

گفتگوی اختصاصی پنجره‌ایرانیان با مدیر عامل افق یراق؛ پنجره‌ای رو به افق‌های روشن فردا



اشاره

شرکت افق یراق از جمله شرکت‌هایی است که در زمینه فروش انواع پروفیل دروپنجره یوپی‌وی‌سی، پروفیل تقویتی (گالوانیزه)، یراق‌آلات، چسب پلی سولفاید، پیچ و ملزومات شیشه‌های دوجداره در کشور فعالیت می‌کند. افق یراق که فعالیتش را از سال ۱۳۹۱ در این صنعت آغاز کرده است رفته‌رفته با گسترش زمینه‌های فعالیتش هم‌اکنون یکی از مجموعه‌هایی است که از صفر تا صد ملزومات مورد نیاز ساخت و مونتاژ دروپنجره دوجداره را برای مشتریانی در سراسر کشور تامین و عرضه می‌کند. این مجموعه انواع مقاطع پروفیل، یراق‌آلات، گالوانیزه و سایر ملزومات دروپنجره را از بهترین و مطرح‌ترین برندهای داخلی و خارجی تهیه کرده و در سریع‌ترین زمان ممکن به دست مشتریانش می‌رساند. افق یراق در نظر دارد به‌منظور گسترش دایره خدمات‌رسانی به مشتریان اقدام به تاسیس و راه‌اندازی شعبه در نقاط مختلف کشور کند که این موضوع در ارائه خدمات مطلوب‌تر و تحویل سریع‌تر محصولات به مشتریان بسیار حائز اهمیت خواهد بود. نشریه پنجره‌ایرانیان به‌منظور معرفی این مجموعه فعال و آشنایی هر چه بیشتر مخاطبان با آخرین دستاوردها و فعالیت‌هایش گفتگویی با محمد احمدی، مدیرعامل شرکت افق یراق انجام داده است که در ادامه مشروح این گپ و گفت را باهم می‌خوانیم:

درباره انواع محصولات و خدمات خود به‌صورت جداگانه و به‌تفصیل توضیح دهید.

در حال حاضر افق یراق در زمینه تهیه و عرضه تمامی ملزومات دروپنجره‌های دوجداره شامل پروفیل، گالوانیزه و لوازم شیشه‌های دوجداره فعالیت می‌کند. شرکت افق یراق نمایندگی فروش و عرضه پروفیل‌های سیندرژ و گنووین و لوازم شیشه‌های دوجداره شرکت کیمیا صنعت شیما، یراق‌آلات جیویس و گالوانیزه شرکت آهن و فولاد جهان سپاهان را در اختیار دارد. افق یراق همچنین نماینده عرضه انواع لولاهای استیل دروپنجره به‌ویژه لولای ایستا در منطقه غرب کل کشور از آذربایجان غربی تا استان خوزستان است.

مختصری پیرامون پیشینه فعالیت و تاریخچه تاسیس شرکت افق یراق توضیح دهید.

شرکت افق یراق از سال ۱۳۹۱ با ظرفیت و پرسنل محدود شروع به فعالیت کرد که بیشتر تمرکز ابتدایی شرکت بر یراق‌آلات دروپنجره یوپی‌وی‌سی بود. به‌مرور فعالیت شرکت در تمام زمینه گسترش پیدا کرد به‌نحوی که هم‌اکنون تعداد ۵ پرسنل به‌صورت رسمی و ۲ نفر نیز به‌صورت دستمزدی در مجموعه افق یراق مشغول به فعالیت هستند.

در حال حاضر چه محصولات و خدماتی توسط بازرگانی افق یراق به بازار عرضه می‌شود و نمایندگی چه محصولاتی را در اختیار دارید؟

چيست و چه راهكاري براي برون رفت از اين مشكلات پيشنهاد مي دهيد؟
در حال حاضر مهم ترين مشكل مجموعه ما نوسانات قيمت هاست كه باعث سردرگمي و عدم اطمينان مشتريان به اين مجموعه شده است. راهكار حل اين مشكل ثبات قيمت ها و حمايت دولت از توليدكنندگان جهت تهيه مواد اوليه با قيمت مناسب است.

با توجه به اين كه بخش عمده فعاليت مجموعه افق يراق بازرگاني است، برنامه اي براي ورود به بخش توليد نداريد؟

با توجه به مشكلات عديده اي كه در بخش توليد وجود دارد و مجموعه افق يراق نيز در زمينه بازرگاني فعاليت رضاي بخشى دارد لذا فعلا برنامه اي براي ورود به بخش توليد نداريم. **محدوديت واردات برخى محصولات خارجى از جمله يراق آلات و افزايش تعرفه هاى گمركى چه تاثيرى در روند فعاليت شما داشته است؟** اين محدوديت ها تاثير چندانى به صورت کوتاه مدت ندارد چون كه در صورت خريد با قيمت بالا نسبت به فروش با قيمت بالا اقدام مي كنيم اما در بلندمدت اين موضوع باعث ركود صنعت دروپنجره و ساختمان در آينده خواهد شد.

مشكلات پيش آمده در ماه هاي اخير به ويژه شيوع ويروس کرونا چه تاثيرى بر فعاليت هاي شما داشته است؟

اين بيمارى به طور كلي بر اقتصاد تاثير داشته است اما شركت افق يراق با رعايت پروتكل هاي بهداشتى مشكلي در زمينه شيوع اين ويروس در بين پرسنل نداشته فقط تنها مورد تاخير در وصول برخى از مطالبات از مشتريان بوده كه اين مورد هم حل شده و مشكلي در اين خصوص وجود ندارد.

آيا تبليغات تاثيرى در پيشرفت كسب و كار و رونق بازار شما دارد؟ بهترين تبليغ را چه نوع تبليغى مي دانيد؟

تبليغات در تمام صنعت ها و تمام مشاغل نقش بسزايى در پيشرفت، فروش و رضاي توليدكننده و مصرف كننده دارد و در مجموعه افق يراق نيز اين مورد بى تاثير نبوده است. تبليغات همچنين باعث شناخت بيشتر مشتريان از محصولات و فعاليت شركت هاي توليدكننده و عرضه كننده خواهد شد. از تبليغ هاي تاثيرگذار كنونى مي توان به نصب بيلبورد و به صورت عمومي تر تبليغات تلويزيونى اشاره كرد.

حرف آخر...

در اينجا ضمن سپاس از همكاران و مشتريان گرانقدرمان كه همواره پشتيبان مجموعه افق يراق بوده اند، تاكيد مي كنم مشتري مداري اصل نخست مجموعه ماست و با تمام توان خود براي حمايت همه جانبه از مشتريان خود تلاش مي كنيم.

چه برنامه هايي براي به روزرساني و ارتقاء سطح كيفي محصولات يا افزودن محصول جديد به سبد كالايان داريد؟

شركت افق يراق قصد دارد در اكثر شهرهاي بزرگ جهت توزيع محصولات دروپنجره هاي دوجداره شعبه داي ر كند و در همين راستا از تمامي يراق آلات با كيفيت كه مورد رضاييت مشتريان باشد جهت فروش و توزيع استقبال مي كند.

شرائط فعلي بازار و صنعت دروپنجره ايران را چگونه ارزيابي مي كنيد؟ مهم ترين عوامل موثر بر اين بازار را چه مي دانيد؟

يكي از مهم ترين عوامل موثر بر بازار و صنعت دروپنجره ايران نوسانات نرخ ارز است كه در شرايط فعلي با توجه به افزايش بى رويه نرخ ارز اين صنعت را با مشكل مواجه کرده است. شركت افق يراق فعلا با مشكلي روبه رو نشده و فعاليتش را همچون گذشته ادامه داده و نسبت به فروش محصولات خود اقدام مي كند.

چه توصيه و راهكاري براي بهبود و ارتقاء سطح كمى و كيفي اين صنعت در ايران داريد؟

براي بهبود كيفي صنعت دروپنجره لازم است كه توليدكنندگان نسبت به توليد محصولات با كيفيت اقدام كرده كه اين امر حمايت مسئولان و دولت را در اين خصوص نياز دارد. همچنين ثبات نرخ ارز و ثبات قيمت ها و درنهايت پايداري بازار از جمله عواملی است كه باعث پيشرفت و رونق صنعت دروپنجره خواهد شد.

محصولاتي كه افق يراق به بازار عرضه مي كند در چه سطح كيفي قرار دارند و داراي چه استاندارد يا گواهينامه هايي هستند؟

در تمام سال هاي فعاليت شركت افق يراق، هميشه اين شركت نسبت به توزيع محصولات با كيفيت اقدام كرده و اگر محصولي داراي كيفيت يا استانداردهاي لازم و مورد تايد نظام مهندسي نبوده شركت افق يراق با آن شركت قطع همكاري كرده است چون كه توزيع محصولات با كيفيت باعث رضاييت مشتريان و درنهايت سوددهي شركت خواهد شد.

ارائه بيمه نامه، گارانتی و خدمات پس از فروش محصولات در افق يراق به چه صورت انجام می گیرد؟

شركت افق يراق تلاش مي كند با شركت ها و توليدكنندگاني كار كند كه محصولات آنها داراي ضمانت نامه و گارانتی باشند. افق يراق اين خدمات پس از فروش و ضمانت نامه ها را به صورت مستقيم به مشتريان ارائه مي دهد كه درنهايت رضاييت مشتريان را در بردارد.

در حال حاضر مهم ترين مشكلاتان در مسير فعاليت مجموعه افق يراق

