

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با عطاالله محمدی مطرح شد:

کلاسیک،

آمیزه‌ای از دانش امروز و تجربه دیروز

اشاره

گروه صنعتی کلاسیک از جمله شرکت‌های موفق و روبه رشد در صنعت در و پنجره است. این شرکت با بیش از ۳۰ سال سابقه فعالیت در صنعت ساختمان (در زمینه تولید در و پنجره، قاب آهنی، نرده و فرافورژه) و بیش از ۹ سال سابقه فعالیت در صنعت یو.پی.وی.سی و شیشه دوجداره، نمادی از سختکوشی و تلاش در صنعت کشور است. این گروه که کار خود را با تولیدات آهنی آغاز کرده بود از سال ۱۳۸۴ با تجربه‌ای پربار قدم در عرصه ساخت در و پنجره یو.پی.وی.سی گذاشت. گروه صنعتی کلاسیک از سال ۱۳۸۵ با رعایت استانداردهای خاص و ویژه مجموعه ویستابست، موفق به دریافت نمایندگی تولید محصولات این شرکت شد. شرکت کلاسیک برای تکمیل و ارائه هرچه بهتر، ایمن‌تر و سریع‌تر محصولات خود کارگاه ساخت شیشه دوجداره را نیز با به‌کارگیری بهترین ماشین‌آلات روز و دانش فنی نیروی متخصص داخلی راه‌اندازی و به مجموعه قبلی خود اضافه کرد. بدین ترتیب شرکت کلاسیک در و پنجره‌های یو.پی.وی.سی را با تنوع بالای محصول و به‌صورت کامل در مجموعه خود تولید و به مشتریان عرضه می‌کند. نشریه پنجره ایرانیان، در راستای معرفی شرکت‌های موفق و فعال در صنعت در و پنجره، به سراغ این مجموعه رفته و با آقای عطاالله محمدی، مدیرعامل این مجموعه دیدار و گپ و گفتی انجام داد که توجه شما را به مشروح این گفتگو جلب می‌کنیم:



شما لایق بهترین‌ها هستید

گروه صنعتی کلاسیک 
UPVC Window & Door Producer



یک محصول خوب و باکیفیت همان طور که باید به صورت صحیح و دقیق تولید شود، باید در آخر نیز به صورت استاندارد نصب شود تا مدت زمان زیادی به راحتی و بدون مشکل مورد استفاده مصرف کننده قرار گیرد. همان طور که شرکت تولید کننده پروفیل بر نحوه تولید پنجره در کارگاه پنجره سازی نظارت دارد ما هم باید با به کارگیری نصاب باتجربه و استفاده از ابزار مدرن و به روز بر نحوه نصب پنجره نظارت دقیق اعمال کنیم، چون عدم نصب صحیح و پیداشدن ایراد در کار نهایتاً به نام تولید کنندگان تمام می شود. گروه صنعتی کلاسیک ضمن عضویت در انجمن تولید کنندگان در و پنجره یو.پی.وی.سی، توانسته است با افزایش سرعت تولید، تحویل و نصب محصولات میزان رضایتمندی مشتریان خود را تا حد قابل توجهی بالا ببرد.

● برای بهره گیری از دانش و فناوری روز صنعت دنیا چه اقداماتی انجام داده اید؟

تولید یک پنجره باکیفیت و استاندارد به عوامل متعددی بستگی دارد که یکی از مهم ترین این عوامل، به روز بودن و استفاده از دانش و فناوری تازه است. ما در شرکت کلاسیک همیشه تلاش کرده ایم تا از مهم ترین تحولات و نوآوری های صنعتان مطلع باشیم و در صورت توان از آنها برای پیشبرد اهداف شرکت استفاده کنیم.

● در حال حاضر، چه عاملی در بازار بیش از همه برای فعالیت های شما مشکل ساز است؟

به هر حال کمبود نقدینگی و منابع مالی باعث شده تا رکودی در بازار حاکم شود که مهم ترین دغدغه ما همین مسئله است. مطمئناً در صورت رفع رکود و بازگشت رونق به بازار ساختمان، سایر مشکلات ریز و درشتی که در صنعت در و پنجره شاهد آن هستیم از بین می روند.

● به نظر شما، برای تولید یک پنجره استاندارد، چه عوامل و فاکتورهایی باید مورد توجه قرار گیرند؟

موارد متعددی در این امر دخیل است که به اختصار به چند مورد از آنها در جواب به سوالات قبلی اشاره کردم. استفاده از پروفیل استاندارد و یراق آلات مناسب، به کارگیری نیروی کار باتجربه و آگاه، داشتن ماشین آلات مدرن و کارآمد و نصب صحیح و اصولی از جمله مهم ترین فاکتورها در تولید یک محصول باکیفیت هستند. البته در هر کدام از این موارد جزئیات فراوانی وجود دارد که پرداختن به آنها از حوصله بحث خارج است. ● به نظر شما وجود پنجره سازهای بی شناسنامه در بی اعتبار کردن این صنعت چقدر تاثیر دارد؟ اگر تاثیر منفی در این خصوص دارد، راهکار جلوگیری از فعالیت آنها چیست؟

این مسئله نیز از جمله مواردی است که در سال های اخیر تأثیرات مخربی بر بازار و صنعت در و پنجره یو.پی.وی.سی داشته است که امیدواریم با تشکیل یک اتحادیه و سندیکای قوی، چنین مسائلی حل شود. از مراجع ذیصلاح نیز می خواهیم که در راستای حمایت از صنعت و تولید داخلی با این مسئله برخورد کند.

● شرایط فعلی و آینده بازار در و پنجره های دوجداره کشورمان را چگونه می بینید؟

هرچند شرایط فعلی بازار چندان تعریفی ندارد و همان طور که خودتان نیز می دانید، دو سه سال است که رکود شدیدی بر بازار ساختمان حاکم است اما امیدواریم با گشایشی که در مسائل کلان سیاسی و اقتصادی کشور اتفاق افتاده است هر چه زودتر شاهد رونق بازار و صنعت ساخت و ساز باشیم. پنجره دوجداره به واسطه نقشی که در مبحث صرفه جویی مصرف انرژی و کاهش آلودگی هوا دارد پتانسیل این را دارد که سهم عمده ای از بازار ساختمان را به خودش اختصاص دهد که امیدواریم این رونق هر چه سریع تر اتفاق بیفتد.

● شرکت شما از چه تاریخی فعالیت خود را آغاز کرده و تاکنون چه فراز و نشیب هایی را در مسیر پیشرفت پشت سر گذاشته است؟

شرکت کلاسیک از سال ۱۳۸۵ فعالیت خود را در زمینه ساخت و تولید در و پنجره های یو.پی.وی.سی با رعایت استانداردهای خاص و ویژه شرکت ویستابست (برترین تولید کننده پروفیل یو.پی.وی.سی در ایران تحت گواهی نامه رال آلمان) آغاز کرد. شرکت ما با رعایت نکات لازم برای تولید در و پنجره های استاندارد مطابق با نیاز بازار و لزوم ارائه هرچه بهتر، سریع تر و ایمن تر محصولات خود، در سال ۸۹ مجموعه ای برای ساخت شیشه های چند جداره را با بهترین ماشین آلات روز راه اندازی و به مجموعه اضافه کرده است. هم اینک تولید در و پنجره دوجداره و سه جداره یو.پی.وی.سی به صورت کامل در این شرکت انجام می شود.

● در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط شرکت شما عرضه می شود؟ درباره انواع محصولات و خدمات خود به صورت جداگانه و به تفصیل توضیح دهید.

در حال حاضر شرکت کلاسیک تولید در و پنجره یو.پی.وی.سی را با استفاده از پروفیل های سری ۶۰، سری ۷۰، کشویی، لمینیت طرح چوب، پنجره های قوس دار، شیشه های دو و سه جداره و با فلوت درجه یک و غیره، با توجه به نیاز مشتریان انجام می دهد.

● شیشه های تولیدی شما در چه سطحی قرار دارند و اصولاً معیار یک شیشه دوجداره باکیفیت چیست؟

شیشه های تولید شده در شرکت کلاسیک با استفاده از فلوت درجه یک و به صورت صنعتی تولید می شود تا بهترین بازدهی عایق در برابر صداهای ناهنجار، سرما و گرما را داشته باشد. این شیشه ها در صورت نیاز با طرح دکوراتیو نیز تولید می شوند. یکی از شاخصه های یک شیشه باکیفیت، فرایند تولید آن محصول است که در شرکت کلاسیک به واسطه دانش و تلاش کارکنان آن، این مهم به خوبی انجام می شود.

● از چه پروفیلی برای ساخت محصولات خود استفاده می کنید و آیا این شرکت پروفیل ساز نظارت و حمایت های لازم را از شما به عمل می آورد؟

پروفیل مورد استفاده در شرکت کلاسیک، پروفیل ویستابست است. این پروفیل یکی از بهترین و کامل ترین پروفیل های روز در ایران است چرا که این پروفیل برای همه نقاط ایران مناسب و در هر شرایط آب و هوایی قابل نصب است. شرکت ویستابست یکی از محدود شرکت هایی است که به کارگاه های تولیدی نظارت کامل دارد و قوانین و مقررات سختگیرانه ای را در این زمینه دنبال می کند. این کار باعث می شود تولید کنندگان به طور دقیق استانداردهای شرکت ویستابست را رعایت کنند و محصول مطمئن و قابل قبولی عرضه کنند.

● از چه نوع یراق آلاتی در محصولات خود استفاده می کنید و به طور کلی یراق چه نقشی در کیفیت پنجره های تولید شده دارد؟

یراق مصرفی شرکت کلاسیک از ابتدا یراق آلمانی بوده و با برندهای زیگنیا و GU آلمان کار می کنیم. یراق نقش مهمی در صداگیری، بسته شدن آسان و عمر بالای در و پنجره دارد. تولید یک پنجره خوب بدون یراق مناسب امکان پذیر نیست و به کارگیری یراق نامناسب باعث تضعیف سایر مواد و مصالح مورد استفاده در پنجره می شود.

● نصب پنجره چه نقشی در کیفیت محصول نهایی مورد استفاده مصرف کنندگان خواهد داشت؟ شما برای ارتقاء این مرحله از کار خود چه تدابیری اندیشیده اید؟

یکی از عوامل عایق بودن در و پنجره های یو.پی.وی.سی نصب صحیح آن است.

