

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان با محمدرضا رکنی زاده مطرح شد:

کاتسان؛ شیشه‌ای بادوام، پنجره‌ای ماندگار

اشاره

شرکت «جام ماشین صنعت جمال» به مدیریت ژوبین ملک‌کیانی با بیش از یک دهه فعالیت در صنعت شیشه از سال ۱۳۸۳ با هدف فروش ماشین‌آلات شیشه دوجداره سی.ام.اس (یکی از برترین تولیدکنندگان ماشین‌آلات شیشه دوجداره در ترکیه) در ایران راه‌اندازی شد. هم‌اینک شرکت جام ماشین با راه‌اندازی بیش از ۱۶۵ کارخانه تولید شیشه دوجداره در سراسر ایران به‌عنوان برند برتر این صنعت شناخته شده است. این شرکت پس از سال‌ها فعالیت در زمینه ساخت و راه‌اندازی ماشین‌آلات تولید شیشه دوجداره به دلیل کاستی‌هایی که بازار ایران در رابطه با مواد اولیه شیشه دوجداره و سرویس ماشین‌آلات داشت بر آن شد تا نمایندگی یکی از مطرح‌ترین برندهای مواد اولیه در ترکیه به نام کاتسان را به دست آورده و با ارائه مواد اولیه مرغوب گامی بزرگ در جهت حمایت از مشتریان خویش بردارد. هم‌اکنون محصولات شرکت کاتسان تولیدکننده چسب پلی‌سولفاید، چسب بوتیل و نم‌گیر بانام تجاری «کاتپلاست» از طریق این شرکت در اختیار مصرف‌کنندگان در سراسر کشور قرار می‌گیرد. پنجره‌ایرانیان در راستای معرفی شرکت‌های موفق و فعال در صنعت در و پنجره و شیشه دوجداره گفتگویی با محمدرضا رکنی‌زاده مدیر فروش محصولات کاتسان در شرکت جام ماشین انجام داده است که در ادامه مشروح این گپ و گفت را باهم می‌خوانیم:

جام (شرکت شیشه جام صاحب امتیاز لیسانس شیشه دوجداره از ترکیه می‌باشد) می‌باشد. درباره اعتبار شرکت کاتسان در بازار ترکیه بیشتر توضیح دهید؟

هم‌اکنون حدود ۸۰ درصد بازار ترکیه در دست این شرکت بوده و صادرات خوبی به نقاط مختلف جهان دارد. شرکت کاتسان همچنین بزرگ‌ترین خریدار پلیمر در آن منطقه است.

در حال حاضر چه محصولاتی از کاتسان توسط شرکت شما وارد می‌شود و آیا برنامه‌ای برای واردات اجناس جدید هم دارید؟

چسب پلی‌سولفاید دو جزئی، چسب سیلیکون دو جزئی برای نما و شیشه دوجداره، چسب پلی‌اورتان، چسب بوتیل و رطوبت‌گیر از جمله محصولاتی است که از شرکت کاتسان وارد کردیم. همچنین از اوایل تابستان امسال انواع اسپیس‌های ساده و بوتیل (تمامی سایزها) به سبد کالایی شرکت جام ماشین افزوده شده که تاکنون با استقبال بی‌سابقه‌ای از سوی مشتریان مواجه بوده است.

محصولات وارداتی شرکت جام ماشین از چه مزیت‌هایی برخوردار هستند؟ شرکت جام ماشین با توجه به تلاشی که برای رسیدن به اهداف و آرمان‌های خود دارد در

شرکت جام ماشین صنعت از چه تاریخی شروع به کار کرده و تاکنون چه مرحله‌ای را پشت سر گذاشته است؟

شرکت جام ماشین از سال ۱۳۸۳ رسماً فعالیت خود را به‌عنوان نماینده شرکت سی.ام.اس در ایران آغاز کرده و تاکنون بیش از ۱۶۵ کارخانه صنعتی تولید شیشه دوجداره راه‌اندازی کرده است. از سال ۱۳۹۳ با توجه به درخواستی که مشتریانمان داشتند نمایندگی ملزومات شیشه دوجداره از شرکت کاتسان دریافت شد تا مقداری از مشکلات تولیدکنندگان معتبر کاسته شود. شرکت جام ماشین همچنین نماینده شرکت فوم اینداستری از ایتالیا است که زمینه فعالیت این شرکت، تولید ماشین‌آلات ساخت در و پنجره و نمای آلومینیومی است.

در مورد شرکت کاتسان کمی توضیح دهید؟

شرکت کاتسان در سال ۱۹۹۲ با مدیریت آقای اغوز کایاجان در شهر اسکیشهر ترکیه در فضای ۱۰۰۰۰ متری تأسیس شده است. این شرکت با در اختیار داشتن کادر فنی مجرب، علم و فناوری مدرن و آزمایشگاه‌های پیش‌رفته توانسته است در مدت‌زمان کوتاهی تمامی گواهینامه‌های استاندارد جهانی را به دست آورد، که تنها شرکت دارای گواهی استاندارد از شیشه

❖ سطح کیفی یک اسپیسر خوب چگونه تعیین می‌شود؟

ابتدا باید دارای ضخامت گوشت مناسبی باشد، سپس سوراخ‌های هوای منظم و بازی داشته باشد. استحکام نقطه‌جوش نیز خیلی مهم بوده و در نهایت دارای سطح صاف و یکدستی باشد.

❖ خصوصیات یک نم‌گیر استاندارد چیست و آیا کیفیت نم‌گیر در کیفیت محصول نهایی تاثیر دارد؟

در شیشه دوجداره اگر بخواهیم اهمیت ملزومات را رده‌بندی کنیم، باید نم‌گیر را در ردیف اول قرار دهیم. یک نم‌گیر خوب، تعیین‌کننده اصلی عمر مفید شیشه دوجداره است چرا که برعکس آنچه تصور می‌کنیم، شیشه دوجداره با اینکه عایق‌بندی می‌شود، در سال، میانگین یک درصد هوا از بیرون به داخل آن نفوذ می‌کند. نم‌گیر خوب، نم‌گیری است که فقط مولکول‌های مخرب را جمع کند؛ در حالی که نم‌گیر بی‌کیفیت بدون قدرت تشخیص درست، تمامی مولکول‌های داخل شیشه را جذب کرده و در مدت کوتاهی چون به نقطه سیری می‌رسد دیگر کارایی لازم را ندارد. گفتنی است، یک سری از دوستان برای آزمودن کیفیت نم‌گیر آن را خیس می‌کنند و دمای آن را می‌سنجند، در حالی که این روش اشتباه است زیرا نم‌گیری که گرم می‌شود، یعنی در آن از گج صنعتی استفاده شده است.

❖ استفاده از ملزومات بی‌کیفیت چه تاثیری در تولید پنجره‌های دوجداره دارد؟

مسئله استفاده از مواد و ملزومات بی‌کیفیت در جریان تولید، در انتها به تولید یک محصول بی‌کیفیت و ارزان منجر خواهد شد ولی این ارزانی نیز بی‌دلیل نخواهد بود و پنجره‌ای که مصرف‌کننده باید در کمال آرامش ده‌ها سال از آن استفاده کند در یک دوره کوتاه مستهلک‌شده و کارایی‌اش را به سرعت از دست خواهد داد.

❖ به نظر شما وجود چسب‌های بی‌کیفیت چه تاثیری در اعتبار شرکت‌های تامین‌کننده دارد؟

متأسفانه مواردی در بازار دیده شده که انواع چسب‌های تولید داخل به دلیل استفاده نکردن از مواد خوب اولیه و فرمولاسیون نامناسب به تولیدکننده برگردانده شده است. حالا سوال من از شما این است: آیا مصرف‌کننده هنوز به آن تولیدکننده اعتماد دارد یا فقط قیمت محصول برایش مهم است؟ اگر در ابتدا این اشکال فاحش وجود دارد و مشتری به دنبال جنس ارزان‌قیمت است در انتها به استفاده از یک محصول ارزان ولی بی‌کیفیت چه تصمیمی خواهد گرفت؟ من خوشحالم از این که می‌بینم بسیاری از مصرف‌کننده‌ها و شرکت‌ها از این گونه تولیدکننده‌ها به دور هستند و مواد اولیه و محصول باکیفیت را ترجیح می‌دهند. بازاری که به دنبال رقابت سالم است و مشکلات عیدیه‌ای نیز سر راهش وجود دارد باید از چنین مواردی اجتناب کند تا با غلبه بر موانع به شرایط مطلوب تولید و عرضه دست پیدا کند.

سال ۲۰۱۳ شروع به مذاکرات با شرکت‌های بزرگ، معتبر و دارای استانداردهای روز اروپا کرد که در آخر، با توجه به بررسی‌های فراوان و با در نظر گرفتن خواسته‌های مشتریان خاص بازار ایران، موفق به اخذ نمایندگی انحصاری شرکت کاتسان ترکیه در ایران شد. همچنین شرکت کاتسان با به کارگیری دستگاه‌های تمام‌خودکار، کادر فنی مجرب، آزمایشگاه کاملاً مجهز و تامین مواد اولیه درجه یک دنیا در حال تولید برای کشورهای دوست و همسایه است. گفتنی است، شرکت توراوی ژاپن از جمله شرکت‌های دسته اول در تولید پلیمر است که شرکت کاتسان با استفاده از همکاری با این شرکت تاکنون توانسته تمامی مشتریان خود را راضی نگه دارد.

❖ برای رقابت با محصولات مشابه چه سیاستی در پیش گرفته و چه اقداماتی انجام داده‌اید؟

متأسفانه در بازار ایران، مشتریان در درجه اول به قیمت محصول توجه دارند، در صورتی که در تمامی بازارهای رقابتی، کیفیت حرف اول در انتخاب محصول را می‌زند. سیاست شرکت جام‌ماشین همیشه بر آموزش مشتریان، وابستگان به این صنعت استوار بوده چرا که تمامی مصرف‌کنندگان در صورت آگاهی از استاندارد محصولات به هیچ‌عنوان به سمت محصولات ارزان و بی‌کیفیت که همه‌روزه کیفیت آنها در حال تغییر است کشیده نخواهند شد. شرکت کاتسان همواره در کنار مصرف‌کننده بوده و دوش‌به‌دوش آنان به سمت نوآوری و پیشرفت قدم برمی‌دارد.

در حال حاضر نتیجه آنالیزها نشان‌دهنده این است که برخی چسب‌های پلی‌سولفایدی که در ایران به فروش می‌رود درواقع چسب پلی‌سولفاید نبوده و تقلبی هستند. متأسفانه تولیدکنندگان شیشه دوجداره آگاهی لازم در این مورد ندارند و فقط قیمت و خشک شدن سریع چسب را ملاک قرار می‌دهند، در حالی که به خواص عایق بودن شیشه که نکته مهم‌تری است توجه چندانی ندارند. برخلاف برخی همکارانمان، ما جزو اندک شرکت‌هایی هستیم که کیفیت محصول برایمان از همه چیز مهم‌تر است.

❖ به نظر شما یک چسب باکیفیت چه خصوصیات دارد؟

تولید چسب و مشتقات آن، فرایندی کاملاً کیمیایی است. در تولید یک چسب خوب باید از پلیمرها و فرمولاسیون خوب و همچنین دستگاه‌های مناسب استفاده کرد. چسب خوب باید چسبندگی و استحکام خوبی داشته باشد و بتواند حداقل ۱۰ سال کارایی خود را حفظ کند. البته برای تولید یک شیشه دوجداره خوب، نباید ملزومات مهمی مانند نم‌گیر و چسب بوتیل را نیز نادیده گرفت.

