

در حاشیه یازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران ارائه شد:

# گزارشی از پیشرفت‌های تکنمایی.وی.سی سپاهان (وانا وین، گلد پی.وی.سی)



تکنما پی.وی.سی سپاهان در نمایشگاه یازدهم از محصول جدید خود با عنوان گلد پی.وی.سی (GOLD PVC) رونمایی کرد. این درحالی است که پروفیل پنج حفره این شرکت در نمایشگاه دهم یعنی تنها چند ماه گذشته به بازار عرضه شده بود. همچنین در این نمایشگاه اعلام شد که تکنما پی.وی.سی سپاهان در سال جاری ۲۵ درصد بر ظرفیت تولید خود افزوده است. بخش خدمات پس از فروش این شرکت نیز با افزودن بر توانمندی‌های پیشین خود خدماتی قابل توجه به مشتریان خود ارائه می‌دهد. گروه خبری پنجره‌ایران برای اطلاع‌رسانی در خصوص دستاوردهای جدید تکنما پی.وی.سی سپاهان

۱۳۹۲ در زمینی به مساحت ۱۰ هزار مترمربع در شهرک صنعتی رازی اصفهان احداث شد و در طول تمام این سال‌ها مسیر توسعه و پیشرفت را با موفقیت طی کرده و همچنان به راه خود در این مسیر ادامه می‌دهد. مجموعه تکنما پی.وی.سی سپاهان در ۱۳ استان نمایندگی فروش دارد و محصولات این مجموعه که دارای بیمه ۷ ساله و ضمانت‌نامه کیفی ۱۵ ساله هستند فقط از طریق این نمایندگی‌ها به بازار عرضه می‌شوند. تاکنون برای صادرات محصولات تکنما پی.وی.سی سپاهان به چند کشور خارجی از جمله تاجیکستان، عراق، عمان و افغانستان رایزنی‌هایی از طریق بخش بازرگانی مجموعه انجام شده که در آینده این کار صورت خواهد گرفت.

تکنما پی.وی.سی سپاهان تولیدکننده پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی با برندهای وانا وین و گلد پی.وی.سی، در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران گوشه‌ای از پیشرفت‌های خود را به نمایش گذاشت. این برند معتبر پروفیل کشورمان در نمایشگاه تهران غرفه بسیار بزرگی را به خود اختصاص داده و تمامی نمایندگان خود را از اقصی نقاط کشور گرد هم آورده بود و این امر محملی را ایجاد کرده بود تا فعالان این صنعت از نزدیک با خانواده بزرگ وانا وین آشنا شوند. برندهای تکنما پی.وی.سی سپاهان اکنون نامی شناخته‌شده در میان برندهای پروفیل یو.پی.وی.سی کشورمان هستند. این مجموعه تولیدی صنعتی در سال







سی سپاهان تلاش کردیم با طراحی و عرضه پروفیلی که ضمن داشتن وزن کمتر، از لحاظ کیفیت، مقاومت و زیبایی در سطح قابل قبولی باشد این نیاز بازار را نیز پوشش دهیم. ماحصل این تلاش طراحی، تولید و عرضه پروفیل چهار حفره گلد پی.وی.سی بود که در نمایشگاه امسال رونمایی کردیم و تا این لحظه با استقبال نسبتا خوبی از سوی بازدیدکنندگان همراه بوده است.»

مدیریت بازرگانی تکنما پی.وی.سی سپاهان در ادامه به مقایسه این پروفیل جدید با دیگر محصولات این واحد تولیدی پرداخت و گفت: «مواد اولیه مورد استفاده در پروفیل گلد پی.وی.سی با پروفیل وانوین تفاوتی ندارد و تنها از نظر وزنی سبکتر است و از نظر قیمت تقریبا ۲۰

کاناله کشور است که از لحاظ وزن و کیفیت در سطح بسیار خوبی قرار دارد و تاکنون بازخورد خوبی هم از سوی بازار نسبت به این پروفیل دریافت کرده‌ایم. میزان رضایت‌مندی بالای ۹۰ درصد مشتریان نشان‌دهنده میزان موفقیت این محصول در بازار است.»

وی در ادامه به محصول جدید تکنما پی.وی.سی سپاهان با عنوان گلد پی.وی.سی اشاره کرد و در خصوص علت طراحی و تولید این پروفیل توضیح داد: «با توجه به افزایش قیمت و کمبود مواد اولیه تولید پروفیل یو پی.وی.سی در ماه‌های اخیر، جای پای برخی از پروفیل‌های بی کیفیت و سبک‌وزن در بازار باز شد به همین دلیل ما در بخش طراحی مجموعه تکنما پی.وی.

در حاشیه نمایشگاه دروینچره تهران گفتگوی کوتاهی را با علیرضا خان محمدی، مدیریت بازرگانی این مجموعه انجام داده است که در ادامه گزارشی از این گفتگو از نظر شما می‌گذرد:

در ابتدا از خان محمدی درباره محصولات جدید تکنما پی.وی.سی سپاهان پرسیدیم و از وی خواستیم نخست درباره محصول قبلی این شرکت که در نمایشگاه بهمن ۱۳۹۷ رونمایی شد اندکی توضیح دهد. وی در پاسخ، ضمن اشاره به تاکید مدیریت تکنما پی.وی.سی سپاهان بر لزوم توجه به نیاز بازار، اظهار داشت: «پروفیل ۵ حفره وانوین در دهمین نمایشگاه دروینچره تهران در بهمن‌ماه ۱۳۹۷ رونمایی شد. این پروفیل از جمله پروفیل‌های ۵







می‌گیرند. مونتاژ کارانی که درخواست همکاری دارند نیز قبل از شروع همکاری باید در بازدید و بررسی تیم کارشناسی تکنما پی.وی.سی سپاهان تمامی آیتم‌ها فنی و مولفه‌های تخصصی را تامین کنند تا پس از آن مجوز همکاری صادر شود. ضمن این که شرکت تکنما پی.وی.سی سپاهان و تیم فنی آن به مجموعه‌هایی که درخواست همکاری دارند ولی از حداقل سطح استاندارد برخوردار نیستند کمک می‌کنند تا به حداقل استاندارد و سطح فنی قابل قبول رسیده و موفق به دریافت مجوز همکاری شوند. هدف ما کمک به صنعت دروپنچره در سراسر کشور است به نحوی که محصولی باکیفیت و استاندارد به دست مصرف‌کننده برسد.»

گرفتیم چند استان جدید را نیز پوشش داده و با اعطای نمایندگی به این استان‌ها سهمی از بازار این مناطق نیز به دست آوریم.»

وی در بخش دیگری از سخنان خود به اهمیت خدمات پس از فروش در این مجموعه اشاره کرد و بیان داشت: «در بخش خدمات پس از فروش، مجموعه تکنما پی.وی.سی سپاهان هر سال قوی‌تر از سال قبل به پیش می‌رود و برنامه‌های جامع‌تری برای این موضوع در نظر داریم. در این زمینه حداقل سالی یک‌مرتبه تمامی همکاران و تولیدکنندگانی که از پروفیل‌های تکنما پی.وی.سی سپاهان استفاده می‌کنند از سوی تیم کارشناسی مجموعه مورد بازرسی قرار

درصد نیز ارزان‌تر از پروفیل وانابین است. این محصول به دلیل قیمت اقتصادی و کیفیت مطلوب می‌تواند در پروژه‌های بزرگ ساختمانی و پروژه‌هایی که این پروفیل جوابگوی نیاز آنهاست مورد استفاده قرار گیرد.»

مهندس خان‌محمدی در ادامه با اشاره به این نکته که نیاز بازار تنها به تنوع محصولات محدود نمی‌شود بلکه کمیت محصولات تولیدی را نیز دربرمی‌گیرد، خبر از افزایش ظرفیت تولید تکنما پی.وی.سی سپاهان در سال جاری داد و افزود: «در سال ۱۳۹۸ ظرفیت تولید مجموعه را ۲۵ درصد افزایش دادیم که با توجه به شرایط بازار و میزان تقاضای مصرف‌کننده، این افزایش منطقی بود. ضمن این که برای توسعه بازار تصمیم







را همواره دنبال می‌کنند، مطلع هستند که از نخستین روزهای شروع به کار تکنما پی.وی.سی سپاهان در کشورمان، مدیران این مجموعه به صورت مستمر بر خود وظیفه دانسته‌اند تا گزارش‌هایی از عملکرد خود از طریق پنجره‌ایرانیان یا دیگر رسانه‌ها، به مشتریان و علاقه‌مندان محصولات خود ارائه دهند. بررسی تمامی این گزارش‌ها نشان می‌دهد که این مجموعه جز به جلب رضایت مشتریان خود نمی‌اندیشد و بر این مهم واقف است که این هدف جز حرکت در مسیر فتح قله‌ها میسر نمی‌شود و جایگاهی که امروز واناوین به خود اختصاص داده گواهی است بر این ادعا که فتح قله‌ها برای این مجموعه تولیدی توانمند چندان دور از دست نیست.

بالاتر ارتقاء داده شده و خدمات پس از فروش مطلوب تری نیز دریافت می‌کند. بدیهی است عکس این موضوع نیز صادق است به این ترتیب که اگر مونتاژکاری به هر دلیلی از سطح قبلی کیفیت و استاندارد مورد تأیید مجموعه تکنما پی.وی.سی سپاهان نزول کند در مرحله اول به آن مجموعه کمک می‌شود تا به سطح قبلی بازگردد در غیر این صورت به گرید پایین‌تر انتقال داده شده یا در صورتی که از حداقل استاندارد و سطح کیفی مورد تأیید شرکت برخوردار نباشد یعنی از گرید C نیز نزول کند پس از دو بار اخطار کتبی از همکاری با مجموعه کنار گذاشته می‌شود.»

مخاطبانی ارجمندی که مطالب خبری پنجره‌ایرانیان

مدیریت بازرگانی تکنما پی.وی.سی سپاهان در پاسخ به این پرسش که آیا ممکن است مونتاژکاران پس از کسب مجوز همکاری از معیارها و استانداردهای این مجموعه تخطی کنند، گفت: «همان‌طور که توضیح دادم تیم فنی و بازرسی مجموعه تکنما پی.وی.سی سپاهان به صورت دوره‌ای و حداقل سالی یک‌مرتبه از مونتاژکاران بازدید کرده و شرایط فنی آنها را بررسی می‌کند. از سوی دیگر، خدمات پس از فروش تکنما پی.وی.سی سپاهان بر اساس تقسیم‌بندی مونتاژکاران که دارای گرید A، B یا C هستند سطح‌بندی می‌شوند به این شکل که اگر مونتاژکاری با افزایش سطح استانداردها و مولفه‌های فنی محصول باکیفیت‌تری تولید کند به سطح

