

گفتگوی پنجره‌ایران با مدیر عامل شرکت آکام فرم‌هین در حاشیه یازدهمین نمایشگاه دروینجره تهران؛ آسیاوین، پنجره‌ای رو به دنیای نوین



اشاره

آسیاوین یکی از برندهای پروفیل یو.پی.وی.سی است که تنها سه سال از حضور آن در بازار می‌گذرد با این حال در این مدت توانسته است جایگاه مناسبی را به خود اختصاص دهد. این مجموعه با اتخاذ سیستم‌های نوین مدیریتی تلاش داشته است تا محصولی باکیفیت و خدماتی نوین در اختیار مشتریان خود قرار دهد. پروفیل آسیاوین از کیفیت قابل توجهی برخوردار بوده و دارای گرید A است. تلاش روزافزون مدیران پرتلاش این مجموعه تولیدی نویدبخش آینده‌ای درخشان برای برند آسیاوین در بازار پروفیل یو.پی.وی.سی کشورمان است. در حاشیه برگزاری یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروینجره تهران فرصتی پیش آمد تا ضمن بازدید و تهیه گزارش از غرفه وسیع و چشم‌نواز آسیاوین گفتگویی با مدیر بازرگانی جوان و خوش فکر شرکت آکام فرم‌هین، نادر حبیبی ترتیب دهیم و از وی درباره فعالیت‌های این مجموعه بپرسیم. با هم این گفتگو را می‌خوانیم:



را درباره نحوه همکاری آن کارگاه با مجموعه آسیاوین به صورت کتبی به دفتر مرکزی اعلام می کنند. ماشین آلات و دستگاه‌ها، یراق آلات مصرفی، کیفیت و اندازه گالوانیزه، دمای جوش، جنس پیچ مورد استفاده و نحوه نصب از جمله مواردی است که به آنها نیز توجه می شود. این بررسی‌ها گاهی به موارد بسیار جزئی تری توجه دارد که البته می تواند در روند مونتاژ دروپنجره بسیار هم تاثیرگذار باشد. به عنوان مثال در بررسی کارگاهی واقع در یک استان گرمسیری، به دلیل عدم تهویه و سرمایش مناسب هوای کارگاه تاییدیه مورد نظر صادر نشد ولی به درخواست کننده فرصت داده شد تا پس از رفع آن مشکل برای صدور مجوز مجدداً مراجعه کند.

● آیا کارگاه‌های همکار در طول همکاری و پس از اخذ مجوز نیز مورد ارزیابی قرار می گیرند؟

بله صد درصد. این موردی که عرض کردم بررسی اولیه بود و تیم فنی مجموعه آسیاوین در مراحل بعدی و در طول همکاری مونتاژکاران به صورت سرزده به این کارگاه‌ها مراجعه کرده و تمامی موارد مورد توافق و الزامات عنوان شده مورد بررسی قرار گرفته و در صورت عدم رعایت این موارد مجوز صادر شده لغو می شود. ضمن این که در گواهینامه ۱۵ ساله‌ای که برای مشتریان صادر می کنیم مشخصات آنها را اخذ کرده و به صورت تصادفی (رندم) با این افراد تماس گرفته و نسبت به صحت و سلامت محصول اطلاعات لازم را کسب می کنیم و به همان ترتیب در صورت مشاهده هر عیب و ایرادی در محصول، مونتاژکار مورد نظر بازخواست می شود.

● آسیاوین در سطح کشور نمایندگی فروش نیز دارد؟

سیاست‌های فروش مجموعه آسیاوین متنوع است و در برخی استان‌ها که میزان مصرف مونتاژکاران زیاد نیست معمولاً نمایندگی فروش اعطا می شود تا چند کارگاه را پوشش دهد. در برخی موارد هم می بینیم که یک مونتاژکار قوی به اندازه چند نمایندگی و مونتاژکار مصرف می کند و آن مونتاژکار به صورت مستقیم از کارخانه بار تهیه می کند. در برخی موارد نیز خود مجموعه به صورت مستقیم با احداث انبار، اقدام به ارسال و تحویل بار به مونتاژکار می کند.

● ضمانت‌نامه و بیمه محصولات آسیاوین چگونه صورت می گیرد؟

برای تمامی پنجره‌ها و محصولات می که با پروفیل‌های آسیاوین تولید شده باشند ضمانت‌نامه ۱۵ ساله‌ای از طرف شرکت صادر می شود که هرگونه تغییر شکل، تغییر رنگ و ایراداتی را که به پروفیل مرتبط باشد پوشش می دهد. همچنین بیمه‌نامه کتبی ۱۰ ساله بیمه ایران همراه با کلیه محصولاتمان به مصرف کننده ارائه می شود.

● برای صادرات پروفیل آسیاوین به خارج از کشور چه برنامه‌ای دارید؟
با توجه به شرایط خاصی که وجود دارد در زمینه صادرات نمی توان کار زیادی کرد اما مذاکراتی با کشورهای عراق، افغانستان، اوکراین و صربستان برای صادرات پروفیل پنجره و به ویژه قاب پرده زبرا انجام شده است که امیدواریم تا چند ماه آینده به نتیجه برسد.

● مهم‌ترین مشکلاتی که در زمینه کار تولید در حال حاضر با آن روبه‌رو هستید چیست؟

مهم‌ترین مسئله‌ای که این روزها با آن دست‌به‌گریبان هستیم بحث نقدینگی و سرمایه در گردش است چون متأسفانه دوباره بازار و مشتریان ما به سمت معاملات تعهدی و چکی مدت‌دار رفته‌اند و این باعث شده که میزان سرمایه در گردش ما کاهش پیدا کند. از طرف دیگر تأمین کنندگان مواد اولیه هم به دلیل این که با ارز سروکار دارند با ما به صورت نقدی کار می کنند و راه دیگری هم ندارند. به این ترتیب تولیدکننده که در میان این حلقه قرار گرفته است و نقد می خرد و نسبی می فروشد دچار مشکلات عدیده‌ای می شود.

● با توجه به شرایط کلی اقتصاد کشور، دورنمای صنعت یو.پی.وی.سی را چگونه می بینید؟

نیاز بازار دروپنجره یو.پی.وی.سی در کشور به سمت محصولاتی رفته که قیمت تمام شده پایین تری داشته باشد. صنعت یو.پی.وی.سی اگرچه دوران کودکی خود را در صنعت ساختمان کشور طی می کند و جای رشد و توسعه بسیار زیادی دارد ولی با توجه به پتانسیل و مزایای خاصی که این صنعت دارد می تواند جوابگوی نیاز بازار در این زمینه باشد. من در مجموع به شرط این که خلاقیت و نوآوری بیشتری داشته باشیم به آینده این صنعت بسیار خوش بین هستم.

● مختصری پیرامون پیشینه و تاریخچه فعالیت شرکت آسیاوین بیان کنید؟

شرکت آکام فرمپین در سال ۱۳۹۵ فعالیت خود را در زمینه تولید پروفیل دروپنجره یو.پی.وی.سی با نام تجاری آسیاوین آغاز کرد. کارخانه تولیدکننده پروفیل‌های آسیاوین در زمینی به مساحت ۲۵۰۰ مترمربع با ۵۰۰۰ مترمربع فضای مسقف و سوله در شهرک صنعتی فرمپین اراک واقع شده است. دستگاه‌ها و ماشین آلات مورد استفاده در مجموعه آسیاوین از برند تیسان اتریش و تمامی قالب‌ها نیز از برند توف آلمان هستند. در حال حاضر دو خط تولید پروفیل یو.پی.وی.سی در مجموعه آسیاوین در حال فعالیت است. دو خط دیگر نیز خریداری شده و در مرحله نصب و راه اندازی است که تا پایان مردادماه این دو خط نیز به بهره‌برداری می رسد.

● مجموعه آسیاوین در سال جدید چه برنامه‌هایی برای رشد و توسعه بازار دارد؟

مهم‌ترین هدف گذاری مجموعه آسیاوین در سال جدید عرضه مستقیم پروفیل به مونتاژکاران و حذف واسطه‌هاست. با این کار بهای تمام شده محصول برای مصرف کننده نهایی پایین تر می آید و میزان رضایتمندی آنان بیشتر می شود. در همین راستا نیز قالب جدیدی طراحی کرده‌ایم که فقط از نظر وزنی سبک تر است و از لحاظ کیفیت در همان سطح پروفیل‌های قبلی است به همین دلیل از نظر قیمت بسیار مقرون به صرفه و اقتصادی است. طراحی، تولید و عرضه پروفیل‌های کنشویی از دیگر اقداماتی است که برای رفع نیاز مصرف کنندگان به ویژه استان‌های شمال و جنوب کشور انجام شده است. این محصولات تا پایان شهریورماه امسال به سید کالایی ما اضافه شده و به دست مشتریان می رسد. محصول دیگری که ما به عنوان اولین و تنها تولیدکننده آن در کشور هستیم پروفیل قاب پرده‌های زبرا است. این پروفیل از قدیم و در حال حاضر از آلومینیوم تهیه می شود که به دلیل گران شدن قیمت آلومینیوم تولید آن با یو.پی.وی.سی باعث می شود تا در قیمت تمام شده محصول نهایی تا ۵۰ درصد کاهش قیمت داشته باشیم. گفتمی است، قاب پرده زبرا با مواد یو.پی.وی.سی با همان مقاومت و همان کیفیت قاب‌های آلومینیومی در مجموعه آسیاوین تولید می شود و این قاب‌ها هیچ کم و کاستی نسبت به قاب‌های آلومینیومی ندارند.

● پروفیل آسیاوین چه مزایایی نسبت به سایر محصولات مشابه دارد؟

پروفیل آسیاوین از معدود پروفیل‌های ایرانی دارای گرید A است. در واقع از میان ۷۰ برندی که در بازار کشور موجودند تعداد برندهای دارای گرید A بسیار اندک است. مواد اولیه مورد استفاده در پروفیل آسیاوین عموماً از مواد اولیه آلمانی درجه یک تهیه می شود. پروفیل آسیاوین از لحاظ وزنی نیز جزو پروفیل‌های سنگین بازار کشور است. مقاطع آسیاوین از مقاطع استاندارد است و فاق این پروفیل از پروفیل‌های موجود در بازار ایران بزرگ تر است. منتهی ما تلاش کردیم از لحاظ قیمتی به گونه‌ای در بازار حضور پیدا کنیم که با یک حاشیه سود مناسب سطح وسیع تری از بازار را پوشش دهیم. هدف گذاری ما سطح B بازار است چون از نظر کیفیت در سطح قابل قبولی قرار داریم و از نظر قیمت نیز جذابیت‌های فراوانی داریم از سوی دیگر با اضافه شدن پروفیل اکونومی می توانیم سطح پایین تری از بازار را هم پوشش دهیم.

● خدمات پس از فروش مجموعه آسیاوین در چه سطحی قرار دارد؟

ما در اولین قدم برای مونتاژکارانی که دارای سطح فنی قابل قبولی هستند و استانداردهای مورد نیاز را رعایت می کنند گواهی مونتاژ صادر می کنیم و مشتریانی که به دفتر ما مراجعه می کنند از طریق دفتر ما به این مونتاژکاران معرفی می شوند. خدمات پس از فروش ما متناسب با نیاز هر شهر و استانی متفاوت و متنوع است. به عنوان مثال برای یک شهر ارسال بار رایگان است و برای یک شهر دیگر تبلیغات محیطی شان را انجام می دهیم.

● مراحل انتخاب و تایید مونتاژکارانی که تمایل به همکاری با مجموعه آسیاوین دارند چگونه است؟

مونتاژکارانی که تمایل به همکاری با مجموعه آسیاوین دارند در قدم اول باید درخواست خود را به صورت کتبی به دفتر مرکزی ما ارسال کنند. در قدم بعدی اطلاعات فردی و تخصصی مورد نیاز توسط تیم کارشناسی ما گرفته می شود. در مرحله بعدی تیم کارشناسی ما برای بررسی فضا، ماشین آلات، امکانات، سطح فنی و توانایی‌های درخواست دهنده به محل کارگاه مراجعه می کند و با بررسی‌های فنی و تخصصی که انجام می دهند نظرشان