

ارزیابی نخستین نمایشگاه تابستانه دروینجره تهران



... احسان مصحفی
سرمدیر پنجره ایرانیان

یازدهمین نمایشگاه تخصصی و بین‌المللی دروینجره تهران از تاریخ ۱۸ تا ۲۱ تیرماه ۱۳۹۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. بر اساس اعلام روابط عمومی و اطلاع‌رسانی نمایشگاه یازدهم، این نمایشگاه که در واقع بزرگترین همایش فعالان صنعت دروینجره کشورمان به شمار می‌رود، در فضایی بالغ بر ۳۵ هزار مترمربع و با حضور بیش از ۳۰۰ شرکت داخلی و خارجی از کشورهای ایتالیا، ترکیه، چین و آلمان سازماندهی شده بود. غرفه‌گذاران نمایشگاه یازدهم در ۶ سالن حضور داشتند که این سالن‌ها بر اساس گروه‌های پروفیل، یو.پی.یو.سی، دروینجره یو.پی.یو.سی، ماشین‌آلات و تجهیزات و دروینجره آلومینیومی تفکیک شده و گروه‌های دیگر مانند پراک‌آلات، شیشه پنجره، توری پنجره، نشریات تخصصی و سایر حوزه‌های مرتبط به‌عنوان گروه‌های ثانویه در میان گروه‌های کالایی اصلی جانیابی شده بودند. روی هم‌رفته نمایشگاه امسال را می‌توان یکی از موفق‌ترین نمایشگاه‌های دروینجره از نظر نظم و انضباط برگزاری برشمرد. هرچند هنوز هم کاستی‌هایی به چشم می‌آمد و غرفه‌گذاران همچنان گلایه‌هایی را مطرح می‌کردند اما نباید از انصاف گذشت که ستاد برگزاری نمایشگاه با بهره گرفتن از تجربه ده ساله خود و توجه به خواسته‌ها و مطالبات شرکت‌کنندگان تا حد بسیاری توانسته بود نقایص دوره‌های پیشین را مرتفع سازد. اما مهمترین تفاوت این نمایشگاه با دوره‌های پیشین، تاریخ برگزاری آن بود و پس از ده سال، بالاخره نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران در تاریخی متفاوت برگزار شد. در دوره‌های پیشین شاهد برپایی این نمایشگاه در زمستان بودیم که نارضایتی اکثر فعالان این صنعت را به دنبال داشت تا جایی که انجمن صنایع پروفیل یو.پی.یو.سی در و پنجره ایران در دوره گذشته به‌جدا خواستار تغییر این تاریخ شد و حتی شماری از تولیدکنندگان مطرح پروفیل یو.پی.یو.سی در نمایشگاه دهم شرکت نکردند. البته رئیس ستاد برگزاری نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران نیز اعلام داشته بود که چندین سال است برای تغییر تاریخ برگزاری نمایشگاه تلاش می‌کند. به‌هرحال، پس از مدت‌ها چانه‌زنی و تلاش، درنهایت نمایشگاه یازدهم در تابستان ۱۳۹۸ برپا شد و بدین ترتیب مطالبه بسیاری از فعالان این صنعت به سرانجام رسید.

البته به دلایلی دیگر، رونقی که انتظار می‌رفت نمایشگاه تابستانه دروینجره از آن برخوردار شود پدیدار نشد. به غیر از شرایط ویژه سیاسی و اقتصادی که بر کل کشور حاکم است، نزدیک بودن تاریخ این دوره به نمایشگاه قبلی و و نیز به زمان برگزاری نمایشگاه صنعت ساختمان تهران که کمتر از یک ماه با آن فاصله داشت، تا حد بسیاری از شور و حرارت نمایشگاه یازدهم کاست. با وجود این، بر اساس گفتگویی که گروه خبری پنجره

ایرانیان با اکثر غرفه‌گذاران داشت، غالب این افراد از تغییر تاریخ نمایشگاه رضایت داشته و ابراز امیدواری می‌کردند که در سال‌های بعد بر رونق این نمایشگاه افزوده خواهد شد. در این میان، آنچه بیش از همه خودنمایی می‌کرد، غیبت برخی از مجموعه‌های فعال در صنعت دروینجره بود؛ مجموعه‌هایی که همواره از برگزاری نمایشگاه در زمستان ناراضی بوده و بر لزوم تغییر این تاریخ پای می‌فشردند. از نگاه ناظران این نمایشگاه، چه خوب بود این عده نیز برای چیدن میوه این همکاری که ریشه در یک مطالبه جمعی داشت شرکت می‌جستند و با حضور خود بر رونق نخستین نمایشگاهی که تاریخ برگزاری آن حاصل یک کار گروهی بود می‌افزودند؛ هرچند صلاح مملکت خویش خسروان دانند.

موضوع دیگری که هنوز گلایه‌های بسیاری را مطرح می‌سازد، میزان تحقق اهداف این نمایشگاه است. بر اساس اعلام ستاد برگزاری مهمترین اهداف برگزاری نمایشگاه دروینجره عبارت بود از: معرفی ظرفیت‌های بالقوه و بالفعل صنایع و خدمات صنعت دروینجره، ایجاد زمینه‌های جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری، آشنایی با نوآوری‌ها و پیشرفت‌های صنعت دروینجره، ایجاد فضای رقابتی و ارتباط مستقیم میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان، اشتغال‌زایی و یافتن بازارهای جدید صادراتی و افزایش صادرات. به نظر می‌رسد، نمایشگاه دروینجره پس از تجربه یازده ساله خود با برخی از این اهداف، مانند آشنایی با نوآوری‌ها و یافتن بازارهای جدید صادراتی، فاصله‌ای بسیار دارد. هرچند همه می‌دانیم تحقق چنین اهدافی به زیرساخت‌هایی نیاز دارد که فراهم آوردن آنها از عهده نمایشگاه به تنهایی برنمی‌آید و موانع برآورده شدن آنها را در شرایط کلی حاکم بر کشورمان باید جستجو کرد، باز هم برنامه‌ریزی دقیق‌تر و نیز استفاده از نظرات و تجربه‌های فعالان این صنعت شاید بتواند راهکارهایی را برای نیل به سمت این اهداف ایجاد کند. از شرایط کشور همه آگاهییم و روشن است که در این شرایط خطیر برای پیشرفت و توسعه راهی جز همکاری و هم‌افزایی نداریم. مسلماً اگر فعالان صنعت دروینجره در سیاست‌گذاری‌های انجام شده در این صنعت، چه در حوزه نمایشگاهی چه در حوزه‌های مرتبط دیگر، مشارکت داده شوند، نتایج بسیار سودمندتری عاید تمامی اهالی این صنعت خواهد شد.

به هرحال امیدواریم در سال‌های آینده شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی با رونق بیشتر باشیم به نحوی که رضایت حداکثری تمامی شرکت‌کنندگان را حاصل کند. ضمن اینکه، گزارش تصویری و خبری پنجره ایرانیان از غرفه‌های نمایشگاه به رسم هر ساله تهیه شده است، منتها چاپ آن در این شماره به دلیل کمبود وقت میسر نشد و در شماره آتی نشریه یعنی ۱۴۳ منتشر خواهد شد.

