

در گفتگوی اختصاصی پنجره ایرانیان
با مدیر عامل شرکت WBH مطرح شد:

وینکهاوس؛ پنج نسل نوآوری



اشاره

۱۸۴

شاید پذیرفتن آن اندکی دشوار باشد؛ هر چند در کشور آلمان چندان هم غریب نیست و شاید به همین خاطر باشد که امروز «ساخت کشور آلمان» به تنهایی برندی چنان پر قدرت به شمار می‌آید که دیگر نیاز به هیچ توضیحی نداشته باشد. انباشت تجربیات و درس گرفتن از آنها هیچ محدودیتی ندارد و بدون تردید یگانه راه برداشتن گام‌های استوار در مسیر پیشرفت است. البته اگر با کیفیت محصولات وینکهاوس آشنا باشیم، پذیرفتن ۱۶۲ سال قدمت برای این شرکت عظیم، نه دشوار خواهد بود و نه عجیب. وینکهاوس در ۱۸۵۴ کار خود را شروع کرد و تا به امروز نسل به نسل توسط اعضای خاندان وینکهاوس بدون وقفه اداره شده است. اما در طول تمام این ۱۶۲ سال، این مجموعه محصولات ثابتی را تولید نکرده است. به عبارتی دیگر مشخصه اصلی این مجموعه تولیدی پر قدمت، نوع تولیدات آن نیست بلکه مشخصه اصلی آن ابداع و نوآوری می‌باشد که به‌طور مستمر در روند فعالیت‌های وینکهاوس وجود داشته است. وینکهاوس کار خود را با تولید قفل و لولاهای معمولی آغاز کرد اما جالب است بدانید که بسیاری از کالاهایی که برای دو نسل گذشته ما کاملاً آشنا و کاربردی بوده، ابتکار وینکهاوس بوده است، که یکی از خاطره‌انگیزترین آنها زنگ‌های دوجرخه‌ای بود که شاید صدای آن هنوز هم در گوش بسیاری از ما طنین داشته باشد و یادآور بازگشت عزیزی همچون پدر به خانه باشد.

اما همانگونه که مدیر عامل شرکت WBH به درستی بدان اشاره دارد، با وجود چنین انباشت تجربه و البته حفظ تمامی این سوابق، مدیران این شرکت هرگز نگاهی تاریخی نداشته و همواره آینده را دیده‌اند. شاید راز این حجم از نوآوری نیز همین باشد؛ شاید راز داشتن بیش از یک و نیم قرن فعالیت و در عین حال اجتناب از هر گونه درجا زدن و همواره در جاده پیشرفت گام برداشتن نیز همین باشد.

در گفتگویی که با حمیدرضا سیدی‌فر داشتیم همین رویکرد را نیز در او دیدیم و نگاه به آینده به‌طور کامل از لابه‌لای کلام وی هویدا بود. ضمن گفتگو با ایشان از انبار وسیع وینکهاوس و تجهیزات این شرکت بزرگ نیز بازدید کردیم. از مهندس سیدی‌فر درباره گذشته و حال وینکهاوس و وضعیت آن در ایران پرسیدیم. در ادامه نظر شما را به این گفتگو و تصاویر مجموعه وینکهاوس جلب می‌کنیم:

فرودگاه شارل دوگل اشاره کرد. مجموعه وینکهاوس همواره در یکصد و پنجاه سال گذشته به وسیله خانواده وینکهاوس اداره شده است. پس از آگوست وینکهاوس به ترتیب ردلف، آگوست، اریک، ولفگانگ، هانس و صوفیا مدیریت این مجموعه را به عهده داشتند. و در حال حاضر تیلمان وینکهاوس به عنوان هفتمین مدیر از نسل پنجم خانواده وینکهاوس، بر این مجموعه عظیم مدیریت می‌کند.

❑ در خصوص سیستم‌های اکسس کنترل بیشتر توضیح دهید.

سیستم‌های Electronic Access Management به این صورت هستند که توسط یک سرور مرکزی کنترل می‌شوند. در حقیقت یک سیستم مدیریتی امنیتی است که تعریف می‌کند چه افرادی در چه زمانی حق ورود و خروج از چه مکان‌هایی را دارند. به این سیستم امروز در وینکهاوس، BlueCompact، BlueSmart، BlueChip گفته می‌شود. در واقع کلیدهای این سیستم به‌طور کامل از سنسورهای درست شده‌اند که به سرور مرکزی متصل هستند. برای این کلیدها می‌توان تعریف کرد که چه افرادی در چه زمانی اجازه ورود به چه نواحی از ساختمان را دارند. حال اگر کسی بخواهد با یکی از این کلیدها دری را که اجازه آن صادر نشده باز کند، در سرور مرکزی ثبت می‌شود که برای مثال، کلید شماره فلان، در چه تاریخی تلاش داشته کدام در را باز کند.

یا برای مثال در ساختمان‌های بزرگی که ارباب رجوع در آن تردد می‌کند، به فرد مراجعه‌کننده کارتی داده می‌شود که به وسیله آن کارت فقط درهایی که منتهی به اتاق مورد نظر هستند برای وی باز می‌شوند و بدون تجدید این کارت حتی این شخص برای بار دوم نمی‌تواند از این درها عبور کند.



❑ در مورد پیشینه شرکت وینکهاوس توضیح دهید؟

شرکت وینکهاوس در سال ۱۸۵۴ توسط آگوست وینکهاوس در Westphalia آلمان تاسیس شده است. در کتابچه‌ای که به عنوان گرامیداشت ۱۵۰ سالگی این شرکت منتشر شده تصاویری از اولین محصولات این کارخانه که تاکنون تولید شده وجود دارد. اولین محصولاتی که در کارخانه وینکهاوس تولید شده قفل و لولاهای معمولی برای درهای چوبی است. نوعی زنگ دوچرخه که زمانی این زنگ‌ها را روی دوچرخه‌های ۲۸ قدیمی می‌دیدیم، از جمله محصولات اولیه وینکهاوس است. قفل‌های وینکهاوس که نقش فیل، نماد این شرکت را روی آن مشاهده می‌کنیم نیز از جمله محصولات معروف این کارخانه است. قفل‌های دوچرخه و موتور و... از جمله محصولاتی است که در این کتابچه دیده می‌شود.

جالب است بدانید فردی در ایران به علت علاقه‌ای که به برند وینکهاوس دارد بسیاری از قطعات و یراق‌آلات تولیدی این کارخانه را به صورت مجموعه (کلکسیون) جمع‌آوری کرده و در مغازه‌اش در خیابان استخر تهران آنها را به نمایش گذاشته است. ما از جهت راه اندازی ویرتین تاریخی محصولات بارها برای خرید این مجموعه اقدام کردیم ولی متأسفانه این کلکسیونر حاضر به فروش با هیچ قیمتی نشده است.

طبق مستندات که ما در اختیار داریم وینکهاوس در نمایشگاه شهر Cologne در سال ۱۹۵۴ از اولین یراق دوحالته پنجره در دنیا رونمایی کرد؛ از این رو وینکهاوس را می‌توان مبدع و اولین تولیدکننده این سیستم به شمار آورد. از سال ۱۹۵۶ وینکهاوس وارد سرمایه‌گذاری در زمینه ساخت تویی یا سیلندر قفل در با برند Tok شد که این سیلندر قابلیت اجرای سیستم‌های:

General Master keys, Central locking systems را ممکن

ساخت. در حال حاضر مسابقه‌ای وجود دارد که در آن افراد حرفه‌ای، برای باز کردن سیلندر قفل‌های وینکهاوس، باهم رقابت می‌کنند.

پس از آن، وینکهاوس سرمایه‌گذاری سنگینی در خصوص سیستم الکترونیکی درها انجام داد. از سال ۱۹۸۵ وارد ساخت کلیدهای Microchip شدند که متأسفانه هنوز در کشور ما این فناوری وجود ندارد. وینکهاوس در سال ۱۹۸۷ اکسس کنترل یا سیستم‌های امنیتی قفل و کلید در را تولید و در نمایشگاه همان سال به بازار عرضه کرد. این سیستم امروزه از پیشرفت فوق‌العاده‌ای برخوردار بوده و به عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین بخش در تبلیغات و نمایش‌های تجاری بازرگانی وینکهاوس قرار گرفته است. از جمله پروژه‌هایی که در آنها از این سیستم استفاده شده، می‌توان به دفتر صدر اعظم آلمان، فرودگاه دوسلدورف، فرودگاه مونیخ و





❖ وینکهاوس چه سطحی از بازار اروپا را در اختیار دارد؟

طبق آمار بخش اقتصادی سایت اتحادیه اروپا ۷۰ درصد بازار اروپا در دست سه برند آلمانی تولید کننده یراق آلات است که یکی از آنها شرکت وینکهاوس می باشد.

❖ وینکهاوس از چه سالی فعالیت خود را در ایران آغاز کرده است؟

وینکهاوس از سال ۲۰۰۱ با شروع موج جدید صنعت در و پنجره یوپی.وی.سی فروش محصولات مربوط به این صنعت را در بازار ایران آغاز کرد. اولین فروش این مجموعه در کشور با واحد پول مارک انجام شد، یعنی هنوز یورو به وجود نیامده بود و اولین انبار بزرگ یراق آلات ایران سال ۲۰۰۳ آغاز به کار کرده و تاکنون محصولات مختلف وینکهاوس را در اختیار مشتریان قرار داده است. البته دفتر ایران در ابتدا زیرمجموعه دفتر ترکیه وینکهاوس بود که از سال ۲۰۱۴ تا به حال به صورت مستقل و در ارتباط مستقیم با دفتر آلمان فعالیت خود را ادامه می دهد.

❖ در مورد شرکت WBH نیز کمی توضیح دهید؟

شرکت WBH (Winkhaus Beschläge Handler) سال ۲۰۰۵ تاسیس شده و به عنوان نماینده انحصاری فروش محصولات وینکهاوس در ایران فعالیت می کند.

❖ درباره انبار و محصولاتی که در آن وجود دارد و نحوه عرضه به بازار توضیح دهید؟

در یک مقطع به دلیل تغییر در ذائقه بازار ایران به این فکر افتادیم که برندهای دیگری هم در کنار وینکهاوس ارائه دهیم ولی چون مشتریان ما را به نام وینکهاوس می شناسند و از ما انتظار ارائه محصولات باکیفیت و درجه یک دارند، از این امر صرف نظر کردیم و به همین دلیل در حال حاضر بالای ۹۰ درصد محصولاتی که در شرکت WBH به بازار عرضه می شود محصولات وینکهاوس است. در حال حاضر بیش از ۲۸ هزار ست دوحالت یراق آلات وینکهاوس در انبار موجود است که می تواند پاسخگوی سهم مناسبی از بازار آلمانی پنجره در کشور باشد و این مجموعه به صورت مرتب در حال به روز رسانی است. ما در WBH انواع سیستم های :

- ❖ ActivPilot Concept (Tilt and Turn)
- ❖ EasyPilot (Turn Only)
- ❖ ActivPilot Comfort PADK (Tilt and Turn and Parallel)
- ❖ DuoPort S (Sliding Only)
- ❖ DuoPort SK (Tilt and Slide)
- ❖ DuoPort PAS (Parallel and Slide)

همچنین جدیدترین و بهروزترین سیستم وینکهاوس با نام اکتیو پایلوت را همزمان با اروپا به بازار ایران ارائه کرده‌ایم.

❖ نحوه توزیع محصولات و اعطای نمایندگی به شهرستان‌ها چگونه است؟

البته یک مقدار سخت‌گیرانه به دنبال جذب نمایندگی‌هایی هستیم که نگاه و خط‌مشی مشتری با ما داشته باشند و به کیفیت محصولات اهمیت ویژه بدهند. اینکه هدف تنها بحث اقتصادی، تجاری و سوددهی نباشد و مباحث کیفی و فرهنگ حفظ این صنعت نیز در کنار کار تجاری رعایت شود، از جمله خواسته‌های ما بوده است. شناخت و اهمیت دادن به امر برندینگ نیز از جمله اولویت‌های مورد توجه ماست. ما حتی در انتخاب تولیدکنندگان نیز چنین ملاک‌هایی را مدنظر قرار می‌دهیم و اگر مشتری در تولیداتش سطح استاندارد و کیفیت مورد نظر را نداشته باشد از ارائه خدمات به او خودداری می‌کنیم.

❖ سوال بعدی در همین زمینه است و اینکه آیا بر نحوه کار مشتریانی که در تولید محصولاتشان از یراق‌آلات شما استفاده می‌کنند نظارتی دارید؟ چه حمایت‌هایی در این زمینه انجام می‌دهید؟

با نگاه به فرهنگ ساختمان سازی در اروپا امروز شاهد استفاده مستمر از بناهایی با قدمت ۱۰۰ سال یا بیشتر هستیم که این نشان از استفاده محصولات با کیفیت و رعایت فرهنگ این صنعت و استاندارد در تولید است. با این باور که امروز تنها راه برای رشد و برون‌رفت از رکود رعایت این الزامات است؛ لذا این شرکت با پشتیبانی فنی و بازرگانی با اختصاص دادن یک سری امتیازات خاص تلاش دارد تا میزان استقبال و استفاده از محصولات آلمانی به ویژه یراق‌آلات وینکهاوس را در کشور بالا ببرد. کسانی که برای همکاری بلندمدت با ما وارد کار می‌شوند از تمامی حمایت‌ها و امتیازات بازرگانی و فنی ما برخوردار خواهند بود. همچنین ما در گذشته تعدادی از نمایندگی‌ها را برای کسب تجربه و بالا بردن سطح دانش فنی و شرکت در کلاس‌های آموزشی به آلمان اعزام کردیم که امید است در کنار رشد کیفی بازار و استقبال تولیدکنندگان این امر تداوم داشته باشد.

❖ همانطور که می‌دانید بازار لبریز از یراق‌آلات مختلف با برندهای معتبر خارجی است. از نظر شما یک مصرف‌کننده به چه دلیلی باید محصولات وینکهاوس را در این میان انتخاب کند؟

عرضه جدیدترین سیستم‌های بازشو با بالاترین سطح کیفی بر مبنای بهروزترین گواهی (QM328:2014/5) اخذ شده از معتبرترین موسسه استاندارد (IFT Rosenheim) و دریافت بالاترین کلاس‌های استاندارد (تست مقاومت تعداد باز بسته شدن ۵۰۰۰۰ سیکل)

❖ Dauerfunktion EN 1191 und EN 12400 Klasse 4 ,

❖ Bedienungskräfte EN 12046-1 und EN13115 Klasse 2,

❖ Korrosionsschutz EN ISO 9227 und EN 1670 Klasse 5

(تست مقاومت در برابر خوردگی ۴۸۰ ساعت برای اسپری نمک) پایین آمدن هزینه انبارداری و نهایتاً تولید، به دلیل سهولت در اجرا و انطباق پذیری قطعات در بازشوهای مختلف و کاهش تعداد قطعات و طراحی انحصاری لاک‌های هشت وجهی که قابلیت رگلاژ دستی را دارا می‌باشد، داشتن انبار و لجستیک مناسب در ایران جهت تامین تولیدکنندگان، و وجود چندین روش خرید و پرداخت برای مشتریان نیز از دیگر مواردی است که در جهت ایجاد تعامل و همکاری با مشتریانمان در نظر گرفته‌ایم. و عرضه هم‌زمان این محصول جدید با بازار اروپا از دیگر موارد برتری و مزایای یراق‌آلات وینکهاوس است.

وینکهاوس حدود ۷۰۰ اختراع ثبت شده دارد و بالای ۲۰۰ هزار ساعت کار در بخش پژوهشی برای طراحی‌های جدید وقت صرف کرده‌اند. مجموعه این عوامل و طرح‌های پیش رو و مدرنی که وینکهاوس به بازار دنیا عرضه کرده است نشان‌دهنده سطح بسیار بالای محصولات این شرکت و برتری آنها نسبت به رقبای دیگر است.

