

گزارش اختصاصی پنجره ایرانیان از راسته قلعه مرغی تهران؛

گرد خستگی بر قامت بازار قدیمی آلومینیوم ایران

اشاره

بازار آلومینیوم قلعه مرغی یکی از قدیمی ترین بازارهای آلومینیوم ایران است. این بازار که در منطقه ۱۷ تهران واقع شده است با نام جدید خیابان شهید برادران حسنی شناخته می شود. بازار قلعه مرغی در اوایل دهه چهل خورشیدی و هم زمان با ورود آلومینیوم به صنعت کشور در این منطقه از تهران راه اندازی شد. اولین کسبه این خیابان را بیشتر استادکاران و شاگردانی تشکیل می دادند که بعد از فراگیری اصول اولیه ساخت و تولید در و پنجره در شرکت ایران پویا در ساختمان آلومینیوم تهران به این مکان آمدند تا پایه های اولین بازار آلومینیوم سازهای ایران را بنیان نهند. راسته قلعه مرغی که به جز تغییراتی اندک همچنان همان رنگ و روی قدیمی اش را حفظ کرده است، نقش عمده ای در تجارت و بازرگانی فلز مهم و استراتژیک آلومینیوم در کشور بر عهده دارد. اگرچه این روزها وضعیت کلی بازار آلومینیوم کشور چندان مساعد نیست اما همچنان این بازار قلعه مرغی است که این نقش مهم را ایفا می کند و روزانه مقادیر زیادی از انواع مقاطع آلومینیوم، ورق، لوله، یراق آلات و لوازم جانبی صنعت آلومینیوم از بازار قلعه مرغی تهران به سراسر کشور ارسال می شود. گروه خبری نشریه پنجره ایرانیان در راستای معرفی بازارهای مهم مرتبط با صنعت در و پنجره، این بار به سراغ بازار قلعه مرغی و کسبه محترم این راسته قدیمی تهران رفته تا گوشه ای از حرف ها و درد دل های این عزیزان را به گوش مخاطبان خود برساند. متن زیر ماحصل این گفتگو است که در ادامه آن را با هم می خوانیم:

سوالات زیر به صورت مشترک از مصاحبه شوندگان پرسیده شد:

۱. ضمن معرفی کارگاه، مدت زمان حضورتان در بازار قلعه مرغی را بیان کنید؟
۲. وضعیت کلی صنعت و بازار آلومینیوم کشور را چگونه ارزیابی می کنید؟
۳. عمده ترین مشکلات بازار قلعه مرغی در حال حاضر چیست؟
۴. اگر فضایی مانند شهرک آهن مکان برای فعالیت صنف آلومینیوم تهران ایجاد شود، شما به آنجا نقل مکان خواهید کرد؟



سعید اسلامی | آلو تکنیک امید

۱. آلو تکنیک امید در زمینه ساخت در و پنجره دوجداره آلومینیوم و همچنین فروش انواع توری فعالیت می کند. سابقه این مغازه بیش از ۳۵ سال است ولی ما مدت ۱۵ سال است که در اینجا فعالیت می کنیم.

۲. شرایط بازار چند سال است که خوب نیست و جدیداً هم به خاطر بالا رفتن قیمت دلار بدتر شده است. وضعیت بازار سال به سال دارد بدتر می شود و کاری هم از دست ما بر نمی آید. البته امسال نشانه هایی مبنی بر بهتر شدن بازار مشاهده شد ولی نمی توان انتظار داشت تغییر آن چنانی اتفاق بیفتد.

۳. از جمله مشکلات ما در بازار قلعه مرغی مشکل فضا است. در اینجا فضای کارگاه ها کم و قیمت اجاره ها بالا است. این محله بیشتر مسکونی است و برخی از همسایه ها نسبت به سروصدای فعالیت ما معترض هستند و چندین بار هم اقدام به شکایت کرده اند به صورتی که ما در حال حاضر ساعت ۸ شب به بعد نمی توانیم کار کنیم.

۴. بله حتماً خیلی بهتر از اینجا است و من با این کار موافقم. مطمئناً دیگر مشکلات اینجا را نداریم و می توانیم در محیط بزرگ تری که مناسب با فعالیت ما است به کارمان ادامه دهیم.





صمد غلامزاده | سجاد

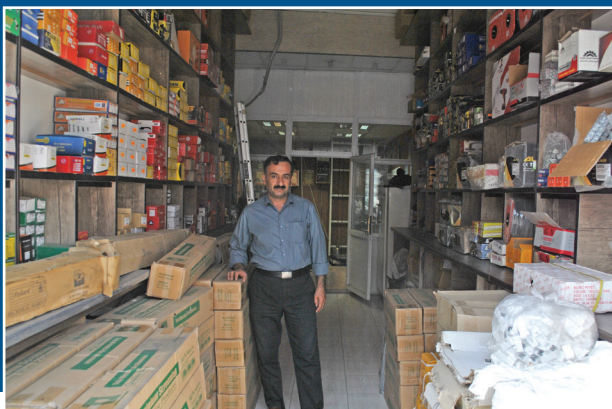
۱. فروشگاه یراق سجاد مدت ۳۳ سال است در زمینه فروش انواع یراق آلات در و پنجره آلومینیوم در بازار قلمه مرغی فعالیت دارد.

۲. بازار آلومینیوم سال به سال دارد بدتر می شود و هیچ

تغییر مثبتی ندارد. بعد از آمدن یو.پی.وی.سی کلا بازار ما خوابید چون تبلیغات آنها بیشتر است و مردم دنبال جنس ارزان هستند. اگر تولیدکنندگان بزرگ پروفیل آلومینیوم مانند یو.پی.وی.سی تبلیغات گسترده داشته باشند و پروفیل های ترمال بریک و پنجره های دوجداره آلومینیوم را به مردم معرفی کنند وضعیت شاید بهتر شود.

۳. یکی از مشکلات اصلی بازار قلمه مرغی و این راسته از بازار که به اسم گاراژ شناخته می شود این است که املاک و مغازه های اینجا وقتی هستند و اوقاف با مستاجران مشکلات زیادی دارد. تداخل فعالیت هم یکی دیگر از مشکلات ماست مثلا کسی که جواز کسب یراق آلات دارد نباید پروفیل بفروشد یا کسی که در و پنجره ساز است نباید یراق هم بفروشد ولی متاسفانه چون نهادهای برای نظارت بر این مسائل نیست هرکسی هر کاری بخواهد می کند. اتحادیه هم فقط سالی یک بار و موقعی که می خواهد حق عضویت از ما بگیرند پیدایشان می شود و دیگر خبری ازشان نیست تا سال دیگر.

۴. اگر جای مناسبی ایجاد شود مطمئنا بهتر است چون اینجا محله مسکونی است و اکثر املاک هم مشکلات ملکی و وقفی دارند.



علی اصغر زارع زاده | سایوان

۱. مدت ۵۰ سال است که در صنعت آلومینیوم فعالیت می کنم و کارگاه تولید در و پنجره آلومینیوم برادران زارع (سایوان) ۴۲ سال است که در بازار قلمه مرغی مستقر است.

۲. ما جزو اولین افرادی بودیم که در پارکینگ ساختمان

آلومینیوم زیر نظر شرکت ایران پویا به کار ساخت و تولید در و پنجره آلومینیومی مشغول شدیم. بعد از چند سال از آنجا به همین ملک فعلی در خیابان قلمه مرغی آمدیم و تاکنون در همین کارگاه به ساخت در و پنجره آلومینیومی مشغول هستیم. وضعیت فعلی بازار آلومینیوم نسبت به سال های قبل اصلا خوب نیست. باوجود علاقه ای که به این کار دارم ولی دیگر امید و انگیزه ای نداریم که این کار را ادامه دهیم و اگر فرصتی به وجود بیاید این کار را ترک می کنیم. خیلی از مردم کار خوب و ضعیف را تشخیص نمی دهند و به صرف پایین بودن قیمت حاضرند کارشان را به دست هر تازه کاری بدهند که این هم ازجمله مشکلات ماست.

۳. واقعیت این است که بازار قلمه مرغی مشکلات زیادی دارد و ما که از روزهای اول اینجا بودیم این مشکلات را بیشتر درک می کنیم. در بازار هرکسی یک قیمتی به مشتری می دهد و اصلا نظارتی روی فعالیت کارگاه ها نمی شود. باید هر کارگاهی را با توجه به توانایی و سطح کارشان درجه بندی کنند و یک قیمتی ارائه بدهند تا مردمی که از جزئیات کار اطلاع ندارند با توجه به آن دستورالعمل کارشان را انجام دهند. وجود اتحادیه برای این کار خوب است اما مهم نگاه مردم است که باید تغییر کند تا بتوانند کار درست را تشخیص بدهند تا نتیجه کار کسی مثل من که ۵۰ سال در این کار سابقه دارم با یک تازه کار تفاوت داشته باشد.

۴. ما که دیگر آخرهای کارمان است و اگر همین امروز یک نفر بیاید و اینجا را از من بخرد واگذار می کنم و می روم ولی از مسئولان می خواهم که به فکر جوانانی باشند که در این کار هستند و برای آنها کاری انجام دهند تا هم بتوانند شغلی داشته باشند و هم این صنف به فعالیتش ادامه دهد.



فریدون موسی‌زاده | صدف



۱. فروشگاه صدف مدت ۲۵ سال است که در بازار قلعه مرغی به عرضه و فروش یراق‌آلات در و پنجره آلومینیوم می‌پردازد.

۲. وضعیت کلی بازار تا سه چهار سال پیش بد نبود ولی الان اصلاً شرایط خوبی ندارد و هرسال بدتر از سال قبل می‌شود. این مسئله هم به رکود بازار ساخت‌وساز برمی‌گردد که دلیل اصلی آن هم این است که مردم نقدینگی و توان انجام کار ساختمانی را ندارند. در این شرایط اجناس هم هرروز تغییر قیمت دارند و هم اجناس داخلی و هم خارجی گران می‌شوند که اجناس داخلی بهانه‌شان گران شدن آلومینیوم و مواد اولیه و اجناس خارجی هم گران شدن دلار است. در یک ماه گذشته آلومینیوم سه مرتبه افزایش قیمت داشته است دیگر خودتان حساب بقیه موارد را داشته باشید.

۳. در این شرایط همان‌طور که خودتان هم مشاهده می‌کنید بازار قلعه‌مرغی که بازار آلومینیوم ایران است در این موقع روز این‌گونه خلوت است و هیچ خبری از مشتری نیست. تمامی وانت‌هایی که یک‌زمانی باید التماسشان می‌کردی تا بارت را ببرند همه کنار خیابان پارک شده‌اند و رانندگان هم بیکار نشسته‌اند. وضعیت همه بازارهای این حوالی همین‌گونه است و در این نزدیکی بازار پوشاک امامزاده حسن، بازار کاترپیلا، بازار ضبط فروش‌ها و ... هم وضعیت خوبی ندارند و همه می‌نالند. در این شرایط نه سندیکا نه اتحادیه هیچ کمکی به رفع مشکلات نمی‌کند و باید از جاهای بالاتر این مشکلات حل شود که نمی‌شود. تا زمانی که سیاست‌های کلان مملکتمان این‌گونه است و برای یک کالای ۱۰ هزار تومانی ۸ هزار تومان گمرک ببندند همین آش است و همین کاسه!

۴. تا سایر مشکلات ما حل نشود این مسئله نمی‌تواند کمک چندانی به وضعیت ما بکند. ما چه اینجا باشیم چه هر جای دیگر تا زمانی که نقدینگی نباشد، ساخت‌وساز نباشد و مشکلات گمرکی و سیاست‌های کلی اقتصاد مملکت درست نشود وضعیت بازار کار صنفی ما هم تغییری نمی‌کند.



مجید هزاوه | ولی‌عصر (ع)



۱. تولیدی در و پنجره ولی‌عصر (ع) مدت ۵ سال است در بازار قلعه‌مرغی فعالیت می‌کند. قبل از اینجا در خیابان حافظ مستقر بودیم که بیشتر صنف چوب و پارتیشن بود به همین خاطر تصمیم گرفتیم به بازار قلعه‌مرغی که عموماً صنف آلومینیوم کار در اینجا فعالیت می‌کنند نقل مکان کنیم.

۲. بازار در و پنجره آلومینیومی در حال حاضر چندان بازار خوبی نیست، زیرا یو.پی.وی.سی یک مقدار بر بازار آلومینیوم تاثیر گذاشته بود اما بازار کم‌کم دارد به سمت آلومینیوم برمی‌گردد.

از طرف دیگر چون ساخت‌وساز کم شده است میزان فعالیت ما هم کمتر شده است و بیشتر پروژه‌های بازسازی به ما مراجعه می‌کنند.

۳. بزرگ‌ترین مشکل ما در بازار قلعه‌مرغی بحث اجاره کارگاه‌هاست که متأسفانه خیلی گران است و مالکان مغازه‌ها هم سالانه قیمت‌ها را افزایش می‌دهند. واقعیت این است که اگر کسی ملک از خودش نداشته باشد فشار زیادی باید تحمل کند.

۴. اگر شهرکی مختص آلومینیوم کاران ایجاد شود حتماً از اینجا بهتر است و اگر چنین محیطی فراهم شود و جای مناسبی قرار داشته باشد ما استقبال می‌کنیم.





رضا دانایی | یراق شاهد

۱. یراق شاهد مدت ۴۰ سال است که در زمینه فروش و توزیع انواع یراق آلومینیومی در و پنجره در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. شرایط کلی بازار و فعالیت ما به خاطر نبود

ساخت‌وساز، خیلی ضعیف است. از سوی دیگر شرکت‌های زیادی در زمینه تولید پروفیل و فروش یراق در کشور فعال شده‌اند که نظارتی روی نوع فعالیت آن‌ها صورت نمی‌گیرد و مثلاً فروشنده‌ای که باید فقط پروفیل بفروشد به‌صورت غیرقانونی یراق، ملزومات، شیشه و... را نیز در کنار هم می‌فروشد. این مسئله ضعف اتحادیه است که نظارت درستی روی اعضا ندارد و چنین مسئله‌ای به وجود می‌آید. گران شدن آلومینیوم در چند ماه اخیر هم تاثیر زیادی روی کار ما داشته است.

۳. بازار قلعه مرغی تبلیغات مناسبی ندارد و خدمات و کالای آن به‌درستی به مردم معرفی نمی‌شود. ما برای گذاشتن یک تابلو روی سردر مغازه باید به چندین جا مراجعه کنیم و مبالغی هم بابت عوارض و دارایی و شهرداری و... بپردازیم. محله قلعه مرغی بافت قدیمی دارد و اکثر مغازه‌های اینجا شکل و شمایل کهنه و قدیمی دارند به همین خاطر بیشتر کسبه هم تفکری سنتی دارند و هنوز وارد فضاهای مدرن برای تبلیغات و فعالیت تجاری جدید نشده‌اند.

۴. ما عضو اتحادیه هستیم ولی انجمن و سندیکا نداریم. این مسئله به یک سندپکای قوی نیاز دارد که مقدمات آن را فراهم کند که ما متأسفانه چنین انجمنی نداریم. باین‌حال به دلیل مشکلاتی که در اینجا داریم از این موضوع استقبال می‌کنیم.



حمیدرضا مقدم | مقدم

۱. مجتمع تولیدی مقدم مدت ۳۰ سال است در زمینه تولید و فروش انواع مقاطع آلومینیومی در و پنجره فعالیت می‌کند. کارخانه ما در شهرک صنعتی شمس‌آباد است و فروشگاه ما مدت ۱۵ سال است که در قلعه مرغی دایر است.

۲. شرایط کار ما به دلیل این که ساخت‌وساز در مملکت خوابیده است اصلاً خوب نیست چون کار ما ارتباط مستقیم به ساختمان‌سازی دارد. در حال حاضر کارخانه ما با ۱۰ درصد توانش در حال فعالیت است. به‌عنوان مثال از سه پرسى که در کارخانه فعال بودند الان یک پرس به‌صورت نیمه‌وقت و بدون اضافه‌کاری فعالیت می‌کند و پنجشنبه جمعه هم تعطیل است. ما شاید به این دلیل که خودمان کار فروش و توزیع تولیداتمان را انجام می‌دهیم توانستیم تاکنون دوام بیاوریم و گرنه مانند برخی از همکاران که نتوانستند ادامه بدهند و کارشان را تعطیل کرده‌اند ما هم باید جمع می‌کردیم.

۳. وضعیت بازار قلعه مرغی هم مانند همه جای دیگر این مملکت است و همان مشکلات را دارد. در چند ماه گذشته ساختمان گران شده یا آلومینیوم در همین ماه نزدیک به دو هزار تومان گران شده ولی این مسائل روی بازار هیچ تاثیر مثبتی نگذاشت و وضعیت ساخت‌وساز همچنان در رکود به سر می‌برد. تا زمانی که مشکلات به‌صورت مبنایی در مملکت حل نشود و مسائلی مانند سود بانکی درست نشود نمی‌توان انتظار داشت وضعیت بازار ما هم خوب شود. سندیکاها و اتحادیه‌ها هم نمی‌توانند هیچ کمکی به رونق بازار ما بکنند.

۴. چند وقت است که می‌گویند بازار قلعه مرغی به دلیل مزاحمتی که برای ساکنان محله دارد باید جمع شود. برای این مسئله اتحادیه چه کمکی کرده است؟! می‌گویند خودتان بروید یکجایی را پیدا کنید، بخرید، بسازید و بروید آنجا همین!





حسن حسین زاده (خانی) | آلومینیوم امید

۱. فروشگاه آلومینیوم امید از اولین روزهای راهاندازی بازار قلعه مرغی در اینجا فعال بوده و تقریباً سابقه‌ای ۳۵ ساله دارد.

۲. مشکلات کلی صنف و بازار آلومینیوم مانند همه جای

کشور و همه صنف‌های دیگر در اینجا هم وجود دارد. مسائلی مانند عدم ثبات قیمت‌ها، افزایش ناگهانی قیمت مواد اولیه، بی‌ثباتی قیمت دلار و... از جمله مواردی است که روی بازار آلومینیوم هم تاثیر منفی می‌گذارد. تاثیر مسائل سیاسی بر روی مسائل اقتصادی از دیگر مواردی است که همواره بازار ما را دستخوش تغییرات ناخواسته قرار داده است به گونه‌ای که برخی از همکاران ما به دلیل بی‌ثباتی که در مسائل وجود دارد تا مرز ورشکستگی پیش رفته‌اند و حتی مجبور به تعطیل کردن فعالیتشان شده‌اند. آلومینیوم فلز پربها و گران‌قیمتی است که اگر به‌درستی روی آن کار شود می‌تواند ارزش افزوده فراوانی نصیب ما کند. ما علاوه بر ۳۰۰ کارخانه بزرگ و کوچک، کارخانه‌های بزرگی مانند ایرکو و المهدی در کشور داریم که دچار مشکلات عدیده‌ای هستند و باید این مشکلات رفع بشود تا صنعت آلومینیوم به شرایط طبیعی خودش بازگردد.

۳. بازار قلعه مرغی قدمتی بالغ بر ۳۵ سال دارد و اولین بازاری بود که در تهران به‌صورت اختصاصی به کار تولید و فروش در و پنجره آلومینیوم و یراق‌آلات آن پرداخت. مشکلات جانبی این بازار زیاد است به‌عنوان مثال به دلیل قرار گرفتن در بافت شهری، ساکنان از سروصدایی که کارگاه‌ها ناچاراً به وجود می‌آورند ناراضی هستند. برخی مشکلات صنفی که با شهرداری داریم و برخی کسبه اینجا را مرتب آزار و اذیت می‌کنند و نمی‌گذارند به فعالیتشان بپردازند. مشکلات دارایی و مالیات ظالمانه‌ای که مشخص نیست بر اساس چه قانونی وضع شده است از دیگر مشکلات کسبه بازار قلعه مرغی است.

۴. برای پیشرفت صنعت آلومینیوم به عوامل زیادی نیاز داریم. وجود سندیکاها هرچند در این مقطع زمانی کاری از دستشان برنمی‌آید ولی لازم است وجود رسانه و نشریات، تبلیغات و همه عوامل جانبی برای پیشرفت و رشد صنعت ضروری است. با سلام و صلوات نمی‌توان کشور را صنعتی کرد و صنعت را هدایت کرد.



نقی نظری | مهرگان

۱. فروشگاه آلومینیوم مهرگان مدت ۱۵ سال است که در بازار قلعه مرغی فعالیت دارد.

۲. در حال حاضر چون ساخت‌وساز نیست بازار ما هم راکد است. قیمت‌ها هم هرروز افزایش دارند و برخی

مسائل هم در دست مافیا است که ما نمی‌توانیم در این موارد کاری بکنیم. ما هرروز با افزایش قیمت مواجه هستیم بدون این که دلیل مشخصی داشته باشد. نابسامانی که در قیمت‌ها وجود دارد همه کاسبی‌ها را با مشکل مواجه کرده است و مصرف‌کنندگان اعتمادی به بازار و قیمت‌ها ندارند. این مسئله باعث شده قدرت خرید مردم پایین بیاید و مردم جرات خرید ندارند. در این شرایط پولدارها پولدارتر و فقرا فقیرتر می‌شوند.

۳. مشکلات عمده ما در بازار قلعه مرغی همین خلوت بودن بازار و رکود کاسبی است ولی از نظر بقیه موارد مشکل خاصی نداریم.

۴. اگر جایی باشد که امکانات مناسبی بدهند و جا و مکان مناسبی باشد که به کارمان کمک کند ما خوشحال می‌شویم. اگر طوری باشد که ارزان باشد و همه بتوانند حضور داشته باشند خوب است.





ابراهیم صابری | دکورال سیستم

۱. کارگاه تولیدی دکورال سیستم از سال ۶۲ در زمینه ساخت در و پنجره و پارتیشن در شهرک چهاردانگه فعالیتش را آغاز کرد و از ۱۵ سال پیش در بازار قلعه مرغی مستقر است.

۲. شرایط کلی کار ما چند سال است که وضعیت خوبی ندارد و تا ساخت و ساز نباشد ما هم نمی‌توانیم کاری بکنیم. این چند ماه اخیر هم گرانی آلومینیوم باعث شده وضعیت ما از قبل هم بدتر شود. بحث برجام و مسائل سیاسی هم روی اقتصاد ما تاثیر زیادی دارد و گران شدن دلار و اجناس وارداتی دست‌به‌دست هم داده‌اند تا شاهد شرایط مناسبی در بازار نباشیم. ورود پی.وی.سی هم از طرف دیگر روی بازار آلومینیوم تاثیر گذاشته است که البته با آمدن آلومینیوم‌های جدید مانند ترمال بریک کمبدهای آلومینیوم قدیمی تا حدی جبران شده است.

۳. از مهم‌ترین مشکلات بازار قلعه مرغی بحث حمل‌ونقل اینجا است که برای بارگیری و آمدن کامیون داخل کارگاه مشکل داریم. شهرداری به خاطر مشکلاتی که با مالکان دارد جلوی فعالیت ما را می‌گیرد و هرچند وقت یک‌بار کارگاه‌های ما را پلمپ می‌کند. بحث سروصدای فعالیت ما و اعتراض اهالی محل که باعث شده زمان کاری ما تا ۸ شب باشد و بعدازآن نمی‌توانیم کار کنیم. مالیات و دارایی و مسائلی مانند این هم در بازار قلعه مرغی وجود دارد.

۴. این که جای مناسبی برای تجمع یک صنف باشد خوب است اما معمولاً این جاها در خارج از شهر و دور از دسترس است که آمدن خانواده و مردم به آنجا سخت است. بسیاری از مشتریان ما نمی‌توانند به چنین جاهایی بیایند.



هومن فروغی پور | ستایش

۱. فروشگاه پروفیل ستایش مدت ۱۰ سال است در زمینه فروش پروفیل آلومینیوم در و پنجره در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. شرایط بازار آلومینیوم از بعد از انتخابات بسیار خراب شده است و اصلاً کاسی نمی‌کردیم. نوسانات قیمت آلومینیوم و بالا رفتن قیمت دلار از اصلی‌ترین دلایل کساد بازار ماست. رکود بازار ساخت‌وساز هم بسیار تاثیر دارد چون به‌رحال باید ساخت‌وساز باشد تا نیاز به پنجره داشته باشد.

۳. بازار قلعه مرغی بازار قدیمی و شناخته‌شده‌ای است ولی به‌رحال چون کارگاه‌ها و فروشگاه‌های زیادی در اینجا فعالیت می‌کنند مشکلات خاصی هم دارد. برخی از همسایگان به خاطر سروصدا اعتراض دارند و مشکلات ملکی و شهرداری هم برای برخی کسبه وجود دارد.

۴. بازار قلعه مرغی چون از قبل وجود داشته و کاملاً شناخته شده است، خیلی بهتر است. اگر جای جدیدی ایجاد شود زمان زیادی نیاز است تا شناخته شود و مردم با آنجا آشنا شوند و در این شرایط بازار چندان منطقی نیست که این جابه‌جایی صورت بگیرد.



جواد پورصفرقلی | ایرانیان

۱. کارگاه آلومینیوم‌سازی ایرانیان مدت ۱۷ سال است در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. بازار آلومینیوم به خاطر آمدن پی.وی.سی چند سال است که خراب شده است.

همچنین برخی که به کیفیت کار اهمیت نمی‌دهند و قیمت ارزان برایشان مهم است سمت ما نمی‌آیند. نوسانات قیمت آلومینیوم و مصالح و بالا رفتن قیمت دلار اصلی‌ترین دلیل کساد بازار ما و بازار ساخت‌وساز است. ما هرروز که کرکره را بالا می‌کشیم منتظریم ببینیم جنس چقدر گران شد و باید چه قیمتی به مشتری بدهیم.





ابوالفضل عظیمی | تک

۱. کارگاه تولید در و پنجره آلومینیوم تک مدت ۸ سال است در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. وضعیت کلی بازار تولید در و پنجره آلومینیوم نسبت به قبل خیلی بدتر شده است که اصلی‌ترین

دلیل آن هم گران شدن آلومینیوم است. تا یک سال پیش قیمت آلومینیوم ۵ هزار تومان بود ولی الان نزدیک به ۱۲ هزار تومان شده است. ورود پروفیل یوپی. وی.سی هم روی کار ما تاثیر گذاشت چون ارزان تر است و مردم از کالای ارزان بیشتر استقبال می‌کنند.

۳. کسب و کار در بازار خوب است ولی از نظر زمان کار به دلیل سروصدایی که داریم و اعتراض همسایه‌ها محدودیت داریم؛ یعنی از ۱۰ صبح تا ۸ شب می‌توانیم فعالیت کنیم و قبل و بعد از این زمان امکان کار وجود ندارد. شهرداری هم به خاطر مشکلات ملکی که مکان ما دارد مرتب به ما گیر می‌دهد و مغازه‌های ما را پلمپ می‌کند.

۴. اینجا به خاطر نزدیکی به مرکز شهر و در طرح نبودن خوب است ولی اگر جای مناسبی در بیرون از محدوده شهر باشد من اولین نفری هستم که از اینجا می‌روم. البته جای جدید هم مشکلات خاص خودش را دارد ولی در مجموع بهتر است.



میلاذ ساریخانی | آلومینیوم اراک

۱. کارگاه آلومینیوم اراک مدت ۱۲ سال است در زمینه ساخت در و پنجره آلومینیوم در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. چندین سال است که نوساناتی در بازار ما وجود دارد و یک مدت خوب می‌شود و دوباره ضعیف می‌شود ولی در حال حاضر به سبب گران شدن آلومینیوم و این که مردم به سمت یوپی.وی.سی رفته‌اند بازار کار ما خراب شده است.

۳. بیشتر مشکلات ما در اینجا سروصدای کار ماست و همسایگان اعتراض می‌کنند. شهرداری هم برای مسائل ملکی مشکلاتی با برخی کسبه دارد.

۴. البته چنین جایی حتماً خوبی‌هایی دارد ولی ما ترجیح می‌دهیم اینجا بمانیم چون برخی مشتریان هستند که شاید کارشان کوچک باشد و هزینه‌های حمل و غیره برایشان مقرون به صرفه نباشد که به چنین شهرکی مراجعه کنند.



محمدعلی زارع | آلوم تاب

۱. فروشگاه آلوم تاب مدت ۱۱ سال است در زمینه تولید و فروش در و پنجره آلومینیومی در قلعه مرغی فعال است.

۲. گرانی آلومینیوم باعث شده بازار نتواند با یوپی.وی.سی رقابت کند و چون تولید یوپی.وی.سی هم بیشتر است شرایط برای آلومینیوم سخت شده است.

۳. از مشکلات اصلی قلعه مرغی این است که برخی همکاران به خاطر این که کار را به دست بیاورند قیمت‌های پایین می‌دهند و بازار را خراب می‌کنند. این کار باعث می‌شود کیفیت کار پایین بیاید و مشتری ناراضی شود و این مسئله در نهایت به پای همه صنف نوشته می‌شود.

۴. چندین سال است این بحث مطرح است ولی جاهای مناسبی پیشنهاد نمی‌دهند و اکثراً مشکل دارند یا خیلی دور از دسترس هستند یا مشکلات دیگری دارند که برای ما توجیه ندارد. اگر جای خوبی پیدا شود و همه توافق کنند که به آنجا بروند ما هم استقبال می‌کنیم.





یوسف عطار | آکپا و آلکس

۱. اینجا در واقع انبار و فروشگاه محصولات آکپا و آلکس است که مدت ۳ ماه است در بازار قلعه مرغی دایر شده است.

۲. وضعیت کلی بازار آلومینیوم الان چندان مساعد نیست ولی چون برندهایی که ما عرضه می‌کنیم در بازار ایران شناخته شده هستند همیشه فروش و بازار خودشان را دارند.

آکپا که کاملاً شناخته شده است و نیاز به گفتن من ندارد آلکس هم در حال حاضر بسیار قوی کار می‌کند و به‌عنوان تنها کارخانه تولید یراق آلومینیوم در کشور فعالیت دارد.

۳. ما چون قبل از آمدن به اینجا بازار خودمان را داشتیم و برندهایی شناخته‌شده‌ای در صنعت آلومینیوم کشور هستیم وضعیت بازار قلعه مرغی تأثیری در شرایط ما ندارد.

بر همین اساس نوسانات بازار هم تأثیر زیادی بر روند کاری ما ندارد و تقریباً در هر شرایطی فروش نسبی خودمان را داریم. در ماه گذشته که دو بار افزایش قیمت در آلومینیوم داشتیم اتفاقاً فروش ما بیشتر شد چون مردم فکر می‌کنند جنس دارد گران می‌شود پس برای خرید و انبار کردن کالا هجوم می‌آورند. با همه این احوال فکر می‌کنم بازار قلعه مرغی دارای پتانسیل خوبی است و جای کار زیادی در اینجا برای ما وجود دارد.

۴. ما که تازه به اینجا آمده‌ایم و بازار اینجا هم بازار خوب و رقابتی هست. برای ما فرقی نمی‌کند کجا باشیم چون محصولاتمان را با بهترین کیفیت به مشتریان عرضه می‌کنیم.



عزت‌الله افشار | ثامن

۱. فروشگاه ثامن مدت ۴۲ سال است در زمینه فروش پروفیل و یراق آلومینیوم در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. عدم ثبات قیمت مشخصاً اصلی‌ترین مشکل حال حاضر بازار آلومینیوم کشور ماست. من که بیش از ۴۰ سال است در این بازار فعالیت می‌کنم نمی‌توانم برای یک ساعت بعد این بازار قیمت تعیین کنم و پیش‌بینی کنم که چه اتفاقی می‌افتد! پایین بودن قدرت خرید مردم نیز از دیگر مشکلاتی است که عواقب آن بیشتر گریبان ما کسبه بازار را می‌گیرد از چک‌های برگشتی تا خوابیدن سرمایه و مشکلاتی از این دست همه روی دوش ما سنگینی می‌کند. چون از جانب مسئولان و سیاست‌گذاران هم هیچ تحرکی در جهت رفع این مشکلات نمی‌بینم لذا هیچ چشم‌انداز مثبتی برای بازار آلومینیوم و در و پنجره نمی‌بینم.

سندیکاها و نهادهای مردمی بسیار قابل‌احترام هستند ولی چون در مملکت ما همه تصمیمات کلان در پشت درهای بسته و اتاق‌های تاریک گرفته می‌شود، در نتیجه نمی‌توان نقش مثبت و تأثیرگذاری از این نهادها انتظار داشت.

۳. قلعه مرغی یکی از محله‌های قدیمی تهران است که از دیرباز به نام صنعت آلومینیوم شناخته شده است. بازار قلعه مرغی با وجود قدمت و پیشینه‌ای که در بازار آلومینیوم ایران دارد ولی متأسفانه هیچ دخالت و تأثیرگذاری در تعیین قیمت و سیاست‌گذاری بازار آلومینیوم کشور ندارد و این مسائل از جاهای دیگر تعیین و دیکته می‌شود و ما هم اینجا اجرا می‌کنیم. صنعت آلومینیوم در انحصار چند شخص است که همین‌ها برای همه چیز این فلز از بالا تا پایین تصمیم می‌گیرند و هیچ‌کسی نمی‌تواند در کار این آقایان دخالتی داشته باشد.

۴. خانه از پای‌بست ویران است؛ خواجه در بند نقش ایوان است!





بهرروز وظیفه | دوهزار

۱. گروه صنعتی دوهزار مدت ۳۵ سال است در زمینه ساخت در و پنجره و نمایندگی فروش پروفیل آلومینیوم آکرول در بازار قلعه مرغی فعالیت دارد.

۲. واقعیت این است که در حال حاضر بازار آلومینیوم

خراب است البته ما در حدود ۶ یا ۷ سال پیش که یو.پی.وی.سی وارد بازار شد رفتیم به سمت این متریال ولی دوباره الان برگشتیم و فعالیت آلومینیوم را بیشتر کردیم. گرانی آلومینیوم و تنوع یو.پی.وی.سی باعث شد که ما به سمت یو.پی.وی.سی برویم ولی الان کالا بازار در و پنجره خراب است و فرقی نمی‌کند آلومینیوم کار کنیم یا یو.پی.وی.سی. البته سیستم‌های جدید آلومینیوم مانند ترمال بریک تاثیر خوبی داشته و بازار خوبی دارد.

۳. بازار قلعه مرغی بازار قدیمی و خوبی است ولی مشکلات خاص خودش را هم دارد. بعضی افراد متأسفانه بدون سابقه و تخصصی با خرید چندتا دستگاه و اجاره یک کارگاه اقدام به ساخت و تولید در و پنجره می‌کنند که باعث بی‌اعتمادی مردم نسبت به کار ما شده است. اگر مرجعی باشد که روی نحوه فعالیت کارگاه‌ها و قیمت‌ها نظارت داشته باشد این مشکلات خیلی کمتر می‌شود.

۴. اگر فضا و مکان مناسبی باشد و مشکلات اینجا را نداشته باشد حتما استقبال می‌کنیم.



علی نریمانی | تلتوس پنجره

۱. صنایع آلومینیوم تلتوس پنجره مدت ۱۰ سال است در زمینه تولید و ساخت در و پنجره آلومینیومی در بازار قلعه مرغی فعالیت می‌کند.

۲. شرایط فعلی بازار به خاطر نوسان قیمت‌ها چندان

مناسب نیست. آلومینیوم در ماه گذشته نزدیک به ۳ هزار تومان گران‌تر شده است و در این شرایط نبود بازار و کار این گرانی هم مزید بر علت شده است.

۳. مشکلات عمده ما در بازار قلعه مرغی این است که اتحادیه هیچ خدماتی به ما نمی‌دهد. شما اگر به چندتا کارگاه در این بازار مراجعه کنید می‌بینید که هر کدام برای یک کار مشخص، قیمت‌های متفاوت می‌دهند و نهادهای هم نیست که به این مسائل رسیدگی کند. قیمت‌ها روز به روز بالا و پایین می‌شوند و برخی همکاران هم رعایت نمی‌کنند و در این شرایط بی‌ثباتی قیمت باعث بی‌اعتمادی مشتری می‌شوند. یک‌زمانی جواز کسب اعتبار داشت ولی متأسفانه الان این‌گونه نیست و حداقل ۹۰ درصد کسبه اینجا بدون مجوز فعالیت می‌کنند. ضایعات فروشی‌ها که این روزها زیاد هم شده‌اند نیز یک مقدار ظاهر خیابان و بازار قلعه مرغی را خراب کرده‌اند.

۴. من با این کار صد درصد موافقم و حتماً اگر چنین جایی ایجاد شود به آنجا نقل مکان می‌کنم چون حجم کارم بالا است و فضای فعلی کارگاهم در اینجا جوابگوی کارم نیست. البته اگر جایی تهیه شود و با گرفتن پول پیش مناسب به‌صورت اجاره به‌شرط تملیک آن فضا را به کسبه بدهند خیلی بهتر است. به این صورت همه موافق‌اند چون می‌دانند که پس از چند سال صاحب یک فضای کارگاهی مناسب می‌شوند.

