به بازار عرضه می‌شود.

۲. تغییر روزهای برگزاری نمایشگاه از ابتدای هفته به انتهای هفته، اتفاق خوبی است چراکه تعطیلات آخر هفته فرصت مناسبی است تا بازدیدکنندگان بیشتری به نمایشگاه بیایند و از این بابت استقبال از نمایشگاه بهتر شده است.

۳. نمایشگاه باعث می‌شود بسیاری از مشتریان ما که مدت زیادی با آنها مراوده و معامله داشتیم ولی از نزدیک همدیگر را ندیده بودیم به غرفه بیایند و بیشتر باهم آشنا شویم.



علی محمدزاده | ماهدیس تجارت

۱. شرکت ماهدیس تجارت در زمینه تامین مواد اولیه رنگ، پلاستیک، ایمپکت مدیفر، استابلازیر (پایدارکننده) و سایر مواد اولیه مورد استفاده در پروفیل‌های یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. یک نوع ایمپکت مدیفر، محصول جدید ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نحوه برگزاری و میزان استقبال از نمایشگاه به نظر ما خوب بود و بازخورد خوبی گرفتیم. انتقاد خاصی نسبت به خدمات ارائه‌شده ندارم.

۳. برگزاری نمایشگاه قطعاً تأثیرات مثبت زیادی دارد. شرکت‌های ایرانی پتانسیل و قابلیت زیادی دارند و می‌توانند در مراوده با کشورهای دیگر و صادرات عملکرد خوبی داشته باشند به‌ویژه با کشورهای همسایه که امروزه شرایط مناسبی برای فعالیت شرکت‌های ایرانی دارند. تولیدکنندگان می‌توانند با استفاده از فضای نمایشگاه این فرصت‌ها را به موفقیت تبدیل کنند.





مریم همتی | بهین سامان

۱. شرکت بهین سامان هوشمند نگار در زمینه تولید نرم افزارهای تخصصی طراحی و ساخت در و پنجره فعالیت دارد. رونمایی از قابلیت جدید نرم افزار iwin-door که امکان اتصال آن به دستگاه برش فراهم شده است، محصول و خدمات جدید ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. متأسفانه آن گونه که انتظار داشتیم نمایشگاه بازخورد زیادی برای ما نداشت که البته ۵۰ درصد آن به خاطر شرایط آب و هوا و بارش برف در روز اول و روز آخر نمایشگاه بود. از سوی دیگر، شرایط رکود و کمبود نقدینگی در بازار باعث شده که بسیاری از مراجعان و همکاران که در غرفه حضور پیدا می کنند به جای بحث کار و خرید به درد دل و گلایه از شرایط بازار بپردازند.

۳. اگر ساعات برگزاری نمایشگاه را در زمان مناسب تری در نظر بگیرند به ویژه با در نظر گرفتن شرایط افرادی که از شهرستان می آیند، ما فرصت بهتری خواهیم داشت تا خدمات بیشتری به مشتریان ارائه دهیم. همچنین فصل برگزاری نمایشگاه نیز به هیچ وجه مناسب نیست و همه فعالان این صنعت با برگزاری نمایشگاه در بهمن ماه مخالف هستند. به نظر ما حتی اگر این نمایشگاه دو سال یکبار برگزار شود ولی در فصل مناسبی باشد خیلی بهتر است.



فخرالدین صباغی | بلووین

۱. شرکت داتیس تجارت ماد در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند بلووین Bluewin فعالیت می کند. محصول جدید ما پروفیل مایفلیکس سری ۶۰ است که در نمایشگاه رونمایی شد.

۲. این نمایشگاه اولین حضور نمایشگاهی بلووین بود با این حال از نحوه برگزاری و میزان استقبال نمایشگاه راضی بودیم. فقط ساعت آغاز و پایان و همچنین مدت زمان برگزاری نمایشگاه چندان مناسب نبود و برای ما مدت زمان برگزاری کوتاه بود.

۳. نمایشگاه باعث ایجاد ارتباط نزدیک میان تولیدکننده و مصرف کننده می شود و این ارتباط رودررو برای پیشرفت این صنعت و ارائه خدمات بهتر به مشتریان خیلی موثر است.



رضا حسینی | اوروین

۱. شرکت آلتین پلیمر ایرانیان در زمینه تولید پروفیل و درزگیر یو.پی.وی.سی با برند اوروین فعالیت می کند. ۲. نمایشگاه امسال نسبت به سال قبل بهتر بود. نحوه ارائه خدمات، نظم، نظافت و سایر موارد خوب بود و ما راضی هستیم.

۳. نمایشگاه محل حضور و رودررو شدن مشتری و تولیدکننده است. ما در نمایشگاه از نزدیک با مشتریان خود صحبت کرده و با آنها بیشتر آشنا می شویم، همچنین ایرادات کار را از زبان مصرف کننده می شنویم و تلاش می کنیم ایرادات را رفع کنیم.

نمایشگاه باعث ایجاد حس رقابت در میان تولیدکنندگان می شود و همه این ها به رشد و رونق صنعت و بازار ما کمک می کند.





محمود فکری | آکسو

۱. آکسو در زمینه تامین تیغه‌های ماشین‌آلات مونتاژ در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی فعالیت دارد.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه امسال نسبتاً خوب بود ولی نسبت به سال قبل ضعیف‌تر بود. نحوه اجرا و خدمات نمایشگاه هم قابل قبول بود و مشکل خاصی نبود. زمان برگزاری نمایشگاه یک مقدار نامناسب است. همچنین حضور آقای آکسو با استقبال اکثر تولیدکنندگان قرار گرفت.

۳. نمایشگاه به دلایل زیادی در رونق فضای کسب‌وکار موثر است. ارائه محصولات جدید از سوی شرکت‌های داخلی، معرفی و آشنایی با محصولات دیگر شرکت‌ها و حضور شرکت‌های خارجی از جمله مواردی است که میزان اثربخشی یک نمایشگاه را روشن می‌کند. شما در فضای نمایشگاه تقریباً تمام بزرگان و فعالان این صنعت را می‌بینید و می‌توانید به بسیاری از مسائل آگاهی پیدا کنید. البته نمایشگاه باید به گونه‌ای باشد که برای همه مفید و موثر باشد و مسئولان باید با پربار کردن نمایشگاه به رونق فضای کسب‌وکار کمک کنند.



علی اصغر بیگی | پرووین

۱. شرکت آشیانه پایدار قرن در زمینه تولید پروفیل با برند پرووین در کشور فعال است. فریم کشویی سری ۶۰ جدیدترین محصول ما در نمایشگاه امسال است.

۲. نحوه برگزاری نمایشگاه و میزان استقبال بد نبود و انتقاد خاصی ندارم.

۳. نمایشگاه در صورتی که دولت شرایطی فراهم کند تا امر صادرات تسهیل شود می‌تواند برای صنعت ما خیلی مفید باشد ولی متأسفانه مسئولان نه تنها کمکی در این زمینه به ما نمی‌کنند بلکه سنگ‌اندازی هم می‌کنند. صفر تا صد مجموعه ما به صورت کاملاً شخصی به بهره‌برداری رسیده و هیچ گونه تسهیلاتی از بانک‌ها اخذ نشده باین حال در زمینه صادرات با ما همکاری نمی‌شود.



منوچهر قادریان | آتاتک

۱. شرکت آتاتک در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی فعالیت دارد. ما امسال سید کالایی شرکت را با اضافه کردن سیستم کشویی تک‌ریل و دو ریل تکمیل کردیم. انجام خدمات لمینیت هم از جمله خدمات جدید ما برای سال آینده است.

۲. نحوه برگزاری و اجرای نمایشگاه خوب بود. فقط یک سمت سالن ما کاملاً خالی بود و مسئولان نمایشگاه نتوانسته بودن آن را پر کنند که متأسفانه این مسئله علاوه بر این که وجهه خوبی برای نمایشگاه نداشت روی برخی بازدیدکنندگان نیز تاثیر منفی داشت.

۳. در نمایشگاه محصولات همه برندها و شرکت‌ها کنار هم قرار می‌گیرند و امکان دیدن و مقایسه آنها از لحاظ قیمت، کیفیت و خدمات پس از فروش برای خریدار وجود دارد. در نمایشگاه شرکت‌های مختلف با هم و با مشتریان جدید آشنا می‌شوند و وارد مراوده و معاملات جدید می‌شوند. این موارد مخصوصاً در شرایط فعلی که رکود در بازار مسکن وجود دارد می‌تواند انرژی خوبی به فعالان این صنعت و فعالیت‌های آنها بدهد.





اسماعیل عبیدی | بازرگانی عبیدی

۱. ما در زمینه تولید در و پنجره، فروش یراق آلات و نمایندگی پروفیل هافمن در منطقه تهران و البرز فعالیت داریم. محصولات جدید ما برای نمایشگاه امسال پروفیل کشویی تکریل و پروفیل یک طرف لمینیت است که به تازگی به سبد کالایی ما اضافه شده است. گروه عبیدی که از سال ۸۴ در زمینه تولید در و پنجره فعال است هم اینک به صورت مستقل و بدون شراکت فعالیت گسترده ای دارد. شرکت در سال ۸۶ هم زمان با دریافت نمایندگی رسمی و انحصاری هافمن در استان البرز از تبریز به البرز نقل مکان کرد و از سال ۹۴ نمایندگی انحصاری فروش پروفیل هافمن در تهران هم به محدوده فروش ما اضافه شد.

۲. خدمات نمایشگاه به ویژه نوع برخورد پرسنل نگهداری و نظافت و عوامل داخل سالن نمایشگاه بسیار نامناسب بود. استقبال از نمایشگاه خوب بود هر چند عموم بازدیدکنندگان صنعتگران در و پنجره و عوامل شرکت های حاضر در نمایشگاه بودند.

۳. نمایشگاه تاثیر زیادی دارد به شرطی که اطلاع رسانی بیشتری صورت گیرد تا عموم مردم در این نمایشگاه ها حضور پیدا کنند چون در نمایشگاه در و پنجره تهران فقط کسانی که توی این کار فعالیت داشتند آمده بودند.



علیرضا جباری | ABI

۱. شرکت پنجره آریا در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند ABI در کشور فعالیت می کند. پروفیل جدیدی با برند آوینا محصولی است که در نمایشگاه امسال رونمایی و عرضه کردیم.

۲. نحوه برگزاری و خدمات نمایشگاه خوب بود فقط مشکل کوچکی درباره غرفه داشتیم که حل شد. ستاد اجرایی نمایشگاه امسال نسبت به دوره های قبل عملکرد بهتری داشت و ما راضی بودیم.

۳. نمایشگاه محل همفکری و تبادل اطلاعات بین تمامی افراد و فعالان این صنف و صنعت است. نمایشگاه فرصت مناسبی است تا درباره صنعتی مثل یو.پی.وی.سی که صنعت نسبتاً جدیدی است، اطلاعات و شناخت بیشتری پیدا کنیم. آشنایی تولیدکنندگان با محصولات و فناوری های جدید این صنعت و آشنایی مردم با عملکرد و مزایای محصولات جدید به رونق و شادابی بازار و صنعت در و پنجره و ساختمان کمک می کند.



حمید مرادی | فناوری پلاستیک سپاهان

۱. مجموعه فناوران پلاستیک سپاهان در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برندهای C1, C4 فعالیت می کند. محصول جدید ما در نمایشگاه امسال پروفیل New C4 بود که نمونه توسعه یافته پروفیل C4 است که از نظر قیمت و کیفیت بسیار مناسب تر شده است.

۲. سطح برگزاری نمایشگاه اصلاً خوب نبود. میزان بازدید، نحوه ارائه خدمات و مجری نمایشگاه، حضور شرکت های ضعیف و زیر پله ای، بی نظمی و ناهماهنگی ستاد برگزارکننده و غیره از جمله نقاط ضعف این نمایشگاه بود.

۳. نمایشگاه بین المللی در و پنجره تهران یک نمایشگاه مرجع و مهم در ایران است و اگر این نمایشگاه در سطح خوب و با کیفیتی برگزار شود می تواند نقش مهمی در بهبود شرایط صنعت و رونق بازار داشته باشد.





وحید جلالی پور | انجمن در و پنجره upvc

• انجمن در برپایی نمایشگاه در و پنجره تهران چه نقشی داشته است؟

مهم‌ترین نقش انجمن در هشتمین نمایشگاه

تخصصی در و پنجره تهران اطلاع‌رسانی به اعضا و خانواده مرتبط با این صنعت بود. در مرحله بعد با توجه به تعامل و همکاری که با برگزارکننده نمایشگاه داشتیم سالن خلیج فارس را برای اعضا انجمن در نظر گرفتیم و غرفه‌های اعضا انجمن در این سالن مستقر شد.

• چه تعداد از اعضای انجمن در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند؟

از مجموعه اعضا ما در حدود ۲۸ عضو در این نمایشگاه حضور پیدا کرده‌اند.

• نمایشگاه امسال را از لحاظ نحوه برگزاری و میزان استقبال بازدیدکنندگان چگونه دیدید؟

تاکنون تمهیدات و عملکرد مجری برگزارکننده نسبت به سال گذشته بهتر بوده و نمایشگاه منظم‌تر از قبل برگزار شده است. در خصوص میزان بازدیدکننده مشکل عمده‌ای که داریم بحث زمان برگزاری نمایشگاه است به شکلی که شرایط جوی فصل سرد سال باعث می‌شود میزان استقبال بازدیدکننده عمومی از نمایشگاه کاهش پیدا کند. امیدواریم با همکاری و تعامل مسئولان برگزارکننده نمایشگاه با جابجایی فصل برگزاری، به این نمایشگاه که از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های تخصصی کشور است کمک بزرگی کنند.

• در خصوص تغییر ساعت برگزاری نمایشگاه نیز انتقاداتی وجود داشت. گویا به خاطر مسائل ترافیکی با هماهنگی شهرداری و سازمان ترافیک این تصمیم گرفته شده است ولی این ساعت جدید باعث نارضایتی بیشتری شده است. نظرتان در این باره چیست؟

بله همان‌طور که اشاره کردید این مسئله نه ارتباطی با مشارکت‌کننده داشته و نه با برگزارکننده، و تصمیمی بوده که از مجاری بالادستی گرفته شده بود. ولی بهتر بود که اگر قرار است تصمیمی در این خصوص گرفته شود با تعامل و همکاری با عوامل نمایشگاه اتخاذ شود تا مشکل و نگرانی به وجود نیاید. این نمایشگاه سالی یک‌مرتبه اتفاق می‌افتد و برای یک صنعت که می‌خواهد دستاوردهای یک‌ساله‌اش را به مخاطبان ارائه دهد، زمان کمی اختصاص داده شده و به نظر ما باید زمان بیشتری در نظر گرفته شود.

• انجمن چه برنامه خاصی برای این نمایشگاه در نظر گرفته است؟

از جمله برنامه‌های انجمن در نمایشگاه امسال برگزاری یک سری کلاس‌های آموزشی است که برای فعالان صنف در نظر گرفته شده است. یراق‌آلات استاندارد، مدیریت خرید و فروش در صنعت، روند کیفی تولید محصول و شیشه‌های مختلف در صنعت ساختمان از جمله موضوعات این کلاس‌های آموزشی است.

• مهم‌ترین برنامه آتی انجمن چیست؟

مهم‌ترین برنامه انجمن برای سال آینده با تعریف پلان آموزشی، بحث آموزش در تمام استان‌های کشور است که امیدواریم با این کار به ارتقاء سطح علمی فعالان این صنعت کمک کنیم.





ابوالفضل رضایی | انجمن در و پنجره، نما

• ارزیابی شما از هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران چیست؟

در مقایسه با سال‌های قبل روند رو به رشدی را در صنعت در و پنجره شاهد بودیم که استقبال از نمایشگاه امسال هم نشان‌دهنده همین موضوع است. نحوه برگزاری نمایشگاه هم خوب بود فقط زمان برگزاری نمایشگاه که در فصل زمستان و آخر سال است کمی نامناسب است که امیدواریم با همفکری همه مشارکت‌کنندگان و مجری نمایشگاه زمان مناسب‌تری در نظر گرفته شود.

• هدف انجمن از شرکت در این نمایشگاه چه بوده است؟

هدف ما از شرکت در این نمایشگاه معرفی انجمن به فعالان بخش در و پنجره و نما و ترغیب شرکت‌ها به حضور در نمایشگاه بود. چون درواقع همین شرکت‌ها هستند که با حضورشان در انجمن به ما راهکار و برنامه برای انجام فعالیت‌های بیشتر می‌دهند.

• به نظر شما برپایی چنین نمایشگاهی چه تاثیری در صنعت کشورمان می‌تواند داشته باشد؟

نمایشگاه‌ها محل عرضه دستاوردها است و باعث آشنایی بخش‌های مختلف صنعت باهم می‌شود. مطمئناً برگزاری نمایشگاه‌ها تاثیر بسیار مثبتی بر رشد و توسعه صنایع دارد.



حسین طوسی | انجمن صنایع پروفیل

• انجمن پروفیل در برپایی نمایشگاه در و پنجره تهران چه نقشی داشته است؟

انجمن صنایع پروفیل یو.پی.وی.سی در و پنجره ایران مانند سال‌های گذشته تلاش کرد تا مکان مناسبی برای اعضا این انجمن انتخاب کند و در همین راستا با همکاری مدیریت برگزاری نمایشگاه سالان‌های ۳۵ و ۳۸ برای جانمایی غرفه‌های اعضا در نظر گرفته شد و اعضا انجمن در این سالن‌ها مستقر شدند.

• نحوه برگزاری نمایشگاه امسال چگونه بود؟

در برگزاری نمایشگاه امسال مانند همیشه مشکلاتی وجود داشت مانند زمان و فصل برگزاری نمایشگاه که مورد انتقاد و اعتراض همه اعضا و بسیاری از مشارکت‌کنندگان واقع شد. خدمات نمایشگاه نیز در سطح خوبی قرار ندارد و مسئولان و مدیران برگزارکننده نمایشگاه باید در این زمینه هم تجدید نظر کنند.

• میزان استقبال از نمایشگاه را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

همانطور که گفتیم به دلیل نامناسب بودن فصل برگزاری و همچنین رکودی که بر بازار و صنعت ساختمان حاکم است متأسفانه میزان استقبال از نمایشگاه راضی‌کننده نبود.

• آیا انجمن پروفیل اقداماتی در راستای رفع این مشکلات انجام داده است؟

در نشستی که با آقای اسپهبدی و مسئولان نمایشگاه داشتیم همه این موارد به ویژه نامناسب بودن فصل برگزاری نمایشگاه را مطرح کردیم که امیدواریم برای سال آینده چاره‌ای بیندیشند که دیگر شاهد این مشکلات نباشیم.





محمدجواد رضایی | وین کلاس

۱. شرکت وین کلاس تولیدکننده پروفیل‌های نانو تکنولوژی یو.پی.وی.سی در کشور است. محصولات جدید ما در نمایشگاه امسال شش و فریم‌های پنج حفره و کاورهای آلومینیوم بود که ضمن تکمیل سبد کالایی شرکت، برای اولین بار در کشور رونمایی کردیم.

۲. نمایشگاه خیلی خوب بود. میزان استقبال با توجه به این که بسیاری از شرکت‌ها به دلیل رکود حاکم بر بازار حاضر به شرکت در نمایشگاه نشدند و فکر می‌کردند نمایشگاه خلوت خواهد بود، برای ما خیلی خوب بود و راضی هستیم. میزان اطلاع‌رسانی ستاد برگزاری نمایشگاه خوب بود و در خیلی از نقاط شهر بیلборدهای نمایشگاه وجود داشت.

۳. حضور در نمایشگاه دو تاثیر مثبت در بر دارد. یکی اینکه شما بین رقبا و فعالان صنعت اعلام حضور می‌کنید و باعث دلگرمی مشتریان و نمایندگی‌هایتان می‌شوید. مورد دوم که مهم‌تر است جذب مشتریان جدید در نمایشگاه است. شما می‌توانید در یک فضای نمایشگاهی به‌صورت مستقیم و رودرو با بازدیدکنندگان مراوده داشته باشید و علاوه بر مشتریان ثابت و دائمی خود یک سری مشتری جدید نیز جذب کنید.



حمید تاجیک | سبارا

۱. شرکت سبارا در زمینه تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی و آلومینیوم و نما فعالیت می‌کند. یراق‌آلات لیفت اند اسلاید و پروفیل هیدن ونت (Hidden Vent) را در این نمایشگاه عرضه کردیم.

۲. میزان استقبال از نمایشگاه خوب بود فقط سرمای هوا و بارش برف باعث شد کیفیت کار کم شود. از مدیریت سالن و خدمات تا حدودی راضی هستیم؛ فقط یک انتقاد درباره نحوه چینش غرفه‌ها و فضا سازی سالن داریم که ظاهر خوبی نداشت.

۳. همین‌که همکاران در یک فضا جمع می‌شوند و می‌توانند ارتباطات کاری بیشتری باهم داشته باشند نشان‌دهنده این است که نمایشگاه مفید است. بازدیدکنندگانی هم که به خاطر خرید کالا و رفع نیازشان به نمایشگاه می‌آیند امکان انتخاب بیشتر و متنوع‌تری دارند و می‌توانند به راحتی کالای مورد نیازشان را تهیه کنند.



امیرسعید میرمطهر | رنگین پروفیل کویر

۱. شرکت رنگین پروفیل کویر در زمینه تولید در و پنجره و نماهای نوین آلومینیومی فعالیت می‌کند. پنجره لیفت اند اسلاید و پنجره کشویی سه ریل با یراق‌آلات جدید، تعدادی از محصولات ما در نمایشگاه امسال بود.

۲. برگزاری نمایشگاه امسال نسبت به سنوات گذشته بهتر بود و مشکل خاصی نداشتیم. میزان استقبال از نمایشگاه در سطح قابل قبولی بود و امیدوارم بازخورد و نتیجه خوبی هم برای ما داشته باشد.

۳. یکی از ابزار شناخت و اطلاع‌رسانی از سطح کیفی محصولات و توانمندی شرکت‌ها، حضور در نمایشگاه است. نمایشگاه فرصت مناسبی است تا فروشنده با مصرف‌کننده از نزدیک مراوده داشته باشد.







