

ورود آقای پروفیل برای ارتقای صنعت یو.پی.وی.سی کشور

اشاره

اشاره: شرکت آقای پروفیل گلستان در زمینه تولید پروفیل و مونتاژ در و پنجره یو.پی.وی.سی فعالیت می کند. این مجموعه که در سال ۱۳۸۸ فعالیت خود را در شهرک صنعتی آق قلا آغاز کرده است، با به کارگیری دستگاه‌هایی مجهز به فناوری روز دنیا نقش سازنده‌ای در تولید پروفیل در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی و شیشه‌های دوجداره ایفا کرده است. آقای پروفیل تاکنون دو سال متوالی به عنوان صادرکننده نمونه استان گلستان انتخاب شده که افتخاری بزرگ برای این مجموعه و مدیریت جوان آن به حساب می آید. گفتنی است، آقای پروفیل به سبب روابطی که از طریق اتاق بازرگانی با کشورهای همسایه داشت، اولین محصولات پروفیل یو.پی.وی.سی تولیدی خود را در سال ۱۳۸۸ به کشورهای ترکمنستان و قزاقستان صادر کرد. شرکت آقای پروفیل به تازگی برند جدید خود را با نام «آقای پروفیل» در هشتمین نمایشگاه در و پنجره تهران معرفی کرد.

شاید شما نیز این روزها نام آقای پروفیل را شنیده باشید. برندی که برخی فکر می کنند به تازگی وارد عرصه تولید شده یا اینکه شرکت آقای پروفیل گلستان شروع به تولید محصولی جدید با نام آقای پروفیل کرده است. اما به راستی آقای پروفیل چیست و چرا هست؟ آنچه در ادامه می خوانید یادداشتی است از آقای رامین صحنه مدیریت این مجموعه می باشد که به توصیف آقای پروفیل پرداخته است.

PVC Profiles Producer

www.mrprofile.co

آقای پروفیل



www.mrprofile.co

آقای پروفیل



در مسیر «آقای پروفیل» شدن

رامین صحنه - مدیرعامل آقای پروفیل

توانستیم بر این مشکلات فائق آییم و اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل را در عمل نشان دهیم. این را نیز می‌دانیم که راهی بس دشوارتر در انتظارمان است. کیفیت خوب و نوآوری، عوامل موثر در بقا و پیشرفت هر شرکتی (سازمانی) در مواقع رکود است و برندهایی که توانسته‌اند در این بازار فعالیتی مستمر داشته باشند، این دو مهم را به‌خوبی رعایت کرده‌اند.

AKProfile هم از این قاعده مستثنی نبوده است. نتایج تحقیقات بازاری که توسط واحد توسعه و تحقیقات سازمان انجام شده بود نشان می‌داد که مصرف‌کنندگان نهایی اطلاعات پراکنده و مبهمی را در مورد پروفیل یو.پی.وی.سی دارند که این عامل باعث بی‌میلی مصرف‌کنندگان نهایی در استفاده از این محصول می‌شد و محصولات جایگزین را ترجیح می‌دادند. این یک زنگ خطر برای تولیدکنندگان و فعالان عرصه پروفیل یو.پی.وی.سی بود.

در خصوص این موضوع باید کاری صورت می‌گرفت. مطالعه و تحقیق در مورد این مسئله آغاز شد و تصمیم گرفتیم تا حد مقدور نگاه مصرف‌کننده نهایی را نسبت به پروفیل یو.پی.وی.سی تغییر دهیم. برای حل این موضوع ما «آقای پروفیل» را خلق کردیم که به زبان ساده ابهامات فنی مصرف‌کننده نهایی را شفاف‌سازی کرده تا خریدار نهایی بتواند در و پنجره استاندارد تهیه کند.

هشتمین نمایشگاه بین‌المللی در و پنجره تهران ۵ تا ۸ بهمن‌ماه امسال در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد. آقای پروفیل که در این نمایشگاه رونمایی شد، اتفاقی جالب و نادر بود. برای اولین بار در حوزه پروفیل یو.پی.وی.سی سازمان شخصیتی ایجاد کرده که هدفش کمک به صنعت پروفیل است و نگاه مصرف‌کننده نهایی را نسبت به پروفیل یو.پی.وی.سی تغییر خواهد داد. آقای پروفیل کمک خواهد کرد که مونتاژکاران پنجره‌های استاندارد و باکیفیت را به مصرف‌کننده نهایی عرضه کنند.

زمانی که در شرکت آقای پروفیل گلستان فعالیتمان را در زمینه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی آغاز کردیم، رسیدن به این جایگاه را در صنعت یو.پی.وی.سی کشور برای خود ترسیم کرده بودیم. هرچند در این مسیر فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشتیم و برایمان مهم بود که به سمت اهداف خود در حرکت باشیم و امواج مخالف تأثیری در روند روبه‌جلوی ما نداشته است.

در سال‌های اخیر نه تنها ما بلکه اکثر همکاران تولیدکننده پروفیل ناملایمت‌های بسیاری را تجربه کرده‌ایم، از واردات بی‌رویه محصولات خارجی و نوسانات شدید قیمت مواد اولیه گرفته تا مشکلات مربوط به تامین منابع مالی. ولی هیچ‌کدام از این‌ها نتوانستند چرخه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی را در کشور متوقف کنند و ما



www.mrprofile.co

آقای پروفیل

