



در حاشیه یازدهمین نمایشگاه دروپنجره تهران ارائه شد:

گزارشی از فعالیت‌ها و دستاوردهای آبایان پروفیل



تا در فاز دوم با افزایش خطوط تولید و اضافه کردن ۸ قالب تکمیلی دیگر ظرفیت تولید را به ۸ هزار تن در سال برساند. سیاست اصلی گروه آبایان پروفیل از ابتدا بر پایه کیفیت، استاندارد تولید و رعایت حقوق مصرف‌کننده بوده که به همین منظور با به کارگیری ماشین‌آلات مدرن و پیشرفته به همراه پرسنل متخصص و کارآزموده، محصولی با کیفیت را تولید و به بازار عرضه کرده است. در ادامه نظر شما را به گزارش تصویری گروه خبری پنجره ایرانیان از غرفه آبایان پروفیل و همچنین گزارش کوتاهی از گفتگوی انجام شده با مدیرعامل این مجموعه جلب می‌کنیم:

گروه تولیدی آبایان پروفیل فعالیت خود را در زمینه تولید دروپنجره در شهر دزفول در سال ۱۳۸۹ آغاز کرد. مدیران این مجموعه صرفه‌جویی در مصرف انرژی و رفع نیاز فعالان صنعت ساختمان را هدف اصلی خود برای ورود به این بخش عنوان می‌کنند. این مجموعه صنعتی پس از چند سال فعالیت و کسب تجارب ارزنده در این عرصه اقدام به راهاندازی کارخانه تولید پروفیل یو.پی.وی.سی با برند آبایان پروفیل کرد. کارخانه آبایان پروفیل با ظرفیت ۴ هزار تن در سال و با ۷ قالب اصلی در شهرک صنعتی شماره دو دزفول احداث شد. البته مدیران آبایان پروفیل در نظر دارند

در یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی دروپنجره تهران فرصتی به دست آمد تا از غرفه برازنده گروه تولیدی آبایان پروفیل، تولیدکننده پروفیل یو.پی.وی.سی بازدیدی به عمل آوریم. در این بازدید گروه خبری پنجره ایرانیان ضمن گفتگو با امیر مسگرزاد، مدیرعامل جوان و پرتلاش آبایان پروفیل، از نزدیک با دستاوردها و توانمندی‌های این گروه تولیدی خوشنام کشورمان آشنا شد. این مجموعه به واسطه تجارب ارزنده‌ای که از تولید دروپنجره در اختیار داشته، توانسته است پروفیلی باکیفیت و قابل قبول به بازار عرضه کند.



«پروفیل رنگی محصول جدیدی است که به تازگی به سبد کالایی ما اضافه شده و در نمایشگاه امسال آن را به مشتریان معرفی کردیم. مقدمات کار تولید پروفیل لمینیت نیز در مجموعه آبایان انجام گرفته و این محصول هم به زودی به سبد کالایی ما اضافه می شود.»

در بخش دیگری از این گفتگو، از مدیرعامل آبایان پروفیل در خصوص مشکلات تولید پرسیدیم. وی در این خصوص گفت: «مشکلات بخش تولید زیاد و متنوع هستند اما با توجه به تحریم هایی که کشور با آنها مواجه است و به تازگی اوج گرفته اند، بحث واردات مواد اولیه با مشکلات

در آینده نزدیک به تولیدات این مجموعه اضافه خواهد شد، اضافه کرد: «قالب های تکمیلی کشویی و بازسازی را در برنامه توسعه خود داریم. مطالعات اولیه طراحی پروفیل، طراحی قالب و سایر مقدمات تولید این پروفیل ها انجام شده و تا پایان سال این مقاطع هم به سبد کالایی آبایان افزوده می شوند. مطابق با برنامه ریزی های صورت گرفته در مجموع ۱۲ قالب جدید به مجموعه قالب ها و مقاطع تولیدی آبایان پروفیل اضافه خواهد شد.»

مسگرنژاد در ادامه با اشاره به محصول تازه آبایان پروفیل که در نمایشگاه یازدهم از آن رونمایی شد، توضیح داد:

در ابتدا از مهندس مسگرنژاد خواستیم در خصوص محصولات آبایان پروفیل توضیحات مختصری ارائه دهد. وی اظهار داشت: «گروه تولیدی آبایان پروفیل تولیدکننده مقاطع مختلف پروفیل مورد استفاده در پنجره های دوجداره است. ضخامت جداره اصلی پروفیل های آبایان مطابق با استانداردهای این محصول یعنی ۲۸ میلی متر و جداره های داخلی ۱ میلی متر است. پروفیل آبایان در ۸ مقطع مختلف شامل درهای بالکنی و سرویسی و پنجره های لولایی تک حالت و دو حالت فولکس واگنی و فرانسوی است.»

مدیرعامل آبایان پروفیل ضمن برشمردن محصولاتی که

۸۰ درصد مواد مورد نیاز ما از پتروشیمی‌ها تامین می‌شوند که متأسفانه در برنامه جدیدی که وزارت صمت اجرا کرده میزان سهمیه‌های اختصاصی به واحدهای تولیدی بسیار کمتر از میزان نیاز واقعی این واحدها است به‌نحوی که ما

مجدداً تمامی مراحل ثبت سفارش، خرید مواد، بارگیری، ارسال، تحویل بار، ترخیص بار و... در این کشور انجام شود تا بار به ایران ارسال شود. از طرف دیگر مشکلات داخلی ما با پتروشیمی‌هاست. همان‌طور که می‌دانید بالغ‌بر

فراوانی همراه است. برای واردات مواد اولیه مجبوریم که از یک کشور واسطه کمک بگیریم به این شکل که مواد اولیه مثلاً از کشور آلمان خریداری شده و پس از طی تمامی مراحل گمرکی و... به این کشور واسطه برود و



و به میزان مورد نیاز به مجموعه ما اختصاص می‌یافت.»
مهندس مسگرزاد، در پایان از تمامی همکاران خود در
صنعت دروپنجره تشکر و برای همگی ایشان آرزوی توفیق
و سربلندی کرد.

موردنیاز ما بیشتر از میزان اختصاص یافته است یا با
شرکت‌های بازرگانی برای تهیه مابه‌تفاوت این مواد اولیه
مذاکره کنیم، در صورتی که قبلاً ما با یک شرکت طرف
بودیم و بدون کوچک‌ترین دغدغه‌ای این مواد سر وقت

مجبور هستیم بالغ بر ۶۰ درصد نیازمان را از بازار آزاد و با
قیمت‌هایی به مراتب گران‌تر از قیمت واقعی تهیه کنیم.
درواقع بخش زیادی از وقت و انرژی ما صرف این موضوع
می‌شود که یا وزارت صمت را قانع کنیم که مواد اولیه

